

全国人大代表、成都迈普产业集团董事长花欣

# 建立鼓励自主创新政策环境

■ 本报记者 龚友国

信息智能技术是其他各种产业升级的关键要素和核心能力，也是国家、企事业单位以及政治、经济、社会、文化安全的核心基础。不过，花欣告诉记者：目前我国行业智能化水平不高，而且主要来源于国外技术，极大地制约我国产业向高端升级、制约我国的创新能力以及存在巨大的安全风险。

据介绍，我国信息智能技术基本是由发达国家掌控，包括：信息智能基础技术，如：芯片、操作系统、数据库、控制系统、手机操作系统等；信息智能应用系统，如：云应用、物联网、移动互联网、各类设计研发智能工具等，企业和商业的进销存系统，如：ERP、CRM 等以及各行业的智能化系统。

花欣表示，我国要实现产业升级和产业结构转型，提高国家、企业核心竞争力，提高国民收入，保障国家安全，提高国家在世界格局中的地位，必须自主创新，攻克关键技术，在各领域全面研发、设计、推广应用本国的信息智能技术，全面掌握各项核心技术，使之全面实现国产化，逐步追赶并最终超越国际先进水平。

为此，花欣建议：“建立创业创新的土壤和机制，由国家组织信息智能基础核心技术攻关，如手机操作系统、各种智能处理器芯片、云技术、数据库等。同时，建立开放式、民众参与的创新机制。”

目前，国内外特别是美国大部分的创新来自于创业企业，包括许多突破性创新、微创技术、应用创新、模式创新等，如：微软、



四川工商联副会长、市工商联会长花欣

Google、FaceBook、Dell、苹果、腾讯、新浪、联想等，美国硅谷仅天使投资机构就有几千家，所投资企业以数十万计。

“因此通过创业实现创新梦想，是创新的最主要源泉和土壤。”花欣表示，创业企业实现创新，形成开放式、大众参与的创新环境，大型企业将其产业化，从而形成信息智能技术创新和产业化的生态链，这极大地促进了美国信息智能技术的迅猛发展和成为领导者的地位。

花欣说：“国家应出台政策，对信息科技创业创新企业给予税费减免和财政补贴，促进其发展。同时积极发展天使投资及早期风险投资机构，发挥其促进创业创新的关键作用。”

在花欣看来，天使投资及早期风险投资机构在建设创业创新

环境中，不仅起到初始投资作用、过滤器作用、服务功能，还有其产业化功能。“天使投资机构 and 早期风险投资机构，有部分是大型产业化企业所组建，因此它可以帮助创业企业将创新成果快速推广应用、实现产业化，这是创业创新企业最缺乏、最需要和最关键的环节”。

花欣同时还表示，要建立民族科技自强的文化，并制定政策有计划地在党、政、军、企事业单位和个人中推广自主创新技术，有计划有步骤实施信息智能采用自主创新，自主掌握技术。只有这样才能实现信息智能技术逐步全面发展、追赶、直至领先，实现自主可控，产业升级和产业结构转型，促进各产业逐步走向高端并掌握核心技术，实现科技强国。

全国人大代表、启阳集团董事长王麒

# 税收政策对民营企业实施普惠

■ 本报记者 龚友国

民营企业已经成为中国经济发展的重要力量。数据显示，截至 2011 年 9 月份，全国登记在册的私营企业已超过 900 万家。注册资金总额超过 25 万亿元，个体工商户超过 3600 万户，注册资金总额超过 1500 亿元。

从投资看，截至 2011 年 10 月，民营经济城镇固定资产投资 14.2 万亿元，占全国的 58.9%；从出口看，截至 2011 年 11 月份，民营经济出口总额超过 5700 亿美元，同比增长 33.3%，占全国的 1/3。

全国人大代表、启阳集团董事长王麒告诉记者，在“十二五”开局之年，民营经济对于我国宏观经济调控稳增长、调结构、保民生三个方面发挥了重要作用。

据了解，民营经济仅私营企业 2011 年前 9 个月就提供新增就业岗位 800 多万个。按个体户新增户数计算，以创业带动就业 200 多万。

“不过民营企业目前依旧面临着严峻的发展问题。”王麒表示。

王麒告诉记者，首先是民营企业生产经营成本高。很多中小企业，特别是制造业小型工业性企业由于应对能源、原材料、劳动力、土地、赋金、汇率的变动等生产要素成本上升的消化能力弱，生产经营处于微利和不利状况，有的甚至难以以为继。同时，企业涉税种类多，部分小型、微型企业缴纳总额高于净利润。个别税种设置不合理，存在重复征税现象，缴费项目过多，征收随意性大。

