

跟踪报道



合肥三洋非公增发命悬一线

■ 本报记者 许意强

一波未平，一波又起，合肥三洋（600983）到底是怎么了？

日前，一直坚称要自主技术创新的合肥三洋，每年却要面临“居高不下、持续上涨”的技术商标费用支出。《中国企业报》记者了解到，合肥三洋不仅拥有国家认定企业技术中心，还自称“中国最大的人工智能模糊控制洗衣机和洗衣机用变频电机及控制器生产基地”，在 2011 年支付给外方的技术商标费就高达 2049 万元。2012 年合肥三洋透露，计提的技术商标费达 2300 万元，较去年 20% 的增幅又上涨 12%，远远超出过去两年同期的营业利润增速。

令人生疑的不只是巨额技术商标费支出，自 2011 年 3 月就公布非公增发方案的合肥三洋，在 2011 年 9 月 20 日获得中国证监会批准至今，其非公开增发迟迟未能启动。《中国企业报》记者看到，截至中国证监会批复非公增发 6 个月的有效期不足 20 天。合肥三洋的非公增发保荐人国元证券相关人士则透露：目前尚未启动非公增发工作，主要是担心机构认购效果不好，不排除这一工作存在无法完成的结果。

这笔高达 11 亿元非公增发方案，一旦无法启动步入“流产”，无疑会对正谋求产品线从洗衣机向冰箱、小家电等领域多元化扩张、销售收入 5 年内从 38 亿元向 200 亿元跃进的合肥三洋，未来发展势头形成重击，直接打乱合肥三洋在洗衣机、变频电机主业和市场营销上的



原有计划布局。

增发面临流产

早在去年就先后获得合肥三洋董事会、股东大会、安徽省国资委和中国证监会批复的非公开增发方案，目前离增发有效期已不足 20 天。上述来自国元证券的人士透露，“目前，合肥三洋在二级市场的股价以及当前证券市场的形势，都不合适启动非公开增发工作”。不过，他也表示，“我们会根据市场情况启动，但现在还没有启动这一非公增发工作”。

对于顺利获得批复，却迟迟不愿启动增发工作的原因，合肥三洋在其 2011 年年报中给出的解释为，“由于受到国内外经济大环境的不利影响致使 A 股自三月以来持续下跌，公司股价尤其是四季度以来随着家电下乡政策的部分退出及日本松下收购三洋电机后开始对三洋电机资产进行整合而影响到本公司使用的 ‘三

洋’ 品牌使用权问题，致使公司股价大幅受挫，至本报告日公司股价与 12.18 元增发价格严重偏离，导致发行工作至今无法如期启动”。

国元证券上述人士也认为，“当初增发价定得过高、对股市大盘走势判断不准，加之当前证监会不允许非公增发调整增发价格，最终让合肥三洋的这一增发遭遇“骑虎难下”尴尬”。不过，《中国企业报》记者看到，与格力电器、TCL 集团等其它家电上市公司的非公增发，大股东都会带头以现金认购不同，此次合肥三洋控股股东、实际控制人及其控制的企业均不参与此次增发。

一位合肥三洋的散户投资者大倒苦水，“当初购买合肥三洋的股票，就是看中非公增发对公司未来业绩增发会带来较大利好。没想到，增发迟迟不能启动，看来当初公司大股东不参与增发是暗藏玄机。”

知情人士透露，当时控股股东之所以未参加非公增发认购，主要是地处安徽、市场魄力不够，否则现在也不会这么被动。

前景变幻莫测

2011 年初，为抓住国内洗衣机行业的变频化趋势，扩大自身的变频洗衣机生产规模、为同行提供变频电机

或成套解决方案，合肥三洋决定向特定投资者非公开不超过 1 亿股募集资金 11 亿元，用于年产 500 万台洗衣机变频技改项目、年产 1000 万台变频电机及控制系统技改扩建项目和市场营销体系建设项目。

在家电业内人士看来，一旦合肥三洋非公增发成功实施，不仅快速推动其在国内变频洗衣机领域的竞争力、进一步完善市场营销体系、构建市场竞争主导权，还将提升企业的营收和利润水平，优化财务和经营状况。

一直以来，我国洗衣机市场呈现“海尔、小天鹅”双寡头领跑势头，品牌市场格局较为稳定。近年来，随着合肥三洋在变频洗衣机上的持续发力，借助家电下乡、以旧换新等政策拉动，市场规模和业绩获得快速提升。

