

“ 中央企业精神作为中国特色社会主义核心价值体系的组成部分和中央企业文化的灵魂和指南,指引着央企未来的发展方向。本文首次提出‘先进、忠诚、艰苦、奉献’这8个字的中央企业精神,词语表达极其简约明确而又具有包容性,围绕‘经济价值观、政治价值观、作风价值观、社会价值观’的价值体系,确定每个价值层次的内涵和功能。‘先进’是价值观的动力,‘忠诚’是价值观的灵魂,‘艰苦’是价值观的关键,‘奉献’是价值观的本质,这是相互联系、相互促进的逻辑体系。欢迎读者参与讨论。”

中央企业精神:先进、忠诚、艰苦、奉献

李锦 张荟婷

根据国资委主任王勇对大庆精神铁人精神、载人航天精神和青藏铁路建设精神的阐述,现概括出“先进、忠诚、艰苦、奉献”8个字的中央企业精神,重在体现央企基本价值的内在思想,反映中央企业在观念形态的追求。中央企业精神是央企文化的统帅和指南,并同时决定着央企文化当前及未来的发展方向,是事关改革发展大局的基础工程和灵魂工程。本文就中央企业核心价值观体系形成的客观基础、逻辑结构与思想内涵做初步探讨。

中央企业核心价值观体系的客观基础

马克思指出:“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”人们在认识和改造世界、创造和实现价值的过程中,必然要形成一定的价值观念。这里申明,央企的客观价值是其外在价值,不在本文讨论范围,我们要讨论的是属于观念范畴的东西,即精神层面的内容。

根据价值观形成的自生自发性与主观提炼性的双重特点,严格遵循价值观形成的一般规律,我们提炼出“先进、忠诚、艰苦、奉献”8个字的中央企业精神。根据马克思的观点,这种中央企业核心价值观“外物”关系包括的因素有:

1、时代进步是确立中央企业核心价值观的客观背景。中国共产党领导的国有企业在60年的奋斗历程中,培育形成了一系列彰显政治性质、反映民族精神、体现时代要求、凝聚各方力量的伟大精神。央企前身是国营企业,幼时时期的核心价值观即“一手抓经济一手抓政治两不误”。到1978年改革开放以后,生产力在“全方位、宽领域、多层次”的开放格局中持续大幅攀升,而此时企业的核心价值观则是“经济政治双管齐下,奋斗奉献精神升华”。在2003年,中央企业进入青壮年时代,时代的发展呼唤央企形成新的核心价值观,尤其是改革创新的时代将对中央企业的先进性提出要求。

2、民族主义是确立中央企业核心价值观的精神来源。亘古不变的民族主义确立了中央企业核心价值观的来源。不同国度、不同民族、不同时代的企业文化,都具有鲜明的个性特征。中国的企业文化显著区别于国外企业文化的就是反映中华民族优良传统的厚德载物、自强不息、精忠报国精神和社会主义核心价值观体系。其实,从19世纪60年代兴起的民族企业,使中国民族主义资本得以在帝国主义资本和封建主义资本的夹缝中幸存。他们凭借什么?凭借的就是爱国主义情怀。中央企业始终将以爱国主义为核心的精神作为企业的最高精神,时时刻刻奉行以爱国主义为核心的价值观,并在中华民族需要彰显民族凝聚力之时将爱国主义价值观发挥得淋漓尽致。

3、国家责任是确立中央企业核心价值观的本质属性。中央企业与一般国有企业的区别在于“中央”二字,决定其所承担的责任。所谓国家责任即一个国家不仅要求中央企业为其国民的生存、发展、安全、健康、

