

废旧基金开征 挤压家电制造商利润

■ 本报记者 许意强

用喜悲交加形容最近半个月以来国内家电企业从业者的心情,再合适不过。

继5月16日国务院决定启动刺激节能家电销售的“节能惠民”工程,对空调、电视、冰箱、洗衣机、热水器5类家电实施节能补贴,日前,财政部、发改委等六部委又发布《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》,对计算机及前述四类共计5类家电征收回收处理基金,每台按生产量和进口量分别征收7元至13元不等费用。

“这两个政策一前一后出台,表面上看国家补贴的多,征收的少。但节能补贴是直接给消费者,废旧基金收取的是企业利润,这将会进一步挤压原本就利润稀薄的家电制造商空间”。一位家电企业人士向《中国企业报》记者表示,短期来看,在家电企业普遍遭遇“寒冬”背景下,政策的利好与利空并不能直接抵消。

废旧基金一年或收30亿元

根据已颁布的废弃家电处理基金管理办法:彩电征收标准最高达13元、冰箱为12元、计算机为10元,空调和洗衣机征收标准同为7元。《中国企业报》记者还看到,与征收相对应的是,对于拆解企业的补贴标准远高于征收,其中电视机和计算机同为85元/台、电冰箱80元/台、洗衣机和空调同为35元/台。

海通证券家电高级分析师陈子仅指出,“综合来看,由于单台征收额仅在10元左右,对于售价动辄千元的家电而言消费者敏感度不会太高。我们根据对海尔、美的、格力等企业的内销出货量初步计算,若企业将此金额完全以涨价方式转移给消费者,占全年收入的比重也仅在0.5%,对于收入的影响较小”。

尽管废旧征收对于家电企业的影响较小,对于一家年销售收入达数百亿、甚至上千亿元的企业来说,一年的征收费用仍是一笔不小的支出。财政部相关负责人指出,截至



家电生产企业想通过涉及拆解获得补贴基金并不容易

2011年底,我国主要电器电子产品保有量,电视机约为5.2亿台,电冰箱约为3亿台,洗衣机约为3.2亿台,空调器约为3.3亿台,计算机约为3亿台,合计17.7亿台。这5类产品每年的废弃量达数千万台。

由于此次基金征收主要以企业的“生产量”和“进口量”为标准(出口家电除外),这意味着每生产一台上述家电企业都要向国家直接缴纳处理基金。有家电企业人士向《中国企业报》记者估算,“按照2011年上述五类家电国内生产量来看,国家一年可以征收的废旧处理基金大约在30亿元左右”。

制造企业再受挤压

在处理基金出台前,曾有消息称将会对于生产企业自行回收、拆解给

予补贴或减免。同时,对于采用新技术、新材料生产的电器电子产品,可以减征基金。不过,《中国企业报》记者看到,在已经公布的管理办法中,国家相关部门并未就上述传言给出明确减免标准。

在管理办法中,只提出“对采用有利于资源综合利用和无害化处理的方案以及使用环保和便于回收利用材料生产的电器电子产品,可以减征基金,具体办法由财政部会同环境保护部等另行制定”。短期来看,采用新材料、新技术生产的家电产品想获得减征基金不容易。

对于此前颇为看好的生产企业参与回收、拆解,在新公布的管理办法中,同样只有“雷声”没有“雨点”。管理办法只是要求,“各省(区、市)环境保护主管部门在编制本地区废弃电器电子产品处理发展规划时,应当

优先支持电器电子产品生产者设立处理企业”。

按照《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》,对于参与废旧电器电子产品拆解的企业,必须要取得国家环保部的资格许可。《中国企业报》记者调查后发现,目前全国拥有废弃电器电子产品拆解资格的企业仅为105家,分布在全国37个省市自治区,平均每个省市不足3家。同时,拥有回收资格的企业也只有1159家。

在已经获得拆解资质的105家企业中,家电制造企业只有海尔、长虹、TCL三家。由于拆解资质的获得必须要通过各省市地方政府审核、国家环保部确认,当前废弃家电拆解“这块蛋糕”已经成为各个地方政府抢夺的重点。短期来看,家电生产企业想通过涉及拆解获得补贴基金,并不容易。

