

地方国有经济应强化全国性布局

——访湖北省国资委主任杨泽柱

傅正前 本报记者 周游

近年来,地方国有企业围绕十六大确定的国资监管体制改革的目标任务,深化改革,加快发展,现代企业制度逐步建立,综合实力明显增强。但因地方国有经济结构调整缺乏全国整体规划,功能定位模糊,导致地方国有企业发展处于无序状态,部分需要国有资本发挥重要作用的关键领域和重要行业的影响力和带动力不够,这对于坚持社会主义基本经济制度、推动和引导区域经济的发展、增强国有经济整体竞争力产生了一些消极影响。

就此,《中国企业报》记者采访了全国人大代表、湖北省国资委主任杨泽柱。

《中国企业报》:您认为当前影响地方国有经济结构调整的因素主要有哪些?

杨泽柱:一是认识较模糊,定位不明确。社会有关方面对国有经济特别是地方国有经济有些质疑。如国有资本进入资源性行业被指垄断,进入完全竞争性行业被指“与民争利”,进入公共基础设施建设领域被指“暗箱操作”等。

十六大只明确了中央企业的功能定位。而且经过结构调整,地方的战略性、资源性行业大多为中央企业所控制,地方国有资本指向不明,在



杨泽柱

服务区域经济社会发展的功能作用发挥不够。

另外,中央国有企业与地方国有企业未能实现统筹规划。国有经济布局结构调整应该统筹规划,实现中央与地方一盘棋。但国家在制订国有经济布局结构调整规划时,没有将地方国有企业纳入,只是制订了单一的中央企业布局结构调整规划。同时,中央企业国有资本经营预算没有安排专项资金用于支持地方国有经济布局结构调整,国家对地方国有企业

在推进自主创新、发展战略性新兴产业等方面也无专门的扶持政策。

《中国企业报》:既然如此,您认为优化地方国有经济布局结构能起到哪些作用?

杨泽柱:一是有利于提升国有经济整体竞争力。地方国有经济是“大国资”体系的重要组成部分,在国有经济中占有重要地位。2011年末,全国地方国有企业资产总额、营业收入、实现利润、上缴税收约占全国的40%。若不优化地方国有经济的布局

和结构、加强地方国有经济的发展,难免会影响国有经济整体竞争力的提高。二是有利于促进区域经济社会协调发展。地方国有经济是区域经济发展的主力军。2011年湖北省规模以上国有及国有控股工业企业631户,仅占全省工业企业户数的6.47%,但累计完成增加值、实现销售收入、实现利润、上缴税收,分别占全省规模以上工业的40%至70%之间。优化地方国有经济布局结构,利于发挥国有资本的作用,促进区域经济社会协调发展。

三是有利于保障和改善民生,构建和谐社会。地方国有企业承担着经济责任、政治和社会责任。优化地方国有经济布局结构,做大做强地方国有企业,不仅可增加地方的财力,保障和改善民生,而且可通过发挥地

方国有企业在落实国家宏观调控政策、吸纳社会就业等方面的示范带头作用,增强政府调控经济社会发展的能力,促进社会和谐稳定。

《中国企业报》:优化地方国有经济布局结构在实施的过程中有哪些需要注意的方面?

杨泽柱:优化地方国有经济布局结构是一项复杂的系统工程,必须达成共识,明确定位,统筹规划。

应加大中央国有资本经营预算对地方国有经济布局结构调整的支持力度。从中央国有资本经营预算中安排一定比例的资本性支出,用于支持中央企业与地方合作的重点项目建设,用于引导中央企业向国家级改革创新试点区域以及地方经济发展的重点领域和产业进行战略投资,用于支持地方政府加快基础性、公益性等重大项目建设。同时,在中央国有资本经营预算中安排部分改革成本性支出,用于支持部分老工业基地及财力较弱的地方彻底解决改革历史遗留问题。

应加大中央公共财政预算对地方国有经济布局结构调整的支持力度。从中央公共财政预算中安排一定额度的专项资金,支持引导地方国有企业深化改革、加快重组、加强技术改造和技术创新、培育发展战略性新兴产业,实现技术和产业的优化升级,提高国有经济的核心竞争力。

李叶青:带领百年老厂华丽转身

曾被毛泽东赞誉为远东第一,华新水泥崛起于“五大战略”



