

指导单位：安徽省经济和信息化委员会 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会 安徽省企业联合会

特别支持单位 安徽马钢集团公司 安徽中烟工业公司 安徽省高速总公司 安徽海螺集团公司 皖能集团公司 安徽淮北矿业集团公司 铜陵有色金属集团控股有限公司 安徽江淮汽车集团公司 皖北煤电集团公司
安徽叉车集团公司 安徽合力股份有限公司 中煤矿山建设集团公司 奇瑞汽车股份有限公司 安徽古井集团公司 安徽全力集团公司 安徽华源医药股份有限公司

地方两会



改革为安徽崛起开路

■ 本报记者 张晓梅 吴明 张晔

2月15日,为期6天的安徽省“两会”在完成了各项议程后顺利闭幕。“两会”期间,安徽代表、委员围绕安徽发展积极建言献策,“改革”成为参会代表口中最热络的名词,再次成为安徽崛起的开路利器。

深化改革箭在弦上

2月15日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,研究部署2012年深化经济体制改革重点工作。会议表明我国经济体制改革仍处于攻坚克难的关键阶段。要按照科学发展观要求和社会主义市场经济规律,尊重群众的首创精神,大胆探索、勇于实践,通过改革解决制约科学发展的深层次矛盾和体制性问题。

去年召开的安徽省第九次党代会首次提出“六条新路”、“三个强省”战略,其“六条新路”的第一条就是更加突出改革开放,走出中部地区科学承接、跨越崛起的新路。会上,安徽省委书记、省人大主任张宝顺强调,安徽今天发展的的大好局面靠的是改革开放,未来发展也必须坚定不移依靠改革开放。我们要进一步弘扬敢为人先的创新精神,解放思想,锐意改革,坚决破除一切妨碍科学发展的思想观念和体制机制弊端,为经济社会发展注入强大动力。要充分发挥内陆开放前沿的区位优势,充分利用国家级皖江城市带承接产业转移示范区战略平台,积极参与长三角区域发展分工合作,全面扩大对内对外开放,加速融入国际国内经济大循环,以大开放实现新跨越。

今年的安徽“两会”,改革同样受到了代表、委员们的广泛关注,安徽省委书记张宝顺在参加合肥、淮南代表团审议政府工作报告时指出,合肥要进一步深化改革,进一步增强市场意识、开放意识,按照市场经济规律对现有的发展理念、管理方式、工作制度进行提升创新,全方位对外开放,着力打造开放型城市,实现新一轮大发展大跨越。在淮南代表团审议时又再次强调,要突出抓好行政管理体制、非公经济发展等重要领域改革,创新招商引资方式,主动承接合肥辐射带动,着力激活发展活力和动力。

始终在改革中前行

刚刚当选为安徽省省长的李斌在《政府工作报告》中总结2011年工作时指出,深入推进国有企业改革。加快推



安徽省第十一届人民代表大会第五次会议现场

进财税金融体制改革。深化文化体制改革,省及全部省辖市被评为“全国文化体制改革先进地区”。深化医药卫生体制改革,全民基本医保制度基本形成,基层医疗卫生机构药品零差率销售实现全覆盖,公立医院改革试点积极推进。扎实推进国家教育统筹综合改革试点省工作。启动省直管县体制试点。深化行政审批权相对集中改革。有序推进事业单位分类改革。深化农村土地管理制度改革试点,实施农村土地确权登记颁证。推进集体林权制度配套改革。不断深化对外开放合作,全面融入长三角区域发展合作机制。深度拓展与央企、全国知名民企对接合作,与珠三角、环渤海、中西部、港澳台等区域和国际合作取得明显成效。亿元以上省外投资项目实际到位资金4181.2亿元、增长56.5%,实际利用外商直接投资66.3亿美元、增长32.2%。

在部署2012年工作时,李斌在《政府工作报告》中强调,改革开放是安徽科学发展的不竭动力,必须始终高举改革开放旗帜,大力弘扬解放思想、敢为人先的精神,在深化改革开放上迈出新步伐。深入推进国有企业改革。深化农村综合改革。启动实施国家农村综合改革示范试点省工作。大力发展非公有制经济。实施初创企业、小型微型企业扶持工程和中小企业成长工程,加快完善中小企业社会化服务体系。扎实开展财税体制改革。加快金融改革创新。深化教育和医药卫生体制改革等改革。全面推进

