德国工业精神的中国传奇

菲尼克斯电气全新智能技术闪亮汉诺威工业博览会

红色智慧不仅表达了一个继承德国工业精神的电气巨子对中国的友善和热情，更表达了一个决心扎根中国、与中国共成长的德国公司的坚强信念。

本报记者 **陈昌成**

这是菲尼克斯电气企业史上一次阵容空前强大的现场集结——来自56个国家的销售、市场和研发技术人员组成的专业团队集结在展台现场;数以千计的极富前瞻性和创意激情的面向未来的产品、技术和解决方案集结在展台现场。

2012年4月23—27日，菲尼克斯电气携KW-Software等旗下多个子品牌震撼亮相汉诺威工业博览会。作为全球工业领域最大的国际性专业年度盛会,2012年汉诺威工业博览会的主题为“绿色智能”。而菲尼克斯电气为大家展示了“绿色智能”的新品和技术、“创新成就未来”世界、精彩纷呈的主题活动以及惊艳展台的“红色智慧”,完美诠释了“绿色智能”这一主题。

绿色智能的力量

绿色已经成为一种永恒的主题,而通过更加智能的手段实现绿色革命成为企业界新的课题。

在当今世界,工业化的可持续发展和高效率变得越来越重要。我们对企业的评价不再仅仅是依据其经济的运营目标,而是进一步包括它对能源和原材料的要求。如今,投资人更看重那些拥有可持续发展和高效率技术的企业。

实际上,早在去年的汉诺威工业博览会上,菲尼克斯电气展示的一款全绿汽车就已经惊艳全场。就是“这一抹绿色”让人们更加清楚地感受到内心深处对绿色、节能的渴望。

“能源技术和效率”是2011年德国汉诺威工业博览会的主题,而今年展会主题依旧定义为“绿色与智能”。德国汉诺威展览公司董事局主席冯睿实博士指出:“2012汉诺威博览会的八个专题展都将围绕这个主题展开,阐述只有将高效率的工艺、环境可承受的材料与可持续发展的产品巧妙地结合到工业生产中来,才能在充满活力的国际市场中保持竞争力。”

对此,菲尼克斯电气给出的路径选择是“创新成就未来”。“菲尼克斯电气用前瞻的视角,经济适用且可持续地改变世界的未来。”该公司相关负责人表示。

为了充分表达菲尼克斯电气行业解决方案在各应用现场的优势和魅力,菲尼克斯电气展会专家们精心策划,将各种工业现场搬到了展会——智能电网、电动汽车、风电、光伏、水处理、交通基础设施、能源效率管理……营造了一个“创新成就未来”世界。

这些产品和技术包括基于中国市场的需求推出的高性能冗余可编程控制器、电动汽车充电桩、换电装置等连接技术、智能型电涌保护器PT-IQ、适用于电力系统的接线端子、智能化整体供电技术和方案等数以千计的新产品和技术。“这些智能产品和技术的最大优势在于能够完美地与各种应用场合相适配”。该公司相关负责人表示。

据了解，菲尼克斯电气还展览并举办各种主题活动，包括能源效率展馆中展现用于能源数据采集的创新型解决方案；作为面向未来的汽车技术展示专家，菲尼克斯电气为您展现全新的、经过试验与测试的适用于电动汽车的产品，包括充电桩,AC与DC连接器以及用于汽车行业的接口；展示第五届Xplore New Automation大奖赛获胜者的创新性自动化解决方案，举行隆重的颁奖仪式，德国联邦政府经济与技术部长菲利普·勒斯勒尔先生亲临展会现场担任颁奖嘉宾等等。

红色元素的智慧

以“对等的伙伴”为主题,德国汉诺威工业博览会时隔25年后,再次选择了中国作为合作伙伴国。这也就意味着中国企业不再仅仅是一个参与者的身份了。

在世界经济舞台上,中国企业将扮演更加重要的角色。目前中国政府正在努力推动从“中国制造”到“中国智造”的历史性转变,新能源及环保技术是中国重点发展的行业,到2020年,该行业在中国经济总量的比重将从8%提高到20%。

这一点在汉诺威工业博览会已经得到充分的体现。2011年,共551家中国企业参展汉诺威工业博览会，是外国参展商最多的国家。今年中方在博览会上设立了一座总面积1500平方米的中心展区，参展主题就是“绿色、智能”。

在此次展会上,菲尼克斯电气展台还刮起一股红色旋风:独具中国特色的中国接待区、基于中国客户需求的新产品冗余可编程控制器、从中国走向世界的国家电网电动大巴换电装置(系统)以及中国政府领导及行业专家到菲尼克斯电气展台进行主题演讲等等,就连饮料、餐具、接待人员都无不透露着红色元素,这一系列的设计与安排都向世人展示“红色智慧”!

