

中央企业境外“合作区” 形成集群式竞争趋势

16家境外经贸合作区初具规模 在国际贸易中形成抗风险能力

■ 本报记者 万斯琴

作为中国在非洲设立的第一个境外经贸合作区,赞比亚中国经济贸易合作区已经形成一个集生产、贸易、服务为一体的多功能经济园区。

近日,赞比亚中国经济贸易合作区发展有限公司总经理管宝森向《中国企业报》记者介绍,以谦比希铜矿为基础,合作区包含谦比希分区和卢萨卡分区两部分,规划总面积达到17.28平方公里。目前,该区有17家企业入驻,吸引投资近10亿美元,实际完成投资近9亿美元,利税近5亿美元,累计实现销售收入43.5亿美元,为当地创造了1.2万个就业机会。

赞比亚中国经济贸易合作区只是中国已成立的16家境外经贸合作区的一个缩影。

目前,中国企业正在加快建设具有国际竞争力的企业集团,发展中国是“走出去”的重点工作区域,合作区又是在发展中国家投资发展的重中之重。从中央企业的步入到民营企业的挺进,从制造业、采矿业到商业服务、运输仓储,合作区的架构与打造,将“走出去”的中国企业有机地联合在了一起,释放出“走出去”的中国企业正在集群效应。

建设境外合作区是一项新事物。长期以来,由于自身实力有限、不熟悉国外投资环境等问题,国内企业在“走出去”的过程中常常遭遇“水土不服”,在国际贸易竞争中吃了不少亏。2006年全国经济工作会议上,温家宝总理提出要在境外建设经贸区,鼓励企业到境外投资,希望充分利用两个市场,两种资源来实现产地多元化,从而规避国际贸易中愈演愈烈的贸易摩擦和贸易壁垒。

从2006年下半年开始,在多个国家建立境外经贸合作区,已成为实施“走出去”战略的一项重要举措。

柬埔寨西哈努克港经济特区,便是在国际竞争中被“逼上梁山”的试验。由于欧美对我国出口产品设限和反倾销,尤其在纺织服装上的限制,不少江苏企业很受伤。柬埔寨享受欧美等发达国家给予的优惠待遇,其纺织服装产品出口欧美享受免配额、低关税等优惠政策,这对传统纺织大省的江苏企业进入欧美以及东盟市场大有帮助。

事实上,合作区最早期的雏形,是早期在海外发展的企业推动和实施的,是由这些企业在境外建设只供本企业使用的生产和贸易基地,



赞比亚谦比希湿法冶炼和硫磺制酸厂是中国有色集团利用谦比希铜矿资源而投资兴建的

后来才逐步开始向兼具制造、物流和贸易多功能的综合型园区发展,最终形成目前的中国企业的境外平台。江苏太湖柬埔寨国际经济合作区投资有限公司承建的,作为首批境外经贸合作区之一,西港特区以纺织服装、轻工业为主要产业,同时发展适合柬埔寨及东盟市场需求的机械、电子等产业,力争发展成为以外向型制造加工业为主,集进出口贸易、保税仓库、物流运输、仓储等功能为一体的工商贸综合经济园区,全部建成后可容纳入驻企业300多家,就业人口近10万人。

2008年6月,中国商务部先后批准了两批,共19家境外经贸合作区,并表示中国将陆续建立50个境外经贸合作区,以此来鼓励中国企业“走出去”。

中国政府按照国际通行规则,为企业到境外建设投资平台创造条件,提供支持,给予引导和产业政策指导。有了政府的政策支持之后,许多国有企业,包括部分民营企业,也努力将自己的开发项目和境外经贸合作区的政策对接。这样不仅可以充分发挥产业集聚效应,降低投资成本和经营风险,同时,还将给被投资国带去更多的投资,形成产业配套以及解决就业,受当地政府的欢

迎。随着中国面临的国际贸易冲突愈发严重,中国的境外贸易合作区发挥其自身的特殊功能,实现了高速发展,商务部也逐渐形成了成熟一家审批一家、一家运作模式,并积极加以推广,其目的就在于可以让更多企业走出去,整体输送海外。

2006年中非合作论坛北京峰会上,中国国家主席胡锦涛宣布对非八项举措,将在非洲建立3—5个境外经贸合作区。中国是赞比亚重要的投资国,总投资已经超过了30亿美元。在合作区内,中铝云铜集团投资了铜冶炼项目,北新集成房屋有限公司拿下了建材项目,一家国内上市企业投资了药业项目,而中国

