

企业家精神:厚德载物 以和谐求共赢

责任是基于主体之间的相互关系而产生的一种意识,因一种经营理念密切相关,其不仅可以规范企业的管理,同时也可以通过建立共同的价值观念来协调员工的行为,增强企业员工凝聚力。企业家在企业中的特殊地位与作用决定了企业家是企业承担社会责任的关键主体。企业家社会责任与企业家精神是企业家个人精神价值体系、企业家素质与能力的重要组成部分。单独地强调或偏废一方均不利于企业家功能与能力的有效发挥,不利于企业形成有效地决策与战略。

效发挥,不利于企业形成有效地决策与战略。

企业家精神是企业家开创企业、谋求企业发展壮大的精神动力,企业家社会责任是企业成长与社会关系的责任制衡,没有责任规制的精神是危险的,没有精神激励的责任是无力的,两者在企业成长过程中缺一不可。妥善处理两者的关系对于企业的当下与未来发展都必不可少,这在后危机时代尤为重要。

五粮液集团公司董事长唐桥

满足公众需求是企业家之本



民意对任何一个企业经营管理者都具有重要的影响,这是一个不争的事实。最近几年来,这种影响越来越明显,并引发了企业经营界前所未有的关注。可见民意代表着大多数民众的利益选择和人心的向背。过去,古代统治者总结出“民如水,水能载舟亦能覆舟”的道理,如今,现代企业要在市场上生存立足,更应该关注民意,充分满足公众的需求和意愿。

什么是检验民意的试金石?我想引用黑格尔的一句名言:“存在即是合理。”看一家企业是否满足公众的需求,只要看它的经营是否正常,发展是否良性即可判断。我们可以逆向思考一下:一家与民意背道而驰的企业能成为百年老店吗?一个品牌如果不被广大消费者所认可和选择,还会长期存在吗?相信答案是显而易见的。一家企业,如果生产销售等环节的经营良好,在某种程度上,就足以表明它是符合民意法则的。否则,消费者早就用脚给它投了票,背离了消费者利益的企业经营自然也就难以以为继。

就白酒企业而言,容易触发民意的“敏感点”我认为主要有两个:首先是产品质量,其次是企业文化。不论从哪一点出发,都必须把企业的发展同大众的需求方向紧密结合起来。可以说,把握公众需求是企业家立足之本。

达利丝绸(浙江)有限公司董事长林平

把文化融入企业经营



丝绸,在我的生命里已经演变成了一种精气神,融入我的生命和灵魂。我认为,企业家应该具有这样的情怀。中国拥有7000多年的丝绸文明史,丝绸之路更是中国文明走向世界的标志,源远流长的丝绸史其实就是一部悠久的历史文明史。在我看来,丝绸已经不仅仅是一种纺织品,更是中国文化的浓缩,我的使命和职责就是带领达利丝绸走出中国,走向世界,积极传承和弘扬中国的丝绸文化。

企业家应该勇于担当。虽然目前中国依然是世界最大的生产和出口国,然而不得不面对的现实是,在品牌、设计、技术创新等诸多方面,中国丝绸还不是世界最强。我们中国是丝绸大国,却不是丝绸强国,这是我们每个从事丝绸行业的中国企业家心中的痛。因此,振兴丝绸产业,我们浙江的企业家更是任重道远,我丝毫不敢松懈。

我认为,以文化为依托进行产品创新和品牌塑造,全力打造中国丝绸的新形象,是中国丝绸未来发展的道路。2008年达利丝绸成为北京奥运会丝绸类产品特许经营商,让中外游客爱不释手,让我更加坚定自己的选择:将丝绸作为中国传统文化的载体,使丝绸成为中国纺织产业中能体现历史性、文化性、传承性、故事性、创新性和时尚性的全新产品代表,让中国国粹昔日的辉煌重新绽放世界!



