

# 双汇遭遇“蛆虫门” 整体上市或受阻

■ 本报记者 陈青松

近期,国内食品安全事件频发:先是曝出贝因美奶粉出活虫子,后有稻香村涉足假鸭血事件,还有全聚德因“废弃油脂”向社会公众致歉。而近日身陷“蛆虫门”的双汇更是引起消费者的不满。

据《中国企业报》记者了解,此次“蛆虫门”的主角双汇,自“瘦肉精”事件后,又有生蛆、长毛、掺玻璃等质量问题频频见报端。业内人士分析,双汇一连串的食品安全事故的背后,虽然情况多样、原因复杂,且不排除有经销环节方面的因素,但晋身中国企业500强的双汇集团,对其食品质量的监管还有待提高。

## “蛆虫门”始末

6月2日,因被消费者微博曝出肋排发出蛆虫事件的双汇发展(000895),在其官方网站上再发公告,对事件细节做了核实说明。公告称,目前,当地工商部门已对784号双汇连锁店内正在销售的部分冷鲜肉产品和已封存的被曝问题肋排留样产品进行了抽样,目前正在等待检测结果。

事件源于5月27日19点31分,一位名为“joe-cn371”的新浪微博网友发布微博称,5月27日上午11点05分,他从河南郑州政七街和丰产路交叉口向东100米的双汇连锁店买了肋排回家,用热水洗时水面漂起几十只肉蛆。随后他找到双汇索赔。一名自称是郑州的经理,另一名自称是漯河总部的负责人,两人都表示此为猪肉的正常现象。

事情发生后,双汇集团曾于5月28日首度发布声明,称消费者刘某购买当日返回连锁店,曾以肋排生蛆为由,要求店方赔偿1500元。5月28日晚,双汇公关部副部长张子豪表示:“锅里的肉汤上漂着白点,但无法确定是什么东西。”他还称,接下来双汇方面还将召开专题会议,了解详细情况,然后通报给媒体。

而店里处理此事的工作人员表示,如果真有异议去质量监督局做个检测再说。

令人惊诧的是,《中国企业报》记者了解到,就在双汇身陷“蛆虫门”的前一天,广州市工商局发布2012年流通环节预包装食品抽样检验情况。广州双汇食品有限公司的Q趣儿自然风味香肠又登黑榜。

另据《中国企业报》记者观察,双汇被曝“蛆虫门”当天,双汇发展股价表现疲软,下跌1.29%,报60.31元。

在此危机关口,双汇整体上市迈进收官阶段。双汇发展近日公告,公司修订后的重组方案获得中国证监会核准批复。经历3·15瘦肉精事件之后,新的方案注入资产较原方案缩水两成,约为261亿元,双汇整体上市进程也相应推后。

## 管理不善还是利益使然?

据悉,2011年是双汇发展史上教训最惨痛的一年。“瘦肉精”事件将其迎头一棒打懵。该公司2011年与2010年相比净利润缩水约一半,全年盈利5.5亿元—5.9亿元。



双汇被曝“蛆虫门”当天,双汇发展股价表现疲软,下跌1.29%,报60.31元。 本报记者 林瑞泉/摄

公开资料显示,仅2011年3月份,双汇发展营业收入减少13.4亿元,整个双汇集团营业收入减少13.6亿元。

然而不久,并未完全从“瘦肉精事件”阴影中走出的双汇发展又遭遇质量投诉。

双汇频现质量问题的背后,根源在哪里?究竟是什么原因,导致这家知名企业接连曝出伤害消费者的行为?是管理不善还是店大欺客的心理作祟或商业道德缺失?是否是金钱利益的驱使还是潜规则使然?

评论指出,双汇肋排现蛆虫事件的发生,再次刺痛了消费者的神经,让不少消费者忧心忡忡,而且更让人疑惑的是,双汇对于肋排现蛆虫的回应极其不负责任。

就在双汇被曝“蛆虫门”的当天,双汇还通过媒体强调了其严把产品质量问题。如在《双汇:食品安全大于天质量领先王道》中称,自去年5月份以来,双汇集团采取了一系列有力措施,从源头把住食品安全关,无论是生猪还是饲料,均与供应商签订质量安全承诺书,切实保障了群众肉制品安全。另一篇《双汇:安全生产出重拳精益求精以制胜》的报道中称,双汇为保障食品安全,率先扛起社会责任大旗,加强了监督机制,改“抽检”为“在线逐头检测”,以确保100%全检,从源头严把食品安全关,据了解这在国内尚属首次。同时,双汇瘦肉精检出标准比国家规定的限值提高了十倍。

