

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色
王忠禹
2012年五月
中国企业联合会、中国企业家协会会长
王忠禹为《中国国资报道》创刊题词

2012年05月08日 星期二 媒体热线:010-68735737 68735793 传真:010-68735735 联系人:丁国明 E-mail:zggb2012@163.com

主编:张博 编辑:郭志明 校对:高秀峰 美编:马丽



十年,发现国有企业的核心价值 G10
央企精神:先进、忠诚、艰苦、奉献 G13

发刊词

专业·高端·引领

五月的鲜花开满中华大地,万物在茁壮成长,《中国国资报道》集报纸、网站、手机报、视频、舆情要报于一体的全媒体“五胞胎”诞生了!

顺应时代大势,汇集天地人和。《中国国资报道》将肩负起时代赋予的使命,将始终与中国国资国企改革同行。她的孕育与诞生,得到了中央领导和社会各界支持。长期领导和关心中国国资国企改革发展的十届全国政协常务副主席、中国企业联合会会长王忠禹同志专门题写了贺词,指明方向,寄予厚望,祝愿《中国国资报道》“围绕中心,服务大局,办出特色”。国务院国资委主任、党委书记王勇同志去年8月就明确指示,国资国企宣传“要利用好中国企业报这一平台”。《中国国资报道》得到了国务院国资委宣传局、研究局、各省市国资委以及中国建材集团董事长

兼中国医药集团董事长宋志平、中国机械工业集团董事长任洪斌等国资国企领导的鼓励与支持。

全媒决定传播力。我们倾力打造的是一个全方位、立体化、专业性具有长效机制的国资国企报道全媒体平台。《中国国资报道》每周每期8—16版,专门刊发关于国资国企的重要评论、理论文章,深入报道国资工作进展、重大活动和中央企业发展成就;“中国国资报道”网站、《中国国资报道》手机报、中国国资报道网络视频三种不同形式的新媒体,形成网络互动、立体传播,发挥不同媒体形式的互补作用;中国国资报道舆情要报重点提供全天候、全网络、全球化的新型智力支撑和深度决策支持。

专业决定引领力。“专业,高端,引领”是我们的办报理念,思想引领是我们正在扬帆的优势。依靠新闻专

业主义和新闻服务理念,通过全媒体平台满足主流读者越来越丰富的新闻需求,思想取胜,做新闻的深度解读,是我们的智慧体现,也是我们的专业诉求。今天本报发布的国企改革历史的十年概括、中央企业精神的提炼,可能都是中国媒体第一次,这也许是我们的价值所在。《中国国资报道》能为各级国资委、中央企业以及广大读者提供哪些营养?当一件重大的新闻事件发生之后,《中国国资报道》会为您提供最有价值的背景、更明晰的立场判断以及“它为什么发生”、“还将发生什么、影响什么”。

高端决定影响力。国资国企在改革中前进,《中国国资报道》是改革的报纸,这就是高端。我们要讲高端,不是高高在上,不是好高骛远,而是要

站在时代的高度,看清时代的方向,把握住社会与自身发展的脉络。我们既要高于现实,也要适应现实,木秀于林,兼济和风和煦。理想在心,则“步步为营”。《中国国资报道》适应时代要求的立体传播格局,是发挥新闻宣传平台作用的一次模式创新。争取在境内外起到引领国资国企舆论导向、推动国资宣传大格局建设的独特作用,努力打造有核心影响力的国资国企报道权威媒体体系。

《中国国资报道》将成为有责任感和引领力的报纸,一张与大报地位相称的报纸,一张承载中国国资国企人光荣与梦想的报纸。

你我携手,才有灵犀;投桃报李,即有共鸣。我们置身于读者的注视之中。读者不仅在阅读,同时也在检验,在监督。我们会肩负读者的信任努力前行!

