

读博客



背上“诚信书包”建设神圣

■ 本报记者 江雪

诚信流淌在企业家血管里

张朝阳：每个员工有权利举报上级,有不诚信、不好行为,直接报到董事会。

中国的电商行业有两个老板称为“话唠”。

一是当当网老板李国庆; 一个是凡客老板陈年。

理论是,他们俩都喜欢读《邓小平脸谱》和《乔布斯传》,都认同一个思想“原来人是可以承受那么漫长的失败!”

2012年的春节,各大公司都在举行联欢活动,喝醉的企业家就有陈年一个。陈年的凡客公司在2011年承受了太多的质疑。于是,春节联欢主题被定为“挑战与信心”。反思自己喝多的原因有4个,但是没有一条属于“低级”的“不诚信”。

因此,忐忑的陈年带着“上市带来的系列困惑”去见了82岁的金融大师索罗斯。大师的一句话让他难堪了好些天:“你是洋冒进,听说你们公司连拖布都卖”。

顶着自然严寒和心理严寒压力的陈年,休整了几天之后又去见了凡客的融资者之一、当年“负债建设北京国贸大厦”的马来西亚首富郭鹤年。

老人确坚持当初的判断:“你有11年的口碑,不要气馁。”

陈年几乎要哭了。事实正是他有着坚信11年的诚信力量才敢于投资电商行业,但是竟然在最艰难的2011年,没人相信他以前11年的诚信,说凡客基金链要断了,他要跑路等,他感到可悲。

企业家诚信的对待消费者其实也是道德的需求,职业需求。

一个企业家如果不能时刻冷静、诚实地对待企业的任何问题,那么,消费者将在不远的将来与企业共同承受失败。陈年必须反思,电商企业需要把信息发布出去,就要承担信息后果。消费者为这个“消息”付出了金钱、付出了期待,而企业家本身并没有对企业的细节管理尽到责任。

张朝阳听到了陈年的“咆哮”是因为凡客经营到了“大杂乱”地步:无所不卖。

这也是他自己困惑的问题。新浪微博火的令中国网民都惊讶,而张朝阳的阵地依然还是“守卫状态。”

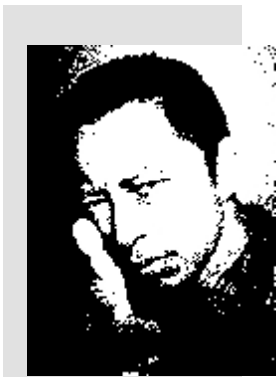
而勇士不是必须时刻出击的吗?

搜狐的品牌力量和诚信出了什么问题?

张朝阳在与蒋锡培交流之后把观点转到博客上:我们的制度文化有3条:诚信、正直、公正、公平写在每个员工的工卡上;公司墙上也挂着诚信、正直、公正、公平。随时随地,每天都要看。如果出现不诚信状况,公司能够在第一时间知道,因为有吹哨制度。第三,员工有权利举报上级。

也就是说,企业家自己要想对社会做出什么承诺,他必须先得对员工承诺。员工得到这个承诺之后,

每到“3·15”,很多企业家都坦诚“灵魂忐忑”。这一天,与其说是消费者可以检举产品质量问题,不如说是可以对企业家“道德问题”进行审判。日前,蒋锡培、张朝阳、陈年等都主动检讨自己“企业家是否对自己讲了诚信?员工是否对企业讲了诚信?”他们希望企业可以“永续不变”。



张朝阳
天天“3·15”



蒋锡培
坚持诚信



陈年
反思也是诚信

才可以实施监督权力。搜狐每个季度董事会,都会审查本季度有多少人被“吹了哨子”、有什么严重问题?

这的确不仅仅属于张朝阳个人的品质文化了,而是规定为了企业的制度文化。更为关键的是,搜狐公司把这个制度保持下来,保障了企业的健康运转,减少了无数的“3·15”话题。

陈年也在反省:人生最大的困难是自我局限,要么膨胀,要么迷乱。要对得起互联网精神就必须诚信自己,必须承担自己该承担的错误,然后立刻改正,给市场和消费者一个透明的企业家形象。

这是上市企业先要做到的诚信。让商业的归于商业,让思想的归于思想,让行动的归于行动。

其实,张朝阳把这个不是秘密的秘密已经告诉过很多企业家。那是因为,他早已看到很多中国的企业一旦在市场上出现了纰漏,都把责任推给下属,或者拒绝承认,这是中国企业家本身的一种文化现象。

成功的、优秀的、站在世界经济舞台顶峰的企业家都讲一个朴素的道理:诚信没那么肤浅,肤浅到只要写在墙上,挂在员工胸牌上。当这个制度形成了一种美好的力量去抗击各种风暴时,就是废话。

