

## 华晨汽车震撼推出 七款全球首发新车型

大中华-II 概念车:前瞻科技 绿动未来



整体来看,大中华-II 概念车在整车造型、内饰配置、造车工艺等多个方面均达到了目前中华品牌的最高技术水平。整车近 35°弧线的银灰色车身,更让豪华公务车兼具个性魅力,勾勒出新一代公务车的新形象。在 4910x1865x1480 (mm)的车身上,大中华-II 概念车的轴距达到同级别产品少有的 2.9 米。从全触屏式智能控制、TSP 智能网络系统到自适应巡航、后排枕头 iPad,诸多高科技装备成功书写出科技安全与商务休闲的产品新篇。作为华晨绿色理念下的力作,大中华的内饰材料大量采用了可回收环保材料,其动力系统还搭载了制动能量回收系统,让绿色渗透至每一个细节。

中华 V5 四驱版:动感超越 豪情无限



作为华晨旗下中华品牌首款 SUV 产品——中华 V5 不仅为消费者提供了释放心灵、自由奔放的“SUV 生活新主张”,更是集合了时尚造型、越级安全、自由操控和经济省油四大优势于一身,是一款荟萃领先设计与科技的精品都市 SUV。与在售的两驱车型相比,本次参展的中华 V5 四驱版最大的亮点就在于配备了适时四驱系统。中华 V5 四驱版搭载了由华晨自主研发的 BM15T 发动机。它拥有 100/5500(Kw/rpm)的最大功率,并可在 2200—4500 转时达到 200N·m 的最大扭矩,是华晨又一款“小排量、大动力”的典范之作。配合 5 速手自一体变速器,中华 V5 四驱版可在瞬间释放澎湃如潮的动力。它不仅配备了多功能方向盘和真皮座椅,还有 GPS 导航、倒车可视、DVD 等诸多数字化装备,让您畅享智能车生活,纵情环保都市。

中华 H230:独创个性 品质争优



中华 H230 是中华“H”系列的第二款车型,也是中华最新经济型家用轿车。中华 H230 的整车尺寸依然达到了 4390x1703x1482 (mm),其轴距也长达 2570mm。与同级别车型相比,中华 H230 无疑在空间上极具优势。中华 H230 搭载了华晨自主研发的 BM15 发动机,排放达到国 IV/国 V 标准。其最大功率可达 77/5800(Kw/rpm),最大扭矩为 143/4000 (N·m/rpm)。配合前麦弗逊独立悬挂,后扭力梁半独立悬挂,再加上 185/60 R15 尺寸轮胎的应用,进一步保障了车主驾乘的舒适性。

中华 H530 增程式电驱动车:领先科技 创新卓越



中华 H530 增程式电驱动车是在中华 H530 车型基础上,加装了增程式纯电动系统。该款车型可凭借车载电池所储备的电量,“零油耗、零排放”地行驶 60 公里。当车载电量消耗至最低临界值时,增程式发电机将自动启动并为其继续提供电能,以实现最高 300 公里的续航里程。中华 H530 增程式电驱动车还实现了对动力加速的显著提升。它在 10 秒内便可实现 0—50km/h 加速,15 秒内实现 50—80km/h 加速,18 秒内实现 0—100km/h 加速,堪比传统能源轿车。

中华骏捷 Cross 第二代:城市间的活力运动健将



作为时尚又一坐标,全新中华骏捷 Cross 第二代拥有时尚动感的外形,整车更洋溢着运动的自由和奔放的激情。中华骏捷 Cross 拥有 4210x1790x1512 (mm)的宽适车身以及 2580mm 的超长轴距。相比同级别的 Cross 车型,在空间方面优势明显,驾乘也更为舒适。整车采用前麦弗逊独立悬挂后扭力梁半独立悬挂,配合 16 寸轮胎 (205 / 60 R16),满载最小离地间隙达 138mm,可轻松面对多种路况。BM15 发动机在转速达到 5800 转时达到最大功率 77Kw,4000 转时达到最大扭矩 143N·m。配合四挡自动变速器,最高车速可达到 175km/h,动力性强,运动感十足。

# 华晨汽车璀璨北京车展 自主品牌华丽饕餮盛宴

本报记者 李华

2012 年 4 月 23 日,万众瞩目的第十二届北京国际汽车展览会正式拉开了帷幕。我国自主品牌的主力军华晨汽车,携旗下中华、金杯两大品牌 14 款整车和 4 台自主研发的发动机,盛装亮相本届北京车展。无论是 7 款正在市场上畅销的车型,还是大中华-II 概念车、中华 V5 四驱版等 7 款全球首发车型,都让人看到“创新求变”已经成为华晨汽车精气神。气势非凡华丽璀璨的参展阵容不仅完美诠释了华晨“华夏精品 绿悦于晨”的营销理念,更是华晨汽车实行“国际化、现代化、市场化”发展战略,高举自主品牌创新发展大旗的豪气和自信。

“汽车企业唯有创新才能做强,而改革正是企业创新发展的活力之源。”华晨汽车集团控股有限公司董事长、总裁祁玉民表示:“未来,我们将继续推进国际化发展,面向全球引进高端人才;并进一步落实现代化管理,建立高水平的管理团队和营销团队;同时加速市场化进程,立足当前、着眼未来搞好老产品改进与新产品开发,全面提升产品品质和服务品质;按照‘国际化、现代化、市场化’的要求,最终实现今年将华晨汽车打造成为销售收入过千亿的企业集团战略目标!”