好景不长，自去年以来家电遭遇“高开低走”、市场需求下滑、家电政策退出以及松下并购三洋并表示将逐步让三洋品牌退市，给身为中日合资的合肥三洋市场发展予以冲击。过去 5 年间，合肥三洋仅为三洋品牌租用和多项核心技术授权向外方支付的各类商标技术费就高达 7000 多万元。

当前，在三洋品牌能否继续租用、租用周期长短等问题悬而未决下，原本被合肥三洋寄予厚望的“洗衣机行业变频化拐点、谋求进一步做大做强”11 亿非公增发方案再度遭遇难产，甚至面临流产的尴尬，这些问题将令原本已增长乏力的合肥三洋前景“雪上加霜”。

龙瑞、范扬、曾来德联展在京举行

“返本开新——龙瑞、范扬、曾来德山水画作品展”开幕仪式暨学术研讨会 1 月 14 日在北京绥风艺术馆隆重举行。三位画家长期以来在传统中拓新，在时势中求变，堪称中国当代山水画创作之主流中的标识性人物，此次展览汇聚了他们近期创作的作品，向公众展示他们近期的学术成果，这是艺术界的一件盛事。此次展览以“返本开新”为表达主题，强调重视传统，主张因时而变，寻根溯源，期许山水画“自体貌而达于精神，由理法而以期于笔墨”，并希望通过这次展览及其以后众多山水画家的共同努力，开辟出具有中国文化价值的山水新境。三位参展画家的作品在深邃儒道精神的墨色皴染中，意通造化、奇趣横生，加之融入新鲜的笔法语汇与色彩要素，从而传递出融和天地万物的万千气象。开幕式后，在绥风艺术馆会议室举办了学术研讨会。诸多专家对三位画家的绘画作品、创作风格、笔墨语言等内容进行了研讨与点评。本次展览由北京绥风艺术馆主办，国家画院副院长张晓凌担任学术主持，共展出三位画家的 92 幅近作。

陈文增自作诗词书法巡回展开幕

游日骋怀·陈文增自作诗词书法巡回展于 2 月 27 日举行开幕式，由中国书协展览部主任、中国书协理事吴震启主持。本次巡回展共展出由陈文增创作的百余幅书法作品，其内容以歌颂定窑复兴、山水田园及感事抒怀等为主，均为自作诗词。同时，展出《游日骋怀·陈文增自作诗词书法展作品集》、《陈文增书法作品集》及《定窑研究》、《陈文增诗词》等著述，并有 8 件定窑附展。作品书体以行草为主，形式有条幅、斗方、对联等。其诗词新奇瑰丽，风骨卓然，其定窑作品气宇轩昂、恣肆纵逸，和书迹相得益彰，瓷、诗、书三联合璧。

陈文增五十年如一日笔耕不辍，曾得文艺界大师教诲，启功先生曾赠书法“会心处正不在远，非其人未可与言”联句以勉励。其书法以柳书为基，后追“二王”，兼容北碑，加之近 40 年定窑刻花刀法的渗透，其用笔劲健，笔力沉雄，线如屈铁，书风刚劲朗练，奇逸超脱。

此次陈文增书法作品首次在其家乡河北省省会亮相，定窑、诗词、书法三项传统艺术资源迎来了史无前例的文化开掘和历史融合，对河北省文化艺术市场的繁荣、提升参与文化艺术建设的全民自觉有积极的推动作用。开幕式结束后，于一楼报告厅举行“游日骋怀·陈文增自作诗词书法巡回展研讨会”，有全国书法界、诗词界、陶瓷界领导及艺术家近百人出席，就陈文增在瓷、诗、书三方面取得的艺术成就进行深入探讨。

资讯

公司

中兴将发布两款 LTE 双核手机

即将在巴塞罗那召开的 2012 年 MWC 上，位居全球前五的手机厂商中兴通讯将推出两款搭载 Android 4.0 系统的 LTE 手机 PF200 和 N910。这两款手机分别采用了 1.5GHz 和 1.2GHz 双核处理器以及高清炫彩屏。中兴 PF200 采用了当前业界最高主频的 1.5GHz 双核处理器，配备了 4.3 英寸 QHD（960 x540）电容触摸屏，配置高达 800 万像素（支持 1080p）的后置摄像头。中兴 N910 采用 1.2GHz 双核处理器，配备了 4.3 英寸的 WVGA（800 x 480）分辨率电容触摸屏。采用内置闪光灯的后置 500 万像素自动对焦摄像头，支持 GPS、WiFi、蓝牙，并且支持数字生活网络联盟（DLNA）标准。

