

我国正处于对外投资加快发展的重要阶段,要加强宏观指导,强化政策支持,简化审批手续,健全服务保障。

——《政府工作报告》摘要

央企国际化进入重要阶段

本报记者 陈玮英

2003年,我国对外直接投资28.5亿美元,而2011年,这一数字被改写为600.7亿美元。

不到10年时间,增长竟高达10倍之多。人们有理由相信,中央企业为此做出了突出贡献。在国家“走出去”战略的大力支持下,央企近年国际化的步伐令人称奇。

海外的身影

据商务部统计:2011年,我国境内投资者共对全球132个国家和地区的3391家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现直接投资600.7亿美元,同比增长1.8%。截至2011年底,我国境内投资者共在全球178个国家(地区)设立对外直接投资企业1.8万家,累计实现非金融类对外直接投资3220亿美元。

统计显示,2011年1月至11月中央企业在境外(含港澳地区)实现营业收入3.4万亿元,实现利润总额1280亿元,同比分别增长30.7%和28%,明显好于境内经营水平。

事实上,早在2003年,国家发改委就已确定了“国家鼓励的境外投资重点项目”的政策,支持央企在包括“能弥补国内资源相对不足的境外资源开发类项目”、“能带动国内技术、产品、设备等出口和劳务输出的境外生产型项目”等的海外发展。作为中国企业的“国家队”,央企就是中国经济外交的具体实践者之一。

中国医药集团总公司积极实施多元化市场战略。旗下中国国际医药卫生公司与世界上40多个国家和地区建立了业务联系,客户遍布东南亚、美洲、欧洲。在巩固传统市场的同时,国药国际协助一批中国制药企业在印度、俄罗斯、巴西、越南等地完成了海外注册。

香港迪斯尼乐园、象征中埃友谊的开罗国际会议中心、位列20世纪全球十大建筑之一的香港新机场客运大楼、高达342米的欧洲第一高楼俄罗斯联邦大厦……

在这些具有标志性的建筑中,均能看到中国企业的身影——因为它们都是由中国建筑工程总公司建造的。中国建筑工程总公司已然将触角伸向了上百个国家,他们在这些国家承建了5000多项工程,连续十几年被评为全球十大房屋承建商之一,世界住宅工程建造商第一名,联合国相关组织长期将其列为发展中国家十大跨国公司之一。

擅长于惊涛骇浪中搏击的中国远洋运输集团,自创立以来拥有和经营着640余艘现代化商船,年货运量超过3亿吨,船队规模为世界第二。有“COSCO”标志的船舶在全球160多个国家和地区的1300多个港口间穿梭,中国远洋已在国际航运、物流和修造船领域居于世界领先地位。有人评价,中远有绝技,驮着摩天大楼漂洋过海。这是指对于国际航运市场



槟城第二跨海大桥项目是中交集团海外诸多工程中的一个

不到10年时间,我国对外直接投资增长竟高达10倍之多。人们有理由相信,中央企业为此做出了突出贡献。在国家“走出去”战略的大力支持下,央企近年国际化的步伐令人称奇。

上超长、超重、超大的特种货物远洋运输,中远有妙招。这也是中远成为国际顶级航运公司的标志之一。

国务院国资委研究中心企业研究部王志钢接受《中国企业报》记者采访时表示,“走出去”是到一个

陌生环境参与国际化竞争,在世界环境中布局和进行资源配置。

米兰大学当代中国研究中心的一项统计表明,从2001年开始,中国央企的海外并购,80%集中于科技与通讯、自然资源两个门类。而除此之外的央企海外直接投资,则主要集中于针对第三世界国家的经济合作项目。

“大力实施国际化经营战略,提升国际化经营能力和水平是做强做优中央企业、培育世界一流企业的必然要求。”国务院国资委改革局副局长刘文炳说。

走更短的路

3月2日,在全国政协十一届五次会议新闻发布会上,大会新闻发言人赵启正表示,中国企业“走出去”虽然已经有了很成功的例子,但是总体上还处于初级阶段。原因在于企业对国际市场还缺乏深入的认知和全面的把握。

