

# 企业家精神：追求创新 重塑企业价值

创新是展现企业家精神的特殊手段,是企业家特有的工具。凭借创新,他们将变化看做是开创另一个企业或服务的机遇。 企业家必须有目的地寻找创新的来源,寻找预示成功创新机会的变化和征兆。创新活动赋予资源一种新的能力,使它能创造财富。激烈的竞争,瞬息万变的市场和技术让创新成为企业崛起的力量。那么,该如何进行创新呢? 樊纲认为,创新精神就是冒险加理智,不敢冒这个风险,就做不了企业家。乔布斯认为,创新,就是对一千条创意说“不”。而德鲁克认为,创新是每位高

层管理者的职责,它始于有意识地寻找机遇。如果你懂得在哪里以及如何寻找创新机遇,你就能系统化地管理创新;如果你懂得运用创新的原则,你就能使创新发展为可行的事来。

企业家的作用就是以非凡的活力和超乎常人的创新精神,不断发现能够盈利的市场机会,制定创新决策,并通过利益协调的制度创新、组织整合的管理创新、文化塑造的企业文化等方法组织实施创新,从而推动企业经营机制的创新,获取最大限度的利润并推动经济社会的跨越式发展。

广药集团总经理、副董事长、  
党委副书记李楚源

## 企业家要有战斗精神



李楚源

目前医药行业的环境并不好,价格下降、成本上升,这些都考验着制药企业家的经营智慧。挑战也是机遇。从长远来看,以质量为优先的品牌药企还是有机会的。如医改的扩容、药物经济学的引进、扶持中医药的提出,这些对大企业、对广药都是绝对有好处的。而我们需要做的,就是适应环境的变化。

为了应对价格下降、成本上升等医药行业的转变,我们实行了一体化运作,实现内部企业资源共享,发展大南药和大健康产业。这是我们应对环境变化做出的战略举措。

作为拥有多个中药老字号品牌的国有企业的管理者,在完成国有资产的保值增值这一任务的同时,如何将这些宝贵的品牌传承并发扬光大是更为艰巨的任务。我以这种任务而光荣,正是这一重任激励着我丝毫不敢停歇,不断前进。

企业家要有将企业带入更高规模与水平的更为宏伟的目标,要有创新和战斗的精神。

东方地毯董事长韩洪亮

## 企业家首先应是革新者



韩洪亮

企业家精神是中国最稀缺的资源。当我们的时代成为企业家的时代,企业家应具有先进理念、优良品德以及经营管理思想与战略头脑。

就企业家精神内涵而言,首要是诚信守法。这是企业家应具备的基本精神素质。市场经济是法制经济,更是信用经济、诚信经济。诚信是企业家精神的基石,是企业家的立身之本,是市场经济的基本信条。我们东方地毯企业文化中很关键的一条就是诚信文化。

本质上说,企业家就是冒险家,就是创新者。没有甘冒风险和承担风险的魄力,就不可能成为企业家。

企业家还要有创新精神。创新是企业家精神的灵魂。创新文化是企业发展壮大、开拓进取的种子。一个企业最大的隐患,就是创新精神的消亡。企业家首先是革新者。任何企业,不论其效益如何卓著,都需要不断创新、变革,才能使企业在市场竞争中立于不败之地。

此外,优秀的企业家一定要有造福民众的奉献精神。造福民众是企业发展的宗旨,企业发展的成果应由民众来享受。因此,企业家在最大限度地发展壮大企业的同时,可以做到国家税收、地方经济、企业效益、员工福利的同步最大化,为社会和谐做出积极贡献。