黄帽子列入创建试点示范企业

日前，无锡惠泉黄帽子汽车服务公司列入 2011 年度江苏省“绿色汽修”创建试点示范企业。该公司是集汽车维修保养、汽车美容装潢、钣金喷漆、汽车年审、保险理赔、24 小时上门路救、电脑洗车为一体的综合性服务公司。黄帽子引进了欧美先进的 30 分钟快速补漆技术和汽车凹陷无损修复技术，拥有各类专业的技术人员，并吸纳了先进的管理经验，为客户提供“专业、规范、快捷”的高品质服务。黄帽子一直坚持用最优质的服务和最平民的价格来满足客户的各种需求。黄帽子以其鲜明的服务特色、庞大的服务网络和专业的服务管理而深受广大消费者的喜爱，被誉为“车辆服务专家”。

通力成为巨人通力最大股东

近日，通力集团与浙江巨人控股有限公司签订股份转让协议，通力以 80% 的持股量成为巨人通力的最大股东。此次股权交易完成后，巨人通力将继续作为独立的品牌运行。通力此举不但巩固了自己在中国市场中的地位，更一跃成为国内电、扶梯市场领先的“三巨头”之一。据悉，中国已成世界上最大的新梯独立市场。2010 年，全世界有超过一半以上的新梯销往中国。巨人通力目前是中国电梯行业新设备和售后服务市场上国内最大的电、扶梯企业之一。通力集团总裁兼首席执行官马蒂·阿拉霍达对此表示：“当前，中国中西部中型城市的电、扶梯市场发展最为迅速，此次收购不仅不能扩展我们的产品线，更拓展了我们的市场。”

朝日啤酒进军国内高端品市场

日本著名啤酒品牌、中国现地法人公司——朝日啤酒（中国）投资有限公司董事长（中国总代表）山崎史雄以及日本朝日集团控股株式会社常务董事长尾俊彦日前表示，在北京、上海等中国主要城市扩大公司主打品牌“超爽”啤酒的销售量将是今后更远大的发展目标。中国总代表山崎史雄称，为实现世界一流酿造品质，朝日啤酒（中国）投资有限公司和朝日啤酒株式会社制定了对北京啤酒朝日有限公司依次进行设备投资，以进一步提高中国国内产品质量的策略方针。同时配合北京、上海等主要城市高端啤酒市场的扩大，将通过加强“超爽”啤酒的营销活动、扩大合作范围，实现提高知名度的目的。增加设备投资以提升生产效率，争取品质的再度飞跃。

中铁一局四公司映秀隧道贯通

近日，中铁一局四公司施工的映秀隧道左线贯通，各项贯通控制误差指标均在规范允许范围内，标志着隧道双线全部贯通。映秀隧道为映汶高速公路控制性工程，隧道左线长 5305 米、右线长 5325 米。项目部先后克服了大面积地震堆积体、隧道围岩强度大、反坡抽水等困难，经受了 2010 年“8·14”和 2011 年“7·3”特大山洪泥石流灾害考验，项目全体员工顽强拼搏、共同努力，认真贯彻落实“二十化”标准管理理念，确保了施工生产安全顺利进行。目前，四公司映汶项目正在加快剩余工程的施工，确保今年 10 月份映汶高速公路通车。

北汽 E 系列打造信赖安全品质

北京汽车首款轿车 E 系列轿车将于 3 月中旬全国上市，北京汽车提出 E 系列率先实施“三包”服务政策，这不仅是对厂家维护消费者权益的需求，更是对 E 系列德式“金刚铁甲式”安全品质的信心。E 系列采用的笼型安全车身结构辅以激光焊工艺，提高了整车车身强度，同时减轻了车重。对于新手来说，E 系列配备了智能变道系统，减少驾驶者的操作步骤。相信融德式设计和高品质技术于一体的北京汽车 E 系列，能够通过其卓越的安全性能充分赢得消费者的信赖。加之国内首款享受“三包”服务政策的优势，E 系列有望成为今年中国车市的一匹黑马。