建材集团正在谋划进军水泥产业。管宝森向《中国企业报》记者表示,入区企业上下游相互依托,打造采、选、冶、加完整的产业链。此外区内企业还与我们收购的赞比亚卢安夏铜矿优势互补,形成了协同发展的格局,合作区寄托了我们推进技术创新、转变发展方式的希望。

怎样把中国企业“走出去”的优势放大?怎样把“走出去”的运营风险降得更低?怎样把“走出去”的单一舰艇变成集群航母?中国境外经贸合作区的打造经验正在摸索中。据悉,很多企业正在提出申请,集群式走出去正在成为中央企业走出去的一个趋势。

背景新闻

2006年11月4日“中非合作论坛”高峰论坛上,胡锦涛主席宣布“在今后3年内,在非洲地区建设3—5个境外经贸合作区”。

2006年11月26日,胡锦涛主席在访问巴基斯坦期间,与巴基斯坦总理阿齐兹共同为巴基斯坦海-鲁巴经济区揭牌。

2007年2月4日,胡锦涛主席在赞比亚访问期间与赞比亚总统姆瓦纳萨为赞比亚-中国经济贸易合作区揭牌。

2009年11月7日,温家宝总理在埃及访问期间参加中国埃及苏伊士经贸合作区揭牌仪式。

社评

走向世界一流的管理模式创新

■ 本报评论员

本报今日报道的在柬埔寨、赞比亚等国家建设经贸合作区的消息,读了令人振奋。显然,中央企业将“园区经济”发展到国外,不仅仅是联合中国民营企业走出了国门的一种模式,更是走向世界一流的管理创新。

国资委提出了做强做优中央企业,培育具有国际竞争力的世界一流企业的目标。在2012年强调管理水平的提升。在海外建设经贸合作区获得成功的消息,把这两大目标融合在一起,是培养具有国际竞争力的世界一流企业的管理水平提升的体现。增强国际竞争力,不仅仅在于科技创新,还在于管理创新。中央企业要把技术、人才、资金、管理的优势组装起来,在科技进步、调整结

构、转型升级、安全生产等方面形成集群优势,借助境外经贸合作区这种新的管理模式,加快走向世界一流的步伐。

报道告诉我们,这种模式最早来自企业自己的创造。也是企业因为“水土不服”造成的,后来因为政府提倡而得以加快发展。市场经济的本意是以市场作为资源配置的手段,各种分散的资源如果不能做到有效配置,就不能聚拢,甚至会互相抵消,互相冲突。在柬埔寨西港这个合作区能容纳300家企业,就业人口达10万人。可见这里已经形成一个庞大的物流市场、人流和资金流市场。这分明是国内经济开发区经验的延伸与发展。这种管理方式还有利于规避国际贸易中愈演愈烈的贸易摩擦和贸易壁垒,形成抗风险

的能力。通过建设境外经贸合作区,也给中央企业带来了新的管理模式,以这种模式发展,本身就是接轨世界,利于走向世界。

经过多年的努力,中央企业已掌握了一批先进技术和部分世界领先技术,形成了一批具有比较优势的产业,拥有适合发展中国家需要的成熟技术,在与很多发展中国家保持良好合作关系的基础上,在境外经营方面,为深入开展国际化经营打下了良好的基础。在这种情况下,中央企业更需要发挥好自身优势,利用好国内外两种资源、两个市场,在市场经济的导向中,走向科学管理,从而形成市场竞争的优势。

对于一批中央企业在走出去开展国际化经营进程中迅速成长,全球资源配置能力显著提升,国际竞

争能力明显增强的同时,尤其需要加强管理模式创新。对这些经验要善于发现并认真加以总结推广。

进入新的历史时期,我国的对外开放和经济社会发展站在了新的历史起点上。面临新的机遇和挑战,境外经贸合作区经营极具特色,发展前景好,在现有基础上进一步加大园区建设力度,创新管理模式,打造具有国际水准的跨国合作平台,携手更多中外企业共同发展。

孟子曾说:“虽有智慧,不如乘势;虽有鎡基,不如待时。”意思是说与其有智慧,不如借助时势,抓住时机。我们期望有更多的企业抓住加快走出去与管理创新的机遇,通过创新管理模式,参与资源配置,实现可持续发展。进一步完善产业链条,以增强国际竞争力。