地毯行业正在经历着既有机遇又有挑战的复杂市场环境,而具有现代企业家精神的企业家必然能更好地引领企业奋勇向前。

北京京城机电控股有限公司董事长任亚光

## 企业家应主动寻找革新源泉



任亚光

对于一个志存高远的企业家来说,只有发现差距,认识不足,才能明确努力的方向和路径。换言之,就是企业家要善于从现有发展瓶颈中寻找革新的源泉。

现阶段,公司实现可持续发展的确面临一些瓶颈制约因素,这主要体现在:产业结构调整迫切需要落实,核心能力建设迫切需要加强,人才队伍建设迫切需要加快。

在全球化背景下,企业之间比拼的是核心竞争优势,关键在于做好五个方面,即:盈利能力,企业的根本责任和目标是持续不断地为股东创造超出预期的投资回报;成长能力,营业收入和市场份额保持稳定的增长;前瞻能力,能够以创新的方法和模式创造超过同行业的未来价值;持久能力,能够实现跨越行业和经济周期的稳定绩效;执行能力,能够建立和实现可靠的可预测的绩效体系。

作为企业管理者,本着突破体制机制障碍、打造高于同行的未来价值、博取可靠、可预测绩效的原则,我们确立了推进企业健康快速发展的“四个领先”战略思想:目标领先,以超过竞争对手的发展速度,推进规模化发展,确立国际领先的核心竞争力;模式领先,以双轮驱动、产融结合推进发展方式转变,实现公司跨越式发展;价值领先,以机制改革规范集团管控,发挥集团价值和整体优势,促进资源合理配置,打造产业集群,实现集约化经营,增强市场竞争实力;产品领先,着力发展性能优越、技术密集、附加值高的高端产品,着力发展产业价值链中的高增值环节,提升自主创新能力。



祁玉民

华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民

## 企业家要有经营世界品牌的魄力

作为汽车企业的管理者,我经常反思,中国汽车产业到底缺什么,追求什么,终极目标是什么? 绝不是产量、产能,也不是产品,而是品牌。这个产业要想强就一定要世界级品牌,可现在还看不到。中国汽车到目前为止都没有品牌! 所以我认为我们现在最缺的不是钱,而是创新能力,是经营世界品牌的能力,这也是我一直追求的目标。

汽车行业发展到今天就是要靠建设品牌,没有品牌就什么都没有。一个品牌需要几代人,甚至上百年来培育。中国汽车品牌要想与合资和外资品牌同台竞技,必须靠创新来解决。也就是说,要通过国际深度合作,通过人才培养,通过技术研发,一步一步地进行创新。

此外,还要进行国际化战略经营。汽车是经营品牌的,不是经营产品的。国外汽车企业经营的是品牌,我们经营的是产品。我们品牌在哪儿? 我们自己的品牌自己都不喜欢,怎么往发达国家拿? 汽车的经营最终一定是国际化的,车企管理者应该反思,怎么从产品经营跨越到品牌经营。

我始终反对两种方式打造自主品牌,一是拿钱买,二是闭门造车。中国汽车自主品牌要想有快速的发展,有好的发展,一定要通过国际合作来实现。企业家,就是要有经营世界品牌的魄力和野心。

广汽集团副总经理、广汽集团  
乘用车有限公司总经理吴松

## 企业家要敢于挑战和创新



吴松

2008年全球金融危机的深层次影响给企业家带来了前所未有的挑战。资本市场动荡,政府改革开放造成的有关管制放松和市场多样化,国际上石油、铁矿石等原材料价格波动,尤其是近年来电子通讯技术革命,在加剧企业全球范围内竞争的同时,也加速了全球经济一体化的进程,中国企业所面对的外部环境更加变幻莫测,在这种环境中,企业家的精神显得至关重要。

企业家应该具备怎样的精神呢? 我认为,首先要有敢于挑战的精神,更要有敢于创新的精神。挑战是企业家的天性,企业家挑战很容易,想要生存下来只有创新,没有别的第三条道路。

具体到中国,企业家除了挑战和创新,还应当多一份诚信和服务,这是由中华民族的诚信为本的传统文化决定的,也是由“客户就是上帝”的现代企业文化决定的。挑战和创新可以让企业具有生命力,而诚信和服务则助力企业可持续发展。作为一个企业家应时刻记住,无论外部环境如何变化,诚信始终是中国企业家的立身之本,服务始终是中国企业家的不变身份。

随着改革开放进程的加快,中国企业发展的外部环境势必更加复杂,所有的企业家应坚持挑战、创新、诚信和服务的精神,才能乘风破浪,成就辉煌。