

# 中国企业一周新闻榜(2012.02.27—03.05)

## iPad 商标归属尘埃未定



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**29日,苹果公司与唯冠科技(深圳)有限公司关于 iPad 商标权权属纠纷一案的二审,在广东高院开庭,双方庭上辩论激烈,但法院并未当庭宣判。之前,上海市浦东新区人民法院驳回原告“深圳唯冠”要求责令被告“苹果公司”停止销售“iPad”平板电脑的申请,该案中止诉讼。于是,全球媒体纷纷将目光投向了广东高院的终审。另悉,目前唯冠科技(深圳)有限公司已经资不抵债。

**点评:**对于这场影响自己约 1%销售额的官司,苹果似乎并不太在意,依然如期宣布新一代 iPad 将于近日在大西洋彼岸发布,倒是中国国内的“果粉”,大有倒戈深圳唯冠之意,担心自己拿不到一手的新 iPad 而沦为“水货”一族。但是无论舆论导向如何倾斜,苹果公司在签订转让协议过程中确实有疏忽之过,只要深圳唯冠不被宣布破产,iPad 要想顺利在国内市场上市,或者改名,或者两者互为妥协,除此之外,似乎别无出路。

## 三一重工牵手国际起重机巨头



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**2月28日,三一重工发布海外投资公告称,将与国际起重机巨头奥地利帕尔菲格集团成立两家合资公司,双方各持有 50%的股份。据了解,帕尔菲格集团成立于 1932 年,是世界领先的液压起重、装载、搬运设备制造商,在全球超过 180 个国家拥有超过 1500 个销售和服务网点。业内人士对此表示,这是三一重工进军全球市场的又一实质性动作。

**点评:**在刚刚牵手全球混凝土机械巨头德国普茨迈斯特公司之后,三一重工的再次出手显示了其全球化战略眼光的精准。三一重工表示,此次强强联合是三一重工进军全球起重机市场和海外战略布局的重大举措,将有利于进一步提升双方的技术创新能力、国际运营管理经验、国际营销服务水平和品牌的国际影响力,助推公司国际化进程。的确,在欧债危机肆虐之时,正是中国企业抓住机遇实现海外跨越发展之际,三一重工在这点上又走到了众人之前。

## 中石化称北京油品与香港相当



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**近日一则国内汽油含硫量是香港 35 至 50 倍的消息引发关注,但此消息得到中石化及业内人士的否认。有业内人士称,北京、上海、广东等地已实现国 IV 汽油标准,汽柴油中硫含量 50ppm,已与香港的油品质量几乎相当,与香港柴油欧 V 标准含硫量相差约 5 倍。目前全国各地的油品质量多为国 III 标准。

**点评:**由云南、贵州等多位车主引发的 93# 汽油质量问题近日不断挑拨着人们的神经,同时也引发了社会对油品标准的关注。而这则关于国内汽油含硫量是香港 35 至 50 倍的消息只是人们的又一个质疑而已。中石化人士对此表示,“中石化一贯以生产高标准、严要求的石油产品为己任。我们生产的每一滴油都代表了对消费者的承诺。”但这位人士同时指出,目前市场上由于一些炼油商鱼龙混杂,此事件也确是一个狠抓油品质量的契机。

## 金威啤酒首轮竞价两企业出局



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**2月29日,围绕金威啤酒旗下啤酒业务和资产的争夺战第一轮已经结束。在新一轮竞价中,5 位买家中有 2 家黯然出局,其中包括曾经呼声最高的青岛啤酒。据了解,入围第二轮的燕京啤酒、华润创业、英博,目前均派工作组入驻金威调研。据悉,第一轮竞价已经超过原有的 50 亿元打包计划。如果此次金威啤酒交易成功,将成为近年来仅次于百威英博收购雪津啤酒的 58 亿元规模。

**点评:**作为一家仅活跃于珠三角的啤酒厂家,金威啤酒之所以能够在行业内搅起如此大波澜,在于无论谁最后得到它都将改写整个华南地区的市场格局。近年来,由于啤酒行业可收购资源越来越少,已从买家市场进入卖家市场,寡头之间的竞争也日趋白热化,而随着华润雪花、青岛啤酒、燕京啤酒等全国性品牌强势进入,金威啤酒此番溢价的水涨船高也就不在话下。有人言,得金威者得华南,此话也许不假。