这不仅表达了一个继承德国工业精神的电气巨子对中国的友善和热情,更表达了一个决心扎根中国、与中国共成长的德国公司的坚强信念。

正因为立足中国本土,菲尼克斯电气中国公司继承中国传统文化的精华和智慧,同时,在承接德国菲尼克斯先进管理经验和企业理念的过程中,“汉化”了德国菲尼克斯的企业文化,促进了东西方文化的积极融合,形成了有中国特色的菲尼克斯企业文化和独特的发展机制。

由此,菲尼克斯电气中国公司在创建之初，即实施了100%的本土团队和100%本地化管理。正是这一完全本土化思维,促成了菲尼克斯电气中国公司从6个人创业到现在的1000多人,销售额从180万到现在的20个亿,连续17年快速成长的商业传奇。

相关

菲尼克斯电气“创新成就未来”主题活动

14号展厅:能源效率展馆中展现用于能源数据采集的创新型解决方案;

16号展厅:“it's OWL”联合展台,展现机械工程中使用自动化技术以实现灵活性,降低成本与简化的项目;

8号展厅：展示其用于生产环境的IT与自动化解决方案;

8号展厅：展出与沃达丰合作开发的调制解调器，使得工业用户能够创建M2M解决方案;

25号展厅:作为面向未来的汽车技术展示专家，菲尼克斯电气为您展现全新的、经过试验与测试的适用于电动汽车的产品，包括充电桩,AC与DC连接器以及用于汽车行业的接口;

P33展厅:TectoYou展览，在这里，学生们能够从菲尼克斯电气获得有关技术职业生涯的第一手信息。

P35展厅：展示第五届Xplore New Automation大奖赛获胜者的创新性自动化解决方案,举行隆重的颁奖仪式,德国联邦政府经济与技术部长菲利普·勒斯勒尔先生亲临展会现场担任颁奖嘉宾。

注:Xplore菲尼克斯电气全球自动化应用大奖赛是菲尼克斯电气集团于2006年在全球范围内发起的,旨在倡导企业与学院的合作，触发广大学生和工程技术人员的创新思维,提高新产品、新技术和系统的应用能力。该大奖赛每两年举办一次，六年来得到了全球各国参赛选手的积极参与以及相关专家和政府部门的高度关注。Xplore已发展成为具有国际影响力的高水平赛事，是汉诺威博览会期间的一个重要亮点。近年来，Xplore也得到了中国区选手的积极响应,各高等院校、企业培训机构、中国自动化学会、业界媒体给予了大力支持。所有参赛项目都会得到菲尼克斯电气集团以及覆盖全球的四十多个子公司的大力支持,提供全套的自动化产品和系统、进行系统化的产品技术培训等。

三星跨界迷失

市场竞争中得不到用户的认可而遭遇跨界频频失意的尴尬，最终让三星手机身陷尴尬

本报记者 **许意强**

总想着一箭双雕的三星电子,在智能手机市场上却频频遭遇“滑铁卢”。

日前，三星电子跨界新旗舰的GalaxyNote系列手机再度遭遇来自顾客使用不佳的投诉。来自浙江宁波的一位企业负责人黄先生向《中国企业报》记者表示,“当初就是看中三星手机的跨界概念、大屏幕外观才购买,没想到单手操作不方便、电池一天都不够用、口袋小了装不下等问题,一用才知道这款产品是‘金玉其外败絮其中’,令我大失所望”。

随后,《中国企业报》在新浪微博、天涯论坛、三星电子官方网站看到,对这款NOTE手机用户“使用不佳”投诉比比皆是,有用户称“最大问题还是耗电:待机如流水,通话如瀑布,导航如洪灾”。同时,5.3英寸的显示屏也让这款手机用户陷入“单手操作不方便、随身携带很麻烦”投诉。

