

# 挽救中国企业家的“精气神溃败”

## ——七十九评发展实体经济

李锦 李友志

在我们近百年的历史中,从没有一个时段像现在这样繁荣却令人不安。在“经济效益决定论”肆行的今天,虚拟经济畸形发达,实体经济萎靡不振,企业家像奴隶般纷纷匍匐在金钱脚下。

自从“以钱生钱”的虚拟经济魔鬼出笼后,扰乱天下,整个民族的多数企业家似乎都对自己的命运失去控制。中国企业家界精弱、气乱、神散,人们被越来越深的无奈感所控制。仅仅一个毒胶囊事件,牵出生产企业、营销商、监管部门与地方政府的利益链条,似把我们民族的劣根性暴露无遗。

日本商界流传说,中国经济有“形”,但是中国公司却没有“神”;中国市场广大,但中国企业家缺乏平静和良知。眼下,面临国家经济急速转型的困境,一种“企业家精气神溃败”的说法也开始泛起。

当然,中国企业家界有许多巨匠企业家,他们发心淳朴,静定而生慧。然而在金钱权势的凌厉进攻下,正在迫使我国企业家的精气神全面溃败。

我们不能不挽救中国企业家的精气神,这是在挽救日益沦陷的中华民族。

### 一、精气神和企业家的精气神

精、气、神是人生存活动的根本。这个概念发端于先秦医学,与天有日、月、星三宝相比,可见其重要之至。

什么是“精”?精是构成人体、维持人体生命活动的物质基础。从广义上说,精包括精血、精液,一般所说的精是指人体的元阳,不但具有生殖功能,促进人体的生长发育,而且能够抵抗外界各种不良因素影响而免于发生疾病。企业之精则指企业的物质基础与能力。

什么是“气”?气是生命活动的原动力。人体的呼吸吐纳,水谷代谢,营养散布,血液运行,津液濡润,抵御外邪等一切生命活动,无不依赖于气。功能来维持。气与“气节”、“气质”、“习气”、“心气”相通。对于中国企业家来说,气这个字更为重要,没有“气”的运行,整个行业或民族,就没有了生机和活力。而企业邪气的运行,则致大病,加速死亡。

什么是“神”?神是生命活动的表现。包括魂、魄、意、志、思、虑、智等诸活动。通过这些活动能够体现人的健康情况。对于企业家而言,“神”不仅是指身体健康、目光炯炯,更是指具有坚强的意志、激流直上的勇气和持续不断的创新精神。一个企业最大的隐患,就是“神”的消亡;一个企业家最大的悲哀,也就是“神”的消失。正所谓,有“神”的企业家就像一名充满激情的艺术家。

精、气、神三者之间是相互滋生、相互助长的。从中医讲,人的生命起源是“精”,维持生命的动力是“气”,而生命的体现就是“神”的活动。所以说精充气就足,气足神就旺;精亏气就虚,气虚神也就少。反过来说,神旺说明气足,气足说明精充。

对于企业家来说,同样如此。“精、气、神”三者之间相互作用、相互存在,三者同生同存,缺一不可。可惜,当代中国很多企业家,并不明白这个道理,也不知道如何去培养自己的“精、气、神”,这也大大牵制了中国健康稳定的发展,甚至改变中国经济走势。

其实,在整个晚清、辛亥革命、五四运动、抗日战争,企业家阶层都走在前面,站在前列。无论中国发生什么大事,总能听见他们的声音,看见他们的身影。现在,经过30多年,新的企业家阶层重新站到现实舞台的中央,企业家成为这个时代的明星。一个企业家阶层的起伏兴衰和一个国家的命运是捆绑在一起的。

什么是“生命型企业”与有“精、气、神”的企业?

