

# 实体企业“变身”交易中心

贝发集团负责人介绍,成立中国文具商品交易中心后,沃尔玛的采购额从1000万美元上升至4000万美元,并预计3年内实现1亿美元以上

■ 本报记者 李金玲

继中国(太原)煤炭交易中心、内蒙古煤炭交易中心相继营业之后,《中国企业报》记者近日获悉,中国文具商品交易中心即将开业投入运营。该交易中心以信息化的电子商务平台为依托,为不同国家和地区的超级大零售商、分销商和企事业单位提供多种业务模式。

“实体经济与虚拟经济是相辅相成、密不可分的。在实体经济发展受挫的情况下,通过发展虚拟经济来拉动实体经济的发展是可行的。而且从产业发展的角度来看,实体经济与虚拟经济相结合才能实现做大的价值。当然,脱离实体经济盲目发展物流、金融等产业也是不合适的。”中投顾问高级研究员高博轩向《中国企业报》记者表示,实体经济与虚拟经济应当协调发展。目前国内实体企业在这方面迈的步伐还不够大,因此向服务业延伸是没有问题的,但是要提防步子迈得太大。

## 企业转型

上述三家交易中心中,内蒙古煤炭交易中心和中国文具商品交易中心都由企业投资运营,分别是鄂尔多斯中誉资源控股公司和宁波贝发文具有限公司。这两家企业的经营范围由实业扩大到B2B型的服务业,两家企业负责人曾向《中国企业报》记者介绍,意在增加在行业内的话语权,从而实现更多的利润。

据内蒙古煤炭交易中心相关负责人介绍,2010年1月,内蒙古自治区高层去东北三省考察,在辽宁参观东北亚煤炭交易中心时受到很大触动,这个地方不产煤却有交易中心,大连本地并没有煤炭资源,却能通过交易中心实现可观的煤炭税收。而对企业而言,通过交易平台可以以低成本获得更多的经销商资源。于是他们决定大力发展交易中心模式,并引入战略投资者中誉控股进行资本重组。

而中国文具商品交易中心的起源还要从2008年金融危机说起。

“2008年以前的贝发的确取得了辉煌的业绩。”该公司负责人对《中国企业报》记者表示,15年的发展历程逐渐让贝发成为亚洲最大的笔类产品生产基地,拥有全国唯一以企业名称命名的经济实体——贝发中国制笔城,年销售业绩以20%以上的速度增长,实现产量20亿支(套),产值10亿元余。

2008年以前,贝发集团主要聚焦于制造,一直以先进的制造技术引领中国文具产业的发展,利用中国劳动力低廉、高效所产生的利润空间,以订单式业务来发展企业。

但是,2008年金融危机让以出口加工业为主的沿海制造业受到巨大冲击,面对金融危机带来的需求萎缩、工厂倒闭、就业困难、经济萧条等情况,在宁波文具出口中占有较重要地位的贝发文具因此受到较大冲击。

从那时起,贝发集团开始进行全



在实体经济越来越困难的当下,很多发展得很好的实体企业感觉到隐忧,它们在扩大实业的同时,也开始做服务业,介入物流、交易、金融等环节。

欣文供图

面的战略分析和定位,加速了企业的转型升级步伐,决定向文具供应链运营服务商转型。

贝发集团负责人对记者表示,2008年文具市场主要存在几种结构,一是区域性文具连锁机构,它的优势在于已经完成区域网络建设,星星之火已经燎原,面临的挑战是缺乏整合和的理念以及全国性的规划、统筹和实施能力,缺行业领袖;二是单一产品龙头制造商,其优势是已经具备一定的资金实力,初步建立起全国性的传统分销网络;挑战是营销转型,如产品经营到品牌运营、无消费者认知的公众品牌;三是国际文具巨头,其优势是强大的资源、系统和背景,有战略、按计划、有步骤地进入中国市场,面临的挑战是适应复杂的中国市场、消费文化的适应,系统地本土化改造。

