

“高速”奔跑

什么是双流速度?这就是双流速度!

双流公共街道境内,新建的道路从双黄路一侧延伸出去,就可通往成都高新综合保税区双流园区。

站在综保区门口,“成都高新综合保税区双流园区”几个大字在阳光的映射下熠熠发光。几名工作人员正擦拭着大厅门口玻璃,厅内更是设备齐全、窗明几净。

目前,这里聚集了仁宝和纬创两大龙头项目以及笔记本电脑配套项目共25个,协议总投资达21.2亿美元。

综合保税区,是设立在内陆地区的具有保税港区功能的海关特殊监管区域,由海关参照有关规定对其进行管理,执行保税港区的税收和外汇政策。

目前,成都高新综合保税区双流园区已形成以仁宝、纬创为主的电子信息产业区,配套的保税物流产业也加快形成聚集效应。日后,这里还将具备国际中转、配送、采购、转口贸易等多种功能。

据悉,双流园区将于2012年6月开建11万平方米的“国际商品展示中心”,重点引进一批进口中高端消费品运营商,打造国际知名、国内一流的商业贸易聚集区、会展经济中心、休闲购物旅游区和国际贸易中转区。

“综保区就如同把一个港口搬到了内陆,将成为成都承接国际产业转移、参与世界分工、连接国际市场的窗口。”综保区相关负责人表示。

成都高新综合保税区双流园区,2012年1月4日获国务院批准设立,3月19日通过预验收。仅仅两个半月的时间,占地4平方公里的综保区就已揭开其神秘面纱,如此快速的审批和建设速度让人啧啧称奇。

放眼望去是现代化的园区和林立的厂房,只有依稀可见的黄土可以说明这片土地之前的丘陵地貌以及川西典型的田园风光。

据管委会相关负责人介绍,综保区筹备组初到这里时,十几个人挤在一间租来的100平方米房子里,每天讨论综保区申报和筹备事务,“716+24”(一周7天上班,每天工作16小时,24小时不关机)都成了工作习惯。

有了政府的支持,项目落地和审批更是合理地简化了程序;有了人民的支持,大规模的拆迁迅速完成,建设进度绝不拖延。一年的时间里,一栋栋厂房和员工宿舍拔地而起。综保区一天一个样,2012年3月26日园区软硬件设施全面达到封关运行标准,这充分体现了双流县的办事速度和行事决心。

目前,仁宝项目的生产基地已建成厂房16万平方米、员工宿舍15万平方米,2011年12月19日举行产品下线仪式并试生产,预计2012年笔记本电脑产能达500万台;3至5年内力争达到2000万台的年生产规模,年销售收入超过1000亿元。另外,协议总投资5亿美元的纬创项目也已建成厂房15万平方米、员工宿舍9万平方米,2012年3月15日投产,预计2012年笔记本电脑产能达500万台。

“什么是双流速度?这就是双流速度!”管委会相关负责人表示。

挺进“千亿”

成都国际航空枢纽综合功能区正在疾行于千亿级高端产业园路上

“我们都称这个是半小时经济圈,因为绕着临港路一圈刚好半小时。”功能区管理委员会招商科科长叶真指着临港路的规划图说。

叶真所说的就是成都国际航空枢纽综合功能区。该区是2010年成都市确定的13个市管产业功能区之一,主要以双流国际机场为核心,以规划的临港路为界,面积为38平方公里。

截至2011年底,功能区共引进安置置业、中外运、宅急送等43个项目,协议总投资60亿元。2011年实现销售收入385亿元,税收约13亿元,预计到2016年,功能区产值将达到1000亿元。

招商“选”资

面对记者的采访,叶真感慨道:“2005年,我们要上门拜访招商;而现在我们几乎一个星期就要接待3至5家大型企业,以前的招商引资倒成为了招商‘选’资了。”

虽然由于第三跑道的建设仍具有不确定性,顺风、韵达等项目还未敲定。但同阿里巴巴的合作已经基本成型,这将是一笔非常可观的税收收入。

引领高端产业平台,引入强势企业是功能区的发展要求。功能区始终坚持“招大引强”的方针,重点瞄准世界500强和国际国内顶尖的航空枢纽产业项目。到目前为止,入驻功能区的企业不仅包括马士基、嘉里大通等国际知名物流企业,也包括四川物流公司等本土企业,梦芭莎、卓越亚马逊等项目也在入驻中。

