

序言



- 年初,“中国巴菲特”赵丙贤面临 20 亿天价离婚案
- 近日,传闻谷歌执行董事长前 CEO 埃里克·施密特计划出售约 15 亿美元谷歌股票为离婚“埋单”

婚姻关乎企业家事业成败?

婚姻和事业是正相关的,80%的事业成功的人从没有离过婚,而那些离婚后开创个人事业成功的,第二次婚姻也平均维持了十年以上时间。

东方愚

女性荷尔蒙中让盖茨们获益良多?

比尔·盖茨和乔布斯有什么共同点?

你可能会脱口而出:第一,他们是同龄人,均于 1955 年出生;第二,他们都创建了一个庞大的 IT 产业帝国,比尔·盖茨凭借微软曾长期“霸占”着“世界首富”之宝座,而乔布斯的苹果公司现在是全球市值最大的上市公司;第三,他们都在不到 60 岁的时候退休了。

你瞧,还有一个对两人来说都至关重要的共同点给忽略了,那就是——他们都找了一个好老婆。

2011 年盖茨来中国访问时,杨澜问了他一个问题,你一生中最聪明的决定是创建了微软,还是成为了一名出色的慈善家?

比尔·盖茨的回答让在场的所有人都觉得有些意外:“两者都不是,找到了合适的入结婚才是!”

盖茨不是在哄妻子梅琳达开心,这是真情流露,内心的声音。

对于乔布斯来说,和劳伦娜结婚是他完成性格嬗变过程中的润滑剂。他创业的前 10 年,性格狂躁甚至有些暴戾,对创业伙伴不仁不义,对自己的亲人亦如是——不接受自己的私生女,甚至以自己没有生育能力为幌子,和前女友划清界限。这种做法令人发指,而乔布斯也遭到了“报应”,被驱逐出了苹果公司。1991 年,即乔布斯二次创业 6 年后,也是他重回苹果公司的 6 年前,他和劳伦娜结为连理。他终于明白,亲人是永远不能割舍的牵挂,家庭才是最朴实无华的心灵栖息地。

“军功章上,有你的一半,也有我的一半。”把盖茨和乔布斯的成功归

功于女人的力量显然不妥,但是可以说,从女性荷尔蒙中的获益良多,促使他们告别性格或人格缺陷,从而在事业上取得了巨大成就。

盖茨夫妇很早就常常出双入对,而一向“金屋藏娇”的乔布斯在几年前的苹果公司新品发布会上,也破天荒地把太太给带来了。

事实上,并不是因为盖茨和乔布斯成为巨富、全球知名企业家了,我们推开他的家门,“惊讶”地发现拥有一位“贤内助”是多么重要的成功元素,恰恰相反,他们和普通大众一样,没有三头六臂,或者退一步来说,他们是生物族群中普通的一分子,雌雄之间的感应与吸引、帮助与促进是应有之义。

中国的企业家更是如此。

“家文化”与断裂的中国商业文明

中国的商业文明是断裂的,1956 年的时候,私营经济在整个中国一夜之间消失了,一直到 20 世纪 70 年代末才重新破土。对于第一批掘金的商人来说,他们没有什么可以传承,甚至身边没有任何榜样可以借鉴,所谓摸着石头过河,一对小夫妻,一个小作坊,生意跌跌撞撞就开始了。在中国传统文化当中,“家文化”原本就举足轻重。国学大师钱穆说:“中国文化,全部都是在家庭文化上筑起的。”

当这些商人经过 30 年或 20 年,在中国商业舞台上占据一席之地,成为明星企业家或经理人时,如果我们仅仅从商业本身去追溯其成功基因,而没有关注或很少关注“家文化”,我认为这同样是一种“断裂”。

刘永好当年从卖鹌鹑蛋开始创业时,妻子李巍的能力在他之上,如果把其家族企业成立时,夫人们被“劝退回家”理解为中国文化中男耕女织之传统观念使然的话,当李巍后

来按捺不住自己创业的冲动,并创办了一系列企业时,她这种脾性会让刘永好内心产生什么样的潜移默化的变化? 这种变化又会如何影响刘永好的脾性,从而使得他在新希望的永续经营和金融投资上有条不紊,且不时以退为进呢?

