

特写



2011 中国企业十大人物系列报道之②

陈清渊：“粥王”的选择

■ 本报记者 汪静赫

2012年1月8日,银鹭集团董事长陈清渊入选2011年度“中国企业十大人物”。

6个人贷款3万元起家,陈清渊的创业故事充满传奇。他被称为“中国粥王”,他也是“厦门第一村”——全国文明村马塘村的领路人。

在过去的2011年,陈清渊迎来了人生中又一个新的里程碑,在选择了和世界上最大的食品制造商雀巢展开战略合作的同时,企业产值突破85亿元。

陈清渊正带着他一手创办的银鹭集团,从“厦门第一村”走向全世界。

银鹭“三步曲”

“十年磨一剑,银鹭每次抓到了机遇。当海水退潮的时候知道谁在游泳。”陈清渊不无感触地说。

“银鹭可以上市,但我们不选择上市,选择与我们强的同行进行强强联合。”陈清渊说。

2011年,经过近两年的洽谈和沟通,银鹭最终选择了世界上最大的食品制造商雀巢作为战略合作伙伴。根据协议,银鹭、雀巢将通过合资改组原银鹭食品集团公司,改组后拥有新股东成分的银鹭食品集团公司。

一个是中国饮料工业响当当的民族品牌,一个是世界上最大的食品制造商,双方的合资合作,是迄今为止中国国内最大的股权并购案,亦成为2011年度国内最受关注的财经事件之一。

1985年至今,陈清渊带领企业走过的27年中,选择是一个关键词。

“在每个经济形势最不好的时候,银鹭却可以取得最快速度的发展。”陈清渊说。

1989年,是银鹭得到飞跃发展的第一个转折时期。“外资对中国投资最没有信心的时候,我们引进了华侨资金,成立中外合资企业,由民营企业引进家乡华侨外资企业发展。1990年以后,在两三年时间里,以翻番的速度增长,这是银鹭发展的第一阶段。”陈清渊回忆。

企业发展的第二个阶段,是1998年东南亚金融危机时期。

“在当时经济环境不好的情况下,我们制定了企业自己的方略,到了2000年,银鹭提出来人才科技和名品战略,同时成立了银鹭集团,又引进了台资企业,之后以每年30%、40%的速度增长。”陈清渊说。

及至2011年的银鹭和雀巢合资,陈清渊将这三个阶段归纳起来“三步曲”。

“十年磨一剑,银鹭每次抓到了机遇。当海水退潮的时候知道谁在游泳。”陈清渊不无感触地说。

在陈清渊看来,银鹭三步曲只是一个序曲,接下来的旋律会更加动听。

“2012年又是我们的机会,因为恰恰在这个时候,是大浪淘沙的阶段,是品牌行业整合的阶段,2012年对银鹭来说带来市场前景,我觉得应该是非常乐观的形势。银鹭和雀巢有很大的互补性,我们的产品大多数在二三线城市,中国的消费潜力最大应该是在二三线城市,我觉得今后的几年,两年半可以再造一个银鹭。”

让陈清渊引以为豪的是,银鹭“是一个环境非常优美舒适的企业”,“就像一个公园”。

“我们的工业土地利用率高,我们土地产生的价值,在厦门名列前茅,进入我们园区,在路上走的看的是绿

陈清渊,出生于1958年,厦门马塘村人。研究生学历,高级经济师。现任厦门银鹭集团有限公司董事长。曾获2011年中国企业十大人物、全国劳动模范、全国优秀乡镇企业家终身成就奖、改革开放30年中国“三农”人物30人、全国兴村富民百家领军人物、全国优秀青年乡镇企业家、全国优秀乡镇企业经理等荣誉称号。

化,你在高空俯视是工厂。”陈清渊说。

在陈清渊看来,一个优质企业最重要的是承担社会责任,正如银鹭这个名字的含义。

“银是最纯洁的颜色,白鹭是指我们厦门,同时白鹭也是喜欢在好的环境当中生活,所以从我们的商标就体现出了我们的环保观念。”陈清渊说,“一开始我们没有建污水厂的能力,我们用生物减排,20年前国家没有提出节能减排,我们就有这样的思想意识。”

在银鹭集团,公司节能减排已成为制度,工作细化责任到每个人。

“企业应该讲究诚信,特别是做吃的,讲究良心,吃是良心工程。”陈清渊说。

马塘村高级知识分子

作为马塘村历史上第一个高中毕业生,陈清渊称得上是村里的高级知识分子,也正因如此,在村民小组长改选时,担任生产队会计的陈清渊被推上了这个位置。

1985年的一天,27岁的陈清渊站在高高的山坡上,静静地看着不远处的马塘村。这个刚刚当上马塘村民小组长的年轻人,开始重新审视这个他生长的土地。

作为马塘村历史上第一个高中毕业生,陈清渊称得上是村里的高级知识分子,也正因如此,在村民小组长改选时,担任生产队会计的陈清渊被推上了这个位置。

马塘村位于福建省厦门市翔安区新圩镇境内一个偏僻山坳,人称“瘦马塘”,是厦门市有名的经济死角。当地流传着一句顺口溜:“有钱不借马塘人,有女不嫁马塘郎。”

