

在商道和佛心之间

谁能真正领悟、谁能从容参透？每个一片“商”心在念佛的人想必都有自己的答案。

■ 本报记者 汪静赫

在信什么都有的企业界，信佛很流行。

在转发最多的热门微博里，必定有佛语。

同理，在拥挤了众多名人的微博中，佛堂高僧、修行法师也属于粉丝众多的热门人物。

企业家对佛教的信仰，大都源于本身，发自内心的，亦在乎商道。

与心灵有关

张茵说：“佛教在精神上给了我一个好的心态。”

对于玖龙造纸有限公司董事长张茵来说，在先后经历了 2006 年成为中国新首富，2008 年“血汗门”、“破产门”两次滋味完全不同的“洗礼”之后，还能保持从容淡定，最重要的原因是她对佛教的信仰。

“创业多年，如何能一直保持平和的心态呢？因为我是一个佛教徒，相信以善为本。当然作为一个企业家，不能完全以佛教来衡量具体的工作，但它在精神上给了我一个好的心态。”张茵如是说。

作为白手起家的企业家，张茵在创业过程中遇到过很多困难，她的管理心得是：“为了工作可以累在身体上，但不要累在心上”。

同样的感受也是属于中国首善曹德旺的。在他看来，信佛的根本在于“心”。

“有时候我进寺院，出于对佛祖的敬重，也会烧香。但是我不求什么，我知道求也白求，根本不灵，一切都在你自己心中。”

曹德旺说，2012 年 2 月 13 日，曹德旺来到北京龙泉寺，他向寺中法师建议“在开导人心上面多努力”。据悉，曹家四代信佛，曹德旺是虔诚的佛教徒。他为修复家乡的寺庙，前后投入了 2000 万元，但他很少烧香许愿。“有的大老板花几万块钱买头柱香烧，其实这个是很土的。你为什么去祈福烧香？因为你嫌自己不够富。你为什么嫌自己不够富？因为你有贪念。烧香烧不出佛理，烧不出平常心。”曹德旺这样认为。

修行公德为慈善

曹德旺说：“修行要修出公德。”

有过艰辛奋斗的曹德旺曾经被视作“极会花钱的暴发户”，因为他曾经花了六七千万元，盖了一座 6000 平方米的豪宅。

那个富丽堂皇的曹家大院代表着曹德旺曾经的想法：“世上有乔家大院，为什么不能有曹家大院？”

后来，曹德旺称自己的这种想法“很幼稚”。因为搬进这栋“体现出文化、素质、品位、财富”的豪宅后，“他忽然觉得不对劲”。在豪宅里诵读古经，怎么都让他觉得别扭。

“菩提本无树，根本就没有房子，我们怎么可以一方面说自己已是佛教徒，一方面又住这么豪华呢？真正的佛教徒，应该不住在那里，有一个草棚过下去就行了。”曹德旺说。

佛家提倡修行，曹德旺说：修行要修出公德。

“什么是公德？公平是公，施予是德，虔诚是公，实在是德。”曹德旺认为。所以他喜欢做慈善。

曹德旺没有简单地把慈善等同于捐款捐物，而致力打造一个独立运作、活水长流的民间慈善基金。2009 年 2 月，曹德旺宣布捐赠自己



王利博制图

及其家族名下的 60% 股票，成立以其父名字命名的“河仁慈善基金会”，这是国内首家以股份运作成立的慈善基金会，资产规模 35 亿元，是我国目前资产规模最大的公益慈善基金会。与此同时，曹德旺的个人慈善捐款累计已超过 50 亿元。

对于这些年的善举，曹德旺说这是“向社会粗浅地表达感激之情”的方式。当面对受助者的亲口道谢，曹德旺只是静静地看着他们，而不是投去居高临下、满怀怜悯的目光。最著名的慈善家还有捐出近 1/3 身家的香港首富李嘉诚，他也是一位虔诚的佛教徒。

李嘉诚总是坦然地告诉别人：我是学佛的人。2011 年 10 月，李嘉诚成为首位获卡内基慈善奖的中国人。

晒佛心的各种表情

冯仑说：“真正懂佛的是易小迪，潘石屹是装神弄鬼。”

