

# 全球经济中长期趋势已有所改变

■ 本报记者 李志勤

中国企业“走出去”的最佳时机来了。

这是目前很多中国企业家的一致认识。这种共识的大背景是世界经济格局正步入深入调整期,而以中国为代表的新兴经济体将在这种格局变化中日益强大。

“当前和今后一个时期,欧债危机问题、美国就业问题、扩大内需等全球经济共同性问题会日益凸显,全球经济中长期趋势已有所改变。”5月27日,中国国际经济交流中心研究部副部长王宪磊在《全球经济共同性问题的性质和原因》研究出版座谈会上做出上述表示。

王宪磊认为,这些改变表现为一超多强、西强东弱、北强南弱的局面在G20时代明显松动。其鲜明的特征包括,世界经济结构进入调整期,世界经济治理机制进入变革期,创新和产业转型处于孕育期,新兴市场国家力量步入上升期。

## 机遇期

“这种局面的变化在经过2010年之后表现得更为突出。”王宪磊举例说,二十国集团成为世界经济治理主导平台,国际货币基金组织向新兴经济体转移份额,世界银行投票权改革迈出实质性步伐等等。

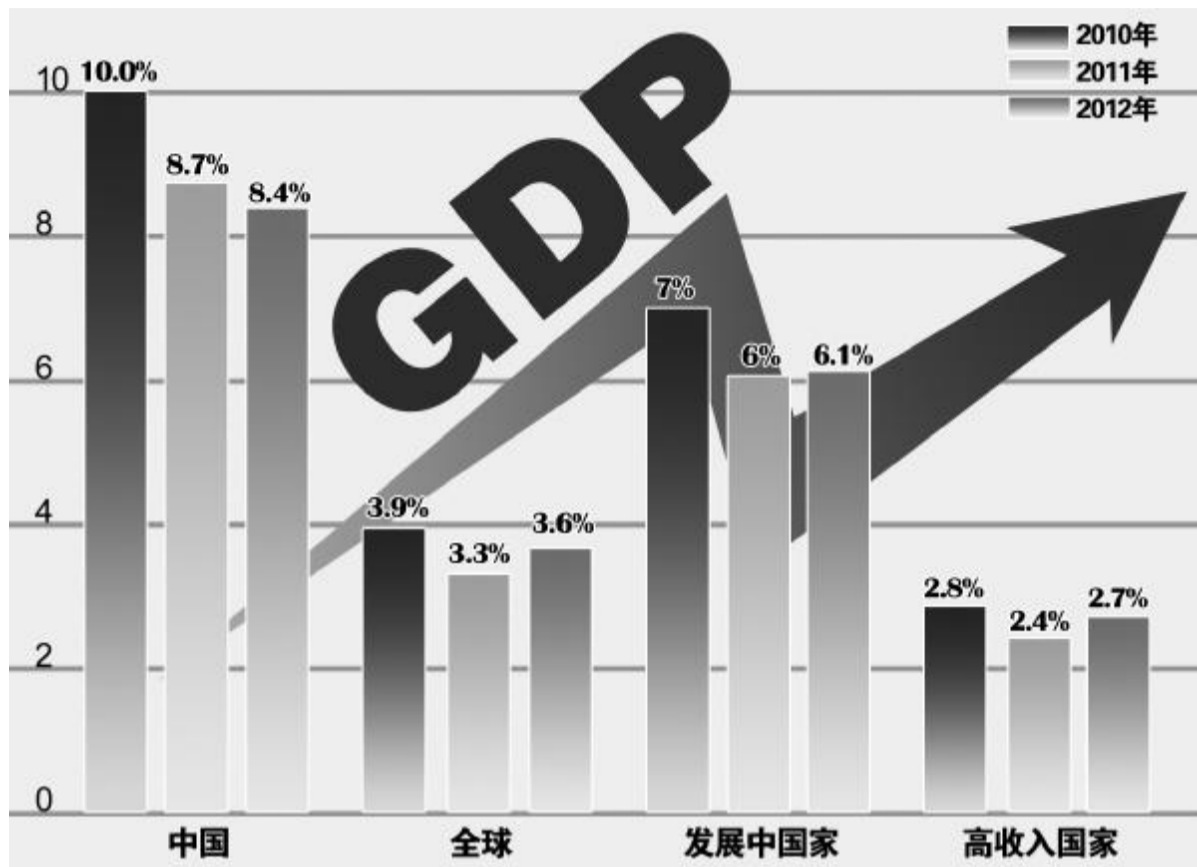
“发达经济体和新兴经济体完全处于不同的复苏阶段,发达经济体依然挣扎在反通胀的境地,而新兴经济体则在全力反通胀。”王宪磊认为,完全不同的政策趋向,体现的不仅是世界经济潮流主导力量的转化,更是各个经济体在发展模式选择上的高度分化。

