

# 食品餐饮行业红黑榜

黑榜



## 霸王凉茶“自制”日期

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**新闻:**《每日经济新闻》记者近日接到消费者黄先生的报料,在广州好又多广园新村店购买的罐装霸王凉茶罐底,清晰的黑色字体显示生产日期为2012年2月4日,但仔细看底下还有另一个日期,显示为2010年。该消费者怀疑产品的生产日期被涂改过。

**点评:**即将到保质期或过期的商品,涂改生产日期再销售,这是明显的制假售假,是违法违规行。修改生产日期现象,其实暴露了企业和监管部门对保质期将近或保质期已过产品的监管漏洞。据透露,业内对生产日期的标注有“潜规则”,有一些品牌销量不够好的企业为了让经销商销售自己的产品,专门将产品包装和生产日期位置设计得方便修改。



## 立顿袋泡茶以次充好

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★

**新闻:**据新华社电,“最好的茶叶来自最好的茶园”,这是全球销量最大的茶叶品牌“立顿”在其官网上对所售产品的描述。然而,稀土超标、农药残留超过欧盟标准,“立顿”最近深陷负面新闻。近日,记者来到“立顿”茶叶的主要供应地皖南调查发现,联合利华收购的袋泡茶原茶是夏秋采集的茶叶,俗称“大路茶”。据业内人士透露:“每公斤收购价仅20元左右”。

**点评:**尽管立顿否认不用“大路茶”,但业内人士表示为获得更高利润,陈茶甚至茶末用来做袋泡茶并不鲜见。华东政法大学经济法学院院长吴弘认为,联合利华“最好的茶园”和“最好的茶叶”的说法值得商榷,涉嫌违反我国现行《广告法》和《反不正当竞争法》。他由此建议主管部门主动介入,破除对外企和名企的迷信。



## 澳牛牛奶变身豆腐脑

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**新闻:**《中国工业网》再次接到关于澳牛产品变质结块的投诉。2012年5月1日,福建福州消费者刘先生在外滩超市岳峰店购买了3盒由福建澳牛乳业有限公司生产的澳牛纯牛奶,当天晚上,刘先生发现牛奶已经凝结成块,类似于豆腐脑,牛奶变得和清水一样,并且还有一股异味。

**点评:**作为企业领导,应该重视企业的知名度、美誉度,更应该视产品质量为生命,视消费者身心健康为己任。但澳牛公司的相关领导人却丝毫没有危机意识,居然毫不羞愧地声称消费者如果喝到问题牛奶会及时吐掉,言下之意莫过于牛奶出现变质发臭不是什么大问题,消费者肯定不会喝下肚子。每袋牛奶只能在不开封的情况下检测,难道每个消费者都需要长一双“透视眼”?!如此食品企业如何让消费者安心?!



## 人造猪耳朵杀入江湖

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**新闻:**新华社电,江西赣州市民刘先生的母亲日前在菜市场买了10元钱的猪耳朵,拿回家后发现,猪耳朵不仅有股难闻的化学品种道,而且一撕就破,他怀疑是用明胶和塑料做成的。记者近日获悉,穿楼菜场“贱卖”猪耳朵的摊贩杨某被工商部门带走调查,但猪耳朵是否由明胶和塑料制成,赣州有关部门的检测结果至今“难产”。工商部门说,当地农业部门的一个检测中心称只能检测是否是病死猪肉,不能证明猪耳的成分。

**点评:**人造猪耳朵,一出江湖,立刻引来一片惊叹,如此造假牟利,堪称奇闻。“明胶”、“一滴香”这些原本和普通消费者关联不大的事物如今已变得家喻户晓。混乱的食品市场,失职的监督管理,牟取暴利的诱惑令如今的老百姓谈“食”色变。政府应加大管理整治力度还老百姓一个放心、透明的饮食环境。



## 皇氏水牛奶产量水分大

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**新闻:**《金陵晚报》讯,对皇氏的水牛奶奶源进行实地调查结果显示:摩拉菲尔大多来自散养户;皇氏过分夸大水牛奶产量。截至2011年底,皇氏自有奶牛仍然是500多头,95%的水牛奶是来自合作奶农(场)。根据记者实地调查结果显示:皇氏目前(2012年3月)每天的收购鲜水牛奶约15吨。假设收购量=加工量,那么皇氏2011年水牛奶产量约为15吨/天×365天/年=5475吨/年。这个数据与皇氏公开披露、媒体报道数据差距很大。

**点评:**牛奶是否安全,奶源是关键。奶源越集中越安全,越分散越容易出问题。一般而言,企业自有奶基地和大型养殖场的奶相对安全,而散养户的奶因太过于混杂很难保证质量。作为一家标榜生产高端乳制品的企业竟敢夸大事实,欺骗消费者,与其产品摩拉菲尔的身价相去甚远。这样的企业如何能够占市场,得民心?!



## 蓝矾甲醛保鲜法坑人

关注指数:★★★  
传播指数:★★★

**新闻:**近日,山东青州市一些地方被传出部分菜商使用甲醛溶液喷洒白菜保鲜。无独有偶,《南京晨报》还披露了另一种“保鲜方法”:买的韭菜竟掉蓝色粉末,洗完韭菜手上留有蓝色残留。有菜贩称,这是为韭菜保鲜而喷了蓝矾水。经蓝矾处理的蔬菜颜色漂亮且保质期长。

**点评:**听多了形形色色的问题食品,再读到违规“保鲜”的消息,人们还会有多少惊论:毕竟甲醛和蓝矾“保鲜”效果均极佳,但同样对人体危害很大。问题食品的后面,一定还有“高手”。说白了,就是无良“专家”。菜贩可以算计顾客的钱包,但他们恐怕永远也琢磨不出“保鲜法”。事实上,从“蛋白精”到“瘦肉精”,从“红心鸭蛋”到“皮革胶囊”,“一滴香”到“蓝矾、甲醛保鲜”……但凡有“科技含量”的问题食品,背后都有“专家”的身影。

