

峰峰集团上演“弯道超车”

——原煤产量同比增加 1000 万吨,营业收入完成 820 亿元

■ 张国伟 本报记者 王军

2011 年,河北冀中能源峰峰集团原煤产量完成 3000 万吨,同比增加 1000 万吨,精煤产量完成 1136 万吨,同比增加 93 万吨,营业收入完成 820 亿元,各项经济指标全线飘红,发展质量、效益增速位居邯郸市各大企业首位,实现了“十二五”发展的精彩开局。

百年峰峰的“惊人一跳”,跳出了企业发展的新高度,积蓄了十足的转型力量。更值得深思的,是折射了能源企业科学转型的新样本。

科学转型:打破 GDP 崇拜

以煤起家的峰峰集团,计划经济时期是全国最早一批进入千万吨的煤炭局,国内十大煤炭生产基地之一,新时代如何转型,冲出成长的“壁垒”意义格外深远。

“既要经济增长,更要绿色科学”。峰峰集团目标深远,突出“质量、效益、安全、稳定”四大主题,全面建设现代化能源化工集团。

观念一转天地宽,求快更需求稳。峰峰集团提出了建设强势发展新峰峰、绿色生态新峰峰、充满活力新峰峰、安全高效新峰峰、文化繁荣新峰峰、和谐富强新峰峰的系列理念,科学布局发展战略,力求在企业转型路上实现“弯道超车”。

利用有限的资源,实现最大的产出和效益,是科学发展的目的,也是转变经济发展方式的落脚点之一。确



国内最大功率的露天采煤成套设备

限度惠及民生。

如今,峰峰集团已稳稳占据全国焦煤产能第二把交椅,集团的多元发展令人振奋:物流产业荣登全国百强第 8 位,成功下线全国首套大型露天采煤成套装备,十个单位被评为中华环境友好企业,峰峰集团获得全国

色”产业成功实现“绿色”转身,矿区的环境大为改观,风景这边独好。去年以来,随着各大媒体记者走进峰峰集团,“峰峰煤矿不像矿”、“走,到峰峰集团去旅游”、“卖炭翁的华丽转身”、“棚户区居民乔迁新居”等各类报道不断见诸报端,集团获得河北省“双三十”节能减排考核优秀企业。

主业突破:原煤产量 3000 万

对于煤炭企业而言,产能是发展之本。中国煤炭行业提出将在“十二五”建设 8—10 个 5000 万吨级大型煤炭企业,这对所有煤炭企业来说既是机遇也是挑战。峰峰集团如何在内外挑战面前提升产能,路在何方?

峰峰集团认为,产能是企业可持续发展的坚强保障。“坚持内涵发展与外延扩张并重,才能提升煤炭基础地位。”董事长陈亚杰表示。

峰峰集团针对煤炭主业开出发展良方:本部矿井精采细收,稳产高效;外埠矿井加快改造,资源扩张。“由内到外”,“内外兼修”的两条腿走路战略使峰峰集团的发展道路越走越宽。

依托科技创新和外扩战略,峰峰集团对煤炭主业做出根本性调整,由开采本埠煤田向开采外埠煤田转变,由大量开采可采储量向开采采滞储量转变。

从 2011 年开始,峰峰集团确立了打好“外埠资源整合、开采工艺技术攻关、棚户区改造和稳定”为主要内容的“三大战役”,力求“十二五”末产能达到 6000 万吨。

近年来,峰峰集团依靠科技进步,积极挖掘和盘活资源存量,在工作面、掘进头大力推广自动化监控技术和装备,推广充填采煤、薄煤开采等新技术,近两年来共采出“三下”压煤 827.96 万吨。综采工艺和装备达到国内先进水平,综采、综掘机械化程度分别达到 93.6%和 34.4%,工作面单产同比提高 2000 吨/个·月,采煤工作面效率同比提高 0.2 吨/工。

立足本部,放眼省外,以增产增效支撑外埠整合扩张,以省外资源开发承接本部战略接替,峰峰集团外埠煤炭基地建设现已初具规模。

2011 年 8 月 1 日,峰峰集团正式入住新疆“煤都”新疆拜城县,着力打造新疆地区最大的焦煤基地。2011 年 9 月份,围绕大倾角开采难题,峰峰集团在山西大远煤业率先启动大倾角开采战役,57 度的首采工作面开始了安装。

