

# 安进:江汽人坚持品质第一

■本报记者 张晓梅 张晔 吴明

4月22日下午,在2012年度北京国际车展即将开幕之际,江淮汽车与关注中国社会经济发展、关注中国汽车产业发展的全国200余家主流媒体记者,再次相聚在首都北京,共同关注中国汽车工业的发展,也共同见证江淮汽车的成长。刚刚接任江淮汽车集团董事长职务的安进,率领新的团队在记者会上集体亮相,并解答媒体所关注的话题。其中,安进董事长的解答,向记者阐述了今后江淮汽车的发展方略。

## 品质应贯穿于发展始终

今年第一季度是中国汽车13年以来第一次整体下滑,尤其是自主品牌受到的考验更为严峻,江淮汽车作为自主品牌也毫无例外地受到这样的考验。面对如此形势,安进表示,江淮汽车仍将以商用车为基础业务,强化在商用车方面的优势。同时,积极推进国际市场,扩大在国际市场的品牌影响力,通过发展新能源汽车应对能源、环保、资源等方面带来的挑战。

对江淮汽车来讲,质量是第一要务,安进认为,品质决定品牌,品质决定诚信,品质高于一切。江淮在任何时候都要坚持走质量效益,坚持品质优先,在品质方面江淮汽车是第一家获得自主品牌全国质量奖的企业。

安进说,目前,在江淮汽车有这样一种认识,江淮已获得了许多质量荣誉,也确实通过不断提升品牌,使企业获得很多好的效益。但是,企业还必须把坚持提升品质作为企业追求卓越的一个过程,通过这样一个过程来推动和提升自主品牌不断地发展和强大,最后,能够成为中国汽车的主流产品和主流企业以及主流品牌。

安进认为,在这种环境下,盲目地追求规模、追求产量,不是自主品牌汽车企业的发展方向,尤其是江淮汽车不会选择这样的道路。所以,江淮主要是保证企业有实实在在的增



安进在车展开幕前接受媒体采访

长。往年各家汽车企业发展的比例都比较高,江淮也是这样的。今年江淮非常冷静地进行了思考,认为增长不是江淮汽车的主旋律,调整是最重要的。尽管如此,今年第一季度江淮的

业绩仍然非常好,但对第二季度可能更加困难的局面已做好了充分的准备。

## 以巴西为桥头堡 拓展海外市场

江淮汽车是靠商用车起家的,商用车是江淮的强项也是发展根基。江淮商用车中的轻卡出口量10多年来一直保持增长的态势,今年将继续看好,出口可能做到2.5万至3万辆,江淮作为中国商用车的代表在世界市场上已享有很高的盛誉。面对记者和巴西客商提问,安进认为,无论市场有多么好,江淮汽车将始终坚持品质和价值相匹配的定位不动摇,从来不用低价来降低价值,这也是江淮和经销商的共识。

安进说,江淮汽车在巴西的增长速度非常快,去年实销已经接近3万辆,而且销售价格非常好,在中国卖5万元人民币,在巴西卖了19万元人民币。由于发展过快,对巴西汽车产业造成了一定冲击,巴西政府立即制定了新的法规,这也是中国国际贸易发展过快所带来的普遍问题。江淮为了进一步巩固巴西市场的规模,要全

力以赴开发符合市场特点的最新产品,或者专门开发针对巴西市场的产品,全新的车型都要跟巴西做匹配。在开拓对外市场上,江淮汽车不仅要用品牌和产品,还要融入当地社会经济发展,未来两年之内,江淮计划在巴西建设10万辆的汽车生产企业。

走出去的原动力是创新,而创新是需要整合最好的资源为我所用。安进说,江淮确实正在大力推进重型卡车项目的合作,在今年车展上可以看到江淮的重卡。江淮汽车坚持自主创新,但这种创新是合作创新,甚至是学习创新。江淮汽车在合资中从来不放弃技术,首先保留自己的品牌。在未来的合资公司中,一定是江淮的品牌,江淮自己开发的产品会源源不断地保持旺盛的生命力,源源不断地通过品牌的竞争机制在市场上存在。同时,通过学习别人的先进技术,给中国的重卡市场带来新的活力,进而形成江淮汽车在重卡上的后发优势。