全直流变频空调“吹热”能效领跑者制度

■ 本报记者 许意强

酝酿已久的能效“领跑者”制度,或将因为全直流变频技术的成功推广应用,率先在我国空调行业开展试点。由此,全直流变频空调也将获得国家在“节能惠民”政策之外,给予的更大幅度和力度的节能补贴。

日前,财政部、发改委、工信部三部委联合公布“节能惠民工程”高效节能空调推广实施细则。《中国企业报》记者看到,这一政策于今年6月1日至2013年5月31日期间实施,其中二级定速空调补贴最少为180元,一级变频空调补贴最多高达400元。这意味着,消费者购买一台二级定速与一级变频空调的补贴额度差价达220元,这进一步体现国家政策对于高效空调推广普及的明确指引方向。

“这是三部委对5月16日国务院常务会议决定拿出265亿元中央财政促进空调、电视等5大类节能家电消费政策措施出台的操作细则,体现国家对拉动内需、推动空调等家电市场稳步发展的高度重视”,美的制冷家电集团总裁助理王金亮指出,在这一政策对节能家电的普惠性刺激同时,国务院也提出实施能效“领跑者”制度,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较高补贴标准,这将为全直流变频空调换代注入新的动力。

能效领跑者制度将实施

据悉,“能效领跑者制度”起源于日本,初衷是通过“鞭策落后”来促进企业节能技术进步。日本经济产业大臣枝野幸男指出,“这一制度早在1999年便在日本的汽车和电气两大领域实施,一般只明确目标,不干预具体达成过程,最大限度引发企业创新。达到目标限定的时间,不能达标的设备就要被淘汰,为市场逐渐提供高性能的产品”。

这一制度在日本推行多年后达到推动高能耗产品的升级换代目标,更为日本经济的快速稳健发展提供强大动力。基于此,早在去年11月国家发改委主任张平便透露,“中国将研究建立能效领跑者制度”。

今年5月,在国务院推出“节能惠民”政策同时,首次明确提出要实施“能效领跑者”制度,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较高补贴标准。

国家“节能惠民工程”明确规定:享受最高节能补贴400元的为一级变频空调,这体现国家政策对于高效空调推广普及的决心。在业内专家看来,国家力推一级变频空调背后,是近年来全直流变频技术解决方案的成熟和成本的最优化配置,成为当前空调市场“优质平价”产品的代表。无疑,全直流变频空调因政策获得换代升级的潮流,也将加速推动我国政府实施能效“领跑者”制度的步伐和决心。

能效领跑者制度将在今年有望率先在空调和平板电视领域进行试点”。

全直流成就能效领跑者

此前,在日本的“能效领跑者制度”推动下,全直流变频空调在日本的市场普及率已经突破90%以上,对日本空调能效水平在短期内的快速提升起到了重要作用。近年来,欧盟及美国等发达国家也在积极推动全直流变频空调的换代,提升空调整体能效。

在日本能源经济研究所柴田善朗看来,“中国当前引入领跑者制度,可能会面临企业技术水平参差不齐,企业社会责任感不强,消费者购买能力不高,管理和检查行政成本高等问题”,他建议,先选择合适产品开展“领跑者”制度试点,发挥经济杠杆作用,配合财政补贴和激励政策等措施。

早在2008年9月,美的空调发起“变频空调普及风暴”,推动全球最佳节能技术解决方案——变频空调对定速空调的升级。短短3年间,我国变频空调市场份额从不足8%提升至60%以上,并有望在今年获得进一步提升。来自国家信息中心的市场监测报告显示,2011年底,美的变频空调销量超过1000万套,市场占有率超过36%,已经连续3年稳居国内市场首位。

纵观全球变频空调技术发展历史,从交流变频、直流变频,到全直流变频是整个产业在高效节能目标驱动下完成的三次完美跨越,全直流技术已成为中国乃至全球空调行业升级换代的必然路径。

2012年起,美的空调以领跑者的地位,发起我国空调业新一轮的“变频空调全直流”换代战略,一举推出8大系列24款全直流变频空调,意在成功实现变频空调普及基础上乘势追击,以新一代的全直流变频技术拉动整个中国空调产品能效门槛跃升新的层次。