幸福生活和可持续发展承担和履行责任,同时,作为国家道义和社会责任的代表,中央企业应为全人类的安全、健康、幸福和可持续发展承担和履行责任。中央企业自觉履行经济与社会责任,丰富和深化了中央企业精神。中央企业模范遵守法律法规,依法合规经营,自觉维护市场经济秩序。特别是在急难险重关头,在雨雪冰冻、地震泥石流等重大自然灾害面前;在奥运会、世博会以及国际救援等重大活动等重大事件考验面前,中央企业不计得失,勇挑重担。在完成海地救灾、巴基斯坦救援、利比亚和日本大地震撤离等急难险重任务时,中央企业不畏艰险,力克万难,彰显了央企的顶梁柱作用,也体现了对于国家的责任,因此国家责任是中央企业核心观的本质属性。

4、国际竞争是确立中央企业核心价值观的外在压力。中央企业做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流先进企业,是当前中央企业的核心目标。从发展条件看,20世纪90年代世界跨国公司向中国转移生产线,把中国变成了“世界工厂”。为世界经济一体化的发展,提供了用世界资源生产世界商品的机会,可以通过中国有世界企业的全球性发展,解决当今世界资源配置失衡和中国资源危机的矛盾。目前中央企业面临复杂严峻的国际国内经济形势,面临更高层次、更高水平、更加激烈的国际竞争,需要不断提高核心竞争力,中央企业改革发展需要提供强大的精神动力和有利的思想保障。

5、企业文化实际作用是确立中央企业核心价值观的内部动力。企业文化管理作为一种先进的管理思想和方式,其管理的重心已经从过去的“以物为主体”转变成为现在的“以人为本”。索尼公司的创始人盛田昭夫认为索尼企业文化的精髓在于“主宰企业命运的,正是我们企业的员工们!以人为中心开展工作就是我们的真谛所在。”随着经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化带来的大量新矛盾新问题,对中央企业队伍思想也呈现多元化特征。中国华能的“三色文化”、中国大唐的“同心文化”、中粮集团的“忠良文化”、国家核电的“三和文化”等都是根据企业队伍内部需求在精神领域的创新。

综上所述,本文认为中央企业的发展改革史就是中央企业的精神形成史,中央企业实践培育中央企业精神,中央企业精神又反过来滋养中央企业。中央企业核心价值观需要作出系统而简明的归纳,时代性是中央企业精神形成的根本条件。对中华民族精神的传承是中央企业精神形成的源泉;建设和改革的实践是中央企业精神形成的基础;国际竞争形势是中央企业精神形成的外在压力;企业文化需求是中央企业精神形成的内在动力;国资委和中央企业重视自身建设的传统是中央企业精神形成的保障。

中央企业核心价值观的逻辑体系

什么是价值体系?价值体系不是由价值物构成的,主要是由价值观念构成的。中央企业核心价值观是一个完整的、内涵丰富的价值观念体系,其逻辑关系是由四个相互联系的方面组成。这四个层次按其功能可分为四个层次,“经济”是第一层面,属于基础层面;“忠诚”是第二层面,属于政治层面;“奋斗”是第三层面,属于发展层面;“奉献”是第四层面,属于结果层面。

一、以经济为主体的基础价值观念。中央企业精神作为一种特殊的价值观念,其逻辑关系是由四个相互联系的方面组成。这四个层次按其功能可分为四个层次,“经济”是第一层面,属于基础层面;“忠诚”是第二层面,属于政治层面;“奋斗”是第三层面,属于发展层面;“奉献”是第四层面,属于结果层面。

中央企业的奋斗,始终围绕着民族独立、国家繁荣富强、人民共同富裕这三大历史任务来进行,体现的正是中国共产党的伟大任务。中央企业精神中的“为国争光、为民族争气”、“热爱祖国、无私奉献”等,表明爱国主义作为民族精神的核心内容,一以贯之地被各个时期中央企业精神所继承、所强调、所彰显,承载这种精神的内容便是经济。

