



从春天再出发

实体经济江苏样本：
“没听过有老板跑路”

P02

中国企业智库
引领舆论新尝试

P03

高度制胜 内容为王

P06

衡量金融的终极标准
是实体经济

P07

胜利者潍柴：
坚持做实体经济

P08

通过改革增强经济内生力量

P09



小微企业：
靠政策不如强筋骨

P11

太阳能企业上书
修改《政府工作报告》表述

P12



滨化集团：
“效益环保”拓荒

P13

打开消费之门

假如楼市解了连环套

P19

3·15 投诉 网购列第一

P20

加价提车 谁做下的局？

P21

有机食品 谁做的外衣？

P22

食品安全：“连坐制”搞定？

P23

品质根基，因创新被弃？

P25

34 年专注，全品质链助跑

P26

“舆情 3·15”，直击食品安全

P27

人文·生活

十年首富：
榜上很酷，榜下残酷

P29

背上“诚信书包”建设神圣

P30

区域经济

福兴涅槃：张茂华的改革之路

P33



河南：央企合作不“唯投资论”

P37



新浪微博
weibo.com



中国企业报官方微博：
weibo.com/zgqybnews



紫竹评论

消费，被寄予厚望的马车

丁是钉

一方面是很多企业面临产能过剩的难题,另一方面老百姓需要的东西却买不到;一方面是政府急于把扩大内需当做拉动经济增长的增长点;另一方面却是不断出台的各种限购措施。

这一系列的问题直观而深刻地表明,中国的内需问题已经陷入了系统性的矛盾之中,不单纯是需求不旺的问题,同时也存在供给不足问题。客观上讲,为了扩大内需,在过去一段时间里,政府相继出台了一系列办法,来增加老百姓花钱的愿望。但这些对策大多都集中在扩大需求上,而对于调整供给方面,无论是政府还是专家学者,给予的关注都还远远不够。

毫无疑问,相对于扩大需求而言,增加供给应当是更容易办到的事情,尤其是在我们这样一个“可以集中力量办大事”的国度里。

从逻辑的角度讲,要增加供给必须首先发现需求在哪里。在家电之后,我们发现了汽车的市场;在汽车之后,我们找到住房的需求。那么,人们的下一个需求是什么呢?

在回答这个问题之前,先让我们来看一下中国百姓所面临的三大难题:就医难,上学难,住房难。应当说老百姓的需求潜力就包藏在这些难题中,每个难题都蕴含着巨大的商机,每个难题背后都意味着一个巨大的市场。

据此,我们得到的一个推论是:解决老百姓的难题,应当成为扩大内需

的第一切入点。

以房地产业为例,根据国家统计局公布的数据,2011 年末全国商品房待售面积 27194 万平方米,比 2010 年 7 月增加了 8000 万平方米左右。在全国商品房库存压力明显增加的同时,全国房地产行业整体出现有价无市的状态,让房地产业及其上下游 60 个左右的行业同时陷入困境。

表面上看,是各大城市相继出台的限购政策影响了房屋销售,但深层次的原因应当是高价房价制约了人们的购买能力。在畸高的房价下,人们把投资作为买房的首要目的,而居住则成了次要因素。由此导致的一个直接后果就是真正想住的人买不起,买了房的人不需要住。致使需求和拥有出现了严重的错位。

从扩大内需的角度来讲,盘活房地产业,可以同时拉动建材、装饰装修等 60 个行业发展,有着一着成功全盘皆活的巨大效用。而打开这个死结的关键就是要让房价大幅度地降到合理的水平。事实上,在房价的构成中土地出让金和各种税费占了相当大的比重。据上海财经大学公共经济管理学院教授胡怡建测算,土地成本在上海至少要占房价的 40% 左右,而税费有 100 多种占房价的比重达到 15%。这也就是说在一套总价 100 万元房款中,其中有 40 万土地出让金和 15 万税费流入政府口袋。因此,在抑制房地产商暴利的同时,政府方面也应当适度降低土地出让金和税费水平,为降低房价制造更大的空间。

