

北京车展特刊 看安徽

指导单位:安徽省经济和信息化委员会 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会 安徽省企业联合会

特别支持单位 安徽马钢集团公司 安徽中烟工业公司 安徽省高速总公司 安徽海螺集团公司 皖能集团公司 安徽淮北矿业集团公司 铜陵有色金属集团控股有限公司 安徽江淮汽车集团公司 皖北煤电集团公司
安徽叉车集团公司 安徽合力股份有限公司 中煤矿山建设集团公司 奇瑞汽车股份有限公司 安徽古井集团公司 安徽全力集团公司 安徽华源医药股份有限公司

安徽汽车 列阵 2012 北京车展

本报记者 张晓梅 张晔 吴明

在全球经济处于低谷的关键时期,2012北京车展姗姗来迟。4月23日,是2012北京国际车展媒体开放日,来自全球的汽车厂商在这样一个特殊的日子,在中国接受世界的检阅。渴盼已久的数百家媒体近千名记者,将用他们的镜头和文笔记录下这精彩的历史。以奇瑞、江淮为代表的安徽汽车依然高举自主品牌的大旗,以强大的阵容列阵2012北京车展。

汽车皖军面临转型挑战

中国车市在经历了两年疯长后,2011年似乎一下失去了动力,其中单季甚至出现了10年来罕见的负增长。这其中,安徽汽车工业也不例外受到了市场冲击,销量减少效益下降。我国自主品牌代表之一的皖汽,和全国大多数汽车制造企业一样面临转型挑战。

4月22日,江淮汽车集团有限公司董事长安进在新闻发布会上强调:“我们的规划就是结构调整,就是做实,就是坚持品质和技术研发。因为在这种环境下,我们认为盲目的追求规模,追求产量,不是我们自主品牌,尤其江淮汽车走这个道路的选择。”这是安进执掌江淮以来首次在国际性车展上亮相,他的阐述确立了江淮汽车化解转型挑战的正确方向。

同样,作为自主品牌领军企业的奇瑞汽车也一改往日追求销量为上的战略取向,4月23日,北京车展媒体日



江淮展台启动现场

的一场记者见面会上,奇瑞汽车董事长尹同跃明确告诉记者,创新是奇瑞的灵魂,在这方面奇瑞不会有丝毫动摇。创新不仅仅是产品本身问题,还涵盖了研发、工艺规划、生产线、供应商、采购、物流、销售和服务等最基本的整合。

走出去请进来加速车企转型

在当下汽车市场低迷的现实面前,足够的销售量还是生存和发展的关键,因此,走出去成了皖汽加速转型的又一台发动机。2011年安徽省汽车出口21.6万辆,出口额16亿美元,表现十分突出。其中奇瑞出口15.2万辆,江淮出口6.3万辆,巴西成为皖产汽车在国外最大的市场之一。

从2011年3、4月份开始登陆巴西到现在已在巴西市场销售汽车3万7千多辆,江淮公司仅用了不到一年时间就实现了其他企业要几年才能实现的目标。而在这个过程中,他们又通过“请进来”,充分利用在日本、意

大利等地设立的海外研究机构,大力提升产品的品质。

像江汽公司积极请进来、走出去一样,奇瑞汽车同样是在与国内外研发机构和企业的紧密合作中不断提高自己产品的品质。西班牙银峰集团是一家生产高品质汽车铸件而闻名的企业,由于看好奇瑞提供的广阔市场,这家企业同样漂洋过海,来到了奇瑞附近安家落户。现在企业投资1亿美元建成的自动化铸造生产线已投入运行,全部达产后,每年生产的曲轴等高端铸件能达到9万吨,从而能更好地满足奇瑞产品转型升级的需要。

新能源汽车成为发展方向

4月18日,在国务院召开的常务会议上,历时数载、几易其稿的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》讨论通过。《规划》提出的“争取到2015年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆,到2020年超过500万辆”的发展目标,将为我国新能源汽车发展带到一个全新的时期。