## 汉王科技连续五季度业绩告亏



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**2月29日,汉王科技发布业绩快报,2011 年实现营业收入 5.33 亿元,较上年同期减少 56.90%;归属于上市公司股东的净亏损为 4.34 亿元,上年同期实现净利 8790 万元。至此,该公司已经连续 5 个季度亏损。据悉,发行价为 41.90 元/股的汉王科技,上市首日涨跌幅 95.9666%,报 78 元,此后更是冲高至 175 元,彼时电子书市场被汉王引爆。

**点评:**从最高的 175 元,到分红送股后最低的 10.67 元,汉王科技股价生动演绎了什么叫做“飞流直下三千尺”。曾经红极一时的汉王电子书,如今在苹果和 Kindle 等品牌的挤压下,正在逐渐被市场所抛弃。一位不愿具名的分析师直言,同样的价格,汉王的制作精细度和 Kindle 根本没法比,而与苹果 iPad 在品质与品牌号召力方面更是相差甚远。除非来场创新革命,汉王想要冲出泥潭已非易事。

## 国美当当达成战略合作



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**2月29日,盛传已久的国美网上商城与当当网的战略合作事宜有了最终结果,双方被爆料已经正式签约。对此,国美网上商城 CEO 韩德鹏首次予以确认。据悉,整个洽谈过程是在极保密的情形下进行的,目前双方在业务、财务、技术等相关流程体系上已完成对接。有分析人士称,国美与当当在各自领域优势显著,双方的合作将会对现有网购市场产生重大影响。

**点评:**一个具备家电绝对议价实力,另一个是老牌电商掌握丰富的图书、百货线上零售经验,随着国美网上商城与当当网战略联盟的达成,双方的跨界合作势必对网购行业市场格局产生深远影响。而受“影响”之巨的,当推行业另一位大佬京东商城。2011 年前后,国美网上商城以及苏宁易购发力线上家电和 3C 销售,让京东的业务板块被迫拓宽到百货、图书领域,而今再遇强敌,京东赖以生存的家电和图书这两条重要业务线亦又受到严重挑战。

## 华锐风电主动起诉美国超导



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**2月29日,华锐风电发布公告称,其近日向北京仲裁委员会提交了针对美国超导公司的全资子公司苏州美恩超导有限公司的《仲裁申请书》,要求退还 1 亿货款,该申请已经于 2 月 27 日获得正式受理。这是华锐风电首次在美国超导的纠纷中主动提起新的仲裁申请,此前华锐风电仅仅是针对苏州美恩超导有限公司的仲裁申请提出仲裁反请求。

**点评:**就在华锐风电发布这份公告的 5 天前,华锐风电与美国超导公司刚刚在北京仲裁委员会正面“交手”。美国超导公司先于去年 9 月向北京仲裁委员会提起仲裁申请,要求华锐风电支付货款及赔偿由此带来的损失。对此,华锐风电马上提出了仲裁反请求,要求赔偿其因质量问题带来的经济损失。对于这场官司的最后胜负,目前还无人能下定论,但有一点可以明确,那就是中国企业必须在成长中学会该怎样去保护自己最切身的利益。

## 奥迪、雅阁失意公务车采购目录



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**日前,工信部就《2012 年度党政机关公务用车选用车型目录》下发征求意见,入围的 25 家车企,412 款车型均为自主品牌。这则“目录”共公布了四类汽车,分别为汽柴油轿车、多功能乘用车、越野车和新能源车。六大汽车集团(除北汽)的自主品牌和奇瑞、比亚迪、吉利、长城等主流自主品牌均在列。这也意味着奥迪、雅阁、凯美瑞等合资品牌车将无缘公务车市场。

**点评:**曾经占据着中国公务车市场半壁江山的奥迪此次无疑将遭受重创。据称征求意见稿甫一面世,大众在欧洲的股份就大跌 4.5%,当然奔驰和宝马也不例外,分别以下跌 4%和 3%收场。可以想见,缺失了中国公务车市场的支撑,大众在中国的业绩下滑已是必然。然而客观地说这一天其实早就应该到来,政府公务车不用本土品牌却让外国品牌大行其道,这在任何国家都很少见,所以大众们也不必叫屈,毕竟在过去的 30 年中,大家已经赚了个盆满钵满。