1985年的陈清渊决意要改变这一切。



“我高中毕业以后回到这个村庄,我们当时是全村最穷的一个组,也是打光棍最多的一个组,我当时许了一个愿,要有一天我们能出人头地,就一定要把全村的村民都带起来。”陈清渊回忆道。

那时,陈清渊和兄长陈清水经常在外跑运输,他看到以水果为原料的罐头加工业的产销行情看好,而马塘村恰好拥有丰富的水果资源,于是办个罐头厂的念头油然而生。

1985年6月,陈清渊带领六位青年农民以股份集资的方式,兴办了同安新圩兴华罐头厂,这也是当时同安县第一个村办企业。

“白手起家,除了创业的激情,什么都没有。”陈清渊说。

当时没有厂房,是用村里种蘑菇的房子来做生产车间的,甚至很多设备是自己做的,而产品主要生产荔枝、蘑菇等罐头。水是从12公里外的古宅水库引进来,一条800多米的进村水泥路也是自己动手修的。在工厂创立后的五年间,连台电话机都没有。

四年后,罐头厂迎来一个重大机遇。

1989年,一位名叫黄福华的新加坡华人回到家乡同安,在考察了同茂罐头厂后,他决定投资10万美元,因为他看好罐头厂的前景,同时亦被陈清渊的勤奋和干劲深深打动。甚至在合约还没有完全谈妥的情况下,黄福华就果断地将10万美元全数打入罐头厂的账户,不久他又再投入10万美元。

“如果没有当年黄老先生的20万美元,就没有银鹭的今天。当年那20万美元,比今天的1000万元还要重要。”陈清渊说。

资金引进后,同茂罐头厂拿到了中外合资企业的正式批文,同年,同茂食品罐头有限公司正式成立。作为侨资企业,公司享受到了“三免四减半”的税收优惠政策。

整合后的同茂以翻番的速度发展起来,这一时期,最成功的产品就是银鹭八宝粥。在此基础上,陈清渊逐步吸引外资,并创办了中外合资厦门同茂食品罐头有限公司、厦门兴茂矿泉水饮料有限公司、厦门银鹭食品有限公司等一系列企业。2000年,陈清渊组建了厦门银鹭集团。

陈清渊,这个马塘村的高级知识分子,实现了当初的理想,和他他创办的企业,改变了这个贫瘠的小村子。

打造“厦门第一村”

起初,陈清渊创办罐头厂吸纳了村里的富余劳动力,使大伙儿都有工

做有钱赚。很快,陈清渊发现,“如果仅仅是解决马塘村的就业问题,未免太狭隘”。

从1993年马塘村由自然村升级为行政村开始,陈清渊就一直担任该村的村委书记,除了忙于企业的事务,他还要为村子的发展而努力。

在过去的20多年里,陈清渊将一家地处偏僻小山村的罐头小厂,发展到年销售收入超百亿元的食品饮料集团。厦门银鹭高科技园区是首批经国家农业部命名的“全国乡镇企业科技园”。与此同时,银鹭集团也成功带动了新农村建设,使马塘村成为改革开放第一批“全国文明村”,成为全国社会主义新农村建设的典型。

过去那首“有钱不借马塘人,有女不嫁马塘郎”的顺口溜,被幸福的“厦门第一村”所替代,“瘦马塘”变成了家家住别墅、户户有小车的富裕村。

起初,陈清渊创办罐头厂吸纳了村里的富余劳动力,使大伙儿都有工做有钱赚。很快,陈清渊发现,“如果仅仅是解决马塘村的就业问题,未免太狭隘”,而且,“村里人的总体劳动素质比不上社会招工”。

在此情况下,陈清渊扶助村民的计划有了如下转变:引导马塘村民通过相关产业做自己的生意,比如买辆车搞运输,公司会尽量将运输业务交给村里的乡亲,这样村民们成了小老板,赚的钱比原来在公司里打工要来得多。如果确实没有能力自立门户,可以到公司里做绿化、环卫等较轻松的工作,每月也能有几百元收入。

带领银鹭人一路走来的陈清渊在不断琢磨致富的新办法。比如,他看到厂里有数千名工人需要解决就餐问题,自办食堂负担重,工人们还觉得饮食单一,因此有了“把这个生意让给村里人来做”的想法。村集体出资300万元盖了食堂,每年坐收60万元租金,食堂的水电费、租金由厂里支付,工人们到食堂里吃饭每餐每人补贴2元。这样,村集体保证了收入,职工得到了实惠,工厂减轻了负担,可谓“一举三得”。陈清渊在这种模式中还特别附加了一个重要条件:至少要3家共同进行经营,因为陈清渊明白这个道理:“好事要把它办好,如果1家垄断经营,缺乏竞争,结果一定是谁都不满意。”