而我国企业目前在成为国际甚至国内龙头企业方面,还有很多路要走,成立交易中心平台,则有利于增加自己在行业内的话语权。这也促使贝发集团开始尝试从单一文具制造商向综合供应链管理服务商的转型升级。

国际上也有企业从单纯实体企业转向服务商。如美国斯坦普斯公司通过供应链业务转变身份,对产品线进行了扩张,完成由“卖产品”向“经营服务”的模式更新。

国务院发展研究中心产业经济研究部主任钱平凡认为,交易中心有利于盘活各种资源,实现各种资源价值的最大化。钱平凡以苹果手机为例介绍煤炭交易中心的赢利模式,交易中心相当于苹果手机终端,而交易中心后面的物流园、融资渠道就相当于苹果出售服务的后台,交易中心本身作用有限。

## 经营模式

内蒙古交易中心的主要盈利方式之一是收取服务算和交易费,收取交易费费率约千分之一。交易费是大头,同时还会收取会员服务费。交易中心相关负责人介绍,这些费用只是从给企业节省的资金中提取一部分。因为企业在交易中心进行交易之后,会节省大量资金。

据内蒙古煤炭交易中心介绍,到2013年,预计铁、汽综合可支配运力可达5000万吨以上,集结运力可达5000万吨以上,集结各方运力1.5亿吨以上,运煤过程可实现可视化、规范化管理。可为短缺资金的优秀企业提供500亿元以上短期融资,解决企业的资金压力。大股东中誉控股正在建设物流园区,投资10亿元,占地1000多亩,在包西铁路上建一个环形铁路。

销售企业如果想从交易中心获得贷款,以煤炭作为抵押融资。贷款是以坑口价确定数额,但煤炭运输之后价格增高,因此一旦销售商放弃这批煤,交易中心也可以自己运作,并且凭签订的合同就可以融资,融资直接付给煤矿,而不是给销售商,交易中心不存在风险。

而中国文具商品交易中心,以信息化的电子商务平台为依托,采用线下交易、线上交易,国际交易、国内交易,现货交易、远期交易,场内交易、场外交易,现款交易、融资交易,满足不同国家和地区、不同业态、不同客户的需要,管理海量订单,服务于海量客户。

该交易中心龙头企业贝发集团的相关负责人对《中国企业报》记者表示,公司与沃尔玛的合作由来已

久,但在搭建供应链运营服务平台前,贝发集团只向沃尔玛提供单一的笔类产品,沃尔玛给贝发的订单也仅限于笔类产品。但是自贝发集团搭建供应链运营服务平台后,与沃尔玛的合作发生质的变化。首先,合作范围从只供应一个国家扩展到沃尔玛国际供应商,在产品品类供应上,由单一品类扩展到多品类又发展到全品类。

一般而言,这些交易中心多是由一批该行业的龙头企业领衔成立。中投顾问高级研究员高博轩对《中国企业报》记者表示,交易中心的成立往往能够带动产业内商品的交易和流通,减低企业的销售成本。而且不少交易中心属于盈利性企业,投资运营交易中心的企业也能因此而获利。对于企业来说,这些利益是实实在在的,这也是交易中心的建立给企业带来的好处。

贝发集团负责人向记者透露,因为这一交易平台的运转,贝发因此变成大供应商。沃尔玛原来从贝发采购量仅1000万美元左右,从2012年开始,沃尔玛(WALMART)不但将订单增加到4000—5000万美元,未来3年,贝发将发展成为WALMART的核心供应商,年业务量将达到1亿美元以上。

但是业内人士也提醒,目前设立的交易所,交易中心还面临诸多法律困惑仍有待解决。去年,国务院就曾发布《关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》。武汉科技大学金融证券研究所所长董登新曾表示,有待于政策上进一步明确。交易所的成立要设定门槛,什么样的发起人能够设立交易所,交易所的性质是盈利还是非盈利性。另外一个监管问题,监管主体是谁,地方证监局,或者地方工商局,需要进一步明确。