在很长一段时间里，SOHO 中国有限公司董事长潘石屹都被视作信佛的商人，曾有新闻报道直接称其为“佛商”。因为媒体视线中的潘石屹除了喜欢参加世界佛教论坛，在其文章的字里行间也表现出他的修养身性，其商道心得中常常见与佛语相似的人生感悟。

2010 年 8 月，潘石屹发表博文，就媒体报道其宗教信仰一事作出回应。正式表明自己向来尊重佛教、道

教以及基督教，但绝非佛教徒。

虽不是虔诚的佛教徒，但是佛教对于潘石屹的影响却非常大，因为他有一个好朋友叫易小迪。

据潘石屹回忆，多年前，创业初期的他经常遇到各种各样的困难和问题。一次，潘石屹遇到了麻烦事，他告诉了易小迪，但对方没给他出什么主意，只是淡淡地对他说：“我们一起念念佛经吧。”

那时，易小迪和几个朋友一起成立了“海南省佛学研究会”。潘石屹虽然常跟他们一样读《佛经》，但他认为自己“总是没有悟性”，不过，“从此人的性格变平和了一些”。

“想起来，在我困难的时候，我最先想到的总是易小迪，他不一定给我多少物质上的帮助，但他的讲话会给我力量，给我战胜困难的力量。同样，在他最困难的时候，首先想到的也是我。”潘石屹说。

那时，无论在什么地方，潘石屹和易小迪都带着佛经，有空就看一看。关于这段过去，作为旁观者的冯仑有一句著名的话，他曾说：“看他们俩一起看佛经的书，但真正懂佛的是易小迪，潘石屹是装神弄鬼。”

潘石屹后来回忆说：“当时，我听了很生气。现在我才明白，对上帝、佛、灵魂谁也不可能百分之百地理解，但我们首先要有一个态度，追求真理的态度，在这个追求真理的过程中，思考和表达就是对自己的一次梳理，是一个照镜子的过程……”

这种想法也在某种程度上决定

了潘石屹的从商理念。

易小迪后来和潘石屹一样也当了地产商，成为北京阳光 100 置业集团董事长、总裁。在一次接受媒体采访时，易小迪引用了两句古语：“勿以恶小而为之，勿以善小而不为。”

成了老板的易小迪生活一直非常简朴，行事也十分低调，他只坐经济舱，从不坐公务舱和头等舱。潘石屹认为这是因为“他的心境一直是那样的平静”。

与拥有 900 多万粉丝的潘石屹相比，易小迪的仅有 2 万多粉丝的微博显得十分冷清，他只关注了任志强和潘石屹，除此之外，就是他和潘石屹公司的官方微博。在更新频率很低的微博里，通常都是易小迪有关地产的博文链接，他从不提私事，更不曾谈及信佛，也不见他转发任何热门法师和高僧的微博。

在微信这个虚拟与真实并存、虚假与真诚皆有的平台之上，不少企业家似乎很喜欢晒晒自己的佛心商道，有标榜，也有膜拜，有真心皈依，也有刻意作秀……各种表情，不一而足。

曾是体育明星的企业家李宁，也是一个佛教徒。

在一次接受媒体采访时，李宁说：“我很信佛，但我也没参透……我还是俗人。我只是佛教的一个消费者，不会成为高僧大德。”

在商道和佛心之间，谁能真正领悟、从容参透？每个一片“商”心在念佛的人想必都有自己的答案。

听说



用佛教智慧经营人生

■ 龚西娅

在当今快速发展的现代社会中，人类在发展，社会在进步，但与之不相匹配的幸福指数却在下降。人们富裕了，有名有利了，但却焦虑了。心灵的环保以及思维模式是我们需要认真思考和弄清的一个重大问题，它是人们经营人生、经营事业的根本。

佛祖说：“一根蜡烛可以点燃 1000 根蜡烛，而它自己的生命却不会受到任何影响。幸福是不会因为分享而被减弱的。”物质上的东西是有限的（是外来的），所以会带来纷争的可能性，而幸福是无限的，它是内在的，所以在追求幸福的过程中是不会有任何纷争的。所以幸福是至高财富，是所有目标中的目标。生活本身的目的就是获得幸福。那什么是幸福呢？对幸福的理解不同人有不同的解读。它是一种情绪？是没有痛苦？是好运气？是满足？是物质享受？这些字眼都不能完整地说明对幸福的理解。不能成为衡量幸福的标准，更不能成为幸福的支柱。没有人总处于完美的生活状态，幸福是一个长期的追求。