对于国际惯例,通行规则不够熟悉,也不太善于与当地开展公共外交。

随着经济的发展,中国企业日益成为国际舞台的重要角色。专家表示,中国企业走出去,必须坚持“开放合作、互利共赢”之路。互利共赢是中国企业在海外发展的基本原则,是我们的优势。互利共赢的重要途径就是本土化,加速本土化则是中国企业扎根海外、融入当地的重要途径。

然而,“走出去”对中国企业来说仍是崭新的课题,考验和挫折皆在眼前,水土不服曾让中央企业遭受损失。

2004年底,曾被中国企业捧为“走出去”战略棋盘上过河尖兵的中国航油(新加坡)股份有限公司,因总经理陈久霖在石油期权和期货投机中判断失误,累计超过5.5亿美元的

亏损,并于2004年11月30日向新加坡高等法院申请破产保护。

中航油“折戟沉沙”的鲜活教训是,跨国经营必须要建立内控和相互制衡的风险控制机制,企业必须重视对现金流量的监控和审核,同时,要正确认识道德风险。

“有了前些年的经验和教训,中央企业在‘走出去’过程中更加注重技术、市场和资源的获取,正朝着更有利提升核心竞争力和国际竞争力的方向变化。”国务院国资委改革局副局长刘文炳说。

国务院国资委副主任邵宁接受采访时坦承,的确有少数中央企业在“走出去”过程中出现了亏损,但从总体上看,成效还是很明显的。

邵宁表示,一些企业境外经营风险防范体系不健全,境外资产管控体系不完善,国际化经营人才短缺、经验不足,境外资产损失时有发生。为切实加强境外国有资产监管,国资委制订了《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》和《中央企业境外国有资产产权管理暂行办法》,以进一步落实境外资产管理责任,加强投资、产权、资金、资产损失责任追究等重大事项管控。

被称为“铁人精神传人”的大庆钻探公司项目副经理李新民认为,中国企业“走出去”应该统一规范标准体系,包括技术的、质量的、企业文化等。

“中国处于后发国家,后发国家的优势在于可以借鉴前人创造的成绩,因此我们的路就走得比他们快一些。”王志钢认为,虽然我国还比较年轻,还缺少积累,但是通过我国30年的辛苦获得了一定的资本,就可以通过兼并重组走更短的路来实现我们的目标。

“重视旅游产业链的延伸和协同,德国途易一直实施旅游产业链垂直一体化战略,通过对旅游价值链各环节的优化协调,不断挖掘和增加业务的盈利潜力;重视对价值链核心环节的投入,特别是航空公司和饭店业务。”

“通过资本运作支持产业规模的扩展和竞争力的提升,德国途易在业务扩张方面使用最多的方式是兼并收购;美国运通在扩张过程中,主要要采用收购、合资等多种方式。”

通过对比,港中旅集团确定了“十二五”规划,“加快布局、占有资源、全面优化、全面提升”。上述负责人介绍,这一阶段的工作是:加快旅游要素布局,抢占优质资源,实现旅游休闲度假区、旅行社网络布局,酒店规模等都成为中国规模最大的旅游单元。推动旅游主业从产业链到价值链发展质量的转变,全面提升

核心竞争力,确保集团旅游主业规模和效益继续保持中国第一,成为亚洲第一。

中国石油:管理第一

国外一流公司几乎管理优于技术,把管理放在第一位,制度健全,流程顺畅,手段先进,运作高质高效。

今年,国务院国资委在中央企业全面开展“管理提升年”活动,在此背景下,中国石油集团作为一家综合性能源公司,更是带领全系统在向“世界一流”看齐。

“我们巡检戴上防护眼睛、安全帽,操作有绝缘羊皮防护手套的保护,感觉安全多了。”我们在操作时,有时容易误开阀门,现在装置锁定管理避免了我们误操作。”这是中国石油管道公司大庆分公司开展的“对标”管理活动带来的新成果。

去年4月份,中国石油管道公司第一团队赴加拿大安波瑞基公司进行实地考察学习,拉开了管道公司和国外先进管道企业生产管理对标的序幕。(下转第七版)