企业家必须自己明白“这是一个失败的制度”。这是企业家自己必须对自己诚信的基础。

坚持和传承才有今天

蒋锡培说,我们企业是讲和灵文化。聘员工要有诚信卡,和以前单位的推荐信。这是我们的诚信准则。

作为传统行业的企业,企业家自有自己独特的管理文化,使得企业诚信、员工诚信、产品诚信成为一脉相承的思想。

早在2007年10月记者采访蒋锡培时,他特别强调过民营企业家道德观念和企业成功的关系。2012年1月,他在博客上写道:和灵文化就是发展文化,我们要求每个员工对所有做的事情要负责任;有了问题,会记录到诚信卡当中,劳动合同期满后,你想离开,我们会提交下一个工作单位去,这是一个非常有效的诚信管理准则。当然,我自己必须做到。

事实上,这种建设性的制度从另一个方面也限制了企业的发展。蒋锡培一直坦言说“这种做法似乎阻碍了挖人的可能性,如果要挖人,上一家肯定不会出具诚信表现记录或者证明”。这也让他少了挖人才的机会。他也苦恼和迷茫过。

企业是否坚持“百年信念”这是考验普通创业者 and 卓越企业家的一个本质区别。蒋锡培有员工7000多人,正是坚持“用人诚信”的文化使得企业具备了“诚信价值和力量”。因此,他得到了好几个高层人士的加盟。

有社会评论家评论到:“这两家企业都非常看中企业家诚信思想、原则、态度,这就是我们强调的诚信有价值。有的时候我们更愿意说诚信无价。两位企业家在个人经历当中都曾经感受到诚信的力量和价值。比如,蒋锡培从小就坚持‘金杯银杯不如人家的口碑’。他对诚信投入更

多的力量,来自于他的感受 and 经历。张朝阳从小接受父辈的教育‘诚信是金’,穿梭于中国跟美国之间,感受的是对于诚信的真诚追求。”

多年来,每到“3·15”这个日子,企业家都要表示各自的观点和立场。记得张朝阳在博客上写道:我觉得还是成熟度,美国非常成熟,社会监察机制,容忍非常小。我的学习得到的就是诚信,一是我本人对公司员工的要求,一是企业对外部社会的诚信。

突破上帝给予人的局限

陈年说,不要老说传统品牌的恶心想事情了,互联网企业更要对得起互联网精神。

有人在2012年3月8日写博客说:马云在2011年为“企业诚信精神”的树立,砍掉大将保住名声;2012年的马云是否还要砍掉大将,捍卫诚信?他还有这个勇气吗?他自己对自己诚信了吗?

相信马云会听到这些声音。

这个日子让很久没有发言的张朝阳想到了3年前的现实:打击视频盗版,枪林弹雨之下,没有人敢于站出来。如果他不站出来,他就没有资格称自己是旗帜。

事实上,张朝阳所做的事情,是两种文化的借鉴、对接的成功。从美国回国的张朝阳愿意给员工一个新鲜的理念:还没有达到完全公平竞争的情况下,诚信是对企业要求非常高的事情。大家都在呼唤诚信力量的时刻你到底是不是一个真实的人?你是否具备诚信对待自己的勇气?

正是那样审视自己的勇气支撑下,张朝阳和搜狐继承诚信大旗,成立“反盗版联盟”。

“是的,不然没有今天中国影视剧的繁荣。”行业人士赞叹。

从诚信的角度而言,这是比较孤单的一种奋斗。因为更多的企业家拼命地追求利润,追求市场份额,追求用户的数量,而忘记了出发的时候必须要背上“诚信的书包”。

蒋锡培赞同这种精神是来自与个人信念以及市场领军企业对诚信力量的坚守。

陈年说,不要老说传统品牌的恶心想事情了,互联网企业更要对得起互联网精神。

诚信的重要性,毋庸置疑,它是现代文明的一个重要的基石。无论是食品领域的、环保领域、互联网领域都经历过诚信危机。

冯仑说“企业家不贿赂”是对诚信的严格检验。

张朝阳也无畏地表示“搜狐就是坚决地不去贿赂。企业在某个方面、某个时间段获得了优势并不代表永远的优势。我要快乐的成功,长远的成功,晚上能睡好觉的成功”。

陈年回答了自己,也回答了投资者,也回答了消费者:每天都像“3·15”日那样讲诚信、讲道德、讲产品质量高于一切的企业家是真正落实“诚信是一种责任,诚信也是一种品德”的人。是时时刻刻感受到诚信的力量并给予他人力量的人。

未来,诚信依然挑战每位企业家。

2008年12月,全球三大评级公司下调对希腊的主权评级,引爆欧债危机。此后虽经欧盟纾困,但希腊依然没有走出危机,反而国内民众游行罢工不断,抗议政府降低福利。进入2010年后,欧债危机的主角已从希腊转换成欧盟诸国。2011年11月,意大利因10年期国债收益率飙升至7.476%,一举突破7%的“生死线”。

至此,欧债危机已经开始了新的危险历程。

中国必须有自己的跨国公司

访安永大中华区首席合伙人吴港平

问:安永中国海外投资业务部的最新研究预测,未来两到三年,中国对外投资将达到前所未有的水平的依据是什么?