目前,我国一级能效变频空调最高值为3.4,一级能效变频空调最高值为5.4。在美的已经推出的多款全直流变频空调中,一款银河D360变频空调的季节能效比高达7.36,能效比达8.45。这意味着,一旦全直流技术在变频空调上得到大面积推广普及,对于整个中国空调产业能效门槛的提升速度将是翻倍增长。

家电观察家于清教指出,“在变

频空调的普及上,美的空调小试牛刀,通过自身全产业链布局、技术创新和规模制造等优势,推动整个空调产业能效水平的首次升级。今年,美的再度全面发力全直流变频技术,在国家政策、消费升级等外部力量共同推动下,有实力推动整个产业能效水平的第二次跨越发展”。

领跑者美的空调的实力

近年来,变频技术已成为我国空调业能效水平提升的主要路径。在国家节能政策的强势推动下,特别是随着“能效领跑者”制度的颁布实施,空调能效水平的再度提升已成为必然。

在王金亮看来,“当整个空调产业的变频浪潮已经到来,全直流变频技术无疑成为当前空调能效水平再次提升的最佳途径。”对于拥有节能水平高达59%、能效全面超出国家一级标准的美的全直流变频空调,无论是“节能惠民”工程的推出,还是能效“领跑者”制度的实施,都将成为补贴政策和国家新政的最大赢家。

日前,国家发改委、财政部等部委公布新一期的高效节能空调产品惠民工程招标结果,美的空调共计311款高效节能产品中标。美的家用空调事业部总经理吴文新指出,“此次中标的美的全直流变频空调总共87款,占一二级能效变频空调中标总量的67%,且变频一级能效产品全部是全直流变频空调。这将会大大加速国内空调产业在能效上的普及进程”。

此次,变频空调首次纳入节能惠民工程的补贴范围,并对高效变频空调的补贴力度加大。从投标结果看,美的全直流变频空调无论中标数量还是结构占比都获得大幅提升,充分彰显出超能效变频空调的节能优势和经济效益,将全面引领变频空调行业的持续升级。

于清教认为,“当行业的变频化浪潮与国家的节能减排政策达成一致,全直流变频的换代升级只是时间问题。企业所要做的,就是顺势而为、借势做大全直流变频空调”。

为了推动全直流变频空调的普及,今年起美的空调还宣布,自购买之日起两年内,全直流变频空调若因产品本身质量问题,可享受“免费包换”服务;同时,美的独家推出的“变频空调无条件十年包修”政策可以同时享受。这全面彰显了美的在全直流变频技术上的领跑者实力。

双子星发力 奥克斯空调领跑鹤城

■ 丛健 本报记者 安也致

2011年下半年以来,受迫于经济环境恶化、家电政策退出、行业发展调整等诸多利空因素的影响,空调市场愁云密布。市场需求的减弱与巨大库存的压力,使得空调业经受了最为艰难的一个淡季。

就在这样一个淡到几乎品不出任何滋味的空调淡季里,奥克斯空调与齐齐哈尔华丰家电的绝妙营销创新,却犹如一对双子星,拨开浓浓的行业乌云迎来了属于奥克斯空调的持续增长艳阳天。

“虽然现在天气还没完全热起来,旺季也没正式开始,我们与奥克斯空调2012冷年的销售任务已全部完成”,电话那端,齐齐哈尔华丰家电采购部经理曹冬梅的声音中透着兴奋。

提及华丰家电也许很多人并不熟悉,在被誉为“鹤市”的齐齐哈尔及其周边市民的心目中,它就像一位生活在身边多年的老朋友。它是一家齐齐哈尔本土家电连锁卖场的佼佼者,自1990年成立至今,已有22年的历史,企业规模也从成立之初的几百万元发展到如今仅注册资金就有5000万元的大型家电连锁卖场。即使在国美、苏宁等全国性家电连锁巨头进入后,也丝毫没有动摇华丰家电在鹤市的地位。用曹冬梅的话说,“在齐齐哈尔家电业,华丰家电绝对是首屈一指的”。

“虽然华丰在鹤市有着巨大的影响力,但如果没有奥克斯方面的强大支持,我们绝不可能如此快地完成全年任务”,曹冬梅告诉记者,“在我们所有经营的空调品牌中,奥克斯空调销售是最好的,完成目标最快,这与奥克斯积极精准的营销辅助有着直接的关系”。

