



■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企联会员单位 ■新闻热线: 010-68735737 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057



北京车展特刊

新动力(25—28 版)
看安徽(29—32 版)

要闻
国内消费抬头 企业迎来机遇 P02
吴英父亲要求异地重审 P03
中国企业评论
“LED中国”的灰暗前景 P05
六大车系 20 种品牌车型 网络舆情报告 P06
金融·投资
飞鹤乳业身陷“对赌”败局 P09
私人银行围剿万亿高端客户 P10
商业·管理
苹果:技术创造新商业 P13
移动互联网:重构旅游商业模式 P14
产经周刊
微软折戟移动市场 P17
智能手机市场再现变局 P19

国资委三道金牌 监管中央企业海外投资



■本报记者 万斯琴

一周后的 5 月 1 日,对于有志于“走出去”的中央企业将是一个特殊的时间节点。

这一天,国务院国资委对外发布的《中央企业境外投资监督管理暂行办法》(下称“《办法》”)将正式施行。这是一年内国资委为加强中央企业境外投资监管连续发出的第三道“金牌”。

2011 年 6 月,国资委曾经连续出台了《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》和《中央企业境外国有产权管理暂行办法》。

当时,中央企业在外投资屡陷亏损,为增强监管的有效性,《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》从中央企业、国资委两个层面,第一次明确涉

及境外的哪些事项要管、要怎么管,哪些事项要报告、要怎么报告。与此同时发布的《中央企业境外国有产权管理暂行办法》,强调产权归属原则与注册地适用原则相结合,明确中央企业是其境外国有产权管理的责任主体,并在具体规范中予以体现,填补了境外国有产权管理制度的空白。

日前,国务院国资委经济研究中心副主任、研究员彭建国在接受《中国企业报》记者采访时表示:“此次出台的《办法》出于两种考虑:一是从中央企业主业监管考虑,为了加强海外风险防控;二是从监管海外投资、通过做强做优主业从而实现世界一流的目标考虑。加上之前的两个《办法》,这三个文件相辅相成,逐步规范央企境外监管制度体系,为央企走出去创造好平台,指明投资方向。”

突显投资主业

《办法》中第十条明确提出,“中央企业原则上不得在境外从事非主业投资。有特殊原因确需投资的,应当经国资委核准。”业界人士指出,这条是《办法》中最为突出,也最具主旨的一条。

彭建国表示,“《办法》中突出投资主业这项,也是因为央企在‘走出去’的过程中做了不是主业的投资项目,例如高风险的金融衍生品等,带来了诸多亏损,强化做优主业,也是希望央企发挥自身强项,做自己熟悉的项目来发展。”事实上,国资委要求中央企业做强主业已是三令五申。

(下转第二版)

紫竹评论



“从 2011 年 9 月起,本报对吴英案与温州民间金融危机追踪报道半年。本文为发展实体经济第 70 篇评论,相关报道见第三版。”

吴英不死:民意的胜利

本报上百篇相关报道赢得各届认同

■李锦 孟书强

令万千人悬望的吴英案终于出现重大转机。近日,最高人民法院发布消息称,未核准吴英死刑,该案发回浙江高院重审。不久前,经国务院批准,温州市金融综合改革试验区正式启动。这意味着长期处于“地下状态”暗流涌动的民间资本有望走出晦暗地带,开启阳光化之路。从某种程度上可以说,这两项决定是受到了集中出现的“老板跑路”事件以及吴英案等非常有影响的公共事件推动的结果。

从去年 9 月起,温州民间信贷危机好似在一夜之间被推向了风口浪尖。半年来温州成为坊间热议的话题,舆论在其中所发挥的力量不可忽视。事实证明,舆论已经成为推动变革的一支重要力量。

温州危机中舆论的渐次深入发展

温州民间金融危机是与舆论界揭开的,从去年 9 月到今年 3 月的半年内经历了揭露、批判、辩论、结论的四个阶段。

温州民间信贷危机受到外界强烈关注肇始于温州老板的“跑路”事件。2011 年 9 月 21 日,一则关于温州最大的眼镜企业温州信泰集团董事长胡福林因欠款出逃美国的消息出现在网络上并被迅速大量转发和评论。经过网络的大量传播和媒体的放大,胡福林迅速成为整个温州民间信贷危机的典型案例,引发了人们对于温州民间信贷的各种猜测和想象。尽管几日后,胡福林再次回到了温州,无奈舆论已经开始发酵。

“跑路”事件发生后,温州模式开始成为众矢之的。温州人此前打造出的正面形象瞬间倒塌,取而代之的是舆论对温州商人短视、贪婪、投机的批评。无序扩张、高利贷、投机、不务正业是这一时期媒体报道赋予温州商人的主要标签。此时的温州可谓千夫所指,有评论认为温州已经不可救药,温州模式即将终结。这一阶段舆论的明显特点是站在道德制高点上指责温州商人。《中国企业报》的评论“温州模式的中国意义”表达对新温州模式的极度失望是此时舆论的主调。(下转第二版)

中国企业报官方微博
weibo.com/zgqynews

休刊通知
尊敬的读者:
因“五一”节放假,本报 5 月 1 日休刊一期,5 月 8 日恢复正常出版。特此通知。
《中国企业报》编辑部
2012 年 4 月 24 日

凤凰网 ifeng.com 凤凰网汽车 auto.ifeng.com

车上! 看车展... 凤凰

2012 北京国际车展官方合作媒体