# 劳务派遣市场乱象调查

(上接第十七版)

罗旷律师介绍称,劳务派遣将用工行为分成两部分,一是作为用人单位的派遣机构,从事非生产性单位管理,包括对劳动者招聘、录用、签订劳动合同、支付工资、办理社会保险等。二是作为用工单位的企业,不用操心人事管理,集中精力进行专业化生产。

“有些企业季节性很强,比如棉花种植企业,每年棉花丰收的时候需要大量的采摘工人。丰收过后不再要人,使用劳务派遣工就能很好解决此类短期工问题。”罗旷表示,“还有一些辅助性工作,如食堂、卫生等,使用劳务派遣工效率高,无论对劳动者还是用工单位都能益处。”

中国劳动关系学院劳动关系系主任乔健表示,“劳动关系”的雇佣方式更为灵活化,国企中的劳务派遣、家政业的非全日制用工及微型企业帮工等非正规的劳动关系有明显增加。尤其是2008年以来,受国际金融危机影响,严峻就业形势及企业间的市场竞争压力导致劳务派遣大行其道,不仅总量跃升到6000万人(主要集中在国有企业及机关事业单位),而且部分央企甚至有超过2/3的员工都属于劳务派遣,这俨然成为企业的主流用工方式。”

IDC在最新发布的《中国人力资源外包服务市场2011—2015预测与分析》报告中指出,中国人力资源外包服务市场在近30年来发展十分迅速,年增长率达到15%以上,并有望在未来5年继续高速增长。

据IDC报告显示,2010年,尽管全球金融危机制约了外资企业和出口企业的扩张,但中国人力资源外包(HRO)服务市场在2010年仍保持了较快增长;同年,中国人力资源外包服务市场总规模达到12.203亿美元,与2009年相比增加了19.1%。IDC预计这一数字到2015年将达到28.979亿美元,2010—2015年复合年增长率(CAGR)将达19.7%。而这一结果远远超过了近几年来复合年增长率为2.8%的美国人力资源外包市场。

## 劳务派遣法制化加速

《中国企业报》记者同时了解到,劳务派遣在表现一定优越性的同时,也带来诸多的问题,特别是劳动者权益保护方面的问题尤为突出。由于劳务派遣将传统的劳动关系分割开来,将原来完整统一的劳动关系割裂为由劳动者与劳务派遣单位建立的劳动关

系和由用工企业与劳务派遣单位建立的劳动关系。因此,劳动者与派遣单位是“有关系没劳动”、与用工单位是“有劳动没关系”,不利于劳动者权益的保护。

劳动法律专家指出,派遣工与企业“正式工”同工不同酬的现象非常普遍,这也是企业青睐劳务派遣工的一个重要原因。在工资、奖励等方面,部分用工单位把劳务派遣员工和在编人员严格划分开来,前者往往是付出多得到少。一般情况下,劳务派遣员工比正式工的工资少1/3左右,多的甚至达到2倍以上。

除工资之外,劳务派遣员工无法享有正式工才享有的培训、晋升甚至荣誉,还随时面临解聘,自感“低人一等”,对企业没有归属感,处境十分尴尬。

据悉,有的劳务派遣机构肆意压低服务价格,与用工单位联手为派遣员工缴纳社会保险或少数社会保险。一旦企业生产经营遇到严重困难需裁员,劳务派遣工往往得不到经济补偿金。更有甚者,有些企业为了降低成本,自己成立劳务派遣公司,“提前”与求职者发生劳动关系,人为地将一对一的关系变成三方关系。

“正是由于在具体操作中的责、权、利不清,劳动者的权益容易被侵害。”罗旷律师说,“虽然我国《劳动合同法》明确了劳动力派遣、劳动者、用工单位三方的责、权、利,被派遣劳动者造成损害的,劳务派遣单位与用工单位承担连带赔偿责任。而在具体签订劳动合同和劳务协议时并未予以明确。如果出现工伤、解除劳动关系的赔偿等赔付等问题时,劳务派遣公司和用工单位均为了规避责任,互相‘踢皮球’”。