国务院国资委与云南省签署合作备忘录

王勇强调 支持云南加快建设

5月10日,国务院国资委与云南省人民政府签署合作备忘录暨“央企入滇”活动在昆明举行。此举标志着“央企入滇”工作进入了新的阶段。国资委主任、党委书记王勇和云南省委书记、人大常委会主任秦光荣出席并讲话。云南省省长李纪恒致辞,省委副书记仇和主持,国资委副主任黄丹华出席。

王勇指出,云南省在我国经济社会发展中具有十分重要的地位,央企与云南有着长期良好合作关系,在滇央企快速发展,已成为云南经济社会发展的重要力量。希望各央企牢牢抓住加快桥头堡建设机遇,以更加积极开放的姿态,在更大范围、更广领域、更深层次上深化与云南合作。

王勇要求,中央企业要积极主动融入桥头堡建设,努力建设一批符合自身主业、符合地方发展规划、有利于增强企业发展后劲的重大合作项目;要引领带动云南经济转型升级,积极发展特色产业,布局战略性新兴产业,推动现代产业体系建设;要携手云南企业共同发展,积极支持地方企业融入产业链,带动地方企业管理、技术和人才队伍水平的提升;要成为云南民族大家庭和谐发展的表率,坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为重要着力点,与云南共同探索出一条可持续发展道路,把云南建设得更加美丽。

此次签署合作备忘录是在国家支持云南加快建设面向西南开放重要桥头堡文件下发一周年之际,国资委与云南省共同加快推动桥头堡建设的一项重要举措。签字暨启动仪式上,王勇与李纪恒分别代表国务院国资委和云南省政府签署合作备忘录,中国石油等企业作了大会发言,中国中铁等8家中央企业与云南省人民政府签署了合作框架协议,华侨城集团公司与云南省国资委签订了深化合作协议,13家中央企业与云南省各州市签订了合作项目,10家中央企业与云南省省属企业签订了合作项目。

国务院国资委与国家旅游局签署合作备忘录

共同促进 中央旅游企业发展

5月11日,国务院国资委与国家旅游局在北京签署合作备忘录,进一步深化沟通合作,共同促进中央旅游企业发展壮大,推动我国旅游业又好又快发展。

国资委主任王勇在致辞中指出,中央旅游企业是我国旅游业的重要组成部分。截至2011年底,81家中央企业所属的445户旅游企业资产总额达到1214亿元,实现营业收入855亿元,利润42亿元,职工人数超过11万人。随着我国工业化和城镇化的快速发展,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。我国旅游业的战略地位更加凸显,发展前景更加广阔。

王勇表示,国资委与国家旅游局签署合作备忘录,标志着双方在加强沟通合作,共同促进中央旅游企业发展方面进入了一个新的阶段。双方将本着加快产业融合、优势互补、共同发展的原则,共同支持国有旅游业发展,支持以旅游服务为主业的中央企业做强做优,进一步发挥中央旅游企业在我国建设世界旅游强国中的表率作用,为我国旅游业的发展和社会主义文化大发展大繁荣作出应有的贡献。

根据备忘录,双方将在积极支持中央旅游企业发展、支持中央旅游企业加大主业投入、引导和支持有条件的中央装备企业发展旅游装备制造、推进国有旅游企业改革发展、推动有条件的中央企业“走出去”、推动中央旅游企业参与重点旅游区域和旅游线路的开发与经营活动、加强信息交流和资源共享以及加强商会协调等八个方面进一步加强合作。

国资委 将内控工作纳入央企考核

在启动了中央企业内部控制体系建设工作后,国资委5月11日下发《关于加快构建中央企业内部控制体系有关事项的通知》,对中央企业的内部控制体系建设提出更为详细的要求。其中指出,各中央企业要建立健全内部控制工作责任制,将内部控制建设与执行效果纳入绩效考核体系,确保内部控制不断完善并得到有效执行,为战略有效实施、资源优化配置、企业价值提升提供强有力的支撑。

《通知》指出,各中央企业要以开展管理提升活动为契机,结合本集团内部控制工作实际,以提高经营效率和效果为目标,以风险管理为导向,以流程梳理为基础,以财务内部控制为切入点,以关键控制活动为重点,制订全集团内部控制建设实施方案或持续改进计划,明确总体建设目标和分阶段任务,经董事会(或相应决策机构)批准后,于2012年8月31日前报国资委备案。

国资委指出,中央企业要力争用两年时间,按照《企业内部控制基本规范》和配套指引的要求,建立规范、完善的内部控制体系。同时,国资委要求中央企业自2013年起,于每年5月31日前向国资委报送内部控制评价报告,同时抄送派驻本企业监事会。