

# “子不承父业” 是中国企业家的悲哀

## ——五十七评实体经济

■ 任东晓

《论语》有云:“父在,观其志;父没,观其行;三年无改于父之道,可谓孝矣。”能够继续走“父之正道”,是尽孝的一种体现,是值得称赞的。然而,眼下“子承父业”这一孝行,这条中国源远流长的文化传统中不成文的规矩却要改写了。

日前,根据上海交通大学管理学院教授余明阳及其团队的一项调查显示,在对国内182家在各行业排名居前3位的家族企业做的调查报告中,18%的“第二代企业家”愿意并主动接班,82%的“接班人”不愿意、非主动接班。像国内大学生热衷于考公务员一样,一些“富二代”的理想竟是“当官”。

“我的三个儿子都不愿接我的班。”恒安国际创始人、CEO许继捷有点自嘲地说,“他们嫌弃我是做最辛苦的小商品制造业。”许继捷的三个儿子都是海归,不但不愿意接班,也不想 在恒安国际上班。

后代不愿意接管企业,对于占民营企业绝大多数比例的家族企业来说无疑是最大的悲哀与无奈。为何家

族企业会出现“后继无人”的局面?暂且不说这些年轻一代的兴趣爱好问题,造成如今这种局面的很大原因在于“富二代”们缺乏对后代的教育,他们没有把吃苦耐劳的打拼经历、敢于奋斗的精神、勤俭节约的品质传递下来,而是留下了一大堆钱财、一座座企业大楼、一间间工厂……这就容易让后代形成拈轻怕重、躲避压力的情性。

美国钢铁大王卡内基说:“我给儿子留下了万能的美元,无异于给他下了一个诅咒。”然而中国的“富二代”从父辈中接过来的却首先是钱,财富的传承是容易的,但是后代接班,接的应该是企业,而不仅仅是钱,只接钱,钱很快就会流失。中国有句俗话说叫:“富不过三代”,指的就是这种情况。王安电脑破产就是惨痛的教训——王安电脑一度是美国最知名的华人企业,在创始人王安将CEO的位子传给儿子后,由于战略失误、高管相继离开等原因,公司最终走向破产。

那么老一辈目前最需要做的是什么?答案是做好对后代的教育。传承出一种企业精神,一种奋力拼搏的

品质,一份经营企业的经验与智慧。让下一代明白自己的家族是怎么创立起来的,认识到接班企业是自己的一份责任,感受到一种创业荣誉感,而不是去逃避、去轻视。原IBM董事长小汤姆·浩森在自传《父亲、儿子以及公司》中坦诚地承认,自己之所以带领IBM走上巅峰,最主要的是他要证明自己确实完成了对于父亲的承诺,而承诺就是对于IBM有着与父亲一样的珍视和理想。

在继承人培养方面,传承人常常会习惯把他们向后推,这对于企业、对于家庭都是很危险的。第一代不仅要成为一个好企业家,更要成为一个好父亲——人到中年重新学习做父亲,培养孩子成为新的企业家,同时要“大相交、坚决交、彻底交”。

美国巨富——石油大王洛克菲勒家族为什么能发展到现在的第六代?成功的主要因素就在于他对五个儿女的严格教育。他在儿女们很小时就严格控制他们的零用钱,督促他们每个人写小账本,用来记怎样处理钱;要求孩子们从小要学会生活自理,自己更亲自补衣服给他们看,教他们怎样折叠衣服和整理

旅行箱,还安排一个管家教男孩们当厨子。正是在这种严格要求之下,五个子女没有成为败家子且都接下了他的班。

如今,中国民营企业传承进入高峰期,随着创业父辈们退居幕后,二代或将陆续接班,或已经走向前台,或者难担大任。某种程度上说,二代接班者的成长发展将直接决定着中国民营经济的整体走向,甚至对中国经济有着不可忽视的影响。然而眼下82%的“接班人”不愿意接班愿当官的情况无疑是对社会的一大讽刺,这不仅对于家族企业本身发展是一个难题,更是中国经济发展面临的一个难题。自己人都不愿意干实业了,还有谁愿意为实业效力?!这是中华民族的悲哀。

我们希望更多的企业家们能够清楚地认识到,自己不仅扮演者企业家的角色,更扮演者为入母、为人父的角色,不要只重视金钱的积累,忽视了下一代的教育。引用股神沃伦·巴菲特常说的一句话作为总结:有能力 的 父母应该给子女留下一笔财产——够做任何事,但不够无所事事。

论道

## “企业智库”的两会效应

### 本报两会以实体经济为主题的思想性报道引发广泛关注

■ 本报记者 万斯琴

本报两会报道以实体经济为主题,以为企业减税、实体经济与民间资本进入金融领域为三大切入点,同时抓住央企改革、中小企业发展、欧债危机与中国企业全球化、内需与消费等六项内容,在会上会下引发了广泛关注。