企业是企业的核心。生命型企业有它的器官、它的系统和它的组织,有它的精气神运动规律。比如说生命体有精气,企业也要有精气。而有些企业家无限制地追求利润,把钱都投资项目,造成钱库枯竭,心气浮躁,成天寻找找钱方向,寻找资金来源,心理枯竭。老板要是资金链断了,企业就玩不转了,这样的企业还有它的生命力吗?温州高利贷事件便是企业精弱气乱神散的典型案例。

### 二、中华民族企业家的精气神

中华民族有五千年的历史,民族精气神的内容也十分丰富,企业家的精气神就是其中一种。无论是古代的



王利博制图

“商贾”,还是晚清时期的“买办”,民国时期的“民族工商业者”,都有自己的特性和群体属性。这样一群人身上所独具的精气神,影响着一代又一代的中国商人、企业家。

创下中国近代现代企业很多第一的“状元企业家”张謇,就是其中的突出代表。张謇一生淡泊名利,主张“实业救国”,他在实业、立宪、自治、教育等领域都做出了卓越的贡献,甚至有国外学者将当时通州工业的发达以及整个苏北的棉花种植都归功于张謇。张謇一生的所作所为就代表着中国企业家的精气神。

模仿张謇的人很多,其中包括四川小个子卢作孚。首先喊出了“人的现代化”的口号。如果没有现代化,光有铁路、轮船、电报,人还是农业社会的人,思维都是农业社会的思维,如何能有现代化呢?他在民生公司之外,在重庆北碚建设工厂、铁路、煤矿,也有公园、学校、医院、防疫所、电影院、图书馆、体育场、报纸,还建立了中国西部科学院,今天那幢大楼还在使用。他的“北碚模式”与张謇的南通模式不一样。因为卢作孚已经有了“人的现代化”的自觉,如果说张謇是第一代的领军,那么卢作孚可以称为中国第二企业家的领军人物。张謇死于1926年,卢作孚1926年开始创办民生公司,衔接了两个不同的时代。然而,从1949年至1978年的30年,中国的企业家阶层整体消失,这是历史上的特殊时期。

张謇是个活标本,中国企业家之所以走上了实业报国的道路,因为这个阶层一开始就是以张謇定位的,起点很高。中国企业家阶层在1895年至1949年为什么能承担社会责任,参与公共事务,站在时代的前面?就是张謇的头,后面跟上的人也都是这样干的,你不这样干就很难融入这个群体。张謇是个开风气之先的人,自从他出现在中国企业史上,长达半个世纪,企业家阶层几乎介入了中国社会每一次变动,只不过我们过去的教科书往往没有这一页,人民英雄纪念碑的浮雕中也没有将他们的作为刻上去。当我们揭开历史的神秘面纱,会看清,一百多年来的历史并不是只有暴力革命的单一线索。其实是辛亥革命以后的中国,无数的朝气蓬勃,扬眉吐气,思考天下大事,干天大的事,他们为国家的未来做了大量的努力,其中既包括革命家,也包括企业家和知识分子。

中国企业家的第三代代表人物当属李嘉诚。在中国企业家眼中,他是一棵常青大树,他的经商智慧、高尚品格都是中国企业家学习的榜样。可以说,他是近30年来唯一自始至终最广泛地影响着中国企业家商业领袖。李嘉诚追求“建立自我,追求无我”的人生信条,在多元化和并购扩张中坚持人弃我取、低进高出、进退有理有节的原则,将信誉与诚实视若第二生命,“有时候比自己的第一生命还重要”。

中国海洋石油总公司总经理傅成玉说:“从他的身上,我们感觉到更多的是体现在如何做人。”蒙牛集团董事长牛根生说:“他在公益和慈善方面的表现,更令我们敬佩,他不但会赚钱,更会花钱。”李嘉诚在中国企业家心中的地位和影响,从2006年4月30多位国内著名企业家到香港集体拜访他就可见一斑。阿里巴巴CEO马云说:“商业才能很多企业家都具备,但是只有像李嘉诚一样,具有好的人品,才有可能做大。毫无疑问,李嘉诚是华人世界最受尊重的企业家,要成为李嘉诚很难,因为他的时代具有独特性,但是我们有可能会学习和超越他。”