李叶青

张力峰 孙林

近10多年来,始创于1907年的华新水泥在李叶青带领下,发动了一轮又一轮波澜壮阔的“V”型反转行情,将百年老厂从“垂暮边缘”拯救过来,创造了被业内广泛赞誉的“华新模式”,成为国有企业抓改革、谋发展、铸辉煌的典型范例,生产经营各项经济技术指标取得了骄人的业绩,公司营业收入突破120亿元。

华新水泥股份有限公司始创于1907年,是我国水泥工业的摇篮,早在上个世纪50年代就被毛泽东同志赞誉为“远东第一”。然而,由于受到传统计划经济的束缚,直到上世纪90年代初,华新生产规模始终徘徊在100万吨的生产水平,企业的影响力也跌落到历史低谷。

1999年,年仅35岁的李叶青临危受命,带领华新积极推进管理变革,改进运行质量,并制定出公司“五大发展战略”。

“十字形”定位发展战略。以长江流域为“十”字形战略的横轴,以京广线区域为纵轴;以中部地区为发展重点,兼顾长三角和西部地区,涵盖了中国发达、中等发达和欠发达地区。并先后在湖北、云南、江苏、西藏、湖南、河南、四川和重庆等地投资建厂,不仅壮大了公司实力,优化了市场布局,而且推动了当地经济的发展,实现了企业与地方经济的“双赢”。

“纵向一体化”产业发展战略。除水泥业务外,大力拓展混凝土骨料和环保业务,使产业链和价值链得到有效延伸。特别是在环保业务方面,华新采用“资源—产品—废弃物—再生资源”的综合利用模式,大力发展可替代原燃料事业,形成国内领先的水泥窑协同处理技术,消纳和处理社会上其他工业生产和生活所产生的废弃物。

管理创新战略。利用上市公司的有利条件,率先提出了进行B股战略性配售的大胆设想(当时中国证监会还没有B股战略性配售的法规),向国际上最优秀的水泥企业——豪瑞公司发行了7700万B股,使之成为企业的外部战略投资者。

技术创新战略。在项目建设中,华新把引进国际先进技术装备和企业自主创新结合起来,创造了国内同行业中多项项目建设之最,成为中国水泥行业中提供产品最多最齐全的公司。(下转第三二版)

陈艳林:率恩施汽运创51年安全行驶



陈艳林

龚恩鸣 本报记者 周游

1996年濒临倒闭的国有老企业恩施州汽运总公司,迎来了他的新任总经理陈艳林。随后的近十年来,陈艳林创造了七年七大步的奇迹,使这家老厂起死回生。随后又进行了国企转民的整体改制,取得了圆满成功,并于2007年被省委、省政府表彰为“全省深化国有企业改革先进单位”。

恩施集团于2003年年底由国有企业改制为民营企业,是目前我州唯一获中国道协核准的道路旅客运输二级企业。改制前,公司年纳税额最高为110万元,改制后的6年里,已累计纳税4000多万元,公司资产总额达3.1亿多元。

陈艳林说:“公司的快速发展,离不开来自各方面的努力和支持,但主要得益于在改革中坚持科学发展、统筹兼顾的经营理念。”勇立潮头,锐意改革。1996年陈艳林临危受命担任原州汽运总公司总经理,面对一个濒临倒闭的国有老企业,他以务实、创新的精神,摸索出了一条“盘活存量、保稳定、促发展”的路子,最终创造了七年七大步的不俗成绩。2003年,在加快企业改制的背景下,没有任何改制经验借鉴的陈艳林结合企业实际,因企制宜,使企业整体改制取得了圆满成功。

创新管理,成效突出。为保证运输安全,从2008年11月起,恩施集团先后对营运客车、旅游车等432台全部安装了车载GPS监控系统,实行24小时不间断监控管理,创下连续51年安全无事故的记录。由陈艳林牵头组织汇编成册的《安全管理新机制》被省公安厅在全省范围内广泛宣传和推广,其中的“门检制度”被省交警部门硬性规定为所有客运企业必须严格履行的安全制度。