而知名律师张起淮在痛批当前劳务派遣制度存在的不合理和不公平现象时认为,公司为了规避自己的责任,就让明明是自己企业的员工和另外一家毫不相干的劳务公司建立劳动关系,然后再派遣回来干同样的工作,而且无论他们怎样努力,都无法得到和所谓正式工同等的待遇,这是明显的歧视。

有消息称,全国总工会在对各行业、各产业系统劳务派遣用工情况进行全面调研后,建议全国人大常委会修改《劳动合同法》中“劳务派遣”的相关内容。不少学者期待并积极呼吁,将其纳入2012年度全国人大常委会立法规划,进行首次大修。

## 资讯

### 西变公司荣获先进集体称号

近日,经陕西省工信厅等单位推荐,西安西电变压器有限责任公司被评为“十一五”期间陕西省产学研联合开发先进集体。与保定天威保变电气股份有限公司等单位联合开发的“1000kV交流输变电工程抗器核心技术的研究”项目被评为“十一五”期间陕西省产学研联合开发优秀项目。公司专业从事、直流输变电工程用变压器等特种变压器的研发和制造,是中国最大的变压器制造企业公司。

### 淮北矿业临涣矿强纪律严作风

2月10日,安徽淮北矿业临涣矿两个稽查组成员深入井下,对干部跟班带班、职工劳动纪律进行动态稽查。这是该矿成立稽查组以来的第二次行动。上月底,临涣矿成立了井下、地面两个稽查组,稽查组对矿党政主要领导负责。井下稽查组重点对井下安全隐患排查整改的闭合管理落实情况、干部值班跟班带班制度的落实情况进行稽查。

### AB集团入选江苏示范试点企业

近日,从江苏省经信委获悉,江苏AB集团股份有限公司入选2011年江苏省第二批省两化融合示范试点企业。该公司南邻312国道,北靠沪宁城际铁路,距上海虹桥机场50公里,位置优越,交通便捷。在董事长周惠明的领导下,AB人秉承“追求卓越,致力健康”的理念,坚守“针织内衣”的主业,经历了10年求索创业、10年崛起创牌、10年飞跃创新。

### 国产自动变速器成功搭载整车

欧意德动力集团通过近年来对自主产品的技术突破与产权争夺,其制造生产的中国首款具有自主知识产权的自动变速器已成功搭载在华泰B11上。欧意德这款具有自主知识产权的自动变速器源自德国ZF技术,不仅为华泰B11提供了极佳动力性能与驾驶乐趣,还最大程度降低了油耗与排放,完美兼顾越野性能与节能环保。

### 众泰汽车荣获“杰出贡献奖”

在刚刚结束的2011中国汽车流通行业年会暨四届三次理事扩大会议中,浙江众泰汽车企业管理集团有限公司在年度行业表彰活动中荣获“中国汽车流通行业杰出贡献奖”。作为浙江省规模较大的以整车销售、汽车配件销售、汽车售后服务、汽车信息反馈、二手车买卖、汽车租赁、汽车装潢等综合服务的专业性汽车集团公司,不断拓展现有产业链。

### 圣达菲底盘技术支撑越野性能

近期全新上市的中级SUV圣达菲,底盘前身是韩国现代旗下中高级轿车索纳塔,前麦弗逊独立悬架和后多连杆独立悬架,保证了整车在驾驶中的平顺又不失韧性,有着相当出色的驾驶乐趣,同时又能在整车高速过弯之时给予足够的支撑力。而国内一些自主品牌所采用的皮卡底盘、货车底盘与其完全无法比拟。圣达菲具备了中高级轿车的结构,在舒适驾驶方面,完全不输于市面上任何一款同级别轿车。