吴港平:因为中国继续发展的话,我们知道能源跟自然资源的需求肯定会继续不断地增长,我们也知道这个世界上资源地方最多的就是澳大利亚、加拿大,所以这两个国家我相信将来还是中国企业会很热衷于去进行这些方面的投资。南美也是一个非常重要的市场,南美包括巴西,本身的自然资源蛮多的,所以中国企业在那边的投资也是可以理解的。另外一个我们也知道,我前几个星期刚从巴西回来,巴西就给我看到的感受是有一点像我们中国十五年以前,二十年以前,是一个高速增长的经济体,他们的高速增长的经济给予中国企业很多机遇,巴西跟阿根廷这些南美的国家,给我的感觉是说,我们不去这些国家,不单是投资在能源跟资源方面,还会有很庞大的市场,我们中国可以有更多生产型的企业,都可以在那边,可以有很大的发展空间。

问:中国内地以及香港的企业在现有环境下,应该怎么样正确看待海外投资?

吴港平:我觉得海外投资是必须要走的这条路。我们看中国改革开放30年,一直都是引进来,随着我们国家经济越来越强大的话,也需要有一个共识,就是我们必须要有我们自己的跨国公司,这个是国家的政策,我相信也是经济的发展必须要走的一条路。现在我们在谈中国企业走出去,应该说还是比较初期的,但是我相信,未来五年,未来十年,未来二十年,我们还是会继续谈中国企业走出去的。

问:中国企业海外投资如何破解融资困难的问题?

吴港平:我们看到中国很多企业在海外做很大的投资,都必须要有足够的金融支持。这个金融的支持可以通过银行贷款,当然同时也可以通过金融的平台,包括可能是发债,可能是发行新股去融资。所以我相信这一个平台还是需要的,这个也是香港我认为可以起到一定的作用。因为香港相对来说货币可以自由兑换,就没有外汇管制,所以香港应该说比较完善的一个法律制度,所有会计制度、财务制度,可以让他们有一个很方便的平台,不管这个企业我今天想到我要去有一个收购的项目,我可以很快地、用不同的、最有效的这个融资的手段去帮助中国企业,在融资方面可以起到一个很积极的作用。

问:您如何看待内地这些金融机构出海的亏损?

吴港平:前十年的时候,我常常听到很多外国企业一直说一个问题,就是说到中国投资能赚钱吗?然后有些是问,哪一个企业到中国投资赚钱的?有很多企业到中国,刚开始都是,都不一定能够赚到钱的,但是他们很快就赚回来了。所以我相信中国企业现在出去,也是同样一个情况。就是说开始的时候我们都交学费,我唯一希望我们这个学费是真的交了以后能够学到东西。所以中国企业在国外肯定会有赚钱的,有亏的,刚开始的时候可能我们听到的声音是说,亏的可能比较多一些,但是我相信长远来说,中国企业在海外投资还是,应该是有利可图的。

问:对于中国企业还有香港企业出海投资,在投资战略这块你有什么建议?

吴港平:我相信企业到海外投资,不同的企业发展的阶段不一样。要是刚开始的企业,现在国内市场还没成熟,所以相对来说这些企业可能集中力还是放在国内,这个我觉得是没有必要就马上走出去的。但是对于一些已经在国内市场有一份份额的,有一定品牌的企业,国内市场当然还是继续很有吸引力,但是同时我们也是要开始要想,我们下一步怎么走,所以在海外市场的发展也是必须的。

问:像现在在中国公司,很多指责说他对在海外投资的项目,就是对相关的税务风险,关注度不是很多?

吴港平:我们看到有很多中国企业其实有些时候去收购、合并的时候,海外投资也好,很多时候真的做的功课不够,他们有些时候为了省前面一点点的费用,不想花钱从这个法律方面、税务方面、资质调查方面为了省这一笔钱,很多时候就亏了整个投资,这样的有很多很多。

问:内地企业融资难的问题,您感觉到了吗?