社评

“

如果把中国的经济比作一个人的躯体,那么国有企业就是骨骼,民营企业就是血肉。只有骨骼强健,血肉才能丰满,两者相辅相成,相互促进。在今年的政府工作报告中,温家宝总理谈到改革再次强调“两个毫不动摇”,即毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励支持和引导非公有制经济。从2月10日起,本报已推出以民营经济为主题的实体经济系列报道76评。今日,适逢《中国国资报道》周刊创刊,推出关注国企发展系列报道《历史篇》、《价值篇》、《方向篇》、《道路篇》、《舆论篇》,全方位、多角度地关注和报道国有企业发展变化。今日发表《历史篇》、《价值篇》。”

国有企业: 改变历史的十年

本报评论员

历史的车轮进入2012年夏季,有三个时间节点正在向我们走近:

距离中国共产党十八大召开还有4个月,时间同时向我们提醒十六大已经过去10年。

距离十六大提出改革国有资产管理体制任务之时,还有5个月便是10年了,也意味着国务院国有资产监督管理委员会从酝酿时起已有10年时间。

距离确立市场经济体制目标20周年还有4个月,时间也向我们提醒十四大已经过去20年。

在不到一年的时间内,这三个相互交织的时间点向我们提出一个主题,便是中国的伟大发展;一条主线,便是市场经济的改革方向。

国务院国有资产监督管理委员会成立已经迈入第10个年头。2002年11月,十六大提出全面建设小康社会的目标,指出改革国有资产管理体制,是深化经济体制改革的重大任务。

现在,我们研究中国国有企业改革与发展便是在这三个背景下开展的。

该用什么样的语言描述这10年的国有企业变化?

10年国企改革是中华民族乃至人类历史上极富传奇色彩的焦点。任何一个人都会承认,中国国企由2/3亏损到全面复苏与崛起,是迈入21世纪后中国最引人注目的事件之一,也是社会主义发展史上有重大影响的事件之一。

国企是什么?国企改革走的是一条什么样的道路?这两个看似简单的问题,从来没有像现在这样引人注目,也从从来没有像现在这样处于备受争议的境地。

从更大更远的历史时空坐标系中来理解,体察、洞悉国企改革的过程及其生存的环境,我们便可以对国企的意义有更深刻的理解。

救国企于濒死,是上个世纪末最为引人注目的话题。国企一度是亏损的代名词,具有机制僵化、冗员众多、效率低下、浪费严重、动力不足等诸多弊端。1994年,我国最大的500家国有企业全年销售收入的总和还不如美国通用汽车公司一家的销售收入。

——国有中小企业改革、困难企业大规模关闭破产,风险迭起,群体性事件不断。1997年以后,国企改革“下岗、分流、减员、增效”八字方针出台,裁员最多的轻纺工业,光上海砸锭就造成几十万下岗。有一个统计,那几年前后算下来下岗分流人数达6000万人。

然而,这是一场伟大的凤凰涅槃。至今思量,不是国企三年脱困,何来以后的中央企业?

——如今,大型国企特别是央企是活力与强盛的代名词,越来越多的中国央企走出国门,用骄人的业绩演绎了“大象快跑的故事”,提升了中国的整体经济实力和竞争力。在2011年公布的世界500强企业名单中,中央企业已有38家上榜。

“在并无成功经验可以借鉴的情况下,我国的国企改革走出了自己的道路,成为真正的市场竞争主体,取得了巨大成就。”国资委副主任邵宁表示。

有一个镜头:在紫竹院公园南头的中国建材总公司。2002年,资不抵债,大门被封着,银行不肯贷款,汽车被债权人拉走。上百家央企当时都处在这种落魄状态。

10年后,这家企业销售额从20亿变成2000亿,整整提高了100倍!

当年曾经面对封条叹气的董事长宋志平回顾这10年经历时说,很多人并不了解这10年央企的变化。

每一段中央企业历史都有它不可复制的独特性,2002年至2012年的中国国企,肯定是极富传奇色彩的一个历史段落。在中国共产党的领导下,社会主义中国摆脱高度集中的计划经济体制,以不可逆转的姿态向市场经济转型。10年间继续改革开放,中国人民的面貌、社会主义中国的面貌、中国共产党的面貌发生了新的变化。中国共产党领导的国资国企事业面貌也发生了历史性变化。

(下转特刊第九版)