



星期二 今日三十二版
周二出版 邮发代号: 1—128
国内统一刊号: CN11—0029
京海工商广字 0017 号
零售价: 4.00 元
全年定价: 192 元

要闻	
人民币汇率终结单边升值 金融市场化改革有望加快	P02
“营改增”尴尬: 部分行业税负不降反增	P03
经济连续下行 底部可望本季度确立	P04
中国企业评论	
要从国家设计层面 抓实体经济	P05
利率管制的政策应该结束	P06
金融·投资	
耐克供货商废气超标 16 倍	P09
40%高税率寒流逼近 PE	P10
重组三年: 中国卫通演绎“女娲织天”	P11
产业·公司	
LED 产业现融资过剩危机	P13
	
知名药企跌跤明胶门 制度缺陷曝光	P14
亲肤之毒: 化妆品汞超标多至 4 万倍	P15
啤酒业“浓缩”	P16
手机浏览器割据加剧	P17
消费电子业者“居安思危”: 谁会是下一只苹果?	P18
海信引领电视产业回归	P19
TCL 以智能云 开创电视的中国时代	P20
商业·管理	
纯粹的力量	P21
校企合作模式能否进行到底?	P22
古都遗址上崛起的现代商业文明	P24
全球化	
速度与尺度 Facebook 平衡之痛	P25
MADE IN JAPAN 路在何方?	P26
人文·生活	
打工皇帝拾金记	P29
在商道和佛心之间	P31

为可持续发展探寻绿色解决方案

第八届可持续发展新趋势报告会在京举行

(内容详见第二版)

季度大考: 834 家上市公司半数预亏

作为中国最优质的一部分企业,A股上市公司的盈利状况可以从一个侧面来反映实体经济的运行情况。不过伴随一些先行指标来看,经济增速或将在短期内触底。

沈而默 王攀

家,其余的 454 家业绩预计出现下降、亏损或者减亏。

从比例来看,业绩增长的只占到已经公布业绩预告公司中的约 46%。超过半数的上市公司面临业绩下滑甚至亏损的风险。

而根据统计,目前已经有 41 家上市公司公布了 2012 年一季报,其中一半净利润同比增长。

业绩增长较快的海螺型材一季度利润总额同比增加 230.72%,净利润同比增加 308.47%。按照公司的说明,主要是原材料价格同比下降导致毛利率上升以及补贴收入同比增加所致。