## 中粮集团控股泸州老窖石梁基地



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**中粮集团日前与泸州市江阳区政府签订战略合作协议。中粮集团生化能源事业部拟以现金出资形式控股,对泸州老窖石梁酿酒基地项目进行必要的技术升级改造。近来,中粮集团进军白酒业一直备受关注,在公开范围内,石梁酿酒基地是近两年中粮集团进军白酒产业打响的“第一枪”。不过,这次中粮集团所涉足的环节并不包括品牌白酒业务,而是瞄准了基酒业务。

**点评:**此次合作是中粮生化能源事业部现有食用酒精业务的自然延伸与有益补充,属于 B2B 业务。中粮集团旗下原有“龙虎尊”和“老古坊”两个白酒品牌。近几年,为了扩大白酒业务,中粮集团曾有机会入主西凤酒、洋河等企业,但或许因为没有达到控股的目的,最终开花结果的甚少。而此次以 B2B 的模式切入也不乏是一个明智的选择。有资深人士分析,无论是 B2B 还是 B2C,一旦中粮内部凝结成共识之后,这块业务会发展很快。

## TCL 多媒体业务扭亏为盈



关注指数:★★★★  
传播指数:★★★★

**事件:**2月28日,TCL 发布了 TCL 集团(000100.SZ)以及旗下的 TCL 多媒体、TCL 通讯 2011 年财报。TCL 集团去年营收 608.34 亿元,同比增长 17.28%,净利润达到 16.71 亿。其中,TCL 多媒体的销售收入为 272.52 亿元,同比增长 16.19%,从去年亏损近 8 亿,到今年逆势实现盈利 3.8 亿。但李东生并不满意,他表示,2012 年多媒体的销售目标逆势上调至近 1400 万台。

**点评:**当日本品牌纷纷下调 2012 年彩电出货量的时候,李东生却提出 TCL 多媒体 2012 年的出货量要上升 27.1%至 1380 万台的目标。在他看来,全球经济结构的调整给了中国家电企业以机会,当日本企业因多重原因竞争开始削弱时,中国家电企业要善于发现机遇及时填补市场这一空缺。当然,李东生也清楚地知道,面对韩国三星和 LG 电子强有力的竞争,中国企业除了技术上需要不断创新,提高经济规模效益也是很重要的一个方面。

### 观察



## PM2.5 能够成为淘汰落后产能的动力吗

丁是钉

让我们呼吸困难的 PM2.5,这次能够让落后产能生存困难吗?

2月29日召开的国务院常务会议,再一次提出加快淘汰电力、钢铁等行业的落后产能。其背景是新修订的《环境空气质量标准》中增加了细颗粒物(PM2.5)和臭氧(O3)8 小时浓度限值监测指标,国家要以更大的决心、更高的标准、更有力的措施,切实加强大气污染防治,推动空气质量持续改善。

淘汰落后产能是我国产业和经济结构升级、改善环境质量的重要措施。但是,长期以来我国淘汰落后产能的工作进展并不理想,甚至在某种程度上存在着越淘汰越增加的问题。以钢铁行业为例,2011 年我国粗钢产量突破 7 亿吨,远远超过钢铁工业协会此前预计的 6.6 亿吨的规模,其中很重要的一个原因就是本来计划淘汰的产能并没有如期退出市场。

淘汰落后产能任务实质性越来越重有两方面的原因:一是落后产能本身是一个动态的标准,随着生产力水平的提高,会有许多原本尚不“落后”的产能,进入被淘汰的名录;二是落后产能有市场,有钱赚。

有钱赚是落后产能难以淘汰的症结所在。只要有钱赚,落后产能就会“顽强”地生存下去;如果没有钱赚,落后的产能会自然退出市场。

那么,落后产能为什么有钱赚呢?按道理,属于高能耗、高污染、低效率的落后产能,应当是不经济、高成本的,不应当有市场竞争力,也不应当有生存的空间。之所以落后产能依然有钱赚,有两个非常值得重视的原因。一个原因是需求过旺导致的竞争不充分。落后产能集中的电力、钢铁、建材、有色、石化、化工等行业,事实上在多年前就已经出现了产能过剩的问题,只是由于近年来基础建设和房地产行业的过度投资,导致需求过旺,给落后产能创造了生存空间。另一个原因是由于外部约束不力导致的成本转移。一些高污染的落后产能因为面临被淘汰的结局,完全失去了治理污染的利益约束,进入了只污染不治理的放纵状态,将治理污染的成本转移给社会,结果使落后产能的成本非但不高,相反还比先进产能的成本低,其产品因而也具有相当大的价格优势,经常是产销两旺,导致劣币驱逐良币的问题出现。