#### 国企报道受到业内关注

“如何看待国有企业?国企改革应该走一条什么样的道路?这两个看似简单的问题,从来没有像现在这样引人注目,也从来没有像现在这样处于备受争议的境地。世界银行《2030年的中国》报告在两会前所引发的反应,再次把这个问题推到我们面前。”

在2012年两会上,国务院国资委主任王勇看到《坚持国企改革的正确道路》这篇评论,认真看完这篇署名中国企业研究院研究员的文章,马上要求给他再提供80份报纸。国资委有关方面负责人认为本报文章“在关键时刻发出正确的声音”,“考虑问题视点高,见解深刻,说理性强”。

本报在全国两会期间,以发展实体经济为主题,连续4期,180个版、共计70万字的实体经济报道,形成了规模、深度与气势,在新闻界、实业界、经济理论界与金融界引起反响,两会报道“企业的思想库”的特色引起各方关注。

《求是》总编辑张晓林、中央政策研究室原副主任郑新立、全国政协经济委员会副主任厉以宁、安徽省人大常委会副主任臧世凯等各界人士对于本报两会报道给予了高度评价。

今年《中国企业报》贯彻落实王忠禹会长提出的“围绕中心,服务企业,突出重点,办出特色”的指示精神,注重从深度上开拓新闻市场,特别是在一些企业关注并攸关企业切身利益热点问题上,敢于为企业讲真话、讲实话,用的调查实例和数据为政府和企业决策提供参考,使“专业、高端、引领”的办报理念落到实处。

#### “六十评”领衔实体经济报道

本报的实体经济报道是以为企业减税拉开序幕的。《继续深化结构性减税成民意》、《为中小企业减税还需加大力度》、《破解高税负根源》、《结构性减税为何无人喝彩?》等一系列文章在两会前即展开报道,对舆论起了引导作用。

与别的新闻媒体的区别在于,本报以新闻评论与综述作为两会的主打产品。2012年伊始,本报献上千年大作——“系列评论专题:六十评发展实体经济”。自2012年1月10日

起,本报连续刊登了10期、20个版面、60篇共计16万多字的实体经济评论,并且带动实体经济报道30多万字。其中《全国两会热点前瞻:降低企业税负支持实体经济》、《全国政协一号提案诞生记》、《“实体经济”舆论形成的过程昭示——中国新觉醒》等有特色的报道与这些评论互相呼应,形成气势。

有读者评论认为,本报的新闻评论是中国媒体对于实体经济的“旗帜与灵魂”,是两会上的中国企业的主旋律。这是中国新闻界有史以来规模较大的一次系列评论。

本报确定“为企业说话”、“说自己的话”的方针,强调言人所未言、见人所未见,要敢于为企业讲话,要做独家的、有影响力的企业新闻。从企业的利益、立场出发,本报对银行业的评论,表现出鲜明的思想指向性。比如《银行榨取企业利润的“风景线”》、《银行暴利的三大推手》、《终结银行暴利七策》、《银行正在成为垄断资本阶层》、《银行与企业不能变成“黄世仁”与“杨白劳”》、《金融垄断与腐败是“孪生兄弟”》、《银行家们正在进入高风险期》、《吴英罪与罚,纠缠官员金融腐败链条》等文章,两会期间发生的热点事件,成为本报的焦点新闻。特别是吴英案及其引起的民间资本进入金融领域,本报的全力倾注,以通讯、访谈、消息评论等多种题材、多种角度,使得报道形成规模。

#### 区域与产业结合的特色路径

对央企的成就展示与中小企业的命运呼吁,构成本次报道的重要内

容。在温家宝总理政府工作报告的当天,本报以《从春天再出发》为题,联系实际,对《政府工作报告》进行解读,一举推出12个版,形成气势与规模。《“宝马”搭“火箭”引爆中国航天知识产权保卫战》、《央企国际化进入重要阶段》、《对世界一流下的央企实例》、《“垄断”与“反垄断”谁是毒药?》等文章,以央企最新发生的新闻事实,对“十二五”第一年的经济状况进行回顾。

对各地的具体典型报道与宏观背景下问题报道形成不同特色。两会期间,本报记者们采访了安徽近20位企业家代表,他们从不同角度、不同视野剖析了企业家代表们的观点,阐述了企业发展战略,表达了企业家代表们的心声,《安徽谋求兴皖富民新路》、《安庆:传承创新文化》、《再造淮北矿业:解读企业幸福密码》等报道对行业发展和宏观政策的理解都具有较高参考价值。全国人大代表、安徽省国资委主任许崇信写道:“《中国企业报》一直是宣传报道国有企业改革发展的重要媒体。安徽国有企业尤其是省属企业在《中国企业报》驻皖记者的长期宣传报道下,不仅展示了企业形象,而且也给予了鼓励、加油和督促,是企业和企业家们的老朋友。”