全球经济格局的调整包括中国在内的新兴经济体提高经济话语权提供了机会。

专家认为,当前和今后10年,是我国由经济大国向经济强国迈进的关键时期,也是我国积极参与国际竞争、掌握经济发展主动权的关健期。

其中,作为经济主体的企业无疑是推动中国经济由大变强的主要力量。

事实上,中国企业走出去的步伐



逐渐加快,国际化经营能力与实力不断增强。2011年,我国企业海外并购207宗,同比增长10%,交易总金额达到429亿美元,同比增长12%。

“中国际经济交流中心常务副理事长郑新立建议,中国应通过海外投资,把一部分外汇储备变成能源资源储备和物质储备,化解外汇储备过大的压力和风险,并鼓励企业走出去,开展国际化经营。”

郑新立认为,中国企业应该把走出去的重点放在能源资源勘探和开发权的获取、加工贸易、工程承包和劳务承包尤其是国际并购上。

“世界经济遭遇金融危机、债务危机之后,美国、欧洲、日本有很多拥有很好科技资源、人力资源和技术储备的企业,因市场需求不足而经营困难,濒临倒闭。”在郑新立看来,中国企业应把握这一千载难逢的机遇,并购国外科技型企业,迅速提升自己的自主创新能力。

## 潜在风险

然而,全球经济形势,尤其是欧债危机不断加剧,给新兴经济体也带来了诸多不可忽视的潜在风险。

国际货币基金组织经济学家孙涛指出,当前短期而言,债务危机及其可能的恶化将对新兴市场产生负面溢出影响,如出口下降、资本流动逆转、银行信贷紧缩、经济增长率下降等。中长期而言,需提防积累与美欧国家类似的脆弱性,如债务过高,尤其是隐性债务过多等风险。

为应对这些潜在的风险和挑战,孙涛认为,包括中国在内的新兴经济体,必须要加快推进关键性的经济结构转型、市场化改革等,让市场承担和分散更多宏观风险、金融市场的风险,而不应该是累积道德风险和隐性负债并最终由政府埋单,更不能长期依靠财政刺激。

前世界银行国际贸易局局长乌里·达杜什很担心在当前发达市场的低利率及对发达市场普遍缺乏信心的环境下,新兴经济体的良好表现使其面临很多的资金流入。

“我担心如果环境出现变化,许多潜在问题就会爆发。”乌里·达杜什表示,新兴市场未来可能面临诸多变化,包括欧债危机进一步恶化,或者发达市场的情况稳定下来,利率水平开始上升,或者新兴经济体内部爆发危机等,这些都可能对更广泛的市场信心产生影响。

孙涛认为,对中国经济而言,最大的问题就是过度投资,中国的产业结构升级必须加快。“长期而言,中国应继续推进关键改革和结构调整,以制度创新释放出更多潜力,经济增长周期才可以拉长。”孙涛表示,另外,中国应推进资本项目开放和加快人民币国际化进程,推动人民币最终成为国际储备货币。

# 巨亏200亿:日本三巨头冒险转型

■ 本报记者 许意强

亏损阴云再度笼罩夏普、松下、索尼三家日本电子巨头。

截至2011财年,这3家日本电子企业的亏损总额累计高达1.6万亿日元(约合200亿美元)。其中,夏普更是创下公司发展百年来最大亏损纪录:销售收入305亿美元,同比下降18.7%;净利润亏损为46.6亿美元,走上了企业战略转型的“千钧一发”关口。