“自去年‘瘦肉精’事件后,双汇的确在食品安全上加大了投入和管控力度,市场也在逐渐恢复,双汇也在极力消除‘瘦肉精’事件的影响。然而,最近一段时间,有关双汇产品质量的消息屡屡曝出,说明双汇还有很多亟待完善的地方。”一位不愿透露姓名的食品行业人士在接受《中国企业报》记者采访时表示,“虽然发生的质量事件有相当一部分发生在经销

渠道,问题出在了经销环节上,但无论如何,相对双汇承诺的严把质量关,还有相当大的差距。”

5月29日,双汇集团就“双汇肋排被曝发出蛆虫”一事首度发出声明,称经过排查发现,消费者刘某投诉的该批肋排“生产工艺正常,出厂检验合格,冷链运输及销售环节达标”,并表示该事件的举报者有敲诈双汇集团的嫌疑。

5月30日上午8时,当事人刘先生公布了一段双汇连锁店员工转运肉类的录像。视频显示店员把疑似肋排和肉类直接放在没有密封的纸箱

和塑料袋里,纸箱底部跟肉类有直接接触,然后用电动自行车运走。对此,店员称是调货。

5月31日,郑州工商部门调查涉事“蛆虫门”的双汇专卖店,工商人员抽检专卖店肉品时发现苍蝇大小的黑色不明物体,被自称顾客的男子抢走。当时,在现场采访的一名媒体记者被双汇郑州分公司的负责人要求强行删除视频资料。

5月31日,《中国企业报》记者致电双汇公共关系部,公共关系部张主任回应称目前还在排查中,如有最新结果会第一时间公布在其官网上。

## 链接

## 双汇频发质量事件

2012年5月25日,消费者郭先生在双汇集团生产的火腿肠中吃出塑料带,双汇工作人员在记录下相关情况后会派人解决。

2012年2月,山东广播电视台报道,淄博市民向大姐买了一包双汇火腿,但是没想到切开的时候却发现,火腿竟然被网状线整个包了起来,而厂家回应表示,这是包装新工艺,对人体无害。

2011年11月21日,《厦门日报》报道“双汇王中王”保质期内变质,6岁男孩误食家长索赔。

2011年9月,南京有媒体报道称有消费者在双汇冷鲜肉中吃出体温表,并被怀疑中毒而紧急送进医院救治。双汇集团在其官网上发表声明,称经过调查,回应称根本不可能,而投诉人自己已涉嫌违法犯罪。

2011年8月,中国之声《央广新闻》报道,成都一位市民食用双汇“Q趣儿”火腿肠后上吐下泻,入院治疗。随后消费者在购买火腿肠的超市拆开了产品包装,虽然离保质期还有20余天,但能闻到臭味。

2011年6月,《大众证券报》报道,南京市下先生反映自己买了一袋双汇玉米热狗肠疑似变质食品,女友在食用后出现严重的腹泻症状,随即被送往医院治疗。

2011年5月30日,广西电视台资讯频道《民生大视野》消息称,桂林市李女士买了一袋玉米风味火腿肠,在家人剥给小外甥女食用的时候,惊讶地发现这火腿肠内插有1.7厘米长的玻璃碴。而这掺杂玻璃碴的火腿肠被证实为双汇集团生产的“润口香甜王”。

2009年10月27日的合肥论坛上,发帖人“松尾小百合”称,她从超市买了“双汇润口香甜王”把皮剥好给亲戚的小朋友,孩子刚吃了一口,网友“松尾小百合”突然发现在火腿肠的上端有个黑色的东西,仔细一看竟然是硬煤渣。

了。李行或还称,由于散户奶农很难监管,公司这么做是为了控制散户奶农在生产过程中的潜在风险。

据《中国企业报》记者了解,拒收散户奶的并非光明一家。2008年之后,伊利和蒙牛也开始对散户奶源慎之又慎,在湖北、内蒙古等地也曾出现过因鲜奶被乳企拒收,相继发生奶农们愤而倒奶的情况。

就国内多家乳企“拒收奶”的原因,据《中国企业报》记者调查了解,根本原因在于散户奶农还是用传统饲养方法,养殖水平滞后于企业检测标准的提高。

在乳业专家王丁棉看来,散户在奶牛选种、科学喂养、饲料合理搭配等方面都缺乏指导,容易造成奶牛低产奶源低质。此外,由于散户多采用人工挤奶方式,容易造成原奶微生物超标等质量安全问题。散户奶源逐渐被淘汰,也将是行业趋势。