“其次，是民营企业融资难。商业银行虽然也做了许多努力和尝试，但仍然不足，从贷款投向上看主要是投放给大中型企业，小型微型企业的村镇银行和小额贷款公司等小型金融机构发展不足，民营融资成本普遍偏高。

记者也发现，相比订单减少成



王麒

本上升等问题，融资难仍是小微企业最大的困扰，融资难融资贵问题没有得到有效改善，能获得金融机构信贷支持的小微企业比例仍然很低。即使融资成功，综合融资成本也普遍在 10% 以上，民间小额借贷综合成本更是高达 22%。

“民营企业还面临招工难的问题，小型、微型企业职工招不进、留不住。聘用技能型人才，小城镇比大城市难。招收普通工人，东南沿海比西部地区难，这种用工的结构性矛盾将会在较长时期内仍然存在。”王麒表示。

对此，王麒建议，一是对民营企业实施普惠的税收政策。一方面建议将小型微利企业所得税减半征收，进一步提高小型微型企业的增值税、营业税的起征点，实行大、中、小型企业社会保险费率差异化的政策，严格落实国家取消 253 项涉及行政事业性收费的要求，全面清理不合理的收费项目；另一方面建议把引导企业转型升级作为一项长期任务，发挥好减税在企业调整结构、转方式中的积极

作用，鼓励民营中小企业依靠技术创新，提高核心竞争力。

“二是对缓解民营企业融资难、融资贵的问题，给予有利的政策倾斜。同时，不断扩大民间投资，引导民间资本合理投向实体经济，加大对民间投资 36 条的贯彻落实力度。另外，对部分垄断行业以及战略性新兴产业的市场准入门槛，明确国有资本和民间资本进入领域和功能定位，破除不合理的准入壁垒，坚持国民共进的理念，利用市场机制，以混合所有制形式促进国有资本和民间资本的相互融合。”

“三是为民营企业积极稳妥走出去创造有利条件，要切实加大法律保障力度，加快制定中国企业海外投资总体规划，尽快启动海外投资促进法的立法程序，支持相关领域的海外并购。探索建立境外投资损失准备金制度和海外投资收入税收减免制度，大力支持社会资金、设立专门的境外投资私募基金和风险投资基金，逐步建立企业海外投资服务体系。”

# 南充市商业银行：坚持服务小微企业

■ 本报记者 龚友国

唐海清是南充市一个普通个体工商户，下岗后他在市场租了个小铺面批发塑料口袋。有一次，一位老客户要一次性购进 5 万元的货物，但当时唐海青的资金和存货都很少。抱着试一试的心理，唐海清向南充市商业银行申请贷款。

“申请当天银行就来了人，因为我没有抵押物，他们就收集了一口袋进货单据，用这个来评价我的贷款额度是否合理。”让他没想到的是，在不到两天的时间内，他就顺利拿到了南充市商业银行发放的贷款。

像唐海清这样的客户，南充市商业银行还有很多。成立十余年来，坚守“服务中小”的企业定位，秉承“心存善、水润物”的核心价值观，兢兢业业，为客户解决资金问题、支持和推动地方经济繁荣发展。

解决中小企业融资难是“民生工程”

中小企业在解决就业、税收和社会稳定等方面却具有不可替代的积极作用，但长期以来，我国的中小企业、个体工商户长期面临着融资难的问题。由于生意经营规模小、难以提供银行所需抵押物，加之贷款额度小，因此“大银行”对贷款的审批程序长，且经常难以通过。而处于西部地区的这类经营主体想要融资更是难上加难，资金问题尤其严重。

始终坚持社会主义核心价值观的南充市商业银行，注意到了这个问题。在分析过西部经济的现状后，南充市商业银行觉得，自己有义务也有责任为繁荣市场经济、建设和谐社会作出自己的努力和贡献。在四川省银监局的引导下，南充市商业银行决定将自定定位为“草根银行”，将解决中小企业融资难的问题当做一项“民生工程”来对待。

众多“小客户”跨进了南充市商业银行的贷款门槛，最低贷款额度仅为 5000 元，且均能比照银行的产品目录找到自身所需的贷款

服务。

南充市商业银行行长邢敏告诉记者：“我们来自于地方，对当地情况熟悉，加之对目前市场发展现状的分析，便决定将业务经营理念定位为‘草根银行’。也就是要‘深入社区、市场，服务中小企业、个体工商户以及城市居民’，为地方基层的中小企业和群众提供金融服务，满足处于经济社会中下层的金融需求。”

与南充市商业银行同年成立的南充绿宝菌业有限公司，曾是当地一家普通的农业企业。绿宝公司从偏远小镇上的一间食用菌生产大棚，到目前投资建立起食用菌科技产业示范区的大公司，为它的发展及时提供融资服务的正是南充市商业银行。

