

# 什么样的人能称为企业家

——七十四评发展实体经济

王君

一年一度的企业家活动日马上就要在重庆举行了,这是中国企业家的盛宴,不免使人想起什么人才能称为企业家,什么是企业家精神?

时下,上至跨国集团,下至一个卖茶叶蛋的小摊儿,但凡大大小小经营一份事业者,就都被称呼一声老板。然而同样是“老板”,抛开其经营事业的规模、取得的成就和在社会上产生的影响力等不谈,在本质上也有天渊之别。然而各地搞企业家活动,老板们都是要设法去一展风姿的。

阿里巴巴的领军人物马云曾经对做企业划分了三重境界:生意人、商人和企业家。按照马云的分类可以这样解释,生意人是完全的利益驱动者,为了钱什么都可以做;商人重利轻义,但有所为,有所不为,他们更看重交换原则,有一定的契约精神;而企业家是带着使命感要实现某种价值,有时候是把企业当做完成政治使命的工具。显然,如果一个人脑子里想的都是钱,就永远不能成为企业家。

三聚氰胺、地沟油等一连串食品安全事件,让中国企业陷入道德败局。刚刚以英雄的姿态成为商业杂志的封面人物,却可能在几个月之后销声匿迹甚至沦为阶下囚。一个商业精英偶像“倒下”——如同一连串倒下的多米诺骨牌。这些人也称得了企业家吗?当然不算。

所谓企业家,当是有企业家精神的人,而不仅仅有钱便可称为企业家。

中国历来是一个重农抑商的国度,在“士、农、工、商”四民中,商人排在最后一位。所幸商人经商的热情并没有被扼杀,经商精神也早已有了之。最早的企业家精神创立者当属孔夫子。他的得意学生子路要做生意,孔子传授义利之道,君子喻于义,小人喻于利。这个义利之道便是企业家精神的最初萌芽。经过漫长历史发展,明清时期中国商业达到了鼎盛时期,出现了山西、徽州、陕西、山东、广东、福建等十大商帮,其中以山西商帮和徽州商帮最负盛名。清人郭嵩焘写过:“中国商贾夙称山陕,山陕人之智木不能望江浙,其推算不及江西湖广,而世守商贾之业,惟其心朴而心实也。”近几年走红的电视剧《乔家大院》讲述的就是这个历史背景下晋商的故事;徽商“以义取利,为义让利”成为儒商的一个代名词。随着商帮兴起,社会习俗发生变化,文学风格发生变化,经商思想也随之变化。然而,以儒家文化为内涵的文化精神始终是中国商帮兴起、壮大的精神支柱和动力源泉。

古有商人,今有生意人,少有企业家。他们的区别不在于企业经济规模的大小,而在于是否具备社会责任和公共意识。生意人只在乎自己的收益,赚钱是他们唯一的目的,鼓起的钱包成为生活的唯一兴奋点;商人是比较理性的群体,他们不会为暂时的



王利博制图

利益而不顾是非规范,不会为一时的兴致而无端挥霍财产。同时,他们认为只要在法权允许的范围内通过正当方式获利便是无可厚非的事情,也不必肩负似有似无的社会责任;企业家作为层次较高的一群,认为自己是精英群体的代表。不仅可以利用才智和时机获得利润,更能利用他们获得的利润去履行社会责任。

不可否认,中国企业的出现和成长,改变了中国。然而,在这个过程中,也出现了不少“生意人”群体,他们不是在做企业,而是做生意,所有经营的目的就是赚钱。他们也在改变中国,只是让中国人变得更丑陋。

马克斯·韦伯说过:一个国家的所以落后,往往不是由于其民众落后,而在于其精英落后。在这个经济发展转型的关键时刻,有战略眼光的专家和企业家都呼唤中国企业家精神的回归,都希望通过培养中国独有的企业家精神实现中国经济的持续、健康发展。

什么是企业家精神?企业家精神是表明企业家这个特殊群体的所具有的共同特征,是他们所具有的独特的人格素质、价值取向以及思维模式的抽象表达,是对企业家理性和非理性逻辑结构的一种超越、升华。真正的企业家精神,并不是在形势大好的时候高歌猛进,在热火朝天的时候风生水起、在顺风顺水的时候一马当先,而是在形势出现逆转、市场出现波动、环境出现恶化的时候如何应对,所以说,每当经济危机、社会动荡