对此,王丁棉表示,就目前中国奶业发展所存在的问题,有几个方面需要给予关注。首先是过多过量的洋奶粉涌入中国市场,必将会对国内的奶牛养殖业造成冲击与打压。其次是牛养殖中的疫病防控问题,内地一些地区的一些奶牛发病率很高,但奶农及当地一些部门不太情愿进行净化工作,如视而不见,几年后这些疫病

情就会发生外延与扩散传播,这将直接威胁到我国的整个奶业发展。

此外,在奶牛养殖中兽药滥用和激素类药物过量使用的问题,这些如控制不好,亦将会对人类健康带来威胁或不利。而目前在盲目推崇和流行的万头以上大规模牧场建设问题,由于单位密度养殖,疫情防控及环保污染问题将会成为新的一种公害。

王丁棉还说,这些问题都值得业内和政府有关部门高度关注,如果处理不好,就为下一轮的危机事件发生埋下隐患。

## 出路在创新合作模式

对屡屡发生的“倒奶”现象,业内人士认为,奶牛养殖业是乳品质量把关的源头,我国奶牛养殖仍然处于传统、落后的模式,曾经支撑乳业高速发展的“公司+农户”模式已不能保证牛奶的品质。因此要尽快提高奶牛养殖规模化与专业化水平,重建企业与奶源基地的新型关系。

据悉,在广东、福建以及上海等区域,部分企业开始试点另一种“公司+农户”的合作模式,即公司以资金和设备入股,鼓励有经验的农户养殖200头以上的奶牛,形成公司与农户间的利益捆绑,再通过市场定价完成收购。

光明乳业总裁郭本恒之前在接受媒体采访时曾表示对这一模式颇为欣赏,并希望能够尽力推广这一模式。

据最新消息显示,发生此次“倒奶”事件的望城区畜牧兽医水产局畜牧兽医科科长称,该局经过大半年协调,准备在下面一个乡镇建设一个专业化奶牛养殖小区,由企业投资,向来自此养殖的散户奶农收取租金,或者以奶牛为资本入股。

此前,当地有奶农也想办一个专业化的养殖场,经测算发现仅凭个人力量根本无法承受,必须寻求政府支持。

据悉,光明乳业建一个专业养殖场,前期投资就花了2个多亿。

此外,经过协商,“倒奶”事件发生后,光明乳品方面给了奶农们部分现金补偿,并称,“我们是从人情上考虑,尽管奶农们的要求是站不住脚的。”奶农们都表示,对这个补偿表示满意。经过望城区畜牧兽医水产局的协商,散户奶农们产的鲜牛奶将送往另外一个厂家。

“目前的养殖模式已经不适应形势发展需要,如果奶农不探索新的合作模式,奶农今后将会越来越困难。”上述国内一家知名乳企的生产负责人对《中国企业报》记者表示。

# 国产乳业品牌 离“最好”有多远

目前国产婴幼儿奶粉基本都分布在中低端市场,应扩大中高端市场布局,塑造更好的国产奶粉形象,同时还要学习和借鉴国外乳企先进的技术及管理销售模式。

■ 本报记者 陈青松

一石激起千层浪。

在近日举行的“乳制品质量安全”研讨会上,中国乳制品工业协会发布《婴幼儿乳粉质量报告》指出,3年来有关机构乳制品产品抽检合格率达99%以上。

中国乳制品工业协会理事长宋昆冈说,这是近三年来中国乳业进一步整顿改造所取得的成功。“目前国产乳制品、婴幼儿配方乳粉的质量安全状况是历史最好时期,消费者可以放心购买”。

据《中国企业报》记者调查了解,与2010年国内乳业被指“全球标准最差”以及随后发生的有关标准如何出台引发的巨大争议一样,此次“国内乳品行业历史最好”的言论再次引发强烈反响。

## “历史最好”PK“洋品牌畅销”

5月27日,宋昆冈在“乳制品质量安全”研讨会上作专题报告表示,三聚氰胺事件过去三年有余,中国乳业经过清理整顿,实施许可证管理制度,加大产品监督检查力度,已经发生了根本变化,国产乳制品,特别是婴幼儿配方奶粉的质量安全状况,是历史最好时期。

据悉,宋昆冈得出上述结论的依据主要有四点:一是新修订的标准是我国婴幼儿乳粉的第四代标准,技术上是先进的,也是世界上最严格的标准之一。二是原料的质量与安全有保障。三是加工技术装备先进,质量保障体系完善。四是国家监管完善有力。