再如,“学历门”事件的发生,使得唐骏被人们重新认识——尽管他的能力甚佳,但其实从日本留学到美国创业,再到进入微软,不久后回到中国,直至加盟盛大,最后又转战新华都,他的每一次转身都是因为遭遇了不快,然而他习惯性地把这些转身渲染得很是华丽。那么,他的这一自恋般的性格之源泉来自哪里呢? 或与自小出身贫寒,时有自卑有关,但想一想,他的妻子孙春蓝也是很出众,且每一次都会给唐骏一些忠告,为什么唐骏无一次听得进去呢? 与他们结婚 20 年,但因“错位”分居两地就超过 10 年的情形有无关联呢?

听起来有些八卦? 其实,刚开始酝酿《荷尔蒙经济学》这一选题时,我是这样定位的:虽然我在本书中会写到许多富豪夫妻之间的故事,甚至有一些是独家披露,但我的初衷绝非仅仅去满足读者的好奇心和偷窥欲。我想做的,是从女性荷尔蒙的角度,来观察一个群体诞生、生长和兴衰的生态当中的那些规律——特别是足以颠覆我们先前观念与逻辑的规律。

“婚姻经济学”中的市场关系

我曾对“婚姻经济学”这一概念有点厌恶,因为经济学上有一个“理性经济人”的基本前提,即假设在一定的约束条件下,每个人都是理性的,一切行为的目标,都是希望实现自己的效用最大化。我们怎能以如此功利的眼光来看待婚姻呢?

那个时候我还很年轻,觉得“爱情至上”。直到后来我读到美国经济学家加里·贝克尔(Cary Becker)的《家庭论》(A Treatise on The Family)一书,才开始改变看法。

贝克尔的这本书其实应该叫做《家庭经济学》或者《婚姻经济学》,他把婚姻关系视为一种市场关系,运用经济学工具,对恋爱、结婚生子、离婚等行为——作出分析和解释。

他说,从恋爱到婚姻的过程,就是一个寻找目标市场、考察对方需求、沟通商品交换条件和签订契约的过程,而婚姻的本义,也可以理解为人们为了降低交易费用、实现规模经济的一种组合形式;他同时还用经济学模型分析了家庭中男女分工、对孩子的不同需求甚至一夫多妻等话题。

我在 2006 年读完贝克尔这本书后就成了“贝粉”。老贝是个“大嘴巴”,在美国惹的争议不少。他放言“对石油企业征暴利税是愚蠢之举”,还曾说“微软的低价竞争策略是其提高消费者剩余的良心体现”,后又称“夫妻都有工作影响婚姻价值”,言外之意是娶职业女性要当心!

但我喜欢贝克尔的特立独行,因为他有自己的一套理论和分析方法,你听了之后会觉得无从反驳,甚至被他说服。当然,加速我认同贝克尔“婚姻经济学家”理论的另一个主要因素,是从那个时候开始,中国大中城市的房价,开始像脱缰的野马一样疯狂起来。我周围许多要结婚的人的行为和表情、模式与路线,几乎完全像贝克尔在《家庭论》中描述的那样。我不知道应该佩服老贝的“先见之明”,还是感慨中国经济高速增长背后的整个社会正在失去和变异的一些情愫。

现在我发现,5 年来我那些结婚的朋友们,个个都成为了理财专家,而离婚的朋友们当中,有几个转行做了企业兼并和重组顾问的工作。

婚姻成败关乎企业家事业成败?