在曹冬梅的记忆里,奥克斯与华丰家电共同开展的“县乡联动百万让利——品质万里行”联合营销活动最让她感到震撼。“奥克斯在整个鹤市百余辆公交车的车载电视上都投放了活动的广告,广场上到处都是奥克斯代言李连杰的海报、条幅,奥克斯工作人员特别有活力地为消费者展示新机、讲解性能,消费者的热情也被点燃了,整个活动销售十分火爆,也更加坚定了我们的信心”。

对于华丰家电而言,奥克斯冷年销售目标的完成不仅意味着巨额的企业利润,与此同时,一辆奥迪豪车也已是华丰的囊中之物。

“根据今年奥克斯‘战略卖渠’的政策规定,如果华丰完成了今年500万的既定目标,将在冷年结束时获得奥克斯奖励的奥迪A4L高档轿车一辆”,曹冬梅笑着告诉记者,“现在这辆车已是板上钉钉”。

曹冬梅口中的“战略卖渠”是今年奥克斯针对核心经销商开展的一项激励政策,除给予核心商家以马自达6、奥迪A4至A8系列的新车奖励外,还将送商家前往北大清华接受高级管理课程等培训,并在终端促销、礼品等资源上给予倾斜性支持。

“虽然今年整个空调业都陷入低谷,但我们对奥克斯的信心却有增无减”,曹冬梅分析道,“2003年我们与奥克斯的合作总额只有几十万,在上个年度是350万,今年我们没有犹豫就签下了500万的任务,这种信心的根源就在于奥克斯空调扎实的品质。”

去年,奥克斯热销2代空调由于可以在零下25度超低温运行、制热提升30%,非常适合冬季严寒的东北城市,所以其上市就受到了鹤市消费者的狂热追捧。而在今年4月,奥克斯又一拳头产品“境界空调”上市后,其时尚大气的外观、卓尔不群的性能、健康环保的设计再一次赢得鹤城人的芳心,也为华丰家电完成年度任务填上最后一块拼图。

“有朋如奥克斯,足矣”。曹冬梅感叹。

索尼(中国)启动第八次“爱心助学”项目



索尼(中国)有限公司董事长久保田阳教同学们使用平板电脑

■ 本报记者 安也致

近日,湖北省宜昌市夷陵区实验小学的体育馆里传来同学们兴高采烈的欢呼声,师生们正在体验北京“索尼探秘”科技馆带来的大型科普实验活动,专业的科普实验表演人员为孩子们上了一堂生动难忘的科学实验课。这也是“索尼探秘”科技馆自2008年4月开始“爱心助学”项目以来,在第224所学校进行科普实验表演。

宜昌市夷陵区实验小学也成为索尼(中国)有限公司第八次“爱心助学工程”的启动学校。“索尼爱心助学工程”于2003年首次启动,旨在帮助特定区域、特定群体小学改善教学设施和条件,已累计投入750多万元人民币,捐助桌椅超过25000套,黑板近2200块。已有全国32省160余所小学的4万多名小学生从中受益。

据索尼公司相关人士介绍,随着城市化进程加快,越来越多的农民离开家乡进城务工,为经济发展和城市建设做出了重大贡献。索尼(中国)在第八次“爱心助学工程”中,将继续与中国儿童少年基金会合作,把留守儿童和打工子弟集中的学校作为援助对象。索尼将通过儿基会向包括湖北、湖南、辽宁等11省共13所学校捐赠黑板桌椅,并为部分学校添置图书、电子IT设备、体育用品等教学用具,预计受益学生将达1.3万多人。

中国儿童少年基金会副秘书长王振英出席了捐赠仪式,并代表儿基会对索尼长期支持中国青少年教育事业表示赞赏和感谢。捐赠仪式上,索尼(中国)有限公司董事长久保田阳表示:教育是立国之本,孩子是国家的未来。作为“植根中国”的优秀企业公民,索尼公司秉承“为了下一代”的企业社会责任理念,致力于中国的教育事业发展做出贡献。据介绍,近年来,索尼公司不断在教育领域扩大对中国社会的回馈力度,在从小学、中学到大学的各个阶段,推出并延续了“索尼探秘科技馆”、“索尼爱心助学工程”、“索尼海外学生交流计划”和“索尼学生设计工作坊”等精品公益项目。