在经济全球化的大背景下,由美国次贷危机引发的全球金融海啸已经开始冲击到中国的实体经济,那么作为中国经济顶梁柱的央企究竟将扮演何种角色呢?中央企业首先必须具有足够市场占有率、扩张力与全球资源配置的能力,中央企业作为先进生产力的代表正是未来加快转变经济发展方式的主力军。在国与国较量倚赖经济为基础的当前世界,央企代表着我国所有企业最先进的生产力发展水平,“引领先进”的企业发展模式与世界接轨,成为我国企业发展的核心竞争力。中央企业所获取的巨额利润为国家带来实质的动力,从而使得我国可以大量发展本国优势产业,能够以其雄厚的经济实力与全球经济一体化抗衡。因此,以经济为主体的基础价值观念对于中央企业来说是基础也是核心。在充分发挥好以经济基础为核心的价值观念时,中央企业的外在价值也就真正实现了。

二、忠于党与国家的政治价值观念。央企是由中央管辖的国企,作为党的执政重要力量的央企始终代表着党的利益、国家的利益。也只有像央企这种能够对政府负责的企业才能踏实履行好职能,完成好其使命。央企以政治为核心的责任价值观念体现在其代表党和政府的利益,并坚定不移地拥护有中国特色的社会主义体制不动摇,始终把国家的利益放在首位。在当前政治浪潮激烈的世界,中央企业作为国家政治的窗口,代表国家走出海外,从而树立国家的政治形象。航天科技联合拍摄电影《钱学森》、兵器工业拍摄电影《吴运铎》、中国海油录制《踏海寻油赤子心》等专题宣传片,中核工业组织开展以爱党爱国爱核为主题的“中核大讲堂”活动,宣传新中国核工业的开拓者和奠基人邓稼先等先进人物,都体现了以忠诚于国家的政治责任价值观念。只有在这层面上站住脚,其他派生层面价值才能得以确立。

三、奉行实践的行为价值观念。中央企业精神必须体现在具体行为中。中央企业文化显著区别于国外企业文化的就是反映中华民族优良传统自强不息、艰苦奋斗精神和社会主义核心价值观。艰苦奋斗的思想作风贯穿于央企的整个发展历程中,不论是创建时期的白手起家,还是遇到外部冲击时的愈挫愈坚,都让人感受到央企不怕苦、不服输的劲头。也正是这种艰苦奋斗的思想作风才使得中央企业涌现出在“大庆精神”、“铁人精神”中培育成长起来的百万央企石油人,涌现出“挑战极限,勇创一流”的中国中铁等央企在青藏铁路建设中表现出的艰苦奋斗精神,涌现出汶川地震、玉树地震、舟曲泥石流等重大自然灾害中,电力电网、石油石化、航空运输、建筑施工等央企“挺身而出”,“全力救援”绝不放弃一个生命的动人事迹。中央企业在近十年的新的实践中已形成了一种不怕苦不怕累,全心全意奉行以“艰苦奋斗”为核心的正确价值观念。

四、奉献于社会的道德价值观念。奉献性是中国文化的本质属性和鲜明特征。中央企业对社会有什么用,也即是其最终价值体现是什么,这是衡量其价值的标准。中央企业奉献性始终致力于实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益,这也是中央企业精神得以形成的价值观念基础。中央企业精神中关于同人民群众生死相依、患难与共,为了人民群众的利益勇于牺牲、无私奉献等内容,都是中央企业的性质宗旨和价值取向的具体展现,决定了中央企业能够培育形成伟大精神。

从四个方面逻辑关系看,主体经济价值观念是基础,起决定作用,是回答于什么的问题;政治价值观念与主体经济价值观念紧密相关,它基于经济基础而又反作用于经济基础,是回答为了谁的问题;而“艰苦奋斗”的文化内涵始终贯穿央企发展的始终,是回答怎么干的问题;至于社会层面的“社会奉献”则是前三者的升华,在倚赖于前三者的基础上,企业才能做到心系社会、回报社会,回答干得怎样,是结果问题。从内容看,四个方面分别从经济、政治、行为与社会角度四个范畴提出与回答了问题。