日元升值、日本地震、欧美债务危机、主营消费电子市场需求下滑等,成为过去一年拖累日本电子企业业绩亏损的主要因素。

事实上,在日本企业亏损的背后还隐藏着不为人所熟知的战略转型路径,战略转型也许会重蹈百年柯达破产重组覆辙,也许会“浴火重生”让百年企业焕然一新,但我们看到了成就百年企业的独特商业智慧和成长路径,尽管不可复制却极具参考价值。

## 日本衰落并不一定意味着中国取而代之

清华大学经管学院市场营销学教授胡左浩指出,“日本电子企业的亏损背后,是整个日本企业的组织变革相对缓慢,企业一直处在高成本运营体系下,企业的产品成本居高不下,在全球消费电子市场步入成熟期、产品技术换代缓慢、产品利润减少,长期来看亏损不可避免”。

不过,在一位长期关注日本企业发展某国内电子企业人士看来,“亏损不是日本企业的全部,你所接触的日本企业,绝对不是你所了解的日本企业,现在谈全球消费电子产业日本衰落、中国崛起,尚为时过早,他们的竞争力还在经历转型的调整和过渡,并没有完全释放出来”。

事实上,日本企业早就预料到当前在全球消费电子终端产品市场的竞争现状,有一部分市场是受到来自美国和韩国企业的直接冲击被

迫放弃,还有一部分市场则属于受到中国企业挑战主动放弃的低利润市场。目前,我们所看到的是日本企业在中国家电业的市场份额不断下滑,特别是空调、冰箱、彩电等大家电产品上,但是在全球市场上日本企业仍将中国同行甩在身后。

索尼、松下均拥有60多年的发展历程,夏普今年迎来公司创立百年时光,它们均已经在全球市场上建立了健全的营销网络、产业布局和品牌影响力。

资深产业观察家曾高飞分析认为,“如果只是从中国终端消费市场角度来看,日本企业的家电产品已经被中国企业所超越,不得不转攻商用市场和产业链上游。但从全球市场来看,他们建立的战略市场营销体系、品牌影响力、产业行业布局以及自身的规模和经济实力,在未来10年甚至更长时间内,都是中国企业在全球化市场赶超的对象,包括韩国的三星和LG”。

目前,在中国3D电视市场上,索尼、松下和夏普在产品零售量上均无法与中国企业较量。不过,在决定全球3D电视市场爆发的上游内容环节上,松下和索尼牢牢把握着3D视频拍摄、制造、转播等设备和技木,这意味着索尼和松下最终在全球3D市场爆发后将迎来“失之东隅,收之桑榆”新时代。

同样,在中国企业已占据全球八成以上的空调产量供给同时,日本大金都开始将加工组装转移给格力电器来完成,东芝开利也将空调生产交给美的。一个被经常忽视的细节是:目前占市场六成以上的变频空调所采用的压缩机核心技术均掌握在日本企业手中,只有日立、广东东芝通过与日方合资掌握部分技术。“国内空调企业拼命推广变频空调,其实就是在给日本企业打工”,一位空调企业人士坦言,我国空调业发展近30年后,在芯片、压缩机、控制算法等一些关键技术仍需要从日本企业手中购买,并且在短期内无法改变。

在日本企业称霸全球消费电子

产业的上世纪60年代到80年代期间,就已经提前开始从家庭终端消费品的较量,先后向“以产品为基础向核心部件等上游产业链”,“以家庭为基础向商用、工业等多个需求市场”,“以提供单一产品向改善家庭生活环境、提高城市生活环境”等多个领域的战略转型和产业布局,这些在经历了50多年的发展积累后,已经成为后来者在关键部件、关键技术和主要市场难以逾越的“屏障”。

## 转型不当或重蹈柯达覆辙

相对于日本企业的亏损,同样为消费电子企业的韩国三星电子和美国苹果公司,靠智能终端、互联网内容运营等全新商业模式快速崛起,目前市值分别为1600多亿美元和5300多亿美元,在全球市场赚得是“盆满钵满”。同样,近年来谷歌、脸谱(Facebook)等美国互联网巨头开始从软件商的角度介入曾经是硬件主导的全球消费电子产业,以全新的商业模式和运营理念,加速对日本企业的冲击。