泸州老窖集团董事局主席、泸州老窖股份有限公司董事长谢明

立德重孝 汇通天下

我一直觉得,“立德重孝”是中华传统文化的精髓,也应该成为我们现代企业的基本主张。

《左传》说:“太上有立德”,即认为“立德”才是人生的最高境界。温家宝总理也曾有“一个企业家身上应流着道德的血液”的论断。而我们企业所崇尚的“立德”,实际就是要建立真正的现代商业文明规则。企业在这个规则里,履行社会和经济双重责任,以义取利,诚招天下而汇通天下,不断为人类创造更大的共同价值。

与“立德”相伴而生的是“重孝”。孔子、孟子皆曾论孝,而且中国古代凡是提倡“以孝治天下”的时期,最终都走向了盛世。今天我们重提“重孝”,其实是在强调企业管理和员工诉求的和谐共生关系。因为只有有一个和谐平安的企业,才能与外界共生共赢。

一言以蔽之,“立德”是企业对外经营的庄重承诺,“重孝”是企业对内管理的根基。在经济日益全球化的今天,要做中国的百年企业,不能不“立德”,有没有“重孝”,深深地考量着所有中国企业。所有渴望汇通天下的企业,都在思索这个问题。



浙江赛丽控股集团有限公司董事长夏赛丽

幸福来自给这个社会留下什么

从浙江小百花越剧团激流勇退,投身于房地产;从一个女性为主的舞台,转到一个由男性主导的战场……唱戏和房地产开发,看似是风马牛不相及,但是事实上,两者不乏共通之处。如果有所不同,可能一个被动,一个则需要更主动一些。因为不主动,很难成功。当了老板后需要经常考虑,怎么拿到更好品质的土地,怎么把房子建得更漂亮,怎么创造更人性化的居住小区……

人生其实也是一个舞台。以前是塑造一个好角色,现在是赋予公司社会效益与经济效益。在人生舞台上,很像是导演+制片人,事事躬亲。由于我经常在外面跑,可以看到、听到很多事情。杭州地块非常难拿,所以为了争取更多土地,只有转战到外省,去拓展省外市场。

但看着自己做的产品屹立于各个城市,其实是一种幸福。从拿到一块地到房子最后造出来,被人们接受并购买,留给这个城市一个实实在在的印迹,这种成就感让人感到无比幸福。

如果可以回报社会和家乡,则是另一种幸福。赛丽控股2008年投资建设的舟山风力发电厂正式并入华东电网。而事实上,风力发电场的投资回报周期在8年到10年,不如做房地产来得省事快捷,但是风力发电厂的社会意义显然大得多,这让人感到欣慰。赛丽控股在浙江松阳、贵州毕节、遵义投资的生物质发电厂今年也开始实质性启动,不仅为当地农民提高可观的经济收入,更为国家和社会提供清洁能源,低碳环保事业是更广泛意义上的幸福。

四川宏达集团董事局主席刘沧龙

好的企业家和伟大的企业家



在过去的10年左右时间,四川宏达集团经历了A股上市、多元化投资、国际化发展的辉煌,也经历了汶川特大地震和全球金融危机的双重冲击。我一直奉行的理念是,不等不靠,担当责任、坚定信心、团结拼搏。这成为宏达集团在金融危机冲击中的公开承诺。公司在不减产、不停产、不裁员、不减薪、不欠薪的坚持中,于2010年9月基本完成灾后重建工作。

结合企业32年的创业发展实践,我认为,无论一个区域,还是一个企业,要做大做强,必须以大团队观高效而最大限度地利用外部资源,发展核心竞争力。只有运用合力、善于借力,与众多相融,广泛联系,才有强大的力量,才能把蛋糕做大,把事业做强。

作为改革开放过程中整个国家经济变迁的见证者,企业家做企业的最终目标就是回报社会、承担社会责任、参与公益慈善事业。优秀企业家的经营目标不仅仅是实现经济效益和利润的最大化,同时也要重视社会效益,树立企业公民良好的公众形象,力争成为中国乃至世界“最受尊敬的企业”。

而一个好的企业家与一个伟大的企业家的区别在于,一个好的企业家能带领企业为顾客提供优秀的产品和服务,而一个伟大的企业家不仅能为顾客提供优秀的产品和服务,还竭尽全力使这个世界变得更美好。