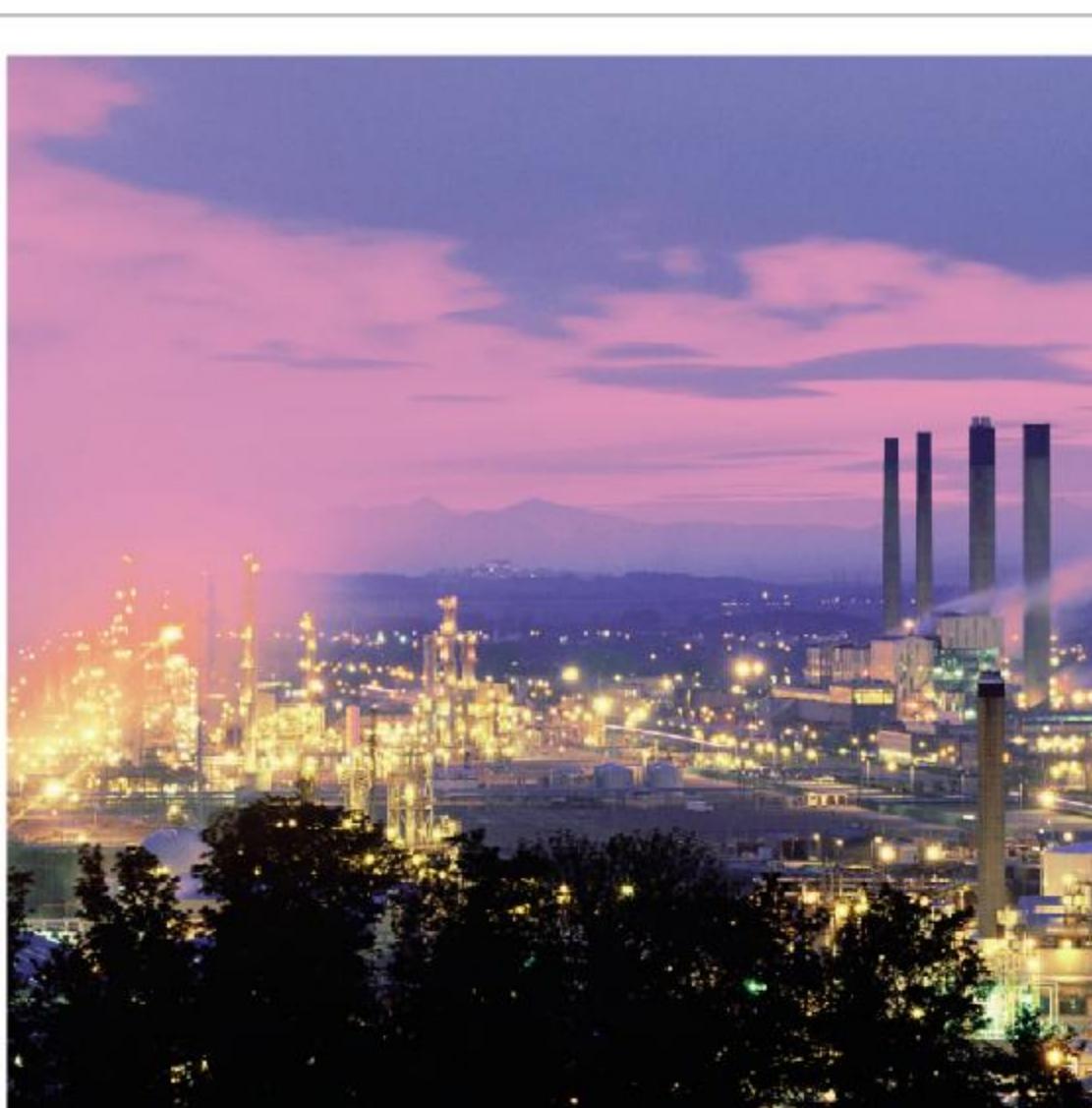
然而,并不是所有的上市公司都像海螺型材日子这么好过,除了 22 家利润增长的公司之外,仍然有 19 家业绩同比下滑。

锦龙股份一季度净利润同比下降 72.17%,来自公司的解释是因为持有 40% 股权的东莞证券 2012 年第一季度的盈利比 2011 年第一季度大幅度下降,致使公司 2012 年第一季度归属于本公司股东的净利润与去年同期大幅减少。

方正科技在 PC 存货增加、销售减少、补助减少的多重因素影响下,公司一季度净利润同比下降 71.99%。

虽然其中一些上市公司盈利同比增长,增幅 100% 以上的有 7 家公司,但多家业绩大增公司主要收入却来源于政府补贴和炒股收益。

在上述 7 家业绩大增的上市公司中,几乎没有公司是因为主营业务利润增长带动业绩上升,而政府补贴、炒股收益、账务报表变动成为仅有的“亮点”。(下转第四版)



每年减少 2.2 亿吨二氧化碳的排放量?

仅仅在 2010 年,ABB 安装的低压变频器就为地球减少了 2.2 亿吨的二氧化碳排放量。这种智能化电机控制系统,可用来调节电机速度并大幅度降低电机能耗,是 ABB 帮助用户实现节能减排的众多电力和自动化解决方案之一。欲了解更多,请登录 www.abb.com.cn/betterworld

绝非妄言。

建立长效机制 推进绿色发展

中国企业联合会 会长王忠禹
中国企业家协会



“十一五”期间中国节能减排任务并没有全面完成,去年的完成情况也低于预期。这一方面说明节能减排工作的复杂性和艰巨性,另一方面也昭示我们,要真正有效缓解中国经济面临的资源环境压力,需要社会各界对节能减排、绿色发展进一步进行战略思考,继续建立长效机制进行更加积极的探索,继续在包括生产领域和消费领域在内的更广的范围内做出更加扎实的努力。