的时候,就容易产生一个民族独特的企业家精神。近百年历史上,张謇、卢作孚、李嘉诚都属于这样的人。俗话说,板荡识忠臣,家贫出孝子,真正的企业家当是从“逆转”、“恶化”、“波动”中出现的,他们先是一个大写的“人”,然后才能称得上一个大写的企业家。

追求个人的富足并不是企业家精神的本质。“裸捐”的比尔·盖茨认为,企业家只是穷人的信托人和上帝在人间的“财富管家”,积累财富不是为了自己,而要还给社会。美国成功企业家克雷格·霍尔指出:“负责任的企业家”就是一个企业家在赚钱的同时,也可以推动社会的进步。他由此认为,“负责任的企业家”要对国家和公众的未来进行真正的投资,而不是一帮单纯追逐个人名利之徒。

哈佛商学院的第一堂课是商业伦理学,这里的教授们要讲述历史的故事,告诉这些成功而富有的“学生”们:对企业家来讲,最重要的一件事是,企业家如何出色地服务和回报社会,而不是如何最大限度地获得个人财富。一个企业家的成功与否,物质财富只是表象,社会责任感才是衡量的标尺。

企业家精神对整个国家经济的发展有多重要呢?诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔曾说过:“企业家精神是企业的动力引擎,是经济发展的重要推动力,只有具备企业家精神的企业家才能够创新产品,(他们)是天然的领导者,有能力预测供需的变化

和市场风险,能够抓住机会,勇于冒险,使目标变为现实。”所以,我们可以说,具有企业家精神的群体就像是在大海航行巨轮的舵手,试想,如果舵手不合格,巨轮还能在大海上安全航行吗?所以,只有具有企业家精神的企业家才是现代企业所需要的,也是整个中国经济的舵手和领航者。

从井深大到盛田昭夫,索尼先驱的精神如火把一样传递,世人只有在多年后看到了他们的伟大业绩时,才明白他们当初的良苦用心和远大目光。1989年,盛田昭夫宣布索尼斥资48亿美元(其中12亿为哥伦比亚清偿债务),对哥伦比亚电影公司以及关联公司进行并购。人们开始怀疑盛田昭夫疯了,然而,收购哥伦比亚公司20多年后,人们惊奇地发现,那个看似荒唐的收购行为却是盛田昭夫留给索尼的一笔无法用金钱衡量的财富。

易经里有一句话:明象位,立德业。一个人一定要搞清楚形势找到自己的位置,才能立德立业,要先立德再立业,德立好了业才能长久。但在现在的形势下大家太过重视业而忽略了德,就是现在的人人浮躁,现在的企业家大功利了。

这是一个企业家盛行的时代,也是鱼龙混杂的时代。中国迫切呼唤企业家时代的到来。在企业时代,将构建一套新的商业文化和价值体系,企业绩效和社会责任将是企业家同时兼顾的两大目标,也是企业的责任。

# 企业家精神核心是“两家”精神

——七十六评发展实体经济

张荟婷

何为中国企业家精神?在实体经济加速重心化的背景下,关于中国企业家精神的研究被提升到了新的高度,对企业家精神的概括也是歧义纷呈、莫衷一是。在笔者看来,中国企业家精神的核心就是“两家精神”——以实业为家,以报效国家为己任,特别是在当前虚拟经济迅速膨胀的中国,实业兴国即是报效祖国的直接体现。

在这一点上,达利集团是一个很好的例子,作为全球规模最大的丝绸企业,达利集团成立于1978年,并于1992年在香港证交所上市。30年来,达利集团将主业作为企业核心,一直致力于高品质丝绸制品的专业研发、生产和销售,终成一家“高新技术企业”。这在当前虚拟经济猖獗的中国实属不易。面对当前实体经济贫血造成的国家产业空心化的中国,达利集团以实业兴国无疑为当代企业树立了榜样。其所谓的达利,实是达企业实体之利,达国家之利。

达企业之利:达利集团在金融危机到来的这三年的销售情况呈明显上升态势,该公司坚持“保增长、促转型、决胜终端”的市场战略,数次舍弃房地产机会,以品牌建设为核心,全面推进公司各项工作向效能型、创新型、敏捷型转变,实现公司经营业绩的持续增长。达利集团不但让企业获利,还使得企业的员工薪水逐年上升,在一定程度上为国家减少失业率、缓解就业压力。在实体经济严重下滑的当前,中国需要像达利集团这样的企业,踏踏实实做好实业,勤勤恳恳地创造财富。当企业不再把资金投入实体经济上而造成实体经济的“空心化”时,当企业家开始忽视实体经济而过度依赖虚拟经济时,达利集团以实业兴国无疑为我们树立了信心。