关爱员工,回报社会。在陈艳林的带领下,恩施集团推行“以人为本、和谐发展”的企业经营理念。每年开展丰富多彩的文体娱乐活动,组织中高层干部培训班等;坚持开展冬季“送温暖”和夏季“送清凉”活动,力争把关爱送到每个员工的手中。此外,恩施集团坚持“回报社会、运行天下”的企业理念。截至目前,恩施集团累计捐款350万元左右。抢抓机遇,促进发展。坚持“一业为主、多业发展”的经营思路,抢抓市场机遇,拓展经营空间,不断壮大企业规模。在“一业为主”方面,通过兼并、收购等方式,将本市原5家客运公司整合为一家。在“多业发展”方面,先后在房地产开发、旅游及旅游运输、品牌汽车4S店、家居建材等行业中涉足经营。改制至今,恩施集团累计缴纳税金近6000万元,其中仅2010年度就实现缴税13774万元。

近年来,陈艳林获得多项殊荣:“湖北省优秀企业思想政治工作者”、“湖北省五一劳动模范”、“恩施州优秀党务工作者”等,当选为恩施州第五届、第六届人大代表。

谁拥有了资源谁就是“王者”

——访湖北宜化集团党委书记、董事长、总经理蒋远华

陈新武 陈燕 本报记者 周游

在近10年的时间里,湖北宜化集团销售收入由5.8亿元激增到2011年的560亿元,2012年将突破700亿元;企业总资产由17亿元扩大到530亿元。目前,湖北宜化集团在中国500强企业排名第201位,成为全球最大的“季戊四醇”生产基地和化肥生产企业。

当中国很多化工企业还在低迷不振,或被兼并、或将转型、或告破产之时,湖北宜化却超速发展,在中国500强中排名第201位,雄踞中国化工企业500强榜首,一跃成为全球最大的季戊四醇生产基地和化肥生产企业,亚洲规模最大的井矿盐企业,全国最大的尿素、氯碱、联碱生产企业。蒋远华在接受记者采访时说,化工企业属于资源型企业,谁拥有了资源谁就是“王者”。

近年来,宜化大力实施以资源为中心、整合产业的发展战略。2000年以来,先后在我国新疆、青海、内蒙古建成全国最大的氯碱化工生产企业、百万吨尿素工程、磷复肥生产基地和盐化工生产企业。



蒋远华

蒋远华向记者介绍,绿色环保既是资源型企业应尽的义务,也是长远发展的必由之路。因此,宜化选择循环经济产业链,煤磷盐三大化工主营业务和中间产品交错使用,互为关联,为产业链延伸和纵深发展提供了保障,建立了资源节约型经济和节能减排型生

产体系,年节约煤、磷等矿产资源80多万吨,节约水资源1.5亿吨,减少废弃物外排约400万吨,直接增效12亿元。并开展生产末端治理,投资在各大型工业园区建成污水生化处理系统,并荣获“全国节能减排新技术突出贡献单位”和“全国循环经济试点企业”称号。

蒋远华介绍,宜化创造这些发展奇迹,关键在于六大优势:

规模优势。宜化是全球最大的多元醇生产基地,年产12万吨季戊四醇,在全国市场占有率达80%,同时,成功开发出双季戊四醇、三羟甲基丙烷、双三羟甲基丙烷等产品。

人才优势。宜化目前共拥有本科以上学历人才5000多人,硕士以上300多人。宜化有自己独特的人才理念,即“尊重知识、尊重人才的本质是把企业生产、经营、管理的大权交到有知识、有能力的人手中”,现公司副部以上管理人员中本科以上学历人员占84%,班组长以上管理人员本科以上学历人员占62%。

技术优势。宜化股份公司位于全国循环经济示范园区,宜化技术中心为国家认定企业技术中心。集团有19

家子公司为高新技术企业,16家子公司通过国家清洁生产审核,并取得了100多项国家、省市级重大科技成果,具有极强的自主创新能力。

品牌优势。宜化集团拥有2个中国驰名商标、4个中国名牌:“宜化牌”、“金沙及图”商标为中国驰名商标;主导产品“宜化”牌尿素、“楚星”牌磷酸一铵、“红双环”牌纯碱、“红双圈”牌氯化铵成功荣登“中国名牌”榜。