叶真表示,如今的“招商选资”,重在“选”上,这就要求落户的企业要抛弃传统的建仓、仓储模式,而应具有快速快出、体积小等特点,如宝马配件、航空小快递等,以适应功能区快速发展的步伐。

注册资本为5亿元人民币,由成都市交投集团(持股60%)、双流县政府(持股30%)和四川省机场集团(持股10%)合资的成都国际航空枢纽开发建设有限公司承担功能区的开发建设。这就将交投集团的资金、双流县的土地和机场集团的空港资源有机地整合起来,再加上天府新区的发展契机,这正是功能区招商引资“天时地利人和”的大好机遇。

破解融资难题

实际上,创新服务、为企业办实事是功能区的一大亮点模式。随着功能区入驻项目增多,管委会不断探索新的服务模式,经过多次党工委会议讨论,最终确定了科室包联企业责任制度,即每周都有专人深入企业,实地收集项目在建设和运营过程中遇到的困难,并在周一上报问题,然后分解到各业务科室协调办理,达到一对一的服务模式。据了解,自从实行包联制度以来,管委会共收集入驻项目反映的问题30余件,已处理解决的27件,剩余几件也正在协调解决中。

就目前功能区发展情况,资金瓶颈是一个主要问题,叶真表示,功能区可以通过融资方式来填补基础设施、拆迁、道路建设的资金缺口。就在记者前往功能区采访的当天下午,管委会产业招商科正在忙着接待企业代表,着手洽谈进行融资引资的相关事宜。

县长周先毅在接受记者团采访时表示,成都国际航空枢纽综合功能区是承载成都市战略性新兴产业的主要功能区,也是成都市建设世界现代田园城市和“两枢纽、三中心”的重要战略支撑。随着四川新型工业化、新型城镇化及天府新区建设的推进,千亿级产值的高端产业园的目标指日可待。

走双流 看天府新区

在四川省、成都市委宣传部,双流县委县政府的大力支持下,参会的近百家经济媒体的社长总编辑举行了“走天府、看天府新区”的采访活动。这是经济新闻媒体落实中央宣传部“走、转、改”的一次有益实践。由于时间较短,参加采访的社长总编辑主要走访了天府新区新建的综合保税区、双流航空枢纽高端产业园以及于园区建设同时推进的川西新农村建设的三个亮点,即地平村、南新村和黄龙溪古镇。

黄龙溪的变与不变

“三年前,尽管这里仍然古朴,历史沧桑也让人感怀,但少了些许灵动的气质,能与游客互动的体验项目也不多,孩子们都不太喜欢来;现在,这里热闹、喜气,感觉很有少年的青春灵气,最喜欢来的也是孩子。”供职于英特尔公司的邓惠如此形容黄龙溪古镇三年前和三年后的变化。

借力天府新区建设契机,“天府第一名镇”黄龙溪以浓郁的川西风情、厚重的历史文化、开阔的视野胸怀,向世人展示了千年古镇的独特风采。

在过去的三年中,黄龙溪一而再,再而三地“变脸”,让这个被两河之水润泽了千年的古镇换上了新容颜,焕发了新精神。流水环绕,微波层层,阳光透过绿叶洒在游客们的身上,映照在他们灿烂的笑容里。正是因为穿行的流水,而变得灵动的古镇,吸引着大量游客来此休闲度假。

特色文化的影响力

双流县委宣传部副部长谢正琪在接受记者采访时说,在古镇旅游同质化竞争加剧的今天,特色文化已经成为一个古镇有别于其他古镇的典型标签。正是因为深刻地认识到了这一点,三年来,黄龙溪镇结合空港现代田园城市打造“龙、狮、茶、盐、佛、水、古蜀、民居、码头、农耕”十大文化。“天府第一名镇”的品牌打造更是有选择性地推出了黄龙溪的文化特征。