回顾张謇、卢作孚和李嘉诚的经历,可以发现,现代企业不仅带来了

生产技术和经济力量的提升,而且还带来了新的组织生产的制度和理念。这些制度和理念就是现代精神在生产领域的表现。其中最为突出的一个口号,便是“实业救国”。

所谓实业救国,简单地说,就是实体经济拯救国家。企业家们用科学来武装和改造儒家道德;用积极入世来代替个人的道德修行;用社会和经济成就来重新构造地位和特权;用理性来代替经验。财富对于他们而言,依然是工具,只不过不是为了完善自己的道德,而是挽救民族。或者说通过挽救民族来完成自己的道德救赎。

创办张裕酿酒公司的张弼士、兴建新宁铁路的陈宜禧、创办联想集团的柳传志、领导中国建材,中国医药两个中国500强企业的宋志平、发展海尔集团的张瑞敏等,这些企业家坚持着“立足主业、科技创新、勤劳致富、实业报国”这一价值理念。“立足主业、科技创新、勤劳致富、实业报国”是对实体经济时代精气神的高度概括。当这十六个字的价值观内化为一种社会精神,内化为人们的价值追求,外化为人们的行为自觉,中国市场经济发展和社会发展才会不偏离正确的道路。

继张謇、卢作孚、李嘉诚之后,高举中国第四代企业家的旗帜是谁,是柳传志、张瑞敏,抑或是宋志平,事迹尚未明朗,正虚位以待。

### 三、为什么要挽救中国企业家的精气神?

我们为什么要提出精气神这一话题?为什么要重提近百年实体经济的发展?实在因为我们国家企业家精气神的全面溃败,已到了惨不忍睹的状态。

近几年,中国经济发展面临很多问题,虚拟经济发展过盛,实体经济受到抑制,经济危机的阴霾一直笼罩着中国经济。一些企业家发现,真正搞实业的净资产收益率能达到10%~15%就是很高了,但是搞一次创业板投资可能利润就高了60、70倍。于是一些企业家就开始放弃自己的主业,转而投资于房地产、股市等虚拟经济。当然,出现这一局面的原因,除了利润的诱惑,便是企业家自身精气神的缺失。

首先就是企业家“精”的虚失。电影《让子弹飞》中有一句台词“站着把钱挣了”,这句话也可以用来讽刺今天的企业家的生存困境,有很多人认为中国商人“现在基本上是跪和半跪的状态”,实体资本大量转入虚拟经济,无阴的遗失,资金链条断裂,资金之源枯竭,各种疾病便乘虚而入。温州的立人集团便是一例,企业“先天之精”不旺盛,则“生命之根”迟早会动摇。

其次就是企业家“气”的混乱。企业家要明白:我为什么创业?企业的终极目标又是什么?不仅仅是为了赚钱,要把这些都自觉地与国家强盛、民族复兴联系起来。这样,企业家就有了沉重的历史责任感,就有了企业发展更强大的推动力,也就有了“胆气”与“气概”。近代中国,备受列强欺辱,所以当时的企业家都普遍具有“气”。但是,今天的中国已经强大起来了,很多企业开始忘记耻辱,忘记自己要有“气”。在当下的中国,不管走到什么地方,你如果问及企业的目的是什么?人们似乎不要思索便可以回答:赚钱!许多经济学家、管理学家都在告诉我们,企业存在的目的就是利益最大化,就是赚钱。有人说,不赚钱做企业干什么?认为做企业就是为了赚钱。但是,许多中国500强企业,那些赚很多钱的企业不是以赚钱为目的的;而以赚钱为目的的企业,

反而总是做不大,也赚不了多少钱。在近年来的温州事变中,在鄂尔多斯动荡中,那些一心赚钱的企业制造多少人间悲剧,已是充分的证明。

第三,中国企业家“神”的黯然。当代中国很多企业和企业家都是“灵光一闪”,然后迅速消亡或没落。晋商的理财潜质曾为商界一绝,但当今语境的晋商文化已经是风吹雨打流去。山西煤商的庞大军团成为中国奢侈品消费的代名词,北京、上海的高档楼盘一个接一个地去山西推广,全球奢侈品牌一个又一个地算计着山西商人需要的东西,这个中国北方煤炭大省的成千上万小煤窑主们,把他们大把的钱购置了为过去困苦生活洗刷记忆的不动产上。