安徽近年来高度关注新能源汽车产业的发展壮大,存在问题与挑战,对安徽新能源汽车产业形成了较为全面、客观的认识和判断。以江淮、奇瑞为代

表的安徽车企也在新能源汽车的产业化、市场化的实践中取得了丰富的成功经验和实际业绩,安徽省已具备了打造电动汽车产业集群的比较优势。

奇瑞“十一五”期间完成“节能与新能源汽车”等9个国家重大项目,已有A5 BSG、A5 ISG混合动力轿车、QQ3EV及M1EV纯电动轿车上市销售;2010年,江淮汽车一次性向合肥投放585辆同悦纯电动轿车,创造全球最大规模的纯电动轿车投放纪录。去年11月27日,江汽第二批共1000辆同悦纯电动车又发售上市;安凯400多辆纯电动客车在15个城市运营,市场占有率超过80%,成为全国覆盖城市最多的新能源汽车品牌。

在这次北京车展上,两家企业都在新能源汽车上给人以新的认识。代表新能源发展技术的第二代江淮同悦纯电动车、和悦增程式电动车升级在展台上亮相,吸引了众多媒体记者,他们深深地感到,江淮汽车在新能源汽车的实践中步子迈得越来越扎实。

奇瑞在车展上首发的两款概念车中,就有一款是新能源概念车。据悉,该车是一款基于云技术的智能化新能源车,通过云技术实现信息共享,力求达到无限续航里程,是一种全新的能源与移动解决方案。

主编观点



在创新和品质上 谋求突围

2011年,虽然我国汽车产销量增速减缓,但依然分别达到1841.89万辆和1850.51万辆,同比增长0.84%和2.45%。自2009年以来,继续保持了世界汽车消费大国的地位。由于我国自主品牌在整车设计、核心零部件创新能力和整车制造工艺上的差异,使我国离汽车强国还有一段较长的路要走。特别是今年第一季度合资和国外汽车品牌的高企及自主品牌的回落更能说明这一问题。

以奇瑞汽车和江淮汽车为代表的安徽汽车产业一直是我国自主品牌的一面旗帜,他们在汽车技术的创新和整车品质追求上进行了多年的实践,并取得了卓越成效。江淮汽车一直将“做中国最好的车”作为追求目标,无论是整车还是核心零部件的研发和制造,江淮汽车始终把“品质”放在首位,坚持打造高品质自主品牌形象。在这方面奇瑞也同样走在众多自主品牌的前列,奇瑞汽车在多项碰撞试验和恶劣气候环境的考验中,一直保持着过硬的品质。

研发能力是品质保障的源头。“十一五”期间,江淮汽车坚持“以我为主、兼收并蓄、自成一体、实现超越”的指导思想,有效整合国内国际的汽车研发资源,在海外建立研发中心,形成了以本部国家级技术中心为核心的五层次研发体系,不断完善技术标准和研发流程,掌握正向研发的全流程技术,持续开发出具有品质优势和自主知识产权的高性价比产品,试验验证设备具备国际水平。

创新是奇瑞的灵魂,也是我国自主品牌汽车的立身之本。奇瑞汽车自创立到发展、创牌,一直凭借自主创新而走过来,奇瑞是我国汽车自主创新的代名词。奇瑞从“做中国百姓自己的车”到“做中国自己的国际品牌”,其间苦苦求索了10多个年头,10多年来他们从量的追求向质的追求迈进,始终将自主创新作为企业的原动力。这次北京车展奇瑞带来的2款面向未来的概念车则意味着奇瑞在创新方面的最新成果,也是奇瑞特有的创新能力再次体现。

2012年是中国汽车产业的艰难转型之年,也是奇瑞品质跨越的关键。10多年来奇瑞在技术创新上付出了巨大努力,并在为建立起一个完整的科学运行体系苦苦求索,他们认为,创新不仅仅是产品本身问题,还涵盖了研发、工艺规划、生产线、供应商、采购、物流、销售和服务等最基本的整合,只有形成科学化、规范化和国际化的体系和流程,才能做中国最好的车,自主品牌才能在创新和品质上谋求突围。

本刊主编:吴明



奇瑞媒体发布现场

www.chery.cn Tel:400-883-8888

在今天,遇见未来

ENCOUNTER THE FUTURE TODAY

一种全新的能源与移动解决方案。
基于云技术的智能化新能源车。
实现信息共享。
力求达到无限续航里程。

ANT is a brand new solution to energy and mobile.
The intellectualized new energy car can realize information sharing to strive for infinite ER for driving.

设计理念源自自然界的丰富形态,
完美呈现动态美感与强健之力。
宛如水之涌动,
与自然和谐共生。

The design idea comes from the abundant forms of the nature to perfectly present the sporty aesthetic perception and the powerful strength, coexisting with nature harmoniously like a surge of flowing water.