以内蒙古、山西、青海、新疆为主战场,峰峰集团打响资源整合扩张战役,加速生产准备,煤炭主业逐步形

成纵贯河北,横跨山西,北延内蒙古,西拓新疆的产业布局。

据了解,近年来,内挖外扩战略使峰峰集团新增煤炭储量 3.18 亿吨,2011 年外埠产量更是达到 1300 万吨,占集团公司总产量的 43%。

按照规划,峰峰集团力争 2013 年外部产能达到 4000 万吨,“十二五”末形成 6000 万吨产能规模,跃居全国特大型煤炭企业行列。

多元发展:非煤产值 70 亿元

“主业突出,多元并举,创新驱动,跨越发展”是峰峰集团发展的指导方针。集团坚持主导产业与相关产业并举,优化升级产业结构,走具有峰峰特色的绿色循环发展道路。峰峰集团的一主多元架构,带动了发展的百花齐放。

如今,峰峰集团的化工产业已初具规模,煤电产业健康发展,物流产业实现突破,装备制造产业问鼎高端,多经集体产业发展强劲。全年非煤产业产值完成 70 亿元,比上年增长 59%。多元产业良性健康发展推动了产业结构不断优化升级。

峰峰集团在推行外拓战略、壮大煤炭主业的同时,以电力、煤化工、装备制造、多种经营、物流为主的非煤产业发展也呈现出千帆竞发、百舸争流的喜人景象。

为实现煤基链条的进一步延伸,峰峰集团大力发展煤电、煤化工产业。

电业分公司紧紧依靠国家产业政策,依托集团公司资源优势,所属 4 座煤矸石热电厂不断强化低热值燃料及水、汽、渣的有效利用,努力提高煤炭资源附加值。薛村电厂实现了燃料煤由“原煤+矸石”向低热值的“洗混煤+矸石”转变,既节约了能源,又降低了燃料成本。

瞄准冀南最大的煤化工基地,峰峰集团化工产业确立了“以焦为辅、以化为主、效益优先”的生产经营策略,成功建成煤化工两期工程,2011 年全年生产焦炭 188 万吨,甲醇 8.4 万吨,实现营业收入 39.8 亿元,利润 1360 万元。

以天择公司为核心的机械制造产业,克服历史遗留问题多、市场竞争激烈和原材料价格上涨等因素,大力开展“效率革命”,积极构建工效、成本、质量三大对标体系,发展步伐得到进一步加快。

如今,天择公司的四个产品获得中国工业重大技术装备示范项目称号,自主研制的露天采煤成套装备成功打入内蒙古、新疆等地市场,引领了我国露天开采工艺发展方向。公司位居中国机械 500 强第 385 位,荣获中国工业行业排头兵企业称号。

物流产业实现新突破。峰峰集团整合内蒙古萨拉齐新兴煤炭集运站,租赁鄂尔多斯鑫聚源煤炭物流园区,销售顺利延伸到了有色金属、制管、洗选、物流等行业,提高了市场占有率。全年物流收入同比增加 106 亿元,增长 19%,占集团总收入的 79%。集团公司位列全国物流百强企业第 8 位,步入国内物流强企行列。

如今,科学发展已经成为峰峰集团催生企业转型升级、促进跨越式前进的内生动力,引领企业在科学、快速、可持续发展的轨道上高速运行。

峰峰集团擦亮“焦煤”金字招牌

近日,冀中能源峰峰集团成功注册“峰峰焦煤”商标,并获得国家工商总局商标局颁发的第 6814309 号和第 6814310 号商标注册证。商标核定商品类别包括无烟煤、煤球、泥炭块(燃料)、泥煤球(燃料)、煤、泥炭(燃料)、焦炭、煤屑(燃料)等,专用期限为 10 年,将进一步提振峰峰集团全国第二大焦煤基地的认知度。