## 做百万辆汽车企业

安进认为,弘扬自主品牌是江淮汽车的重要职责,但是在发展过程中,无论江淮做了多大努力,在汽车行业里永远是一个小学生,需要不断地学习成长。长城也好,吉利也好,有很多好的做法值得江淮去学习,因为他们的发展过程中能够接受自己的经验和教训,能够迅速形成了很大的销量,自主品牌应坚定不移地靠服务赢得客户的信任。放眼未来,时不我待,江淮一方面有这样强烈的责任感,一方面认为还需要一个长期的过程,必须扎扎实实,绝不能有急功近利、一蹴而就的想法,江淮的特点就是有商用车,要靠商用车的积累、商用车的规模支持江淮乘用车的发展,最后坚定不移地、坚决稳步地打造乘用车事业上的成功。

对于政府采购公务用车问题,安进说,从全世界来讲,如果自己的国家有自主品牌的话,政府公务用车就肯定是自主品牌,这是天经地义的事。所以,不在于政府是不是出台了政策,而是在于行为。就是说,我国的政府部门是不是实际行动起来,支持自己国家的产业发展,这是一种价值取向。形成正确的社会价值观,是弘扬自主品牌的重要内容之一。政府用车也是用纳税人的钱,不能买很差的车,江淮一定要做好准备,满足这种需求,我国全体自主品牌都有这样的责任和义务。

“十二五”是我国汽车工业转型发展的关键期,安进在谈到未来的发展时在座的媒体和客户宣称,江淮要在“十二五”期间打造成百万辆汽车企业,为了实现这一目标,江淮的产品研发和设计能力都要做充分的准备。江淮没有靠政府的拨款,也没有在资本运营上有什么样的风险。但这样的研发和投入,江淮的资产负债率仍然是很低的,这点请不要担心。也就是说,江淮汽车仍然要靠自我发展完成这样一个宏伟目标。

江汽动态



## 和悦RS年度车型首秀北京车展

4月23日,江淮乘用车旗下主力,A+级轿车价值典范——江淮和悦系列产品,集“C-NCAP五星安全评价”、“CCTV年度车型”等荣誉于一身,引爆北京车展现场,成为各方关注焦点。为了进一步展示和悦的优良品质,继2011年声势浩大的“品质三部曲”之后,江淮乘用车又于今年3月在海南车展期间启动了遍及全国的“驾驭由我·品质体验——和悦飞行秀活动”。一方面,由量产原车组成的和悦车队在专业车手的驾驭下挑战“雁行阵型”、“菱形阵型”、“交叉蛇形”、“行进间多车调头180°”以及“瞬间360°转向”等高难度项目,开创了国内自主品牌量产原车飞行秀表演的先河;另一方面,江淮乘用车也诚邀普通消费者亲身试驾,零距离感受和悦的优异性能。本次北京车展期间,和悦系列新款产品隆重亮相,再获各界高度赞誉,作为A+级轿车,世界级品质的和悦成为真正国民车的腾飞之路愈加宽阔。(吴明)

## 江淮瑞风II 1.9CTI全新上市

备受瞩目的江淮瑞风II 1.9CTI于2012北京车展正式上市。作为江淮瑞风II的最新动力产品,江淮瑞风II 1.9CTI在江淮乘用车强大自主研发实力的基础上,运用了国际领先技术,实现动力性能方面的完美突破,新动力系统的应用不仅极大提升了产品价值,更实现了对MPV动力市场的全面覆盖。凭借其突出的价值优势以及高效强劲的动力优势,瑞风II 1.9CTI将引领MPV柴油新时代的到来,为高端柴油MPV树立标杆。与此同时,瑞风II新内饰产品亦首次亮相北京车展,在基于瑞风II之上动力总成和内外饰品质方面进行了全面提升,全面满足追求生活品位的人群对高端商务汽车的需求。作为国内MPV第一品牌,瑞风上市10年来开启了自主品牌MPV从无到有发展探索之路,并一路创造奇迹,以年平均165.28%的增长率迅速成长,2012年销量一路飙升即将突破50万辆,以稳步提升的市场占有率成为乘用车领域唯一保持稳定地位的自主品牌。(张晓梅)