### 工银瑞信两只QDII业绩双超10%

晨星数据显示,近日,51只QDII今年以来全部获得正收益,其中工银瑞信旗下两只QDII——工银全球、工银全球精选则表现出色,分别录得11.37%和10.36%的回报率,在QDII中名列前茅。工银全球精选基金经理游晓峰表示,无论是在美国市场还是欧洲市场,未来海外市场存在较好的投资机会。工银全球精选未来将关注那些较为注重增长突出、估值相对合理的企业,贯彻长期投资理念,密切关注全球市场及周期类中较为确定的投资机会。

### 华帝签约亚洲沙滩运动会赞助商

2月16日,第三届海阳亚洲沙滩运动会组委会首次向公众展示了2012年第三届亚洲沙滩运动会奖牌及亚沙会火炬“凤舞金沙”,并与华帝股份签订赞助商务合作协议;标志着华帝股份成为第三届海阳亚洲沙滩运动会火炬及燃气具赞助商。华帝股份董事总裁黄启均表示,这是华帝股份继承担2008年北京奥运会、2010年广州亚运会和2011年大运会火炬的研发生产之后,与新兴洲际体育运动会的首度深度合作,标志着华帝大众体育营销向高端体育营销的延伸。

### 2012中非风险与投资峰会举行

由中国商务部支持、英国长尾出版集团主办,毕马威会计师事务所与谢尔曼斯特灵律师事务所共同合作主办的2012中非风险与投资峰会于2月22日在北京举行。中非风险与投资峰会主办方长尾出版集团借此此次论坛发布了新书《非洲中国投资者需要知道什么》。该书是第一版为中国的投资者和他们的顾问在非洲投资具有明确指导意义的图书。本书对于非洲当地重要的法律、法规、财务、风险和经营性因素进行清晰和精确的分析。

### 中国绿色ICT产业发展论坛将召开

由中国电力报社、中国通信工业协会、中国经济和信息化杂志社联合主办并分任各主题论坛主席单位的2012年中国绿色ICT产业发展论坛将于3月初在北京新世纪日航饭店隆重召开。该论坛是中国地区极具专业性及影响力的关注中国绿色产业背景下重点行业节能技术及应用发展的高端论坛之一。主题论坛将认真贯彻落实节能减排的科技政策,积极宣传绿色科技发展理念。

### 节能煤粉工业锅炉技术研讨会召开

日前,由中国节能协会主办的“高效节能煤粉工业锅炉技术及应用研讨会”在北京全国人大会议中心召开,工业和信息化部节能司副司长杨铁生出席会议并致辞。中国节能协会副理事长兼秘书长、中国计量科学研究院副院长房庆表示,山西蓝天环保设备公司开发的新型高效煤粉工业锅炉取得重大突破,将煤粉燃烧、运行控制、余能回收利用等技术与工业锅炉结合起来,可使锅炉的热效率提高至87%,节能效果十分显著。

### 中国淮北食品工业博览会即将举行

日前,中国淮北食品工业博览会组委会在北京宣布,将于4月8日至10日在淮北市举行首届中国淮北食品工业博览会。届时,包括天津宝迪、伊利集团、瑞典欧特利燕麦饮品有限公司等在内的诸多海内外知名客商将齐聚淮北,共同打造食品工业贸易平台,促进食品工业这一朝阳产业的快速发展。大会以投资贸易洽谈、招商项目推介、产品展示展销为主要内容,从而为各方搭建合作交流平台。

### 甲壳素有机草莓成为世界草莓大会新亮点

2月18日,被称为“草莓界的奥运会”的第七届世界草莓大会在京城北郊昌平拉开帷幕,由北京亚欧创新科技有限公司生产的甲壳素有机草莓,成为本届大会的最大亮点。据专家介绍,甲壳素是地球上数量最大的含氮有机化合物,其次才是蛋白质。甲壳素存在于甲壳动物虾、蟹、昆虫的外壳及菌类、藻类的细胞中,是从蟹、虾壳中应用遗传基因工程提取的动物性高分子纤维素,被誉为“植物疫苗”。