哪里有需求,哪里就有市场。尽管近年国家反复强调“要综合运用法律、经济、技术及必要的行政手段,进一步建立健全淘汰落后产能的长效机制,以保证按期实现淘汰落后产能的各项目标”。但是,由于市场的存在,国家淘汰落后产能的目标一再落空。

事实上,长期以来,对于地方政府而言,GDP 和就业问题是硬指标,而环境保护和淘汰落后产能却是软约束,当这一软一硬碰到一起的时候,其结果已经是不言自明。

落后产能终究是应当靠市场的力量去淘汰。而要实现这样一个目标的前提则是建立强有力的外部约束。首先是要避免经济过热问题的再度出现。从以往的规律来看,每当宏观调控到来的时候,由于市场的压缩,淘汰落后产能的任务就相对执行的顺利;而一旦经济过热,已经淘汰的落后产能又会在短时间内死灰复燃。当前,由于经济增长速度放缓,一些行业出现了程度不同的困难局面,要求中央政府放宽货币政策以促进经济回暖呼声很高,如果一旦货币政策和市场环境趋于宽松,淘汰落后产能的难度会再次加大。与此同时,要形成资源使用成本的硬约束。从加大环保、能耗、劳动等环节的执法力度入手,让企业使用资源、能源、环境、土地、劳动力的成本得到充分体现,使高能耗、高污染、低效率的企业无利可图。另外,要建立落后产能的退出机制,使落后产能退出后人员得到安置、企业得到补偿,增加落后产能退出的动力,促使落后产能平稳退出。

从现实来看,依然有个别企业和地方政府利用国家淘汰落后产能的政策,虚构落后产能,以骗取国家补偿资金,并降低实质性淘汰落后产能难度。如果这种情况不能得到及时纠正,其负面的示范作用将会给落后产能退出造成更大的困难。

目前,全社会都对 PM2.5 的控制给予了高度的关注和期望,在这样一种氛围中,更容易实现对 PM2.5 的严格控制,并由此形成规范的外部约束环境,把市场优胜劣汰的作用发挥出来。从这一角度看,PM2.5 应当是让市场手段成为淘汰落后产能基础性力量的一个契机。

### 宏观



## 加快解决小微企业融资难问题

新闻事实:

银行业金融机构支持“三农”取得新成效。银监会数据显示,涉农信贷投放总量持续增加。截至 2011 年末,银行业金融机构涉农贷款余额达到 14.6 万亿元,比年初增长 2.7 万亿元,比去年同期增长 24.9%,高于各项贷款平均增速 8.8 个百分点。其中,农村中小金融机构继续发挥支农服务主力军作用,占涉农贷款增量的 30%。银监会表示将继续引领银行业金融机构大力提升农村金融服务功能,扩大服务覆盖面,加大对薄弱领域的金融支持,特别要加快解决农村金融服务不足、小型微型企业融资难问题。

热评:

大连万达集团董事长王健林:

由于我国微型企业与民生紧密相关,尤其需要给予政策扶持,而在所有可能的政策中,免税作用最大。通过免税能显著减轻微型企业的生存压力,提高抗风险能力,特别是在当前宏观经济依然偏紧的情况下,免税更有利于保障社会就业。因此建议国家尽快研究出台政策,对于 30 人以下的微型企业实行全额免税,并长期实行。

中国人民保险集团股份有限公司党委书记吴焰:

从中国人保近年来的实践来看,保险机制在完善农村金融服务体系、激活农村金融服务链、优化小微企业金融环境上具有独特的优势,在强化对两个薄弱领域金融支持上可发挥重要作用。应加大以保险机制强化对农村金融服务和小微企业融资两个薄弱领域的金融支持力度。

工信部原部长李毅中:

建议政府对小微企业给予特殊的扶持政策,但中小企业本身也要改革。小微企业自己也不能躺在政府身上,这是全世界的通病。对于大众而言,小微企业不断地新生,不断地淘汰是正常的,不要一说小微企业有多少关闭了,就惊慌失措。