众所周知,实体经济平均利润低,因此才会有企业家们的实业精神衰退,呈现出“钱生钱”的浮躁心态。企业家们似乎也都知道虚拟经济是分配财富,只有实体经济才是财富的真正缔造者和传承者。然而,大多数的企业家正处在一个大转型的时代背景下,难免会被金钱蒙蔽了心智,早已忘记老祖宗们“实业救国”的企业家精神。今天有人说房地产挣钱,于是一窝蜂地去炒房,明天有人说贷款公司回报率,于是哗啦啦的全去投资,如此一来,民族企业将何去何从?国家经济未来又将何去何从?因此,中国企业家精神核心之一就应以实业为家,进一步说,是以主业为家。

达国家之利:达利集团以丝绸为主业,肩负起“传承中华文明,弘扬丝绸文化”的文化使命。丝绸业曾是中国国粹,然而当今世界,丝绸早已普及,但是身为发源国却没能好好利用这笔资源。达利集团正是本着以丝绸为主业,重新续写我国丝绸之路的新辉煌,将重新让丝绸崛起,屹立于世界的舞台熠熠生辉,把杭州丝绸走出中国,走向世界作为企业愿景,以报效祖国为宗旨,这才是中国企业家应有的精神状态。时代在进步,时代在发展,我们也需要偶尔停下脚步审视自身,中华民族历史源远流长,亘古不变的民族精神与自信自强的民族气节早已刻上了时代的印记。身为炎黄子孙、华夏儿女的中国企业家是否需要有所作为?家天下的气宇轩昂?又是否需要有所取其精华,去其糟粕弘扬我中华之浩荡浩气优良传统的豪迈豁达?答案当然是需要。因此,从一企意义说,中国企业家精神最高境界就是以报国为家。

古语有云:“天下兴亡,匹夫有责”。国家的兴衰成败与国人是密不可分的。纵观历史长河,古代有奇货可居的吕不韦、富甲天下的陶朱公,才会有秦汉之际的“富商大贾周流天下”的美名;近代有实业救国张謇、“面粉大王”荣德生,才会有民族资本主义在列强瓜分下,在夹缝中幸存;现代有海尔、联想和达利集团等一批有着实业精神的企业,让中华民族增强敢于挑战世界顶尖企业的自信心。他们正默默地向世界诠释着“中国企业家精神”。

改革开放前后中国社会阶层构成的最大变化,是前面没有企业家这个群体,这个群体的出现,就不可避免地成为历史创造者,成为中国商业文明的主角。然而这毕竟是一个新生的群体,其精神世界有个磨砺完善的过程。“以钱生钱”狂热的兴起,实体经济的萎靡不振,企业家心灵世界义利同冲突到了前所未有的强烈程度,避地的冲突证明中国企业家依然普遍缺少对根本利益的重视,缺少决定企业成败的伦理。到底我们需要什么样的企业家精神,其核心是什么?

中国企业家精神核心就是“两家”精神,以实业为家,以报国为家!正如达利集团CEO林平曾经说过的:“我是一个实业家,不是一个资本家,我所有的钱全在我的实业上面,以实业报国是我的心愿。”中国的企业家们都该好好像林平这样也能够好好审视一下自身,身家财产是不是自己追求的首要目标?是不是能够好好思考一下“天下兴亡,匹夫有责”对于企业家的意义。



王利博制图

# 企业家的实体精神回归是一个系统工程

——七十五评发展实体经济

李志友

改革开放以来,“企业家”这个称谓开始被经常使用,其实“企业家”这个词特指那些具有“企业家精神”的人,而企业家精神的核心便是实体经济精神,很多被称为“企业家”的人都是名不副实。随着这一事实被国内一些真正的企业家和有识之士认知,呼唤企业家精神回归就不难被提及。但是实体经济精神回归,谈何容易。

首先影响企业家实体精神回归的就是外部环境因素,包括四点:第一是市场准入难,第二是融资难,第三是税负重,第四是权益保障,得不到有效的保障。现阶段,中国经济处于较为困难的时期,实体经济受到限制,虚拟经济过盛,影响企业家精神回归的这四个因素表现得更为明显了。