全国两会专题报道

大消费主导 2012

2012 年大消费市场将呈现“传统消费高端化与品牌化升级将夯实消费基础”、“健康普及服务将通过日常化与制度化成为新的增长点”、“新兴消费的科技化与休闲化将在规范化下获得新快速并喷”三点式爆发。

P17

三星电子,泯灭的良心

三星电子,在牢牢占据全球液晶显示面板、全球液晶电视、全球电视显示器等多个领域市场份额首位背后,还存在以“价格垄断”等不正当手段,侵害全球位于下游产业中产品制造商、购买者的利益。

P24

双汇这一年

风雨过后,双汇集团不仅奇迹般屹立不倒,其生产销售还出现迅速增长的势头。双汇凭着过硬的综合实力度过了企业最困难的时期,做到了浴火重生、凤凰涅槃。

R40

理论上,我们可以把住房需求分为三类,第一类基本需求或者说是保障型需求,比如 70 平方米以下的第一套住房,政府方面要牺牲一定的土地和税金收入,以大幅度降低房价;第二类是改善型需求,比如 90 平方米以上的住房或第二套住房,政府方面可保持一个适度的土地和税金收入,并通过收取房产税提高使用成本;第三类是奢侈型需求,比如多套住房或别墅,政府方面可收取惩罚性的土地和税金收益,以限制过度需求。如果这三种类型的需求能够通过不同类型的产品得以满足和区别,则既可以实现居者有其所,又不降低国家的土地和税金收入。

我们的第二个推论是:需求在老百姓的担忧里,放心消费是未来重要的大市场。近年来的地沟油事件、毒奶粉事件等,让老百姓不能放心消费。一些大企业已经从中发现了商机,比如中粮集团正在通过“全产业链”的概念,独享食品安全的大蛋糕,而联想控股、万达集团,甚至是武钢这样的传统重工业企业都进入到农业和食品领域,通过产业化、集约化生产的方式解决食品安全问题。

我们的第三个推论是:需求在老百姓的行为中,消费升级孕育着无穷的潜力。买奢侈品到国外去,整容到国外去,看病到国外去,体检到国外去,甚至是买奶粉都要到国外去。真的内需不足吗?这已经是典型的供给不足现象。企业要善于从苗头性、典型性的事件上发现未来的消费趋势。

(下转第十五版)

本轮“实体经济”舆论形成的过程昭示——

中国新觉醒

本报记者 李锦 万斯琴

2012 年的两会有点出乎意料。两会前,各大网站不约而同地展开了“两会热点调查”。社会保障、司法公正、反腐倡廉、房价调控、物价调控、环境污染、食品安全、个税改革、户籍改革、网络诚信都被列为两会热点。

然而,2012 年两会上,实体经济、民营资本进入金融领域以及为企业减税的舆论,似乎突然成为热点,而这三大热点都是关乎实体经济这一主题。回归实体经济,已是关乎中华民族命运的重要抉择。

如果只看结果,不看过程,半年来“实体经济”舆论的形成过程,更像是一个难以置信的“意外”。

如果只见其表,不究其里,半年来“实体经济”舆论的形成过程,更像是一个不可思议的“传奇”。

“冰冻三尺,非一日之寒”,实体经济舆论形成是经济发展结构性矛盾长期累积的结果,是中国实体经济长期被忽略的结果,是中国企业感情长期被压抑的结果。只不过,是借助两会这个平台的一次爆发式宣世。

其实,半年前的温州事件已经把实体经济危机拉开序幕,只是在两会上演而已。

其实,前三个月社会各界对于实体经济的评论已经展开,则是在两会上被推入大合唱的高潮。

其实,几年来我们一直没有走出金融危机,半年前的事件则使我们更清醒地认识我们所处的历史方位。

追踪溯源,在党的十八大前的关键时刻得到这种收获,有利于中国获得新的清醒,有利于经济加快转变发展方式,回归实体,有利于定准中国历史未来的方向。

实体经济舆论影响两会——以钱生钱、避实就虚已成为实体经济危机,在中国经济坐标上,焦点曾经并不那么清晰

世界金融危机发生后,中国的金融危机则是在不知不觉间刚刚发生——“看重虚拟经济,忽视实体经济”的现象引人关注,实体经济发展动力下降,产业升级较慢,部分资金由实业转向投机市场,一些企业家频频炒作资产,从炒房到炒大蒜,从炒金银到炒钱,在实体经济经历困难期的同时,投机炒作却花样迭出、旺火难消,虚拟经济脱离实体经济过度自我循环和膨胀。