需要强调的是,中国政府始终将可持续发展作为转变经济发展方式的重要方向,特别是将绿色发展、节能减排作为引导企业加快推进转型升级的重要抓手。“十一五”期间,中国政府开展了“千家企业节能行动”,对高耗能行业中高耗能企业的节能工作给予高度重视。为完成“十二五”制定的节能减排目标,中国政府决定在此基础上开展“万家企业节能低碳行动”。该行动不仅针对钢铁、有色、煤炭、电力、石油石化、化工、建材、纺织、造纸等重点耗能行业,还对年综合能源消费量 1 万吨标准煤以上的重点用能单位以及部分年综合能源消费量 5000 吨标准煤以上的单位,开展节能工作的跟踪、指导、监督和考核,强化节能减排监察,推动这些企业大幅度提高能源利用效率,使单位产值能耗达到同行业先进水平。这充分显示了中国政府建设加快建设资源节约型、环境友好型社会的坚定意志和坚强决心。

通过强有力的政策引导和广泛的宣传动员,越来越多的中国企业正在更加自觉地融入世界可持续发展的潮流。许多企业制定切实可行的节能减排和绿色发展方案,创造了各有特色的新鲜经验,取得了明显的成效。宝钢集团提出“成为绿色产业的驱动者”,通过实施绿色采购、绿色营销、绿色物流,向上下游传递公司的绿色经营理念,推进相关产业链实施环境管理体系,规范供应商的环境管理,坚定不移地与各利益相关方共同打造绿色产业链。兖矿集团以拉长煤炭产业链和资源清洁高效利用为方向,通过做强做大煤炭产业,做精做特煤化工产业,做实做优煤电铝及机电成套装备制造,解决了产业结构中的深层次矛盾,提高了发展的可持续性、创新性和协调性。青岛港集团坚持打造资源节约、环境友好、质量效益型大港,紧紧依靠科技进步,大力推进技术改造,改进原有生产方式,“再造”高效节能码头。中国建材大力加强节能减排技术研发,推进节能减排技术产业化,积极构建节能减排技术服务体系,明显提高了能源使用效率。皇明太阳能出资建设了一个城市样板——中国太阳谷,通过综合利用包括太阳能等在内的清洁能源技术,减少居民和组织在生活、生产过程中废气、废水、固体废弃物的排放,形成了一整套未来城市生活模板,对未来城市发挥了重要的示范意义。实践证明,只要将节能减排、绿色发展当做一项事关企业发展的长期大计,只要在转变增长方式、转变生产方式、转变工作方式、转变环保方式等方面狠下功夫,企业就完全可以在走上持续健康发展的轨道,完全可以在引领绿色发展方面发挥应有的巨大作用。

2012 年是中国“十二五”规划的承上启下之年,也是完成“十二五”规划节能减排目标的关键之年。总体上看,工业化、城市化的持续深化,仍将带来资源和能源消耗的进一步增长,企业面临的节能减排、绿色发展的困难会越来越多,任务也会越来越艰巨。各方面需要认真总结以往的经验教训,坚决杜绝节能减排“前松后紧”、集中突击的极端情况。在这里,我提出几点看法和意见:

第一,切实转变发展理念。在“GDP 至上”的思想影响下,上马投资大、见效快项目仍然是些地方实现增长的主要手段,而这些项目一般都是高能耗、高资源消耗的项目。实践证明,这样的发展方式是难以维继的。必须从科学发展观的角度来理解“发展是硬道理”的含义,不能将节能减排作为突击的短期任务,而是要从企业与本地区的长远发展统筹考虑,制定出节能减排的长期规划。企业也必须以科学发展观为指导,正确处理好增长和发展的关系,要在数量增长的同时保持长久发展的活力,要严防牺牲“发展”求“增长”的不良倾向。当发展速度和发展质量遇到矛盾时,宁可牺牲一点速度、一点效益,也要在转变发展方式上取得突破性进展。

(下转第二版)