从四个方面逻辑关系看,主体经济价值观念是基础,起决定作用,是回答于什么的问题;政治价值观念与主体经济价值观念紧密相关,它基于经济基础而又反作用于经济基础,是回答为了谁的问题;而“艰苦奋斗”的文化内涵始终贯穿央企发展的始终,是回答怎么干的问题;至于社会层面的“社会奉献”则是前三者的升华,在倚赖于前三者的基础上,企业才能做到心系社会、回报社会,回答干得怎样,是结果问题。从内容看,四个方面分别从经济、政治、行为与社会角度四个范畴提出与回答了问题。

从四个方面逻辑关系看,主体经济价值观念是基础,起决定作用,是回答于什么的问题;政治价值观念与主体经济价值观念紧密相关,它基于经济基础而又反作用于经济基础,是回答为了谁的问题;而“艰苦奋斗”的文化内涵始终贯穿央企发展的始终,是回答怎么干的问题;至于社会层面的“社会奉献”则是前三者的升华,在倚赖于前三者的基础上,企业才能做到心系社会、回报社会,回答干得怎样,是结果问题。从内容看,四个方面分别从经济、政治、行为与社会角度四个范畴提出与回答了问题。

中央企业核心价值观的基本内涵

“引领先进、忠诚国家、艰苦奋斗、奉献社会”这四个词,是相互联系的整体,是反映中央企业存在和发展的价值以及相互间关系最基础、最核心的价值观念。每个方面又承载不同的内容,不同的任务。

引领先进是中央企业精神的强大动力。正是先进精神,使中央企业与以往的企业、与旧式的企业、与外国企业在精、气、神上有了根本区别,为中国经济改革与发展在困境中峰回路转、呈现蓬勃生机提供了强大精神动力。中央企业代表国家经济先进生产力发展水平。在海外:央企掌握着世界资源配置能力的基础和条件,代表中国先进生产力发展方向与世界顶尖企业抗衡。在国内:央企作为国家经济重心,维持稳定中国市场的经济运行机制,带动中小企业健康发展,从而使得本国经济又好又快全面发展。

引领先进的内涵在于“前面”、“新鲜”、“进步”,在于改革创新精神。坚持改革创新精神,在不断探索、不断创新的创造性实践中解决矛盾和问题,是中央企业不断走向成功、永葆生机活力的重要法宝。审时度势,中央企业还存在各种各样的“老问题”有待解决。解决这些问题,需要大力弘扬改革创新精神,自

觉地把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来。着眼未来,中央企业还将出现许多新的新问题。解决这些问题,尤其要把改革创新精神作为中央企业的强大动力,不断深化经济体制、政治体制、文化体制、社会体制以及其自身方面的体制改革。显然,这种先进,包括科学技术的创新,走在“先”,干在“先”。

忠诚国家是中央企业精神的灵魂。中央企业是中央政府所管辖的国有企业,其属性决定了它始终代表国家利益。中央企业是中国工人



阶级的先锋队,同时又是中国人民和中华民族的先锋队,这一性质和宗旨决定了中央企业要以民族振兴、国家富强、人民幸福为奋斗目标。中央企业精神,从根本上说体现着国家的性质和宗旨。这是每个时期中央企业精神固有的“内核”和不变的“基因”,一脉相承地体现着中央企业精神的本质。另一方面,这些伟大精神在坚守“内核”和“基因”的基础上,又是与时俱进的。“大庆精神”、“载人航天精神”、“青藏铁路建设精神”是种始终坚定不移地走中国特色的社会主义道路不动摇的精神。这种始终忠于国家的精神,自然包括诚信经营企业的性质,忠于职守、履行职责、诚实守信、按时纳税,都属于忠诚国家的基本内容。