全国人大代表、安徽省人大常委会副主任臧世凯批示,在今年全国两会宣传报道中,《中国企业报》精心策划,认真组织,报道选题独特,形式新颖,反映了代表的心声,体现了记者站同志们的团队精神。

《开滦集团:盘活煤炭主业大格局》、《河南:央地合作不“唯投资论”》、《河北国企实施“发展提升

年”》、《赤峰市倾力打造西部地区幸福城》、《漳州开发区借力生态“变身”》、《民生公交的成都实践》、《丝绢界企业家建言两会》等地方报道从不同角度解释了2012年经济发展提升的角度。

#### 高点击率下的民意关注

本报报道引起社会关注,不少有很大反响。打开人民网强国博客首页,首页页面上上的四篇评论《楼市已成为实体经济的“吸血鬼”》、《金融改革呼唤“南巡讲话”》都是本报发表的文章。《“宝马”搭“火箭”引爆中国航天知识产权保卫战》、《央企国际化进入重要阶段》的文章,反映的是本报研究人员与某银行行长就银行业是否高利差所持有不同观点,文章引起金融界的关注。

《中国企业报》的实体经济六十评已经引起广泛的注意。这些文章一方面通过网站转载,一方面通过博客转载。有个“培元2012”的博主,把本报的60评全部转载。《求是》杂志总编辑张晓林,把这些实体经济评论复印出来交给每个编委传阅。被称为中国最大智库的中国国际经济交流中心的常务副主任郑新立也认为本报文章思想很强,有对策研究特点。

本报采用会前策划与会议报道结合、会内与会外组织相结合、编辑与记者结合、报社与记者站结合的方法,发表了一批有分量的专家访谈与综述。本报记者张龙和鹿娟还参加了总理答记者问的招待会,是本报第一次被安排参加两会总理答记者问会议。

记者手记

## 在金色大厅,我和总理握了手

■ 本报记者 鹿娟

总理记者会已成为每年全国两会后的压轴大戏。

3月14日,我持着大会记者证和十一届全国人大五次会议发言人李肇星签发的请柬,走进金色大厅,现场参加总理记者会,近距离感受了总理的魅力。

这是温家宝2003年就任总理以来的第十个记者会,1000多平方米的金色大厅里挤得满满当当,氛围分外不同,大家都带着满满的问题,想要获得一个提问的机会。

上午10:57分,温家宝总理步入

人民大会堂金色大厅,现场响起热烈的掌声。温总理在整个记者会的发言中,提出八个关键词:宽恕、痛心、责任、改革,这八个关键词贯穿了整个记者会的全过程。

在整整三个小时的访问中,总理甚至没有喝一口水,已经过了午饭时间许久,旁边的主持人提醒了总理两次,总理两次都说没有事情,总理是那么的理解记者:每延长一次时间就多一次提问的机会。终于,总理面带微笑地说:我认真、没有敷衍地回答了记者朋友的每一个问题,整整三个小时了。是不是可以结束了?”说整整三个小时”时,他扬了扬手表。我们

情不自禁地一起鼓起掌来,掌声中间,听见他温和的道别声:谢谢大家,再见!”

记者会结束后,总理走下主席台来,因为我的座位在第一位,所以很荣幸和总理握了手。此次受邀参加总理记者见面会,虽然没有能够得到向总理发问的机会,但如此近距离看到总理,总理那慈祥而坚毅的眼神刻在我的心中,让我久久不能平静。那一刻我深刻地感受到作为一名新闻人,站在世界聚焦的中心,通过我们的工作,让更多的读者获悉举国上下关注的国计民生大事,洞悉那场外人所不熟知的精彩新闻实况。我感到巨大的责任和荣幸。

研究

## 协调好央企党代会常任制与董事会、职代会的关系

### 中国钢研科技集团有限公司2008年起开始试行党代会常任制,成为国务院国资委第一家在集团级试行党代会常任制的中央企业。

■ 杨晓健

中国共产党十七大报告提出:要“完善党的代表大会制度,实行党的代表大会代表任期制,选择一些县(市、区)试行党代会常任制。”这是中国共产党在总结各地多年试点经验的基础上作出的决策,对于增强创新活力,巩固团结统一,具有重要意义。

中国钢研科技集团有限公司2008年起开始试行党代会常任制,成为国务院国资委第一家在集团级试行党代会常任制的中央企业。

党代表的任期制强化了党代表的任期意识、责任意识 and 代表意识,党代会常任制畅通了代表行使权力的渠道,可实现党代表对党的工作的广泛参与,有效管理和监督,体现了党员的主体作用。

党代会常任制有利于企业党组织发挥政治核心作用,参与重大问题的决策。通过党代会常任制,可保障党组织和党代表更多地参与企业重大问题的决策,在企业发展中更好地贯彻党的路线、方针、政策,保证企业的发展方向。