埃森哲发布报告并成立实验室

埃森哲公司最近发布《埃森哲 2012 年技术展望》报告，该报告是埃森哲的一份年度报告，旨在揭示最为重要的新兴技术趋势，并预测这些技术将对商业产生的重大影响。同时，埃森哲在北京成立埃森哲技术实验室，新成立的实验室将专注于新兴技术的研究，并探索如何将技术和商业创新结合，以应对大中华地区及亚太地区其他国家的市场需求与挑战。据悉，实验室最初工作重点之一将是研究如何应用智能电网技术满足中国日益增长的能源需求及挑战。

行业

汽车用品十大评选在京召开

近日，优贝 2011 年度(第八届)中国汽车用品行业十大评选颁奖典礼在北京举行。活动主办方慧聪汽车用品网总经理胡军波在致辞中提到，在瞬息万变的市场环境中更加需要领头羊付出更多的努力去探索、去创造。2011 年度(第八届)中国汽车用品行业十大评选活动独家冠名商中山市优贝汽车用品科技有限公司总经理骆国清说：“未来，只有具备品牌的企业，具有创新意识的企业才能占领高地，成就未来。”威威(中国)实业有限公司、聊城市盛艺汽车用品有限公司等分别斩获汽车用品年度十大知名品牌、十大新锐品牌等众多奖项。

前列腺治疗新技术获得批准

2 月 25 日下午，“前列腺多维汇聚治疗新技术新闻发布会”在北京召开，中国男科学带头人、中国工程院院士郭应禄、原国家卫生部副部长、清华大学医学院副院长曹泽毅等多名国内权威的专家学者出席了发布会并发表讲话。“前列腺多维汇聚治疗技术”是全新前列腺炎治疗设备，凭借独特的多维汇聚超声技术和极高的有效率，前列腺多维汇聚治疗技术最终获得了北京大学等国家医学机构的认可和国家医疗器械管理部门的批准。前列腺多维汇聚治疗技术的研发得到了国内外权威男科专家的大力支持，赢得了众多男科专家和患者的普遍赞誉。

会展

第八届中国国际物流节 5 月召开

第八届中国国际物流节新闻发布会暨 2012 物流万里行活动启动仪式近日在北京举行。据悉，第八届中国国际物流节将于 2012 年 5 月 6 日至 8 日在云南省昆明市举行。主办单位中国交通运输协会会长钱永昌、昆明市副市长阮凤斌等领导出席新闻发布会并讲话。第八届中国国际物流节以“国际物流——前沿与发展”为主题，重点关注物流国际化的问题。除“第十一届中国国际运输与物流博览会”、“2012 物流全球论坛”等传统品牌活动外，还将结合昆明特色和优势，举办“桥头堡战略物流发展高峰论坛”、“泛亚(昆明)物流高峰论坛”等活动。

全球企业家峰会 GES 将在广州举行

6 月 6 日—8 日，首届全球企业家峰会 GES 将在广州体育馆召开。届时，国际顶级商业领袖、国内众多著名企业家将齐聚广州，将就中国企业如何积极参与全球经济转型与国内转型机遇期，从“中国制造”升级到“中国智造”；从“选修”升级为“必修”国际竞争力；从中国的企业家升级到世界的企业家；在转型大机遇中，如何将握时代赋予的机遇展开深入的主题研讨。同时，将开展三大主题活动延伸议题。演讲嘉宾担任学习导师，工作组就现阶段企业家热点展开深入探讨，博览会和网络平台将搭建起企业家交流平台。

荣誉

魏金华荣获杰出创业女性称号

日前，合肥客来福家居用品有限公司总经理魏金华被中国女企业家协会授予“2012 杰出创业女性”荣誉称号。该公司生产基地坐落于中国合肥红旗产业园内，衣柜、移门、定制家居专业生产企业。公司通过 ISO9001 质量管理体系认证及 ISO14000 环境管理体系认证。引进全套德国豪迈(HOMAG)自动化生产设备，并与加拿大 2020 终端设计软件相结合，集研发、生产、销售于一体，是中国目前设备最先进、技术力量最雄厚的时尚家居定制企业之一。

国际汽车零部件商考察鄂尔多斯

日前，27 家国际知名汽车零部件供应商齐聚鄂尔多斯，探讨延伸汽车配件产业链，形成产业集群的可行性。华泰汽车集团前不久与马来西亚宝腾汽车公司达成合作协议，商定在鄂尔多斯市合资建设集新能源汽车技术研发、整车开发、汽车零部件开发、出口销售等功能于一体的汽车技术研发公司。为更好落实内蒙古自治区党委书记胡春华春节过后视察华泰汽车工业园时关于“继续加大招商引资力度，吸引更多的汽车配件产业来内蒙古投资，延伸产业链，形成产业集群”的指示，华泰汽车牵线搭桥，促成了这批汽车零部件供应商来鄂考察。