吴港平:相对于2008年全球金融危机的时候,我们国家通过4万亿投资,在我们基建等等方面的国内的投资,就变成那么多钱放在市场里面。资金那么多,银行把这个钱要借给很多很多企业,所以那个时候相对来说,贷款没有那么谨慎,相对来说不管好的企业,不好的企业,都很容易,比较容易拿到资金。但是现在国家也看到,我们市场里面不能永远地有那么多资金在里面,因为钱太多的话,在市场里面会造成很多不良的情况,所以国家也要慢慢把这个收紧,包括提高准备金率等等,就把在市场里面的资金要收紧。收紧这个资金的话,代表现在所有的企业,不单是中小型的企业,大型的企业也会遇到同样的问题,现在我觉得是我们慢慢把这个情况走向这个更正常化一些,我们不能用这个短期的举措认为它永远是这样的。

问:企业在资本市场融资,需要注意哪些问题?

吴港平:我觉得IPO只是开始而已,IPO是把这个企业更规范化,包括公司治理,包括整个架构,这个管理层就应该知道我现在从一个私人公司变成一个公众的公司,我必须遵守所有上市公司的规定,增加自己的透明度,就不能把这个企业变成是自己的公司一样。所以我觉得从管理上、从经营上都应该说可以更上一个台阶。另外一个,变成一个上市公司以后,就是一个开始,就是说我可以这个新的平台在我企业继续发展的时候,可以用不同的方法,包括我要发布新股,增发也好,我要发债也好,包括我可以继续跟银行贷款也好,就变成一个企业一个新的开始,这个新公司重新再往又一个平台去继续发展。

问:现在外国市场很波动,那吴总是否觉得现在我们内地的市场还是非常具有吸引力的呢?

吴港平:应该说中国还是一个新兴市场,新兴市场不单是中国,包括印度、巴西、俄罗斯这些国家的经济发展还是远超过发达国家的。这个从我们自己安永在不同国家的业务,我们就能看到。新兴市场的增长还是非常可观的。

(网易《财经会客厅》供稿)

@热微博

天天修行

任志强:1、变老是人生必修的课,变成熟是人生的选修课。2、学会忘记是生活的技术,学会微笑是生活的艺术3、低调做人,高调做事,但不能跑调。4、泪水只能换来同情,汗水却能赢得成功。5、知道看人背后的是智者,知道背后看人的是小人。

话说“网道”

于海青:微博团结互动产生力量,粉丝黏性度的高低和大小决定了自身微博价值,粉丝数量只是一种参考价值,被大量转载和评论才是王者之道,这就是微博的“网道为王”,没有流动的“泥石流”缺乏实际价值,高度互动摩擦才会产生强大影响力,单纯的粉丝数值只是一种虚荣心的满足,未来微博的价值衡量就是“网道”。

文化鄙俗

冯骥才:当下文化鄙俗化的潮流,放肆的粗制滥造,充满谬误,以假乱真的伪文化,正在使我们的文化变得粗浅、轻薄、空洞、可笑、庸俗,甚至徒有虚名,一边有害公众的文化情怀和历史观,一边伤及中华文化的纯正及其传承。我想应当一

句话戳穿,即以文化谋利,为了赚钱发财。

今天比明天重要

石华宁:《对80后大学生的9个忠告》不推荐给年轻人,我都觉得对不起人了。是我写的。经历比学历重要,会说比会做重要,会笑比会说重要,做人比做事重要,做早比做好重要,听话比说话重要,心态比成绩重要,性格比水平重要,今天比明天重要

我不大服

王超斌:一些国企利用国家的资源给自己牟私利。“国企的人请客吃饭国家报销,买车加油国家报销,甚至出国嫖赌国家也报销,此外还拿那么高的工资,国家体制不允许他们这样做,老百姓不服,社会不服,我作为政协委员更不服!

话说境界

彭曙光:1.政治最高境界是无情;2.佛学最高境界是无字;3.道学最高境界是无极;4.哲学最高境界是无知。5.音乐最高境界是无词;6.事业最高境界是无悔;7.人生最高境界是无欲;8.处世最高境界是无名;9.幸福最高境界是无求;10.祝福的最高境界是无声。

必须减税

柳传志:减税既能提高企业员工收入,又能提供更多的就业机会,企业员工和百姓都能从中得到实惠。国家减税是很有必要的,有助于藏富于民。在消费拉动中国经济增长的过程中,这将是实现经济结构调整的比较根本的问题。

恒产恒心

王永:很赞成蒋方舟“无恒产者无恒心”的说法!国家是否可以学习新加坡的做法,在某一个时刻下一个决心,在某年某月某日之前的财产一律予以承认和保护,对其所谓的原罪一概既往不咎,在某年某月某日之后的非法所得一律严惩不贷。

创业练剑

雷军:①人若无名便可专心练剑,不必要的会尽量不参加,认认真真做事;②商业成功最重要是:朋友多多的,敌人少少的;③用户满意度是根本。把精力放在改善产品和服务,让用户满意;④行业霸主总有衰老的一天,但它会因为什么、在何时衰落,这就是创业的机会。

【江雪编辑整理】