此言一出,立即在舆论、业界及消费者中引起热议。一边是称国内乳品处于“历史最好”时期,一边却是许多中国父母仍然把目光投向洋品牌。

记者了解到,2008年三聚氰胺事件爆发后,三鹿奶粉直接成为由此引发行业大洗牌的淘汰者,国内婴幼儿奶粉的市场渗透率下降,而近几年接连发生的乳业安全事件,将消费者对婴幼儿奶粉的信任度推至最低点。

目前婴幼儿奶粉流年不利,遭遇信任危机,但对外资品牌奶粉却是千载难逢的良机,大肆抢占市场,许多中国父母也纷纷把目光投向了洋品牌,中国奶粉品牌结构发生剧变。

另据记者了解,就在宋昆冈理事长一番充满信心与乐观的讲话话音刚落之际,2012年5月28日,有媒体报道称消费者从贝因美奶粉里舀出一条活虫子。而除了产品被曝质量问题、贝因美还被审计出“伪高新”补缴税款2785.26万元。

而与“历史最好”的新闻互为背景的,还有最近媒体密集刊发的关于国内消费者海外奶粉抢购风、洋品牌奶粉在我国市场的占有率已超六成、洋品牌奶粉不以成本定价及价格冠居全球是同类产品在国内外的4倍、中国的消费者成了全球最大的冤大头,我国婴幼儿奶粉价格完全受控于国际市场等令人瞩目的深度报道。

分析指出,作为消费者,宁可选择昂贵的外国品牌,也不愿在产品安全、标准严格的国内产品上停留。关键的原因就在于消费者对国内乳企缺乏信心。

中投顾问食品行业研究员梁铭宣接受《中国企业报》记者采访时表示,尽管近年来,我国婴幼儿奶粉企业在不断提高产品质量,质量也有一定程度上的优化,但是由于受三鹿三聚氰胺事件影响太大以及近年来不断曝出的食品安全事件,让消费者对于国产奶粉产生了本能上质疑及排斥。

“虽然外资奶粉价格昂贵许多且也不断曝出质量问题,但由于外资奶粉质量安全影响不大以及事后处理得当,在国产奶粉还不能完全得到消费者认可的情况下,消费者宁愿花更多的钱买来‘安心’。说到底,还是因为国产奶粉不能让人产生信任感。”梁铭宣说。

有评论称,在奶粉行业不断曝出信任危机之后,中国乳协在这个时候说出国产乳粉质量“历史最好”的话语,不得不让人佩服其勇气可嘉。鉴于乳协的行业“代言人”角色,这般“自卖自夸”推销国产乳粉,恐怕很难让公众信服。

## 行业及时变革才是王道

国内乳品行业近日并不平静,相继曝出质量安全问题。除上述贝因美奶粉里舀出一条活虫子的消息外,又有消息传出生产牛奶过程中添加牛尿等问题。

中国质量协会的相关调查曾指出:消费者对于国产奶源质量信任度没有恢复,是三聚氰胺后危机时代后遗症的主要表现。

那么,国产婴幼儿奶粉生产企业目前生产经营状况如何?存在哪些主要问题?其质量是否处于历史最好时期?梁铭宣向《中国企业报》记者分析称,我国现有124家婴幼儿奶粉生产企业。大型骨干企业自由奶源的比例达到30%至40%,有些已经超过50%。目前国产婴幼儿奶粉企业存在的问题,首先产品主要集中在中低端市场,高端市场占有率极低;其次,产品线过长从而导致难以形成优势产品;最后,由于大多数乳企布局低端市场,造成同质化竞争激烈。对于“目前国产婴幼儿奶粉的质量安全处于历史最好时期”说法,只能说消费者需要的是更好,不是最好。

CBCT志起未来营销咨询集团董事长李志起在博文称,要让消费者放心购买,安心踏实地消费,除了奶粉质量真的要“历史最好”之外,中国奶企们更需要以道德之血液,来为“诚信”二字填充。

就国产婴幼儿奶粉生产企业真正如何解决困难的问题,梁铭宣建议,国产婴幼儿奶粉生产企业首先要视“安全第一”为首要经营目标,2008年三鹿三聚氰胺事件让国人对于国产奶粉彻底失去信心,因此要想真正重塑消费者信心及认可,保证质量安全是首要也是最重要任务;其次,加大对产品研发资金及人力的投入,只有强有力的研发才能使产品质量不断提高。

“国产婴幼儿奶粉生产企业还要积极拓宽产品线,目前国产婴幼儿奶粉基本都分布在中低端市场,应扩大中高端市场布局,塑造更好的国产奶粉形象,同时还要学习和借鉴国外乳企先进的技术及管理销售模式。”梁铭宣说。