在日本企业里,如果一个男人处理不好家庭问题的话,基本上难有升迁的机会。松下幸之助在企业管理中对这一点非常看重,他认为,“小家”搞不好的人,很难搞好“大家”。

在美国,10 多年前,一位名叫托马斯的社会学家在调研了 1300 多位富豪后,写成了名为《百万富翁的智慧》一书。他的研究表明,婚姻和事业是正相关的,80%的事业成功的人从没有离过婚,而那些离婚后开创个人事业成功的,第二次婚姻也平均维持了十年以上时间。

研究过程中我选择的 100 对中国夫妻样本,婚姻和事业正相关自然也是成立的。但是离过婚,或有私生子,或婚姻名存实亡的,占到了 40% 的比例,结过两次到三次婚的人亦大有人在。

但不要就此认为《荷尔蒙经济学》是中国企业家婚姻的“大败局”,毕竟我的样本数量有限,更多能够同时将婚姻和企业经营得有声有色,但规模并不够大——“小即是美”的中小企业被我们忽略了;另一方面,中国经济形势混沌和民间仇富现象的愈演愈烈,使得那些能够原本有着阳光化意愿的知名企业家们打消了主意,又将另一半给“藏”了起来。

企业家的危机时代战略密码



李志起

企业道德是指在企业这一特定的社会经济组织中,依靠社会舆论、传统习惯和内心信念来维持的,以善恶评价为标准的道德原则、道德规范和道德活动的综合。“道德”这两个字,“道”原是指人行走的道路,引申为事物运动变化的规律和人们行为必须遵循的道理、规范。“道”与“得”的意思相近,是人们实行“道”的原则,内得于己、外绝于人,便称为“道”。

近年来,家乐福、沃尔玛、西门子、IBM、雅芳、摩根士丹利等跨国巨头在我国屡屡爆出的违法丑闻,中国食品行业一再爆出的食品安全问题,在拷问企业经营着道德良心的同时,监管不严、企业违法成本过低问题,也被推上风口浪尖。近年来楼脆脆、楼歪歪事件频繁发生,使我们不禁要问:企业是否流着道德的血液,企业管理者的责任与素质又在哪里?中国企业的灵魂在哪里,中国企业家精神又在哪里?

重铸社会核心价值体系

不久前,温家宝总理指出,当前文化建设特别是道德文化建设,同经济发展相比仍然是一条短板。举例来说,近年来相继发生“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“彩色馒头”等事件,这些恶性的食品安全事件足以表明,诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步。中国是具有 5000 年文明史的泱泱大国,素以礼义之邦、文明古国而著称于世。然而,在自由竞争的市场之中,个人是怎样从诚信中逐步沦丧下去的呢?

诚信固然是一个好品德,但是坚守诚信并非免费的午餐。如果一个道德败坏的市场参与者得不到应有的惩罚,并且不择手段地获取了暴利,那么,道德良好的市场参与者将会被驱逐出市场。这就像一场“劣币驱逐良币”。当社会风气向善时,诚信的比例会增加;当社会风气向恶时,诚信反而会减少。“人心向善”,就像一场传染病,会使整个社会陷入不能自拔的恶性循环。

对于道德的沦丧,首要的是重铸社会核心价值体系。然而,“老传统基本消失,新传统名存实亡,在荒凉的传统道德殿堂的废墟上,并无新建规范而生”。以血缘为基础的乡土社会已经土崩瓦解,相互之间的“家族”关系被稀释甚至不复存在,然而,市场经济赖以生存的市场伦理契约,却迟迟没有建立起来。重铸社会的核心价值是一个较长的历史过程,这种潜移默化需要教育、政治和舆论等各种力量的消长。

企业道德与人的道德

天价罚单,虽令人咋舌,却可以涉涉事企业尝高昂违规成本之苦,也将对整个商业环境敲响警钟,让企业进行垄断等违法经营的企业“正襟危坐”,不敢轻易逾越法规边界。相比之下,我们一些监管部门,对一些违规的跨国企业、国内大型企业的监管、处罚,可谓“温柔敦厚”。我们知道,严格的监管、适当从严的法律,是规范企业平等竞争、保护消费者利益的重要手段,并能从根本上促进行业进步、社会发展。温柔执法,很难催生企业的道德血液。和人一样,企业也有自律与他律。道德的约束、企业责任心的追求是自律层面的;而健全的法治体系、严格的监管、社会的监督,都是他律行为。任何企业、经营者都会追求利润最大化,这决定了自律的自我束缚永远小于外界他律的严格管束。对企业违法违规现象过轻处罚,容易纵容企业侥幸心理,成为滋生违法违规的温床。一旦犯了大错误而处罚不严,企业的逐利性必然驱使它继续铤而走险。企业道德的血液,从来不是与生俱来的,只有严格执法才能迫使企业遵纪守法。一些企业的天价罚单告诉我们,监管不严、处罚过轻、违法成本过低,非改不可。