## 推进国际化发展 意大利顶级设计师加盟华晨研发团队

在华展展台上,有 10 名外籍专家代表的华晨汽车全新国际化团队也出现在车展展台,与广大消费者近距离交流。尤其是今年年初履新的华晨汽车工程研究院高级设计总监、意大利著名设计师迪米特里·维切多尼尼很引人注目。

作为曾任意大利宾尼法利纳公司主任设计师,拥有 15 年以上设计经验的全球顶级汽车造型设计师,维切多尼尼与华晨汽车有着不解之缘。在本届车展展出的中华骏捷 Cross 第二代和中华 H530 以及中华骏捷、中华骏



捷 Wagon 等先后在中国市场持续热销的精品车型,都是出自维切多尼尼之手。如今能够加盟华晨汽车,维切多尼尼表示,他将在保持华晨汽车旗下车型的经典设计特色的同时,更多地融入时尚、现代的欧洲设计元素,全力打造华晨独一无二、极具吸引力的设计风格。

祁玉民表示,“华晨汽车要发展,就要把国际化的视野、国际化的机制、国际化的管理、国际化的人才,纳入华晨汽车发展之中,实现华晨汽车新突破。”本报曾全面深入报道了华

晨汽车在 2011 年汽车市场转型之年大手笔地广揽人才,华晨汽车通过技术合作和全球化招聘,引进国内外知名车企的高水平技术、管理人才 52 人。其中,外籍专家 8 名、领军型专家 7 名,国外项目团队 3 个。今年,华晨汽车还将进一步加大人才招聘力度,计划引进营销管理、质量管理、规划、工艺、项目建设等各类高级人才 50 名,为进一步实现企业国际化发展提供强有力的人才保障。

华晨汽车全新设计的巨大展台也首次与广大观众见面,总面积达

## 加速市场化进程 以市场为导向实现跨越式创新

华晨汽车还针对汽车行业的高速发展带来的环境污染和能源短缺等社会问题,以高度的社会责任感,本着务实的精神和科学的态度,明确了传统动力技术升级和新能源开发并举的技术路径,寻求一条跨越式创新突破之路。

节能汽车方面,除了混合动力车型,华晨汽车还大力研发先进高效发动机、涡轮增压、可变气门等技术,并实现了批量生产;在代用燃料车型的研发中,华晨汽车也走在前面,中华、海狮全系车型均已开发完成 CNG 产品并向国内外销售。

新能源汽车方面,华晨汽车从

“十一五”以来,一直坚持自主研发,大力投入开发了两大纯电动动力系统平台,即乘用车动力系统平台和商用车动力系统平台。在乘用车领域,正在开发的整车有中华 H530 增程式电驱动车和一款 A0 级纯电动轿车,这两款车均已完成功能样车的试制,正在开发工装样车,有望在明年沈阳全运会中进行小批量示范运行;在商用车领域,先期开发的车型有金杯系列纯电动商用车,包括金杯海狮、阁瑞斯和大海狮纯电动商用车,针对不同层次的客户提供个性化解决方案;在核心技术领域,目前华晨汽车已全面掌握了整车电控的软硬件开发技

术,并在电机、电池等项目上继续与供应商联合开发,密切合作。本届车展,华晨汽车也通过众多精美车型,一展其绿色环保精品理念。在华晨汽车本届车展的众多首发车型中,大中华-II 概念车是华晨汽车进军 C 级车领域的战略性车型,也是华晨汽车打造“高起点自主品牌”的最新成果,更象征了中华品牌“立足中端,上下延伸”产品战略布局的深化。中华 V5 四驱版搭载 1.5T 涡轮增压发动机可在瞬间释放澎湃如潮的动力,结合特别搭配的适时四驱轻松突破各种束缚。作为华晨汽车最新开发的紧凑型轿车,中华 H230 则充

## 打造现代化管理体系 推动销量达成突破式增长

作为一个快速成长型企业,华晨汽车凭借多年的发展经验,结合企业发展需求,创建出一套适应未来可持续发展的现代化管理体系,为实现企业“十二五”发展规划提供强有力的制度和组织机构保障。除了在研发系统进行现代化管理体系变革,规划新品问世周期外,华晨汽车还在生产管理引入人宝 E-FOM 业务卓越模式,在每一个生产细节中提

升产品品质。在管理变革中,按照“简捷高效、扁平化、条块结合”的原则,重新设计管理组织结构,通过科学规范的母子公司管理模式,实现了集团汽车产业链的协同和规模效益,增强了集团核心竞争力。在现代化管理体系的创建中,受益最大的则是营销系统。通过全面分析市场环境,建立快速响应机制以及在营销政策、大客户开发、网络调整、售后服务等方面下功夫,华晨汽车整体营销能力得到显著提升。除此以外,华晨还大力推动网络下沉、优化网络布局,进一步以抢占