当一个地方的商人把资本用来消费传统的奢侈品时,当一个老板女儿结婚把钱花得像流水似的,预示着一场衰落的到来。企业家的神采全集中在暗淡的角落。

百年来,坚信实业救国的企业家们未能实现自己的理想,历史在中国改革开放后却走上了另外一个轨道。在激烈竞争的市场面前,当商业逻辑与理想逻辑剧烈冲突时,中国企业家将展现怎样的选择,将走出怎样动人的曲线?我们无法想象,但我们可以确定的是,中国杰出的企业家绝不会简单地轻易地向商业逻辑就范。

然而,中国新时期以实业救国为己任企业家将以怎样的精气神出现,中国企业家需要一面旗帜。

### 四、怎样挽救中国企业家的精气神?

中国企业家缺乏“精、气、神”三个要素,所以解决的途径应该也是三个:

如何解决中国企业家“精”的问题。精分为先天之精和后天之精。可以理解为企业的资本与能力问题,企业自身积累的资本可谓先天之精。后天之精就是企业家要努力具有的条件和能力。只有具有这些条件和能力,才能成为真正具有企业家精神的的企业家。后天之精至少要包括下面几点内容:首先要有适应市场经济快速变化的能力,具有足够的胆识和智慧。其次要把注意力放在提高企业核心竞争力上,包括质量、服务、自主创新能力和现代化的管理等方面。再次是建立市场用人机制,任人唯贤。最后就是注意提高自身素质,树立质量品牌和良好的社会形象,不断增强企业责任感。

如何解决中国企业家“气”的问题。最重要的是培养企业家的国家意识和民族气节。国家利益,永远至上。企业在对外交往中,更应具有国家意识和民族气节。要保守国家整体利益,在对外合作中,不能为了追求一时一己之利,从事有损于整个经济发展的事情。

做强主业,实业兴国。气之强之安全赖业之大之盛,一个人确定了自己的目标,就一股劲做下去,一口气做到底。中国企业和企业家当前的问题便是“精弱、气乱、神迷”,气乱而神静,利旺而丧智,股市、高利贷市、楼市的兴起,象魔鬼一样吸走了中国企业的“血”,使得实体经济面色惨白,身子软弱,多少企业趋之若鹜,毁于房地产业。

依法经营,诚实守信。在企业的经营过程中,要自觉地遵守国家的法律,不能干“瘦肉精”、“塑化剂”、“毒奶粉”、“毒胶囊”这种伤天害理的事,现在很多企业家或企业都想着如何偷税、漏税,这也是企业家缺“气”的一个重要表现。

(下转第十四版)

今天发表的《对中国企业十六字精神的阐述》,作者是浙江省永嘉县企业联合会顾问。文章原标题是《弘扬企业家精神 推进实体经济转型发展》,内容是对本报1月10日刊登的中国企业精神的阐述。这是来自基层的呼应,表明本报对发展实体经济的评论已引起最基层企业的重视,已成为基层企业家的学习材料。特以此文作为发展实体经济的收官之评,并表达对基层企业和企业家的感谢之情。

本报从1月10日开设发展实体经济评论专栏,4个月来在中国企业评论专栏已发表评论80篇,连同本报其它版的文章,评论已超过100篇。张德江副总经理在全国企业家活动日上讲话,把发展实体经济放在第一位,表明对实体经济的高度重视。我们的实体经济评论还会继续进行下去,不过以专栏形式则暂告一段落。欢迎读者对本报实体经济报道继续关心与支持。

# 对中国企业十六字精神的阐述

## ——八十评发展实体经济

徐绍星

当前,受国际政治经济环境风云变幻复杂的形势影响和我县企业(家)面临缺厂房、缺人才、成本高、效益低、融资难、招工难等因素制约,不少企业(家)产生畏难情绪,对发展实体经济造成一定影响,如何应对挑战,促进实体经济的发展,成为我县当前亟待解决的难题。