日本企业一方面是受到美国同行在新商业模式和竞争格局的挑战以及中国同行在大规模制造低成本分销的冲击;另一方面从企业长期战略发展角度来看,日本企业建立的从家用向商用,从家庭到城市、从产品到内容的主动战略转型体系,需要寻找到“具有可持续性、高利润性”特征的新增长点。

索尼通过在民用及专业视听产品、游戏产品、通信产品、核心部件和信息技术等领域的系统布局,完成了在全球音乐、影视、电脑娱乐以及在线业务方面的系统整合和资源重组。今年初,索尼将其全球业务分为“消费类产品与服务集团”和“专业设备解决方案集团”,借助旗下的影视、音乐等内容资源,完成对旗下电视、电脑、手机、平板电脑、游戏机等在内的全产品线的多屏合一。这被外界认为是“拿苹果的模式击败

苹果”。

显然,相对于苹果只是搭建一个封闭的社会化内容平台实现i-Mac,iPad,iPhone等产品的整合,索尼的内容和终端整合更为高效一体化,能实现内容、软件、硬件的协同整合。

同样,以环境创新企业为指引,当前松下已经将旗下的产业划分为顾客事业领域(BTOC)、解决方案事业领域和装置事业领域(BTOB)三大产业集团,预计2012年三家事业领域的销售收入将会突破7200亿日元,完成从蓝光碟机、单反数码相机、空调、冰箱等单一产品,向系统通信、环境方案和健康医疗器械系统解决方案以及汽车电子、元器件、太阳能等新能源城市解决方案的战略布局,实现从部品、家庭、家居到社会的一体化综合解决方案。

很多国内企业在充分了解松下企业的产业布局后发出感叹:“此前对于松下的了解,我们都像是在盲人摸象。现在看来,人家已经提前预计到消费电子产业的发展变迁,完成了在新能源、智能城市建设等产业的布局,关键是将传统的产业与现有的产业进行了无缝对接。”

隐藏在日本企业背后产业转型路径基本彰显:从低端的整机组装制造向高端的核心部件制造的转型已经完成,并开始推动企业利润恢复的重要力量。同时,从产品制造商向基于制造的系统解决方案服务商的转型,从消费电子等传统产业向太阳能新能源、互联网娱乐等新兴产业的一系列扩张。



## 云矿“边做边述”创新管理

为进一步提高全矿职工安全生产综合素质,提升企业安全生产管理水平,冀中能源邯矿集团云岭矿近日创新实施了“边做边述”管理模式。边做边述,即在原有“手指口述”的管理基础上进一步进行延伸和拓展,把安全管理理论与煤矿现场技能知识进行双重结合,通过具有针对性的全员岗位技能学习和岗位实际操作演练,达到职工理论、技能“双提高”的预想效果。该矿还制定了相关激励措施,对一些行动快、标准高、措施细、运行畅通、基础扎实的单位和个人,进行表彰奖励;对流于形式、推诿扯皮的单位和单位负责人,给予严肃处理。

## 医学物理与生物医学大会举行

由国际医学物理与医学工程联合会、国际医学物理组织、国际医学与生物工程联合会共同主办,中国生物医学工程学会及其医学物理分会承办的“2012年世界医学物理与生物医学工程大会”于5月26日至31日在北京召开。大会每三年召开一次,此次大会是首次在中国召开。大会主席由中国生物医学工程学会前任理事长刘德培院士担任,大会主题为“技术促进健康”。整场大会围绕医学物理与生物医学工程领域的20个专题展开,这些专题领域紧扣现代和未来医疗模式中的技术热点,其中很多领域基础研究预示了未来医疗模式和手段的发展趋势。

## 互联网时代遭遇海量信息困局

近日公布的调查显示,互联网正在面临资讯过剩的困局,而网络招聘首当其冲,深陷海量信息困扰。根据中华英才网一项最新的调研显示,对招聘企业而言,78%的职位需要一个月以上才能招到合适人才,而对求职者来说,4%的求职者需要花费一个月以上才能找到一份理想工作,其中更有23%求职者找工作时间竟然超过了半年。而根据2004年天津南开大学经济学院劳动经济学研究室主任沈士仓的一份研究调查表明,大型企业平均每周收到750到1000份简历,其中80%的简历被企业招聘工作人员删除。