当年陈清渊要“把全村的村民都带起来”的信念成就了如今的“厦门第一村”。

银鹭集团和马塘村,被称为“一个企业与一个村庄相生相存的经济生态实验”,显然,这个实验不但成功,而且非凡。

语录



●对于我这样一个出身贫困家庭的农民企业家来说,我和我的家族希望能为社会做更大的贡献,自身有更大的突破。

●制订一个好的环保社会责任标准,我相信不是一朝一夕的,就像古罗马不是一天建成的,一样的道理。

●经济效益是一个长期的效应。一个企业首先解决两个问题,第一个问题,人的思想观念问题,第二个道德观念问题。这两个如果没有解决,你永远做不好。

●宁愿从市场争效益不跟农民争效益。我们如何解决农民的利益问题,我认为这个 是社会责任。

●不是投广告就可以成为名牌的,还要有先进的技术、先进的设备,要有营销人员,还需要一个好的企业文化。

●企业应该讲究诚信,特别是做吃的,讲究良心,吃是良心工程。

●我们完全走的是共同富裕的道路,多少人在我们的企业工作赚钱养家,多少的经销商从没有钱到百万富翁,这就是我们企业对他们的带动力,这是我们对地方经济的带动力。

●政府的思想观念对企业会造成很大的影响。政府对企业平等的观念对企业非常重要。

●企业家为社会是要做贡献的,我们没有考虑太多,我们考虑的是如何在社会上活下去,我们作为企业应该有很多的责任感,一旦我们有什么风吹草动,都要对老百姓承担责任。

●小时候我曾经想过,我只要有10万元我不干活了,我就满足了,后来我有10万元的时候,我就想有100万、1000万更好,现在我认为不需要这么多,我对我的两个孩子说,我以后不会给你们钱的。

●我认为人的财富中两个最大的财富,一个是知识的财富,还有一个是精神的财富。

●在创业最初,银鹭的股东也是穷人,在中国的社会里面,企业家很缺乏让人们了解他的机会,我们的财富并不是天上掉下来的,我们是靠中国的改革开放发展起来的,我个人的财富观,我认为财富是社会的,我们只是滋长者。

●我认为中国的地方保护主义是制约我们企业发展的最大的障碍,也是我们碰到的最大的困难。

●中国距离世界一流企业的差距有三个:一是时间,二是观念,三是外部环境。

●品牌塑造是相当长的历史阶段,相信再过若干年,15年乃至30年,我们也会打造一大批的国际一流品牌,距离越来越短。

解读



越危机越强大

■ 马铭

在第十七届中国企业十大新闻十大人物揭晓仪式暨第八届中国企业发展论坛会场,银鹭集团董事长陈清渊回忆的“银鹭三步曲”给了与会者最大的惊叹。

在陈清渊的描述中,银鹭集团三个最快速发展发展的转折阶段恰恰发生于在“每个经济形势最不好的时候”。

“银鹭每次抓到了机遇。当海水退潮的时候知道谁在游泳。”陈清渊说。

在变局面前,越发从容;在危机面前,愈加强大。

这是一位中国企业家的智慧和大气。

这也是一个中国企业的气魄和力量。

自1985年白手起家,陈清渊从一个穷山村的小组长,成长为走向世界的中国粥王。20多年间,一个靠几万元起步的罐头厂,成为了全国最大的食品饮料基地之一,并带动了一个村子的致富之路。

身为福建人的陈清渊深深懂得闽语“爱拼才会赢”的意义,这么多年他所有的精力都考虑到事业上,一个典型的例子是:到目前为止,他都不会打麻将。

陈清渊的创业之路,远远超越了自身财富的创造。

“企业家为社会是要做贡献的,我们没有考虑太多,我们考虑的是如何在社会上活下去,我们作为企业应该有很多的责任感,一旦我们有什么风吹草动,都要对老百姓承担责任。”陈清渊如是说。

据陈清渊自述,小时候我曾经想过,只要有10万元就不干活了,“就满足了”,但到了今天,身为富豪榜上人物的他却对自己的孩子说“我以后不会给你们钱的”。因为在他看来,“两个最大的财富,一个是知识的财富,还有一个是精神的财富”。

“在创业最初,银鹭的股东也是穷人,在中国的社会里面,企业家很缺乏让人们了解他的机会,我们的财富并不是天上掉下来的,我们是靠中国的改革开放发展起来的,我个人的财富观,我认为财富是社会的,我们只是滋长者。”这就是陈清渊的财富观。

这种朴实的财富观,直接导致了陈清渊经营谋略的智慧和从容。在以往的“银鹭三步曲”中,陈清渊抓住了每一次危机中机遇的脉搏,果敢地使之成为企业前行的动力。

陈清渊曾就银鹭把握外部经济环境发表了一篇文章,讲述企业如何在危机中前进、夹缝中成长。

“经济再不好,也要吃,吃的含义也不是那么好做的,竞争也是非常激烈的。企业应该讲究诚信,特别是做吃的,讲究良心,吃是良心工程。”陈清渊说。

陈清渊的智慧和勇气,造就了今天的银鹭集团和“厦门第一村”,也预示着更美丽的未来。



福建厦门马塘村的农民别墅。当年陈清渊要“把全村的村民都带起来”的信念成就了如今的“厦门第一村”。