本报记者 万斯琴

举目望去,中国还没有一家真正意义上能够尊称为世界行业“大佬”的中央企业。

目前,中央企业已经流露出想成为“世界一流”的意图。

“作为世界一流企业,它是行业的领先者,那么自然就应该有话语权,这是它的行业地位所决定的。”国务院国资委研究中心竞争力研究部部长许保利称。

或许,在还没有成为行业中的标志性企业之前,借鉴对照学习世界一流企业的各项指标是摆在中央企业面前不容懈怠的课题。

港中旅:抓住机遇

国务院国资委要求中央企业要做大、做强主业,加快培育50家行业排头兵企业和具有较强国际竞争力的大公司。

从旅游主业看,中国已经把旅游业列为支柱性产业,中国的经济持续高速发展,居民收入不断提高,消费

企业关注,政府回应

政府工作报告回应企业五大呼声

“走出去”战略

——“引导各类所有制企业有序开展境外并购”

【民意期待】随着发达国家和部分新兴国家贸易保护主义的抬头,我国对外贸易的环境将进一步恶劣,政府如何改善我国企业对外投资的环境、支持我国企业跨国发展,是众多企业关注政府工作报告的一个原因。

【报告回应】我国正处于对外投资加快发展的的重要阶段,要加宏观指导,强化政策支持,简化审批手续,健全服务保障。引导各类所有制企业有序开展境外能源、原材料、农业、制造业、服务业、基础设施等领域投资合作和跨国并购。创新境外经贸合作区发展模式,支援“走出去”的企业相互协同、集群发展。放宽居民境外投资限制。

【专家观点】陈德铭:中国当下外贸发展面临的不稳定、不确定因素增加,对这一趋势要高度重视。他强调形势越复杂,越要增强信心。要突出把握好“稳中求进”的工作总基调,紧密围绕“稳增长、调结构、促平衡”三大任务,实现外贸平稳较快发展。(李友志)

声音

集成创新促进高端装备业成长

本报记者 李延生 鹿娟

两会期间,中国机械工业的改革创新与发展成了一个热议的话题。第十一届全国政协委员、中国机械工业集团有限公司董事长任洪斌就此接受了《中国企业报》记者的采访。

现状:“大而不强”

高端装备制造业是装备制造业水平的集中体现,也是一个国家国力的重要标志。国家应制定有利于自主创新的高端装备的采购政策,明确国家重点工程有义务做高端装备国产化的依托工程,在项目设备采购招投标时必须优先采购国产装备。”任洪斌表示。

党中央和国务院已经明确将其纳入“十二五”期间加快培育和发展的战略性新兴产业。据了解,两会期间任洪斌向两会提交了《改进装备采购政策,促进自主品牌装备产业成长》、《加大对农机产品有关税收优惠政策支持力度》等多个提案。

“但是装备制造业‘大而不强’,发展潜力受到一定限制。”任洪斌指出,“高端装备国际竞争力不强,对外依赖程度较高。”

2011年我国累计进口机械产品3094亿美元,出口3218亿美元,从表面看,有124亿美元的顺差,但这一顺差主要来源于加工贸易(顺差556亿美元),而在更能反映国际竞争力的“一般贸易”中则是222亿美元的巨额逆差;至于高端装备,差距则更大。2011年我国机械工业对世界机械工业强国德、日的贸易逆差分别高达492亿和578亿美元,凸显了我国高端装备与世界先进水平的巨大差距。

“与此同时,国内装备市场面临发达国家企业的激烈竞争。”任洪斌说。

当前我国国内装备市场已经越来越国际化。尤其是近年来,国际经济形势低迷,而我国经济增长相对强劲,发达国家企业加大了到中国争抢高端装备市场的力度,我国高端装备制造业赖以生存的市场正面临国外厂商更为激烈的挤占。

特色:“集成创新”

面对复杂多变的国际政治经济环境和国内经济运行新情况新变化,中国机械工业集团有限公司作为综合性装备工业跨国集团,在立足原始创新,积极引进国外技术,充分消化吸收再创新的同时,大力整合自身丰富的技术和科技资源,加强国内外企业的横向联合,多领域、多途径加快集成创新步伐,取得了良好的成效,走出了一条以集成创新为特色的自主创新道路。

“集成创新不是简单的连入、堆积、混合、叠加、汇聚、捆绑和包装,而是将各种创新要素通过创造性的融合,使之互补匹配,从而使创新系统的整体功能发生质的跃变,形成独特的创新能力和竞争优势。”任洪斌说。