所谓制约因素在佛教名相中就是“烦恼”。即贪、嗔、痴“三毒”。圣严法师智慧语：心随境转是凡夫，境随心转是圣贤。所以，要获得可持续的快乐——充实而幸福的生活，就必须去追求快乐和意义两种价值。马斯洛的需要层次理论，说明了人的最高需要是精神，当人们的生活、安全、自我实现达到时，那么生命的意义最终应是超越自我的精神境界。我以为幸福应该是当下快乐+未来预期（可持续性）。意义是生命的根本，也是我们企业生存和可持续发展的动力。

那如何得到幸福？根本是我们的心。佛经上说：“一念迷，则是众生；一念觉，则是佛。”所以佛法是以“心”为中心而展开的一系列分析。意义就是价值，人生价值的根源即在人的心。佛教是觉醒的路，它是一种方法，是一种通过精神劳动而达到解放的手段。这条路的目的就是“完善”，最终的认识、觉醒，即“佛陀的境界”。

佛教的空性智慧，万物的潜能能带给人内心的德行与外在的成功。用佛教智慧经营人生、经营事业，以此创造有意义的人生，而乐在其中就能使我们的身心和谐与快乐。如果我们人类能有更多、更好的人类存在者，我们就可以改造外部世界，应对所发生的一切，世界的和谐、和平、美好将成为现实。（作者系北京首创投资担保有限责任公司总经理）

信佛是内心的修炼

■ 杨凉

刚开始的时候，我看台湾地区漫画家蔡志忠的漫画《六祖坛经》，随后我就接触一些佛教禅宗思想，看一些禅宗的公案，其中一本叫《幸福禅师》，整本书按照一年的日历，365 天对应 365 个禅宗故事，很有意思。有时开始看不懂，过一段时间，再重新看的时候就会懂了。有时当自己一门心思钻进去的时候看不懂，而在不同的环境中偶尔灵光一闪，突然发现自己懂了。

有时当自己学到新的东西然后再去看也能够看懂。后来接触到了《心经》。第一次接触《心经》是听到谭咏麟唱的一首歌叫《心经》，把整篇经文唱了出来，我就觉得很有意思，就把它背下来了。近期我又看到有一本书叫《图解心经》，这是一个系列的、全部用图画的方式解释《心经》、《金刚经》等古籍，又增加了一些现代的理解。

对于佛教我其实算是一个门外汉，我对宗教这方面认识是不多的。平时更多是从学习的角度来考虑，认为对自己有帮助的内容，就会感兴趣。我认为，在我周围，佛教的现状是形式多于内容。形式是什么呢，就是烧香拜佛磕头这一类形式，每到元旦、春节的撞钟活动也是形式。我觉得信佛的话只要在心里，只是内心的一种修炼，把佛教里最精炼的一些思想化为自己的行动表现出来，这才是信佛人该做的事情。所以我个人不太重视形式。真正精炼的思想内容我觉得不多，也很少有组织提倡，让我们这些初学者了解这些精炼的思想内容的途径不多，传播的内容也不多，大多数人都认为佛教比较繁杂、比较深奥。如果多出些如《图解心经》、《图解金刚经》这类比较浅显的读物，让我们更加深入地去了解，倒是个很好的方便法门。

我对佛教的理解是这样的，第一点就是“人皆有佛性”，甚至于万物皆有佛性。我觉得这个提法非常好，每个人都是有灵性，灵性就是佛性。每样物质的存在都有灵性、都有能量。第二点就是作为现代佛教是要“人世”的，也就是“人世修”。老板修老板道，员工修员工道，你在什么位置修什么道。这个道行修得好的话，那么自然而然就会跳出这个范围，更上一层楼。然后我觉得印象比较深的就是在宋朝的时候有个百丈禅师，他 90 多岁还是在自己耕作，他一直提倡佛教要自给自足，“一日不作，一日不食”。百丈禅师就是把佛教和实际的劳动结合起来了，我觉得这个就是“人世修”。虽说他是在空门里面，但他的劳动其实也是“人世”，第三点佛教教给我们的最大好处就是“放下”。很多的東西都需要放下，佛教里面很多东西都是教我们要放下，放下以后才可以把更多的精力放在将来，放在创造更多更美好的东西上。