党代会常任制更好地发挥了党代表大会的作用。企业党委、纪委每年向大会报告工作、听取意见、受理议案,形成大会决议。更好地树立了党代表大会的权威。

党代会常任制的工作目前在中央企业中已有几家企业进行了试点。中国钢研集团公司试点工作采取了上级领导指导与自主探索相结合进行的。

党内民主建设是党的建设的重要内容,发展党内民主必须严格按照党章和党内有关规定,遵循党内民主建设的基本原则,着力于发挥代表大会和代表的作用。党的十七大后,2008年5月中共中央下发了《中国共产党全国代表大会和 地方各级代表大会代表任期制暂行条例》。对党代表大会代表的权力与职责、代表工作方式和建立健全代表履行职责的保障措施等作出了明确规定。是我们工作的依据和必须遵守的规定。

国有企业党组织在企业的发展中起着政治核心作用,国有企业实行党代会常任制要把充分发挥党组织的政治核心作用作为着眼点和落脚点。党委必须参与企业重大问题决策,带头执行党的方针路线、落实企业的决策,保证监督党的方针路线在企业的贯彻,把握企业的发展方向。通过实行党代会常任制,促进企业重大决策的民主化,增强党组织的生机、活力、创造力、凝聚力和战斗力,为企业的发展提供坚强的政治保障。

试行党代会常任制,必须本着积极稳妥的原则有计划、有步骤地进行。中国钢研党代会常任制的方案,得到国资委党建局的指导和肯定后逐步实施。先后建立了党代会年会制、党代表任期制、党代表大会代表议案制,成立了党代表联络办公室、党代表议案工作委员会等相应的组织机构。几年来在试行工作中边实践、边研究、边探索、边改进,不断地探索、创造符合党的原则、规定及企业特点,操作性强的方法及制度,有效实施党代会常任制。

2009年中国钢研成为国资委第三批现代企业制度试点企业成立了董事会。董事会代表股东利益,实现出资人职责到位。在现代企业制度的情况下,实行党代会常任制要与董事会、职代会相协调,按照“有机结合、协调运转、独立履职、监督制衡”的原则,正确处理好党组织与法人治理结构、职工代表大会的关系,明确各自的职责,相互之间交融互补,建立有效沟通、协调一致、有机融合的正常机制。

中国钢研集团公司是科研院所转制的科技型企业,具有自身的特点,探索试行党代会常任制是根据企业的特点,符合企业的实际情况。在试行工作中要联系实际,尊重党代表作为党的代表大会活动主体的地位。党代表的权力不是虚化的,是实实在在的,要保障党代表的权力,切实发挥代表在大会召开期间和闭会期间参与党内事务的作用。

试行党代会常任制的过程是不断探索、总结、改进的过程,是不断推进制度创新和实践创新的过程。经过四年多的实践,我们认识到:要确保党代会常任制切实有效的实行,应加强制度建设,推进工作的规范化,注重完善以下的问题:

实行代表任期制并不是简单的代表任期时间的问题,更重要的是保障代表的权力有效行使,尤其是代表的评议权、监督权和罢免权。必须从制度和机制的层面规范代表的工作。首先要完善代表开展工作的制度体系,实现代表工作的制度化、规范化。在实行代表议案制的基础上,建立代表列席党的有关会议和代表评议活动的制度。其次要注重提高代表的素质。代表的素质同样会影响代表权力的有效行使,进而影响代表作用的发挥。要加强代表培训的培训,提供更多更好的培训机会,并不断地丰富培训内容、改进培训方式。同时要注重代表在实践中锻炼提高开展工作的水平。

国有企业的改革发展必须要实行现代企业制度,国务院国资委不断推进央企现代企业制度的建设,不少企业逐步建立规范的董事会制度。中国钢研作为实行规范的董事会企业,目前,在试行中还缺少党代会常任制和董事会制度之间的直接的沟通、协调机制。深化党代会常任制要不断地探索和完善与规范董事会制度有效衔接的方式。可尝试建立党代会的常设结构与董事会办公室之间的日常沟通、协调机制,促进党代会常任制与现代企业制度的决策体制、执行体制和监督体制的有机结合,相互推进工作。

党代表大会年会是代表集中开展工作、发挥作用的基本方式。召开好年会,发挥好年会的作用需要不断地规范和丰富年会的内容,在听取评议党委和纪委工作报告的基础上,可探索进行对党委有关工作进行专题报告工作。同时在一般评议的基础上,对党的重要工作、重大问题进行专题审议或论证审议,为代 表行使权力创造更宽松的环境。要注重本着“精简、高效”的原则,强化年会的整合功能和权威性。

(作者系中国钢研科技集团有限公司党委副书记、纪委书记)