## 江淮与淘宝合作启动悦悦网上直销

日前,自主品牌第一阵营主力企业——江淮乘用车携手B2C电商巨头淘宝,推动旗下热销产品之一悦悦正式入驻天猫商城,从而正式拉开了其网上直销战略的帷幕。双方于本届北京车展期间签署正式战略合作协议,悦悦AMT新款车型也在车展上同期亮相。本次首批进驻悦悦淘宝官方旗舰店的车型为全新升级的2012款悦悦,包括1.0L手动豪华版、舒适版两款。其网购直售价分别定为3.98万元和3.68万元,并提供3000元节能惠民补贴。自入驻淘宝以来,凭借前期所积累的超高人气,悦悦就受到了广大网友的青睞和追捧,在不到20天内就创下了近百台的销售佳绩,首批订单也已顺利交车。正是在诸多方面的卓越表现,悦悦为自己赢得了“小车也可以是精品,也可以很高端”高度赞誉,随着网络直销模式的全面推开,其市场表现值得期待。(张晔)

## 星锐“个性”9座商务车新鲜体验

商务车已迎来个性化时代。走高端豪华路线,还是简约实用路线,这一切如今都可以由用户自己做主了。2012北京车展上,有欧系多功能商用车新标杆之称的江淮星锐,带来的全新“个性商务”理念迅速席卷了MPV市场。随需而变的个性化商务用车解决方案,正在引领商用车市场的一种全新风尚。星锐个性化商务解决方案系列产品,倡导“随需而变、自在空间、轻松驾驭、原厂服务”,随需而变是其最大的卖点。改装拓展能力强的先天优势,是星锐以创造性的个性化商务解决方案,来满足当前个性化、差异化市场需求的实力来源。目前,星锐凭借随需而变的个性化解决方案,已经服务于公检司法、医疗、物流、客运等细分市场,其解决方案能力和出众品质颇受好评。可以预见,星锐个性化商务解决方案在商用车市场也将大显身手。(小梅)

## 星锐房车时尚务实进入中产视野

你想体验房车旅行吗?你觉得拥有房车是一种奢求吗?错!江淮星锐携其倾力打造的价格中档、配置实用的“中产房车”席卷北京车展,成为了车展现场最闪耀的“明星”,让拥有房车梦想变得触手可及。如果你想现在就体验房车旅行,那还等什么?!车展现场,由江淮星锐与专业在线旅游网站芒果网,跨界联合打造的“星锐旅游‘家’计划”房车游活动已正式启动。此活动意在倡导房车游这种全新的旅游方式,让更多热爱旅游又注重家庭的中产人士,能早日体验并享受房车游。众所周知,买车再自行改装,过去一直是中国房车爱好者的例行步骤。对于普罗大众来说,改装环节是门技术活,较高的专业门槛也让许多车友望而却步。而星锐中产房车的一站式服务,显然将能满足更多人零距离接触房车的愿望。值得一提的是,星锐房车是蓝牌C照,不仅能轻松驾驶、城市畅行,在出行费用上也能节省不少。(梅骅)



江淮汽车管理团队集体接受媒体采访

# HELI 中国合力 提升未来

打造一流精品  
创世界知名品牌



统一服务热线: 4001-600761

ISO9001 ISO14001

CE

安徽合力股份有限公司  
ANHUI HELI CO., LTD. www.helichina.com  
电话: 0551-3648005 地址: 安徽合肥望江西路15号  
传真: 0551-3633431 E-mail: market@helichina.com