关于“人间佛教”的提法，我是这样理解的：我认为最基本的就是自我修炼，就是自己把佛教里面一些自己认为重要的东西转化为日常生活行为表现出来，这才会给人带来一种良善的、美好的、和谐的氛围。

（作者系无锡万方商贸有限公司董事长）

项目经理中的“策划大师”

——记中建三局第二建设工程有限公司安装公司项目经理刘尚元

刘尚元，武汉理工大学工商管理专业毕业，工程师，国家一级注册建造师，1991 年毕业后，一直从事施工管理工作。

凭借独特的策划营销理念、丰富的项目管理实战经验、优良的个人综合素质，刘尚元先后担任了武汉广场项目经理、黄石安装处经营主任、安装公司成本部主任，沈阳市府恒隆广场机电项目项目经理。

用坚实的步履，激情飞扬的青春，过人的才智，刘尚元为企业、为自己留下一路精彩。

从普通管理人员成长为公司的优秀项目经理。刘尚元 2011 年获中

建三局营销系统先进个人称号，2012 年代表安装公司参加中建三局商务策划获得第二名殊荣。

因果敢、创新的工作作风刘尚元深得同行的敬佩，而他所提倡的商务理念和对大项目独特的管理方式在业内赢得“策划大师”的称号。

沈阳市府恒隆广场机电项目是以中建三局名义承接的最大单体建筑。作为东北第一高楼，也是东北地标性建筑的机电项目，恒隆项目采用一次报价，裙楼低价中标。项目技术标准高，质量要求严，建设工期紧，施工难度大。2009 年 7 月，刘尚元受命挑起重担，出任该项目经理。

在刘尚元看来，“方法总比困难

多”。面对诸多挑战，刘尚元没有退缩半步，而是迎难而上。他积极和业主、顾问沟通，带领项目团队对项目进行摸底调查，并进行了精细、周密的策划。

“遵循战略成本理念，向深化设计要效益”。他充分利用企业技术实力，科学展示了深化设计的计算过程和设备选型要点，达到了深化设计与商务策划深度融合，大大降低了项目的制造成本。同时，利用港资项目功能性变化较多，建筑、结构变更频繁的特点，在“多变”的环境中发现机电安装的商机。

“打造机电特色，体现履约实力”。他提出技术先行、技术创新力

以及见缝插针、主动出击的管理理念，坚持实物质量验收一票否决制，并连续两年在东北零下 30 度的寒冷气候下组织春节施工，在保证项目按计划完成的同时，实现了对业主的郑重承诺。

践行诚信履约和科技创效，通过精细的商务策划，为工程创优和盈利打下了坚实的基础。

在沈阳市府恒隆广场机电项目的施工过程中，正是由于刘尚元的独特管理方式，在赢得各部门机构认可和好评的同时，也为企业取得了良好的经济效益和社会效益。

沈阳恒隆机电成为所有恒隆工程的样板，成功打造了三局机电的



刘尚元在工地接受媒体采访

品牌。

由于沈阳恒隆前期的完美履约以及和恒隆业主建立起来的良好关系，沈阳市府恒隆机电项目组在 2012 年 2 月又获得了塔楼施工总承包权。

在市场扩展上，刘尚元展现出善策划会营销的才智。他向高端开拓，实施长线营销总策划，利用其长期以来与港资企业合作的实践及专业经验，为安装公司顺利承接天津恒隆项目起到了十分重要的推动作用，担任

起了承接天津恒隆、大连恒隆项目的“策划师”和“桥梁”的角色。

“敢为天下先，永远争第一”，刘尚元以此激励自己不懈前行。务实、创新、发展是他前进的指引，责任、担当是他前进的动力，隐忍、奋发是他前进的方式。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。迎难而上，他坚信，在未来的建设征途上可以走得更高、更远！

（苏民）