三、四线城市目标市场为重点,加快营销网络调整步伐,有效增加中华、金杯两大自主品牌一至四线市场网络覆盖度。今年 1—3 月,华晨汽车累计实现整车销售 132393 辆,同比增长 1.6%,在整体市场销售下滑的情况下逆势上扬,这正是得益于现代化管理体系的创建和实施。

随着国内汽车市场的日趋成熟,消费者的购车理念将更加务实。开发生产创新科技、绿色环保的精品车型已成为全球市场关注的全新发展趋势。与此同时,汽车企业若要想真正赢得市场、赢得未来,更需制定

切实可行的规划,下功夫深耕市场、做强品牌。此次华晨汽车携旗下明星阵容亮相北京车展,不仅打造了一场绿色精品的饕餮盛宴,更充分彰显了其自主品牌领军者的创新实力。在 10 余款精品车型的背后,折射出的是华晨创新求变、蓄势待发的强劲发展势头,是华晨“做强、做优、做大”、将壮美蓝图付诸实践的的决心和实力,更是中国自主品牌以创新求超越、在新环境下进取勃发的又一里程碑。

中华 TRUST 跑车,静赏红色激情 中华 TRUST 登场

中华酷宝全新演绎了 Art Deco 艺术风尚。基于中华酷宝平台,经过专业人士精心改装,中华 TRUST 跑车隆重问世! 樱桃红色漆面给人带来烈火般的炙热冲击,给人带来强烈的征服欲望。搭载了中华 1.8T 发动机,配备 4 挡自动变速器。在发动机转速达到 5500 转时到达最大功率 125kw,发动机从 2000 转一直到 4500 转,持续拥有高达 235N·m 的最大扭矩。整车的动力输出高效、均匀、强劲。极限发挥了动力输出的质量和效果,有效地节约了燃料。1.8L 的排量,就能获得相当于 2.4L 的澎湃动力,排放标准严格遵照国 IV 标准,环保节能。

分彰显了华晨汽车创新求变,打造绿色精品车的理念。如此庞大的绿色精品阵容,不仅凝聚了华晨汽车顶级的研发智慧,更传递出华晨汽车对未来中国汽车产业发展趋势的展望。此外,在本届车展上,华晨汽车正式展出了 Unicat Terra Cross 59 (简称“TC59”)越野房车、MXXL 24 AH 8x8 越野房车两款专用车型。其中, MXXL 24 AH 越野房车更以 6000 万元人民币的完税价,创下了本届车展专用车价格之最。未来这两款高端专用车型,均有望在大连专用车产业基地生产。

中华 TRUST 跑车,静赏红色激情 中华 TRUST 登场

中华酷宝全新演绎了 Art Deco 艺术风尚。基于中华酷宝平台,经过专业人士精心改装,中华 TRUST 跑车隆重问世! 樱桃红色漆面给人带来烈火般的炙热冲击,给人带来强烈的征服欲望。搭载了中华 1.8T 发动机,配备 4 挡自动变速器。在发动机转速达到 5500 转时到达最大功率 125kw,发动机从 2000 转一直到 4500 转,持续拥有高达 235N·m 的最大扭矩。整车的动力输出高效、均匀、强劲。极限发挥了动力输出的质量和效果,有效地节约了燃料。1.8L 的排量,就能获得相当于 2.4L 的澎湃动力,排放标准严格遵照国 IV 标准,环保节能。

中华骏捷 FRV 第二代:国民用新宠

中华骏捷 FRV 第二代再度出击! 中华骏捷 FRV 第二代造型更加时尚、运动,融合当今时尚流行元素。家族 DNA 前脸,“中”字格栅在它身上得到了传承和延伸。全新中控台设计强调功能分区,换装全新方向盘、CD 空调控制器,增加行车电脑、显示屏油耗、续航里程等,更加人性化。全系增加大灯高度可调,EPS 电动助力转向,电磁式背门开启功能等配置,全新骏捷 FRV 在安全和舒适方面得到了全面升级。BM15 发动机,最大功率可达 77Kw,最大扭矩 143N·m,它的尾气排放还达到了国 IV 标准,油耗能够满足第三阶段油耗限值要求,更让整车的环保性能和经济性得到了进一步的提升。



中华 TRUST 跑车,静赏红色激情 中华 TRUST 登场

中华酷宝全新演绎了 Art Deco 艺术风尚。基于中华酷宝平台,经过专业人士精心改装,中华 TRUST 跑车隆重问世! 樱桃红色漆面给人带来烈火般的炙热冲击,给人带来强烈的征服欲望。搭载了中华 1.8T 发动机,配备 4 挡自动变速器。在发动机转速达到 5500 转时到达最大功率 125kw,发动机从 2000 转一直到 4500 转,持续拥有高达 235N·m 的最大扭矩。整车的动力输出高效、均匀、强劲。极限发挥了动力输出的质量和效果,有效地节约了燃料。1.8L 的排量,就能获得相当于 2.4L 的澎湃动力,排放标准严格遵照国 IV 标准,环保节能。