近年来,国机集团以资源整合和产业协同,打造产业链的集成创新优势。自2001年始,完成内部资源整合30多项,涉及企业50多家,重组资产400多亿元,减少集团直接管理的公司30余家。通过整合内部资源,优化了资产结构、缩短了管理链条、收窄了管理幅度,集成了创新要素。

同时吸收外部资源,补充发展短板。先后重组了11家中央企业、10家地方国有企业、2家境外企业。补充了机械、汽车科研开发等资源,加强和延伸了产业链,形成了更为强大的为客户提供整体解决方案和系统服务的能力。

任洪斌指出,发达国家的高端装备供应商对我国惯用的手法是:当我国不能自主生产时,大幅提高价格;一旦我国内资企业取得国产化突破,则马上实行价格跳水,利用我国国产高端产品立足未稳的弱点,利诱用户,争夺订单,使我国内资企业无法获得订单,无法收回巨额的前期投入,发展受到严重影响。

为运用好国内市场资源,加快我国高端装备制造业的发展,推进装备制造业升级,任洪斌建议:

国家以国内市场为筹码,按市场规则运作,迫使发达国家向我国转让技术,放松对我国高端装备的出口管制,放弃对我国中低端产品的进口限制。

同时,在项目设备采购招投标时必须优先采购国产装备;对外商的报价应按其3—5年前在中国市场的实际成交价计算,以防止其恶意降价打压我国新进入该领域的内资企业。

对标世界一流下的央企实例

本报记者 万斯琴

举目望去,中国还没有一家真正意义上能够尊称为世界行业“大佬”的中央企业。

目前,中央企业已经流露出想成为“世界一流”的意图。

“作为世界一流企业,它是行业的领先者,那么自然就应该有话语权,这是它的行业地位所决定的。”国务院国资委研究中心竞争力研究部部长许保利称。

或许,在还没有成为行业中的标志性企业之前,借鉴对照学习世界一流企业的各项指标是摆在中央企业面前不容懈怠的课题。

港中旅:抓住机遇

国务院国资委要求中央企业要做大、做强主业,加快培育50家行业排头兵企业和具有较强国际竞争力的大公司。

从旅游主业看,中国已经把旅游业列为支柱性产业,中国的经济持续高速发展,居民收入不断提高,消费

得集团借鉴的地方,突出体现在产业链的布局、资本运作、品牌化战略、信息技术应用四个方面。”中国港中旅集团相关负责人告诉《中国企业报》记者。

“重视旅游产业链的延伸和协同,德国途易一直实施旅游产业链垂直一体化战略,通过对旅游价值链各环节的优化协调,不断挖掘和增加业务的盈利潜力;重视对价值链核心环节的投入,特别是航空公司和饭店业务。”

“通过资本运作支持产业规模的扩展和竞争力的提升,德国途易在业务扩张方面使用最多的方式是兼并收购;美国运通在扩张过程中,主要要采用收购、合资等多种方式。”

通过对比,港中旅集团确定了“十二五”规划,“加快布局、占有资源、全面优化、全面提升”。上述负责人介绍,这一阶段的工作是:加快旅游要素布局,抢占优质资源,实现旅游休闲度假区、旅行社网络布局,酒店规模等都成为中国规模最大的旅游单元。推动旅游主业从产业链到价值链发展质量的转变,全面提升

核心竞争力,确保集团旅游主业规模和效益继续保持中国第一,成为亚洲第一。

中国石油:管理第一

国外一流公司几乎管理优于技术,把管理放在第一位,制度健全,流程顺畅,手段先进,运作高质高效。

今年,国务院国资委在中央企业全面开展“管理提升年”活动,在此背景下,中国石油集团作为一家综合性能源公司,更是带领全系统在向“世界一流”看齐。

“我们巡检戴上防护眼睛、安全帽,操作有绝缘羊皮防护手套的保护,感觉安全多了。”我们在操作时,有时容易误开阀门,现在装置锁定管理避免了我们误操作。”这是中国石油管道公司大庆分公司开展的“对标”管理活动带来的新成果。

去年4月份,中国石油管道公司第一团队赴加拿大安波瑞基公司进行实地考察学习,拉开了管道公司和国外先进管道企业生产管理对标的序幕。(下转第七版)