蜀王驻守、三国屯兵、水运码头、商贸集市……自先秦以来,两千多年的浪花涤荡、溪水浸润,黄龙溪积淀出不可复制的古镇文化。黄龙溪还传承了火龙、府河船工号子、漂河灯、打更等民间民俗文化。古色、古香、古

南新村发展解码

南新村位于双流县三星镇北大门,辖区面积4.9平方公里,人口总数4089人。这样一个“看”似平凡的村庄,每年却能吸引数以千计的来自全国各地的人员来此参观学习。甚至英国、南非、刚果也曾派出代表团来此实地参观考察。究竟这“名不见经传”的西南小村有何魅力,能够成为全国甚至世界学习的对象?近日,百家经济媒体记者走进南新村,一探究竟。

汽车驶入南新村主道,放眼望去,满眼是郁郁葱葱、生机勃勃的景象。青山迎着白云,流水映着青山,一栋栋欧式风格的建筑错落有致地点缀其中。驱车进入小区,愈深入则惊喜愈多。整个小区以淡黄色为基本色调,屋顶大多为坡顶,有米黄色和蓝色两种色调。建筑有六层的小楼,也有两三层的小楼。就在村委会门口,一个数百平方米的池塘上建起了曲曲折折的木桥,供人休憩的凉亭显得特别雅致。

“后方优势”转为“前方优势”

新一轮西部大开发、成渝经济区

地平村的幸福生活

“之前花6000块钱买了城镇户口,现在又跑了两个月买回来。”在地平村宽敞明亮的会议室里,地平村村主任肖青松主任告诉我们,“现在的农村户口是千金难求,我们实行的是‘生不添、死不减’,‘减人不减地,增人不增地’的政策。”

“天子籍田处,成都南大门”,究竟是怎样的新农村,能有这么大的吸引力,让人们舍弃城市的优越生活趋之若鹜?

走进地平村新家园,答案随之揭晓。

一幢幢带有明显川西民居建筑风格的小楼映入眼帘,它不同于北京之贵、西北之硬、岭南之富、江南之秀,而是轻盈精巧、朴实飘逸、色彩淡雅、自成一格,一派优美富饶的风光。如果你不是“籍田镇地平村”几个大字,你会误以为这里是某个依山傍水的高档别墅区。

此前这里却是另一番景象。肖青松感慨道,“我2004年任村长,那时的集体经济收入是负债4万多元,只有



风、古韵构成了黄龙溪古镇的旅游特色,使得黄龙溪成为了今天双流县乃至四川省旅游业中一颗璀璨的明珠。

先保护后利用,在保护的基础上科学开发。正是基于这种理念,黄龙溪在坚持民族特色的同时强调融合性,全力打造“蜀汉龙文化”、非遗项目“龙狮文化”和佛教文化为特征的文化品牌,全力冲刺国家级5A旅游景区。

主动求变的推动力

变则通,通则久。“景区不变化,我们的思想和经营理念也不可能发

生变化,也不可能抓住‘黄金路’带给我们的机遇。”樊家大院老板娘陈明春在采访中笑着说。

2009年,随着黄龙溪古镇景区一期打造工程的规划推进,“樊家大院”门口的那条公路变成了民俗一条街“黄金路”。陈明春和老公的思想也开始活跃大胆起来,“以前靠公路,灰尘大,来的人少;现在景区漂亮了,人流量大了,加上背后又靠停车场,机会肯定多。”就这样,凭着自己的努力,牢牢抓住了发展机遇的陈明春夫妇,现在的年收入已比三年前翻了近10倍。

据介绍,随着景区的变化和游客

村发展的外部动因,那么“彰显特色、放大优势”的发展策略则是南新村成功的内部机制。南新村因地制宜、突出重点,按照“一三产业互动相融、迈向高端发展”的思路,发展现代都市农业、观光农业、体验农业;按照“绿色、环保、生态、康体、高端”的要求,发展高品质现代服务业。

此外,南新村还提出了“一产变三产,农民变工人”的独特思路。“一产变三产”并不是将第一产业转变成第三产业,而是指以农业为主导,开拓机遇,吸引游客,借此来发展本村的服务业。