随着市场经济深入发展,“酒香不怕巷子深”这句老话在煤炭产品市场正逐渐被颠覆,越来越多的企业认识到再好的煤炭产品,没有名分也难以做大做强。因此,峰峰集团实施煤炭品牌战略,注册“峰峰焦煤”商标是积极参加市场竞争的必然要求。

据了解,峰峰集团是一个具有 130 余年开采历史的老企业,随着煤炭资源的减少,以往依靠销售原煤的做法制约了企业的发展。对此,该集团提出实施“精煤战略”的构想,加快了从卖原煤到卖精煤的转变,逐步构建了合理的产品结构,提高了产品附加值。2010 年,峰峰集团原煤产量完成 2000 万吨,同比增加 579 万吨;精煤产量完成 1040 万吨,同比增加 282 万吨,增长 37%,跃居全国第二大焦煤生产基地,“峰峰焦煤”品牌唱响全国。

峰峰集团本埠、磁州煤业所属峰峰煤田,煤种丰富,是全国炼焦煤的主要产地之一,主打产品焦煤在国内甚至国际上更属稀缺煤种,被誉为“工业精粉”。为凸显峰峰焦煤品牌优势,峰峰集团全力开展精煤产量政策调整。从入洗原料煤入手,精心组织,周密部署,加强对入洗原煤调运和洗煤生产的监控和调度,实行日调度、周协调、月例会制度,及时平衡解决精煤生产调运中的困难和问题。为实现超产超调,该集团制定了精煤超产和原煤超调工资奖励政策,对入洗矿和洗煤厂超调超产部分吨煤以及洗煤厂超额完成精煤回收率的实行奖励,极大调动了入洗矿和洗煤厂保煤质、提煤质的积极性。

近年来,峰峰集团马头洗选厂持续进行技改,提升自动化水平,打造出“零缺陷洗煤工艺”。该厂通过应用无线网络及无线传感器技术,拓宽检测系统的范围,将综合视频调度指挥系统和控制系统进行融合,通过综合自动化全面实现远程控制、监测、维护和故障诊断,初步实现生产的全自动化控制。

自 2011 年 2 月 11 日至 9 月 12 日,仅仅半年多时间,峰峰集团邯郸洗选厂成功完成脱泥无压三产品全重介选煤工艺技改工程。这项总投资 8500 多万元的技改项目,包括重介工艺改造、低压配电改造、生产集中控制改造、工业监视系统、生产调度通信系统五项重点工程。技改完成后,中煤损失由传统工艺的 10%左右下降到 3%左右,精煤产率提高 2%,全年将增产精煤 8 万吨以上,年可创效 1 亿元以上。

“峰峰焦煤”商标的注册,使得峰峰集团精煤品牌战略再次迈出坚实一步。2012 年,峰峰集团将坚持以市场为导向,优化资源配置,重视产品质量,从生产源头抓煤质,进一步改进洗选、筛分工艺,着力打造“峰峰焦煤”这块金字招牌,提升企业经济效益,为实现企业“十二五”第二步发展战略奠定坚实基础。

(杨艳强 沈宗盼)

峰峰集团建设高标准绿色示范新居

2012 年 2 月 25 日,河北省住建厅公布保障房示范项目评选结果,共计 19 个示范项目上榜,冀中能源峰峰集团棚户区改造小区新城花园被选为省保障房示范项目之一。

据介绍,新城小区是峰峰集团棚改重点工程项目,工程总投资 5 亿元。分为南区 and 北区。规划楼房 74 栋,可供 4367 户居住。该小区住宅规划引入先进设计理念,应用住宅建筑先进技术,改善住宅使用功能,与推广建筑节能相结合,是集住宅、中心花园广场为一体的现代化城市小区。

棚改工程启动伊始,峰峰集团即根据全面规划、合理布局、因地制宜、综合开发、配套建设的原则和煤炭行业资源不可再生的特点,为职工利益长远考虑,集中连片开展棚户区建设,以天择公司、一矿、二矿、机关小区、五矿为中心,沿鼓山中街建成峰峰矿区的北城新区,同时对羊东矿、孙庄采矿公司、马头洗选厂以临近矿区和马头城区等进行棚户区改造建设。聘请专业规划设计院校对棚户区整体进行全面规划设计,采用了 15 种户型供广大职工选择。