不只是这款在全球智能手机市场上挑战苹果的主打产品身陷用户使用不佳的投诉中,今年以来,三星电子热卖机型Galaxy S II上市不久就发生爆炸事件，让消费者不寒而栗。去年三星电子热推的GalaxyLab系列产品同样遭遇被消费者冷落的尴尬。近年来,通过“跨界整合”产品策略和“模仿跟随”营销策略,在全球市场展开对苹果手机正面较量的三星电子,身陷“跨界迷失自我”经营困境中。

4月20日,《中国企业报》记者在三星电子网上商城上看到,短短一年间,已经没有P1000产品销售,只有一款型号为P6200（既能打电话能又充当平板电脑）的7英寸产品销售。这款曾经被视为“战略性产品”的P1000，在短短一年多便遭遇被淘汰的尴尬命运。

诟病的价格缩水

看上去很美,用起来不好。这已经成为当前不少消费者给予三星智能手机的特殊标签。“迅速缩水的市场价格”，还让众多消费者深刻感受到三星手机“物不超值”的低档次。

与苹果手机“内在功能、外在款式”均获得市场和消费者的一致好评不同,三星电子在追求时尚靓丽的外观同时，忽视对顾客使用体验的把握,让消费者外在感觉不舒服,只是问题之一。“高开低走、持续缩水”的三星手机市场定价,则让不少消费者感觉内在“很受难”。

以三星NOTE系列i9220手机价格为例,目前三星电子网上商城的售价为5499元。《中国企业报》记者在天猫商城、京东商城、苏宁易购三家网上商城看到,这款手机的价格分别为4240元、4999元、4388元,与三星官网商城的价格相差千余元。在淘宝商城中，这款手机的价格最低仅为3100元,为原装正品。

市场分析人士指出,就以前三星手机市场价格“先标一个高价再持续降价”发展规律来看,i9220的市场价格存在进一步下跌空间，今年内市场成交价应该会跌到2000元左右。

（下转第十三版）

中国制造再升级

本报记者 **陈玮英**

“如果我们想成为世界级企业,那么我们必须直接接触到全球最优秀的制造业和工程人才。”三一重工欧洲公司相关负责人如是说。三一重工是第一家在德国建厂的中国公司。

在当今工业迅速发展的背景下,“德国制造”已成为世界市场上“质量和信誉”的代名词。而“德国制造”之所以能够称霸世界，有人认为是因为德国人能把普通的金属敲打成震惊世界的科技奇迹。

赶超德国,是“中国制造”的一个梦想。“而当务之急是为中国制造创造弯道超车的良好发展环境。”国务院国资委研究局副局长楚序平告诉《中国企业报》记者。

中国制造 VS 德国制造

2012德国汉诺威工业博览会23日在德国举行,中国展团再次成为展会参展最大阵容,参展企业近500家。

中国制造再次以“大”的形象亮相德国。

德国机械设备制造业联合会公布的一项评估称,2008年中国已超过德国成为世界机械制造大国。我国有210多种工业产品产量排世界第一。其中,发电设备产量、数控金属切削机床产量,均位居世界第一。在常规发电设备、输变电设备、港口装卸机械、水泥成套设备等制造领域，中国不仅早已替代进口，并已占领了重要的海外市场。

截至目前，我国装备工业领域已形成了一批具有综合实力的大型企业集团和专业化企业，如一汽等四大汽车企业集团、上海电气集团、南车集团、北车集团、中航工业集团、国机集团、通用集团等;一批具有较强综合实力的股份制企业和民营企业正在成长,如中联重科、三一重工、沈阳机床等;一批由科研院所和大学创办的高科技企业正在崛起,如振华港机、南瑞继保、山河智能等。

咨询公司Simon-Kucher&Partners董事长赫尔曼·西蒙曾表示,在全球市场出口领域的竞争中,中德两国正越来越多地发生碰撞。自2003年至2008年,德国一直是全球第一大出口国。2009年，中国超过德国，坐上了头把交椅——而且中国将继续保持这一地位。