总而言之,企业道德既是社会道德体系的重要组成部分,也是社会道德原则在企业中的具体体现。它是人格化了的企业,在生产经营活动中,在自然索求、社会交往中,所应遵循的旨在调节企业与国家、企业与其他企业、企业与其他单位、企业与竞争对手、企业与服务对象以及企业内部各方面关系的行为规范总和。企业道德蕴藏在企业一切生产经营活动之中,而企业的任何生产经营活动都是具体的行为,具有讲求实践的特性。此外,企业道德也不是无本之木,它是在继承历史上有关系经济活动方面的道德因素基础上产生的,当然,企业道德产生之后也不是一成不变,是要随着时间的推移而有所变化的,即企业道德所具有的时代性的特征。

因此,作为企业,我们要让自己的企业流淌着道德的血液;作为企业的领导者,我们要让自己的体内流淌着道德的血液,这样,我们的社会才会更美好。

点题



《企业的道德血液》即将出版,包括深创投总裁李万寿在内的众多企业家,纷纷为本书提笔推荐。“商道当以德为先,行商若能流淌道德的血液;忠诚股东、信守诚信、善待员工、惠及客户、爱施社会,必能风生水起,成就巨商,商人也能成为真正的企业家。”李万寿在推荐中写道。“责任不是一种面具,而是一种内在价值,如此才能真正付诸实践,并源远流长。”上海文广集团副总裁、《第一财经日报》总编辑秦朔这样评价此书。

《企业的道德血液》自誉为“危机时代企业家的战略密码”,核心观点是“道德不仅仅是良心问题,更是一切伟大企业的核心战略,只有流淌道德血液的企业才能真正源远流长,成就伟大。”“多年的企业经营让我感悟到,企业如人,企业随人,一个没有道德的企业和企业家是走不远的。有道德、负责任、利益至善会使企业长盛不衰!”香港上市公司阜丰集团总经理王龙祥这样感慨。

书屋



打赢能源战争



100 年来,能源促进了人类的文明与进步,同时也让人类付出了沉重的代价。当我们梳理百年来的战争史时,发现很多战争都是围绕着能源而进行的博弈,从两次世界大战到连绵不断的中东战争,无不带有强烈的能源色彩。可以说,一部世界能源发展史,就是一部争夺利益的阴谋史和流淌着鲜血的战争史。中国要打赢这场能源战争、解决南海争端、确保能源安全的方法。

作者:余胜海

历代经济变革得失



作者:吴晓波等

如果把当代放入 2000 余年的历史之中进行考察,你会惊讶地发现,正在发生的一切,竟似曾相遇,每一次经济变法,每一个繁华盛世,每一回改朝换代,都可以进行前后的印证和逻辑推导。我们正穿行在一条“历史的三峡”中,它漫长而曲折,沿途风景壮丽,险滩时时出现,过往的经验及教训都投影在我们的行动和抉择之中。中国商业史三部曲完整版是第一部整体叙述中国商业史的编年体著作。

解读经营之神



作者:李鑫

优衣库总裁柳井正被称为日本战后继松下幸之助、稻盛和夫之后的新一代“经营之神”。无论是经营理念、管理手法还是商业思想,柳井正都是值得人们探索的一座高峰。企业是无常的,无法永续经营的可能性很大,是因为先有了商业机会,创造出热门产品,顺利集资,因此有了企业存在的必要,一旦这些条件消失,企业可能转瞬间瓦解。

【张艳蕊编辑整理】