南充市商业银行用发展的眼光看待“小客户”绿宝公司，通过调研论证绿宝公司食用菌产业前景，及时有效发放贷款，并通过专业团队的观察与分析，在企业不同阶段提供相关产业和市场信息供企业决策参考，帮助企业将所贷款项“用好活用”，支持公司做大做强。“绿宝菌业”逐渐形成了“公司+基地+合作社+农户”的成熟经营模式，在近 10 年间的发展中带动了 6000 余个农户发家致富。

中小企业和个体工商户在贷款需求方面具有“短、小、频、急”的特点，但信用体系往往不健全。针对这一问题，南充市商业银行推出了高效便捷的服务，发挥“人熟、地熟、业务熟”的优势，使众多业务精干的客户经理“走出去、沉下去”，从而与客户实现了紧密对接。

“想企业所想，急企业所急”的服务理念，使得南充市商业银行采取各种可行措施，为这部分急需资金的中小客户“输血”。

“‘小客户’贷款难的问题，仅靠数学模型来分析是否向其放贷是远远不够的，而是需要银行用心、用情去服务。”南充市商业银行董事长黄光伟这样说道。

为了给广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，南充市商业银行将“为中小企业提供金融服务”作为实现自身差异化、特色化发展的策略。而

正是“服务中小客户”的理念，成就了客户们的成功，同时也成就了自己的成功。

南充市商业银行创造了“三个中国第一”：2005 年成功引进德国战略投资者，成为中国第一家二线城市引进外资的银行；2007 年 3 月 1 日，发起设立了中国第一家村镇银行、贷款公司——四川仪陇惠民村镇银行、四川仪陇惠民贷款公司；2007 年 10 月 27 日，在成都开设分行，成为中国第一家二线城市跨区域在省会设立分行的银行。2010 年 4 月 17 日，南充市商业银行跨省设立的第一家分行——贵阳分行开业运营；2010 年 10 月 15 日，跨区域在贵州省织金县发起设立了织金惠民村镇银行；2012 年 2 月 9 日，在上海发起设立上海金山惠民村镇银行。经过十年的发展，南充市商业银行已初步打造成一家跨区域的、有特色的现代精品银行。

截至 2011 年末，南充市商业银行资产规模达到 751 亿元，各项税金达 3.70 亿元，实现利润 13 亿元，各项存款余额 688 亿元，各项贷款 153 亿元，所有者权益总额 36 亿元，不良贷款占比 0.43%，各项指标优良，且基本都超过成立之初的 100 倍，银行整体运行形势良好。合作共赢，南充市商业银行将社会主义核心价值观体系建设融入到自身的生产经营活动中来，成为建设社会主义核心价值观体系的标杆企业。

将核心价值观融入到企业文化之中

南充市商业银行通过培育企业精神，积极凝练体现社会主义核心价值观体系要求的企业共同价值追求。十年来，南充市商业银行坚持以社会主义核心价值观体系建设为根本，积极开展中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义共同理想、民族精神和时代精神、社会主义荣辱观的学习教育，发动职工群众广泛参与，凝练企业共同价值理念，打造富有时代特点的企业文化品牌，提升企业的核心竞争力，将社会主义核心价值观体系坚持不懈地融入

到企业的思想政治工作和企业文化之中，南充市商业银行让社会主义核心价值观体系真正成为了银行干部职工的普遍共识、自觉行动和精神力量。通过提炼，将“心存善、水润物”作为了自身发展的核心价值观和全体员工的共同价值追求。

仔细解读，这一企业核心价值观，正是社会主义核心价值观的生动体现。

以“心存善”为愿景，可以看出南充市商业银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。”这正是南充市商业银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。这一切都以润物细无声的方式，始终贯彻在南充市商业银行的每一个项目中，每一次活动里以及每一位员工的心中。

用心、用情，想客户所想，急客户所急，南充市商业银行踏踏实实

地落实到了自己的经营中，落实到了每个员工的心中，为企业践行社会主义核心价值观做出了表率。经过十年的发展，形成了南充市商业银行特有的企业文化，取得了良好的经济效益和社会效果。

回望前路，十年如一日的坚持贯彻，让南充市商业银行形成了“心存善，水润物”的企业文化，每位员工都将建设社会主义核心价值观融入到自己的工作中，精神中，用实际行动践行着社会主义核心价值观。

十年磨剑，百倍回馈与商业伙伴合作共赢

2011 年，黄光伟倡导，在银行成立十周年之际，结合银行十年发展成果，实施“百倍回馈计划”。黄光伟认为，南充市商业银行的百倍回馈计划里，应当包含对国家的回馈对社会的回馈，这是银行的社会属性决定的，还应当包括对客户、股东、员工的回馈，这是由银行的企业属性决定的，上述二者又是密



南充商行客户经理深入中小企业实地调研，了解客户需求，为客户提供面对面的专业服务