服务业发展不仅可以在一定程度上解决南新村群众的就业问题,更是将南新村的资源变资本,加速资金流动,从而使得繁荣的服务业可以反哺农业,促进农业更加平稳、健康地发展。

而“农民变工人”是指在土地流转早涝保收的前提下,农民被规模业主返聘回乡务工,或是在农闲时节、旅游淡季,农民外出务工,以此形成农民“四季有事干,季季有钱赚”的良好局面。

幸福小村的新生活

店和商业旅游项目,也于去年3月以平均每亩40多万元的价格拍卖成交,实现收益451.6万元。

抓住全国统筹城乡配套改革试验区建设的重大机遇,响应政府号召,除了农村新型社区外,地平村也着力进行招商引资,以都市农业为方向,做实产业支撑,着力培育红缨李、种养业和乡村旅游三大产业,将建成特色产业鲜明、基础设施完善、公共服务配套、生态环境优美、管理民主规范的新农村综合体。

幸福小村的新生活

如今的地平村道路平坦,精致的小楼依山而建,农田菜园分布期间,好一幅田园风光画。

大学生村官贾小珊说,“晚上还可以跳舞、喝茶,都有路灯,城市社区有的这里都有,人们生活的幸福指数上去了。”

此外,社区有完备的水、电、气、路、光纤、通讯等基础设施,还有便民

群的变化,越来越多黄龙溪古镇景区的老业主开始“思变”。黄龙溪本地人经营新型业态的人群增多,原有经营主也在不断地提升自己。去年底,黄龙溪古镇景区的一批经营业主们还自发组织前往丽江学习经验,以提升自己的经营和服务理念。

全面提升品质后的黄龙溪,继续秉持“嫁接活动、认真策划、科学营销、国际推介”的理念,吸引了来自菲律宾、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、泰国等国和中国香港、澳门、台湾等地的中外游客,从而成为享誉中外的“天府第一名镇”。

经济效益与社会效益并举

为了更好地促进当地的旅游文化产业的发展,深入挖掘云崖美食文化内涵,南新村引入资金建成了以“云崖风情客栈”为品牌的五星级乡村连锁酒店。

南新村以云崖主题公园酒店作为牵头联合周边农民,建立起加盟连锁形式的乡村旅游产业。农民可以以空余闲置的房屋入股“云崖风情客栈”品牌,这不仅取得最大的规模效益,提高经济效益,更能提高农民的生活水平,满足人们日益增长的物质文化需要。经过五年多的发展,南新村的旅游业已创收5023万元,人均增收1935元。

曾鸣表示,三星镇南新村地处龙泉山脉中段,境内生态植被保存完好,南新村倾力打造“七彩产业”,将杨梅、草莓、蓝莓、龙星桃、冬枣、云崖兔、虫草鸡等七种优势产业作为主攻方向。同时,积极引导民间资金,培育家庭农场、现代农庄等市场主体,先后扶持建成龙泉星桃等专业合作社13个,现代农庄12个,家庭农场11个,规模经营流转土地1.6万亩。

服务站、便民放心店、卫生服务站、农家书屋、感知健康舱等公共服务配套设施。再不用一脚泥巴走回家,再也不用挖井取水、砍树劈柴。

由于地平村是没有围墙的开放式小区,村民们经过商讨还安装了价值70多万元的监控系统,社区的现代化水平甚至超过了城市的社区。

“这个监控还帮助公安局破获了三起案件呢。”肖青松自豪地说。

肖青松告诉记者,社区的管理实行“社会参与、群众自主”的创新模式,通过公开招标投标的方式,群众民主确定了成都弘毅兴物业管理公司进行物管服务,实现“物业管理专业化”。

房前屋后零星农用地都长久流转给小区住户,发展“农家菜园”,一出门既可以采摘自家种的绿色蔬菜,又节省了小区的绿化成本,可谓一举两得。

专家表示,地平村新社区的建设使人们过上了新家园、新生活、新风尚的“三新”生活,是“充分体现生态田园城市核心内涵,综合展示统筹城乡发展成果”的示范典型。