红榜



## 国务院强化食品质量安全监管

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**新闻:**据新华社电,国务院办公厅日前印发《贯彻实施质量发展纲要2012年行动计划》,根据这份行动计划,我国将高度重视强化重点产品质量安全监管工作。行动计划还强调要完善质量绩效考核激励机制工作,要求推动地方政府实施质量安全绩效考核。

**点评:**这是政府第一次将食品质量问题加入到地方政府绩效考核当中去,突出反映了我国政府对当前食品问题的高度重视。为了百姓健康着想、为了企业高效发展的保驾护航。当今食品市场的混乱失序,已经严重阻碍了我国构建和谐社会的发展,政府此项决议的产生无疑为规范我国食品市场起到重要的作用。



## 食药监局查处22种假冒保健食品

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★

**新闻:**据新华社电,国家食品药品监督管理局日前发出通知,要求各地食品药品监督管理局依法查处“帝泽牌健怡胶囊”、“悦通牌升泰胶囊”、“思路雅牌靓丽胶囊”、“豫冠牌迪眠乐蛇力康胶囊”等22种假冒保健食品,监管部门提醒消费者不要购买这些产品。然而,截至5月11日晚8点,记者在网络上依然能看到“帝泽牌健怡胶囊”、“悦通牌升泰胶囊”、“清脂苦瓜素”这些保健食品的推广介绍。

**点评:**“保健品”不保健,反而会伤害消费者的身心健康,如此“保健”如何进入市场?如何取得生产批号?当今琳琅满目的保健品令人眼花缭乱,普通消费者根本无法辨别真假,政府监管部门要从源头上加大查处力度。食药监局亡羊补牢,犹未为晚。



## 浙江茶叶挺进欧盟市场

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★

**新闻:**《中国质量报》报道,作为全球最大的茶叶生产国和第二大茶叶出口国,茶叶产业对我国“三农”经济的影响举足轻重。对茶叶出口企业来说,欧盟市场具备不可限量的消费潜力,利润空间巨大。然而,近年来欧盟日益严格的农药残留限量标准,让国内茶叶企业对这块“制胜高地”望而生畏。此时,占据中国出口茶叶大半壁江山的浙江茶叶,正凭着质量安全的底气,阔步挺进这个目前世界上进口茶叶农药残留限量标准最严格的市场。

**点评:**风景这边独好,底气来自哪里?来自浙江茶叶出口企业“以质兴业”的理念和日趋完善的自检自控能力,来自浙江检验检疫部门对进出口茶叶质量安全的科学监管手段。尊重市场的游戏规则必然会带来相应的回报。中国食品市场同样会有令人兴奋的消息。



## 进口葡萄酒反倾销调查启动

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**新闻:**《北京商报》讯,中国酿酒工业协会副理事长兼秘书长王琦近日透露,商务部将要启动进口葡萄酒反倾销的调查,目前正在立案阶段。进口葡萄酒近年来的迅猛发展已经让国产葡萄酒备感压力。据统计数据显示,2011年中国葡萄酒产量达到115.7万千升,同比增长13%,但2011年葡萄酒进口总量36.16万千升,同比增长27.6%,进口金额13.93亿美元,同比增长80.9%。

**点评:**这种压力的背后反映的则是进口葡萄酒和国产葡萄酒在成本控制、监管等方面丝丝微妙的博弈关系。欧盟地区出口到中国的葡萄酒,到岸价甚至可以低至1欧元,但国内1欧元却难以做出同等的葡萄酒。同样也反映出中国葡萄酒酿造企业与世界先进水平存在不小的差距,中国红酒影响世界的路还很长。



## 菏泽瓜子首次销往海外

关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**新闻:**《中国国门时报》讯,经山东菏泽检验检疫局检验合格,菏泽地区一批重量13439千克、货值3万美元的香瓜子顺利输往柬埔寨。这是山东菏泽地区首次出口瓜子产品。获悉企业瓜子产品出口的消息后,菏泽检验检疫局工作人员加班加点研究相关的政策法规、生产流程、检验标准和依据,加强出口风险信息收集和风险分析,为瓜子产品的出口提供有力保障。在菏泽检验检疫局多方面的帮扶和指导下,该批瓜子产品顺利销往海外。

**点评:**中国的食品问题曾几何时令世界“刮目相看”,菏泽瓜子远销海外无疑对缺乏诚信的中国食品行业打了一针强心剂。中国食品可以出口,中国食品可以没问题!



## 福建酒类打假“快”字当先

关注指数:★★★  
传播指数:★★★

**新闻:**《中国质量报》讯,福建省福安市质监局近日采取多项措施,开展了酒类执法打假行动。通过对辖区内企业档案进行检查,明确监管对象,划定重点区域,组织相关企业观看省质监局组织的执法打假视频会议,提高企业自身的责任意识和落实责任。通过对辖区内生产加工企业进行全面排查,落实企业资质,全面分析企业生产现状,发现存在问题的,及时整改落实,严防质量问题的发生,严厉打击违法行为,并加强与公安、工商等部门的合作,充分发挥联合执法作用,提高执法效果。坚持快立、快查、快处、快结,从速打击制假售假违法行为。

**点评:**假酒的危害不言而喻,假酒的泛滥成灾使百姓生活、健康遭受极大的伤害。福建福安质监局的行动令造假者望风而逃、闻风丧胆。这种查处机制应全国化、长效化、机制化,为福建福安质监局鼓掌。