最近我学习了中国企业研究院专家提出的“立足主业、科技创新、勤劳致富、实业报国”十六字企业精神,调查走访了有关企业(家),大家一致认为这16个字的企业精神,是历史的昭示,是时代的结论,完全符合科学发展观内涵,是当代企业家精神和价值观的概括,是企业文化、企业宗旨的具体体现,是当前企业家应对挑战的好举措。现从以下五个方面加以阐述:

一、要立足主业,稳健发展。主业是企业发展的根基,只有实体才能真正增加社会财富。我县鞋服、泵阀、拉链、纽扣等传统优势产业是主导产业,当前个别行业发展减速,但企业家不能因此丧失信心,要顶住股票、房地产和高利贷等虚拟经济利益的诱惑,要抓住机遇,提高自主创新能力,抓好转型升级,在转变中谋发展,在发展中促转变,做强做大做优企业,争创全国和世界一流企业。在立足主业的同时,要学习海星、博德等企业发展新兴产业的经验,要选准项目科学决策,加快新兴产业发展,实现实体经济稳健发展。

二、要科技创新,转型发展。科技创新是企业的生命,是推动企业转型发展的动力。当前我县少数传统产业停滞不前,主要原因是企业(家)思想观念跟不上形势发展,落后的家族管理模式、旧的生产设备、落后的工艺等不适应生产力发展,如不进行改革创新,就没有出路,就会被淘汰。要学习推广超达、伯特利、亚龙、奥康集团等企业改革创新的经验,加大投入,引进高素质人才、先进技术和设备,研究开发具有自主知识产权的新产品,争创品牌提高产品附加值;同时要学习宣达、大众、育才等集团的做法,采取整合重组把小企业做强做大,提高国内外市场占有率和竞争力,面向全国走向世界。

三、要勤劳致富,诚信经营。中国经济发展的动力在于勤劳创业和实业致富上。勤劳致富,讲诚信是企业成功的关键所在,我县不少成功的企业家是靠改革开放初期外出闯荡、做苦工、挖掘第一桶金的基础上发展起来的,被誉为温州模式,要把辛辛苦苦获得的资金投入实体经济当中去,要吸取前段时间温州个别企业家不讲诚信、不量力而行,盲目把资金投入房地产、投机取巧、以钱炒钱、高利贷等具有风险的行业,在全国造成不良影响的教训。市场经济就是法制经济,作为企业家要牢牢掌握发展实体经济这一坚实基础,靠遵纪守法、讲诚信、脚踏实地艰苦创业,努力实现新跨越、新发展。

四、要知恩图报,引领发展。自古以来,我国企业家就有实业兴国的抱负,作为现代企业家更要树立矢志实业、知恩图报、报恩于国、报恩于民的思想。企业家取得辉煌的成就,没有国家和人民的支持是不可能实现的。作为喝着楠溪江水长大的永嘉企业家,要热爱家乡,把推动家乡经济社会发展、推动社会进步融入企业的发展理念之中,在企业赢得发展的同时,肩负起对社会的担当,为建设繁荣富裕的家乡作出贡献。温州市政协副主席、奥康集团董事长王振滔的誓言:立足永嘉、面向全国、走向世界、为国争光、报恩永嘉人民,值得企业家们学习和借鉴。

五、要提振信心,加快发展。在国际复杂形势下,抓住机遇,就能获得胜利。当前少数企业对发展实体经济缺乏信心,感到世界经济走向低谷,国内外市场竞争激烈,产生了“实业难办”的思想。作为企业家,就要具有远大理想,要正确分析判断当前形势,突出主业,做实主业。我国尚处于社会主义初级阶段,是正在不断崛起的世界第二大经济体。随着城乡一体化的推进和人民生活水平的不断提高,经济发展和市场空间还十分巨大,党中央国务院、省、市、县各级政府,对发展实体经济出台一系列方针政策,为振兴实体经济提供强有力的保障。专家学者为实体经济鼓与呼,提供智力支持,都是企业发展的有利条件。

(作者系浙江省永嘉县企业联合会、企业家协会、工业经济联合会高级顾问)



王利博制图