资源优势。“化工行业,资源为王”。宜化坚持以资源为中心整合产业,近年来先后入云贵、赴内蒙古、跨青海、进新疆,并购重组了湖北双环集团、重庆索特公司、湖南金信公司、内蒙古吉化化工、青海黎明化工等20多家企业,新建成百万吨尿素工程、百万吨高浓度磷复肥工程、双百万吨联碱工程、百万吨氯碱工程,发展成为中国最大的煤化工、磷化工、盐化工企业之一。

文化优势。宜化文化的出发点是统一价值观,落脚点是以人为本,核心是“实事求是、从严治厂、艰苦奋斗、争创一流”的企业精神。因为有关键价值观,“构筑中国百强,打造百年宜化”成为六万多名宜化人共同的文化愿景,成为全体宜化人奋进的原动力。

马新强:创造华工科技26项中国第一

李慧 本报记者 周游

从接手手工激光,使其利润增长400%;到拿下ACS公司,为华工科技带来海外研发和销售中心;再到经济危机中,依靠自主创新,使得华工科技销售收入增长28%以上……

1998年,年产值仅为200万、利润几乎为零的华工激光公司由马新强接手,从此开启了“华工科技”时代。华工科技实现了从成立之初不到8000万的销售收入到2011年的21亿目标。依靠自主创新能力的提升,华工科技在能量激光应用领域创造了26项“中国第一”。截至目前,公司业务已拓展到俄罗斯、北美等40多个国家和地区。

靠核心技术打江山

近年来,我国激光加工技术深陷重围,一方面,国外知名激光设备提供商纷纷抢滩中国市场;另一方面,国内激光企业由于同质化竞争,始终难以突围。

身处困局之中,马新强誓言:“靠降价拼来的市场,我宁可不要。华工科技这支‘国家队’,要靠核心技术打江山!”



马新强

12年来,华工科技在马新强主持下,立足自主研发和技术创新,每年将销售收入的8%以上用于新技术、新产品的开发,大力培养创新型人才。

依靠自主创新能力的提升,华工科技在能量激光应用领域创造了26项中国第一。此外,华工科技为神龙公司提供的汽车白车身焊装生产线,价格相当于国外同等质量水平的三分之一,节约成本近2000万元。在信

息激光领域,华工科技旗下的华工正源是国内唯一一家能批量生产半导体激光器的企业。在激光技术应用领域,旗下的华工图像已为国内外数千个产品提供了防伪方案。在电子元器件领域,旗下的华工高理早已为全球七成空调植入了“中国芯”……

十年磨一剑,在马新强这位“铸剑者”的淬炼之下,华工科技迅速抢滩国际市场,业务拓展到40多个国家和地区。而在马新强看来,这不仅是拓展了市场,增加了外汇收入,更是增添与世界顶尖对手对话的底气。

与人才共谋发展

从接手手工激光,马新强便坚持广揽人才,尊重人才,与人才共谋发展的人才理念。

2006年,一纸聘书从华工科技发往世界各地,华工科技在激光技术及应用领域,招聘技术领军人才,共谋高端产业平台。

这纸聘书背后,贯穿着马新强以人才兴企的理念。他深知,对于华工科技这样成长中的高科技企业来说,人才是第一生产力,是战略所需;而要想在全球激光产业的高端市场中分一杯羹,必须倚重人才这一利器。

在招揽人才方面,马新强采取了主动出击。闫大鹏博士便是他“海外人才计划”中引进的第一人。他先后从美国、英国、日本、法国等引进行业领军人才10余人,为企业输入新鲜血液。

有了成熟的人才为企业“输血”,华工科技还制定了“青苗培养计划”,为企业和行业“造血”。公司面向一批国内重点院校的优秀学子,为他们制定专门的职业规划和培养方案,扶助“青苗”快速成长,为企业补充进新鲜血液。

马新强认为,好的企业能够培养人才。为使人才和企业走得更远,华工科技坚持“扶上马,送一程”,在公司建立了独有的“高端人才库”,围绕核心人才,开展定向跟踪服务,无论服务对象在项目立项、团队配套、资金支持,甚至是家庭生活遇到了怎样的困难,都想尽办法去帮助和解决。

人才为华工科技赢得了实实在在的竞争力。近年来,华工科技在激光领域自主创新成果累累,不仅打破了国外技术垄断,更是在国内市场占断绝色。人才与企业共同发展,不断助推着马新强论剑世界激光产业高峰的理想。