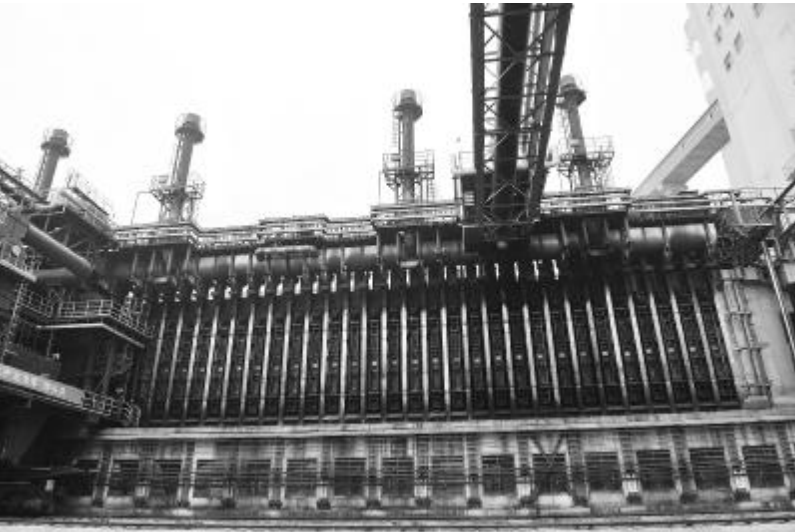
棚户区改造项目作为峰峰集团当前最大的民心工程,坚持居住水平和居住环境双改善的原则,同步安排各棚改小区的给排水、供电、供气、供暖、绿化、美化、垃圾排放等市政工程建设。对新建小区引入物业公司对其进行社会化物业管理,为回迁居民提供人性化、亲情化和周到细致的服务。

工程质量事关人民群众切身利益和企业形象、公信力。峰峰集团严格执行国家各项管理规定,强化招投标、合同、质量、资金、配套、验收“六个管理”,落实勘察、设计、施工、建材、监理“五个环节”。抓好源头质量控制,定期或不定期地组织对施工现场进行质量检查和考核,杜绝各类质量问题的发生,确保交付的各项工程为放心工程和优质工程。

高标准的绿色新居让几代峰峰人喜圆安居梦。走进新城花园小区、羊东矿生活区,只见道路整齐,草坪铺地,生活设施齐备,环境清静舒适,小区内供热、供水、供电、天然气、通讯、有线电视、宽带、太阳能热水器、绿化等市政设施配套齐全,俨然一座幸福园。

截至目前,峰峰集团已有天择公司、一矿、二矿、新城花园等 9 个小区开工建设,一座座高标准绿色示范新居正在峰峰矿区大地上拔地而起。

(杨艳强 牛世杰)



国内领先的 6.9 米顶装焦炉



煤炭主业科技进步装备精良

立发展愿景,统筹兼顾产业,深度融合观念,使得科学转型已经成为峰峰集团上下实实在在的行动。

转型路上任务繁重,峰峰集团提出了一系列发展目标,并予以有力实施:强势发展,巩固全国第二大焦煤生产基地,追求跨地区跨行业跨所有制发展;强调绿色生态,追求高碳产业低碳运行,实现资源综合循环利用;创新体制机制,确保管理科技领先,确保企业充满活力;打造文化品牌,推动企业与自然和谐相处、企业与职工共同发展,企业发展成果最大

“中华环境友好示范矿区”三甲之一。

集团大力发展煤化工、煤电、煤建材、煤层气发电循环经济产业链,建设现代化能源化工集团。以中澳培训基地为龙头,打造工业旅游观光基地、物流中转基地、生活服务基地、培训实训基地,推动传统产业新型化、新型产业规模化,走出了一条资源消耗低、环境污染少、发展速度快、质量效益好的集约化效益型发展道路。

随着企业调结构、转方式的深入,一直以煤自居的峰峰集团通过转变发展方式取得重大突破,使得“黑



国内领先的现代化洗煤厂



焕然一新的棚户区改造小区——新城花园