所以,解决企业家实体经济精神回归这个问题,首先需要政府作出相应的反应,如降低企业贷款的门槛、减轻营业税、向企业提高技术支持和政策保障等等。今年两会政府工作报告就有对这一企业呼声的回应,如“加大结构性减税力度,重点支持实体经济特别是小型微型企业”、2012年中央将“安排150亿元,支援4000多个项目”等。这些政策表明,政府已经开始关注实体经济这个问题,并已经采取相应的行动以支持企业

的发展和企业家精神的回归。但是我们可以明显地感觉到,政府做得还不够多,企业发展面临的障碍还比较多,企业家实体精神回归的过程还比较坎坷。

在政府层面,美欧等发达国家的很多做法都值得我们参考和学习。其中一点就是,对中小企业的政策优惠方面,国家对这些企业往往征收较轻的税负,同时还多方面支持中小企业的发展。在美国,企业家往往指创建自己的、新的小企业的人,国家通过各种政策支持个人创建自己的企业,培养个人的企业家精神。事实上,曾经盛行于美国商业学校的“企业家精神”方面的课程就源自30年前的《如何建立自己的小企业》的课程,这两者在许多方面并无显著的不同。

国内曾有学者在阐述如何培养企业家实体经济精神的时候,提到政府要做到四点:一是提高企业家的社会地位,激发他们的职业献身精神;二是建立和完善企业家市场,强化企业家的功利和成就动机;三是建立有效的约束和激励机制,铸造企业家精明睿智的精神品格;四是多方面政策支持,激发个人的创业激情。笔者认为,这几正是政府应该行动的方向和目标,这几做好了,企业家实体经济精神生长的土壤将会“肥沃”起来。

哲学告诉我们,事物发展的原因

除了外因,还有内因,内因决定外因,外因反作用于内因。由此可见,培养企业家精神除了需要政府的相关辅助,更为重要的是企业家本身的努力。

19世纪五六十年代,“石油大王”约翰·D·洛克菲勒开始登上历史舞台,在短短几十年内展现了化腐朽为神奇的力量。一方面,他创建的标准石油公司,在巅峰时期曾垄断全美,80%的炼油工业和90%的输油管生意;另一方面,他笃信基督教,克勤克俭,捐款总额高达5亿美元。洛克菲勒成就“石油神话”的原因,除了当时美国经济环境的宽松,更为重要的是他本身的努力和所具有的独特企业家实体经济精神。

曾有学者呼吁中国当代的企业家寻找“士魂”,树立“以天下为己任”的道德精神,从中国传统儒学文化中寻找企业家精神生长的营养“肥料”。笔者认为,如果中国当代企业家能够做到不断自省、自律、自觉谋求道德素质的提高,怀有强烈的社会责任感、民族自豪感、崇德重义、诚实守信的道德精神,那么,将会大大有利于中国企业家实体经济精神的建构。

当然,除了上述内容,企业家大胆创新、拼搏奉献、富含激情等这些个人品格也很重要。但是,笔者认为,道德因素对于企业家精神的培养来说最为重要,因为现在的中国正处于

道德危机和道德缺失阶段,企业界也是这样。只有重铸了中国企业道德,才能有机会建构起完整的企业家实体经济精神体系。道德没有了,又何谈精神体系?

企业家实体经济精神回归是一个系统工程,在重新建构企业家实体经济精神的过程中,急不来。整个工程需要中国企业家们不断的努力,步步为营。当然,也不能像某些人那样,认为企业家实体经济精神建设“路途遥远”,就放弃了。企业家实体经济精神是经济发展的重要推动力,尤其是在金融危机的背景下,信心比黄金更重要,责任感与使命感、进取心与事业心成为社会迫切需要的资源。所以从现实角度来看,积极建构企业家实体经济精神体系,也具有很大的意义。

在经济全球化条件下,处于转型时期的中国,迫切需要一大批顺应时代潮流的企业家。而要造就这样一支企业家队伍,最重要的是要与时俱进地培育和弘扬符合时代要求的企业家实体经济精神。这就要求着,中国的企业家要善于抓住机遇,具有强烈的创新精神和开拓精神;要善于团结社会和人,将个人的企业家精神转变成为一个团队的企业家实体经济精神。千万企业家实体经济精神的回归,将带动中华民族实体经济精神的回归。