艰苦奋斗是中央企业精神的核心内容。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,我国仍是世界上最大的发展中国家,全面建成小康社会、基本实现现代化依然有很长的路要走。大力弘扬艰苦奋斗精神,符合我国社会主义初级阶段的基本国情,符合我国现阶段的发展实际。大力弘扬艰苦奋斗精神,既包括在困难条件下艰苦奋斗、不怕牺牲、顽强作战,甚至是节衣缩食,还包括在取得成就的时候决不自满、固步自封,滋生贪图享乐的思想,而是始终谦虚谨慎、埋头苦干,更加奋发有为。

2008年“5·12”特大地震,东汽厂区受到严重破坏,但在震后第一时间,东汽厂区任何一座危楼和任何一处废墟前,只要有人把红旗一插,立即有人围上来,组成一支救援队伍;震后第五天,东汽德阳基地恢复生产;震后第八天,灾后首批风电机下线发运。到2008年8月1日,东汽新基地第一个车间开工建设。面对猝不及防的危机,却能组织不散、队伍不乱、精神不倒,处处彰显着东汽“坚韧不拔、艰苦奋斗”

的精神。

奉献社会是中央企业精神的本质体现。奉献社会的精神,这就是以社会为“大我”的精神。中央企业奉献社会主要是从两方面体现的,一方面是保值增值,为国家创造更多的财富,更大的价值,交纳更多的税金;一方面是履行社会责任,更积极地参与社会事务。目前,93家中央企业定点扶贫189个国家重点贫困县,涉及全国21个省市区、8300万人口。中央企业以多种形式,积极投身公益事业,广泛开展志愿服务活动,打造了“中国五矿”“爱心包裹”、“中电投”“映山红”、“中石化”“健康快乐光明行”、“神华集团”“神华公益基金会”等知名志愿服务品牌,展示了责任央企的形象。

通过上述分析我们可以发现,“引领先进”是中央企业精神的基础,是首要价值观念,同时也是动力性价值观念;“忠诚国家”,是中央企业价值观念的灵魂,“艰苦奋斗”是中央企业核心价值观的精髓和主要内容,“奉献社会”是中央企业核心价值观的本质。四个方面的基本内容,相互联系、相互贯通、有机统一,共同构成一个完整的价值体系内涵。

结论

中央企业精神形成于世界经济大背景和中国社会环境,形成于优良的中华文化传统。中央企业核心价值观具有简约性、先进性、包容性、渗透性、持久性的特点。也就是说,核心价值观的词语表达是极其简约明确而又极富包容性,寥寥数字便可以包含一个庞大的价值体系,并且可以渗透到价值体系的各个层次中去。我们也可以说,核心价值观的词语表达是极其简约明确而又极富包容性,寥寥数字便可以包含一个庞大的价值体系,并且可以渗透到价值体系的各个层次中去。我们也可以说,核心价值观的词语表达是极其简约明确而又极富包容性,寥寥数字便可以包含一个庞大的价值体系,并且可以渗透到价值体系的各个层次中去。

从形式上看,中央企业精神倾向于体系完整、结构明确;从观念出发,倾向于深刻而精练的价值理念的建构;从内容上看,中央企业精神属于社会主义核心价值体系,提炼中央企业精神实际上就是建设社会主义企业核心价值观体系;从本质上讲,中央企业精神即是代表中国先进生产力发展的思想文化模式。再从意义上讲:中央企业始终代表的是国家利益,维护国家和全体人民的利益,是具有中国特色的科学的、和谐的企业发展模式。

社会主义的中央企业精神,是社会主义制度的内在精神之魂,是社会主义企业文化建设的根本。只有努力构建具有广泛感召力的社会主义国家核心价值观体系,用以引领和整合多样化的思想观念和社会思潮,才能在尊重差异、包容多样的企业发展基础上保持央企未来道路共同的价值取向和运行模式,形成中央企业奋发向上的精神力量,打牢中央企业团结奋斗的思想基础,把弘扬中央企业精神转化为做强做优中央企业的精神力量,培育具有国际竞争力的世界一流先进企业,为中华民族伟大复兴作出贡献。