2010年,中德两国双双再次显示了强劲的出口增长,并捍卫了自己的地位,在出口方面远远领先于美国,由于中德出口商之间有着惊人的相似之处，两国之间的竞争将相当激烈。

中国制造貌似对德国制造构成了不小的威胁。

德国机械设备制造联合会的克林格贝格十分重视来自中国的威胁:“在低中档的产品中，我们将明显感受到来自中国的竞争。我们必须制定对策,或者与中国结盟,或者将部分部件,部分生产转移到中国。在低、中价位领域,中国人会给我们带来很大的痛苦。而在高价位领域,我们的战略十分明确:更多投资于研究,投资于新技术,保持我们的领先地位。如果不这样的话,那么在高价位,高技术领域,中国人也会给我们造成压力。”

“但事实上,目前中国制造与德国制造之间还存在着不小的差距。”楚序平表示。

制造大国面临前后夹击

2009年,三一重工超过德国的普茨迈斯特,成为混凝土泵领域的全球领军企业。

三一重工不是典型的中国企业，但它代表着未来的方向。有分析认为中国是德国未来最可怕的竞争对手。

虽然2009年中国出口赶超德国，跃居世界第一位。但仍未摆脱大而不强、大而不优的困境。在出口贸易国际产业链分工领域，中国制造处于初始原材料供应国与最终消费产品生产国之间,受着两端利润的挤压。

德国机械设备制造联合会对中国各机械制造领域的现状和发展潜力进行了一项全面的调查。负责调查的约阿希姆·伊尔克认为,中国目前还没有对德国的机械制造业构成威胁:“中国人缺乏对西方市场的经验，缺乏管理经验,缺乏尖端技术和开发尖端技术的资源。他们也还没有认真关注国际竞争。他们的态度很放松。在他们看来,未来早晚是属于中国的,就像几百年前一样。”

但是,2012年1月我国出口额同比下降0.5%，这是2009年12月份以来首次出现负增长。这一信号的释放,预示着支撑“中国制造”的国际贸易空间正在缩小。新一轮制造业争夺战正在全球范围内打响。

据《德勤中国竞争力调查报告2011》数据显示,目前大部分东南亚国家的人力成本约为中国的50%。而且,从制造业从业人员平均工资来看，当前越南是约每月1000元,印度大概是600元,而中国东部沿海已经达到了2500元至3000元。中国工人的平均工资还处于上升通道之中，更加使得中国在劳动密集型的产业领域竞争优势下降。也就是说,我国制造业的低成本优势正在削弱。

商务部研究员梅新育称,在高端领域,中国将受到欧美阻击,在低端领域,越南和印度虎视眈眈,中国制造业面临被前后夹击的巨大隐忧。

中国工业获得全球首屈一指制造能力似乎是被动的,而且似有不情愿之意。

原因在于,这“首屈一指”的大部分是组装业,这也是“中国制造”最受国人访病的方面。

组装业大多是低技术的、劳动密集型的,甚至是污染环境的,但过分轻视组装业也是不妥当的。有人用“中国东莞一堵车,全球电脑就断货”来形容这一现实。

这种掌控力自然无法与概念创新、关键技术开发、产品设计、品牌营销和终端零售等“微笑曲线”两端相比,但是对于过去曾经一穷二白的中国来说，以这样的方式融入国际产业链也是恰如其分。

中国科学院院长路甬祥认为，中国要实现由制造大国向制造强国的历史跨越，发展绿色和智能制造则是实现该历史跨越的关键所在。

“当你的技术水平和别人越来越接近的时候,别人不可能再把先进技术转让给你。因此,必须靠自己的技术力量来发展我国的制造业。”中国工程院院士王天然表示。

比如眼下流行的产品——苹果的iPhone,主要是在中国生产的。每一部iPhone，苹果公司要赚80多美元的利润,中国只能赚几美元。这就是因为核心技术不在我们自己手里,导致利润差距较大。

格力电器公司总裁董明珠认为，民营制造企业的发展环境仍有待优化,在资金、政策、创新体制等制度层面上,政府应为民营制造业在本土“生根发芽”松绑和“输血”。

“应该为企业有力气往前跑创造环境,创造弯道超车的环境。”楚序平认为,“应该为企业的健康发展设计良好的体制和制度,为企业设计弯道超车的企业制度,同时建立激励相融的企业发展环境,比如,管理层和职工持股制度。”

社址：北京海淀区紫竹院南路17号 邮编：100048 账号：10282000000248270 开户行：华夏银行北京车公庄支行 户名：《中国企业报》股份有限公司 电话：68485798（总编室）68701500（办公室）68425077（地方工作部） 工人日报社印刷厂印刷