## 影星贾静雯再度续约盛宇家纺

以“创变·锐进”为主题的“盛宇集团2012营销峰会暨秋冬新品发布会”近日在盛宇集团总部召开,来自全国各地的盛宇经销商近1000人云集于灵溪河畔,同时,港台著名影星贾静雯再度续约盛宇家纺产品代言人。据悉,盛宇家纺依托盛宇集团的强大投资实力,凭借集团的资源优势,历经数十年的品牌运作,已在国内建立起了完善的营销和售后服务网络,是国内集设计研发、生产、营销服务、物流配送为一体的具有强大综合实力的知名家纺品牌。

## LS红旗电缆博爱卫生院挂牌

日前,由LS红旗电缆捐建的湖北省宜昌市点军区博爱卫生院在联棚镇竣工。中国红十字基金会副理事长王志、LS红旗电缆董事长兼总经理金善国、宜昌市红十字会以及点军区等相关领导出席了此次仪式。金善国在会上表示,LS(乐星)红旗电缆是2009年由韩国LS电缆收购湖北永鼎红旗电缆厂而新设立的法人,而作为长足扎根在宜昌的企业,能够为当地的医疗设施改善做出贡献,是非常高兴的一件事情。他又代表LS红旗电缆现场向联棚镇博爱卫生院捐赠了专门定制的毛巾等物品。卫生院负责人接受捐赠时说,LS红旗电缆博爱卫生院的改建,将大大改善镇里村民就医的硬件设施。

## 邢台品牌园区打造科学发展平台

近日,中国廊坊经贸洽谈会期间,邢台市在品牌园区展览中以“还邢台青山绿水、走生态发展之路”和建设“经济强市、和谐邢台”为主题,充分展现构筑科学发展大平台、建设新型循环生态示范区的新理念,突出了县县拥有省级开发区的发展新优势,产业园区建设成就和发展前景引起参会客商的高度关注。邢台市相关领导表示,截止到目前,邢台市拥有省级开发区(园区、工业聚集区)23家,实现了县县有省级开发区目标。

## 废旧塑料转化技术获新突破

近日,由中国技术市场协会和国家发改委中国经贸导刊杂志社主办,中科合创(北京)科技推广中心承办的“废旧塑料转化为可利用能源研讨会暨新闻发布会”在北京召开。据了解,华南再生资源(中山)有限公司通过8年多的研究研制了“废旧塑料通过逆转化工程制造业、固态能源”项目。该技术通过逆转化工程可将废旧塑料生产出高剂量标准的固、液、气三大可储存性战略能源,且无二次污染,无残余物转移,大大提高了传统塑料回收利用率,具有极高的经济效益和社会效益。专家指出,该项目改变了传统处理废旧塑料的工艺,防止了处理废旧塑料的二次污染。技术上有新的创新突破,它为能源可持续利用,防止废旧塑料白色污染提供了技术上的支持。

## 细说企业名称登记④

对名称的管辖规定了解清楚后,小张很想学习更多有关名称的法律法规知识,于是继续询问登记工作人员。

小张:请问如果我想学习一些相关的法律法规,您能给我一些建议吗?

登记人员:您可以先学习一下《企业名称登记管理规定》、《企业名称登记管理实施办法》以及《中华人民共和国公司法》中的相关条款。

小张:这些法律法规里面有哪些是我应该特别注意的?

登记人员:这些法律法规里面有很多都是和名称登记有直接关系的,您应该根据您的具体情况进行学习。当然,也有使用频率非常高的条款,比如《企业名称登记管理规定》的第九条:“企业名称不得含有下列内容和文字:(一)有损于国家、社会公共利益的;(二)可能对公众造成欺骗或者误解的;(三)外国国家(地区)名称、国际组织名称;(四)政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号;(五)汉语拼音字母(外文名称中使用的除外)、数字;(六)其他法律、行政法规规定禁止的。”

海淀工商“送法律、送服务”专栏

## 解除劳动合同公示

我公司员工卢旺武自2012年5月1日起,在未按照《考勤管理制度》办理请假手续的情况下无故旷工,根据《员工手册》第九章第五款及《劳动合同》规定,给予卢旺武无偿解除劳动合同的处罚。

北京华业行房地产经纪有限公司  
 2012年5月29日