中纺企协召开成立 30 周年座谈会

近日，中国纺织工业企业管理协会在北京钓鱼台国宾馆召开成立 30 周年座谈会暨八届四次理事扩大大会。作为全国第一家行业性企业管理协会和全国纺织系统第一个综合性产业协会，中纺企协 30 年来，为推动企业改革、加强企业管理和企业家队伍建设做出了重要贡献。中国纺织工业联合会会长、中国纺织企业联合会会长王天凯在会上指出，提高企业管理水平，是实施纺织强国战略最基础和最紧迫的任务，也是应对当前困难的有效途径。中纺企协将一如既往地为企业家服务，从而为实现纺织强国的目标奠定基础。

智慧中国企业发展论坛在京举行

2012 年 2 月 28 日、29 日，由北京中智信达国际科技有限公司、中国经营报社及中国实友会共同主办的“2012 首届智慧中国企业发展论坛”在北京隆重举行。论坛以“学习、成长”为主线，围绕中国企业的现状与需求，通过专家演讲、名师论坛、企业家交流分享等活动，共同探讨中国成长型企业的可持续发展和企业家的成长之道。论坛的具体内容分为中国经济形势与中小企业机遇、企业成长与风险防控、微利时代下的逆势增长、新经济下的企业新文明四大板块，与会者就当前中国企业的发展进行了深层次的交流与探讨。

中国数字农村网独创“M2M”模式

由爱农家加网络科技有限公司主办的、主题为“同创造、齐发展、共分享”的 2012 中国数字农村网年会日前召开，据悉，中国数字农村网以实现中国农业现代化、信息化为使命，以发展农村信息化为导向，将农村信息化的服务体系和网络体系有机统一起来，建立完善的农村信息化服务体系和网络体系。“中国数字农村网”项目独创的“M2M”模式，普遍实现了新农村地区信息获取实时化、管理智能化、传播网络化的产业运作和经营方式。在本次年会上，中国数字农村网将推出专为农户网上交易研发的“农付宝”、“SN 手机”等工具的升级版。

高密市水业公司荣获荣誉称号

日前，高密市水业公司荣获“山东省 2011 年度清洁生产先进单位”荣誉称号。多年来，公司积极践行“聚焦水质，关注客户，营造团队，持续发展”的核心价值观，把“让顾客满意，让政府放心，让员工受益”作为工作的出发点和落脚点，始终坚持科学发展，构建和谐企业，安全供水，满足社会需求。视水质为企业的生命，采用纯二氧化氯消毒工艺，执行三级水质检测体系，供水水质完全符合新的国家饮用水卫生标准。建成了集城市公众服务、管网管理、综合办公、优化调度于一体的“数字集成化城市供水系统”，实现了水表查抄、用水督察、管网维护等网格化管理。

“紫荆花杯杰出企业家奖”揭晓

香港理工大学主办的第七届“紫荆花杯杰出企业家奖”评选结果 2 月 27 日在北京揭晓，14 位内地优秀民营企业榜上有名。行业遍及能源、化工、食品、农业、环境、生物医药等，与国家鼓励发展的产业相一致。获奖企业家旋即赴香港参加盛大颁奖典礼。在港期间，获奖企业家还将访问香港理工大学，出席内地香港工商合作共创双赢交流会，与来自各界的精英交流。紫荆花杯杰出企业家奖的目的在于表扬中国内地杰出民营企业家的成功事迹，借此推动中国内地、香港和台湾地区企业交流合作以及国家经济发展。

林内荣获上海市府质量金奖

在日前举行的 2012 年上海市质量工作会议上，上海市副市长姜平向上海林内有限公司总经理进士克彦颁发了“上海市质量金奖”荣誉奖牌和证书。林内凭借在质量管理领域取得的突出成绩，成为上海家电制造行业首家获得此项上海市级别最高、最具权威质量大奖的企业，它标志着林内的质量管理水平处于行业内的领先地位，充分彰显出企业“以质量和诚意奉献于客户”的企业精神。众所周知，燃气器具是家电产品中最特殊的一类，直接关系到消费者的生命安全，所以燃气器具产品不仅应满足消费者舒适使用的性能要求，还应具有可靠的质量。