自从去年七八月间,连续发生事件:上海砸楼盘、淘宝商城围攻、鄂尔多斯楼盘风险、温州高利贷危机……房地产市场萎缩,企业盈利恶化,民间借贷危机、资金外流、PMI 预警……

密集而来的信息告诉我们:金融危机在中国的表现实体经济危机刚刚到来。

让时光倒退半年。2011 年 9 月份,房地产市场的成交量出现全国性萎缩。本来是开发商冲击全年销售目标的“金九”明显褪色,万科、中国海外、富力、碧桂园、雅居乐、合景泰富等一线房企在 9 月份均出现了销售额下滑的现象,其中同比降幅最高达到了 25.3%。

9 月底的温州高利贷事件,民间借贷资金链断裂,数十名老板逃跑,使得温州经济地震般倒塌。

10 月 10 日,中国最大的 B2C 电子商务平台淘宝商城调价引发数万自称“中小卖家”的“网络围攻”。

10 月 23 日,上海砸楼盘事件引人注目。上海嘉定区一处楼盘因大幅下调房价,引发市民彻夜抢购,上百名业主打砸售楼处。短短几天内上海先后有多个售楼处被砸。

11 月,鄂尔多斯楼市坍塌,陷入冰封状态。可怕的是,民间借贷危机爆发给人们带来的心理震撼,开发商自杀事件出现后,人们对开发商资金链状况的全面质疑。

12 月 1 日,PMI 破 50 预警中国制造业。一个明显的相同点是:中国面临着严峻的国际经济环境。

12 月 13 日,上证指数在盘中最低探至 2245 点,显示资金外流。而此点位正是十年前的 2001 年牛市见顶回落的位置。

时间迈入 2012 年,然而实体经济危机并没有止息,焦点更为集中。1 月 18 日,浙江省高级人民法院二审维持对吴英死刑原判的裁决裁定,天下舆论几呈“一边倒”,吴英一案的要害并不仅仅是吴英作为个体的生命,将中国金融体制改革向何处去的问题明确地提了出来。

2012 年 2 月,商业银行利润暴利风波。商业银行去年利润破万亿的消息再度引发了公众对于银行业“暴利”问题的关注。此前,民生银行行长洪崎直言,银行利润太高了,自己都不好意思公布;中国国际经济交流中心副秘书长陈永杰称,银行人均净利润是工业企业人的 12 倍;中国企业研究院组织的实体经济讨论目标转向银行业,形成凌厉攻势。

在这一系列事件中,最引人注意的莫过于温州高利贷风波。

在遭受国际金融危机的 2009 年,房地产行业在宏观政策刺激下大受其益,尤其是对于行业利润低、竞争激烈的制造业企业来说,拥有高额回报的房地产业有着致命的吸引力。在 2010 温州市百强企业中,除 2 家房地产公司和 16 家建筑公司外,其他 40 多家制造业企业,无一不涉足房地产开发,甚至包括康奈、奥康、报喜鸟等知名企业。

在这个过程中,借助高杠杆融资,逐步演变为投机者乐园,以至于成为令人谈虎色变的“温州炒房团”、“炒煤团”、“炒矿团”乃至炒蒜团和炒豆团,他们几乎都成功地抬高这些价格,最后出货。可是,当这一切都不够炒时,他们转向了“金钱”,于是金钱本身成为最后的游戏筹码,资金的价格开始变得昂贵无比。

温州模式是中国经济模式的缩影,作为中国经济的先行者,它的演变解释了产业薄弱、到地产泡沫、最后到金融垄断,这个过程中,资本朝着利润最丰厚的地方前进,看清了温州模式,也就看清了中国模式。

温家宝总理派人来温州调查了一段时间,掌握很多情况。去年 10 月 4 日,温家宝总理刚下飞机就到浙江温州百先得服饰有限公司和大家座谈,寻求破解小企业发展困境的思路。

(下转第二版)