国家教育统筹综合改革试点省工作。加快推进县级公立医院和市公立医院改革试点。全方位扩大对外开放合作。继续深化与长三角的分工合作,积极推进与珠三角、环渤海、中西部、港澳台等地区的交流合作,深入开展国际合作。加强与央企新一轮战略合作,扩大与全国知名民企合作成果。

改革要为发展服务

对文化体制和金融体系改革是安徽省这次“两会”代表、委员们的关注焦点。童万俊代表说,安徽文化底蕴深厚,多姿多彩,是发展的重要软实力,必须坚持继承创新,巩固拓展文化体制改革成果,积极推动文化资源大省向文化强省迈进。

近年来,安徽省积极推进文化体制改革,创造了全国瞩目的“安徽现象”。其中,文化产业增加值5年平均增长30%以上,成为经济增长的新亮点、转型发展的“新引擎”。龚建国认为,在打造充满活力的文化强省进程中,更应进一步解放思想、深化改革,理顺资源配置基本关系,扫除一些体制、机制上的障碍,激发文化产业和文化事业发展的活力。

融资成本居高不下,使资金短缺成为2011年中小企业发展的最大“软肋”之一。解决这一难题,需从金融体制创新与改革入手。代表蒋敏认为,当前存在的中小企业普遍“缺血”问题,应引起

高度重视。

目前,中小企业在体制内融资的机会减少,而体制外融资成本又节节攀升。民盟安徽省委员会提案显示,受成本和风险机制约束,长期以来银行给中小企业贷款意愿低、授信额度低,安徽省中小企业的直接融资比例仅占2%,中小企业贷款占金融机构贷款比重不到20%,远低于沿海发达地区40%的比例。

民盟安徽省委员会提案认为,应实施有保有压、区别对待的货币政策,减轻金融紧缩对中小企业的冲击。积极优化信贷结构,引导银行信贷适当向中小企业特别是高成长性的创新型中小企业倾斜,加强对中小企业节能环保、扩大就业、推动创业等方面的信贷支持。

陈翔委员建议,一方面要引导和督促金融部门把资金投向实体经济,一方面要培育和造就更多的中小银行、地方银行,构建多层次的银行、资本市场、信用担保“三大体系”,逐步改变金融供给结构。可进一步向民间资本开放,支持民间资本参与地方商业银行、农村信用社及其他非银行金融机构的改制和增资扩股,参与村镇银行和农村资金互助社等新型农村金融组织扩面试点,引导促进小贷公司规范发展,大力鼓励引导民间资本组建准银行类金融机构。借鉴浙江经验,研究出台民间融资管理办法,引导民间资本从无序的“灰色地带”走向“阳光化”运作。

安徽海螺集团,作为一个依靠传统产业起家的企业,在不到20年的时间里,能够从一个山区工厂发展成为全国知名的建材企业集团,源于企业长期坚持突出优势主导产业,以战略的思维、发展的眼光、改革的思路,聚集内外部资源,实现超常规发展,加速了我国水泥行业的结构调整和技术升级,为我国水泥工业的发展作出了历史性贡献。

海螺水泥自主走出世界模式

■ 本报记者 吴明 张晓梅 张晔

数据显示,海螺集团作为我国目前最大的建材企业集团之一,是在宁国水泥厂的基础上发展起来的。从1993年到2011年,水泥主业产能从150万吨发展到1.8亿吨,增长了120倍,位列世界前列;新型化学建材产能已达66万吨,多年位居世界第一;资产规模从4.6亿元增长到897亿元,年销售收入从5亿元增长到849亿元,分别增长了195倍和169倍,年创利润增长了131倍;资产负债率由初期的90%以上降低到46.7%。2月15日,记者为了探究这些数据背后的秘密,走访了安徽海螺集团。

准确定位 力求主业发展

把水泥作为海螺集团发展的主业,源于上个世纪90年代初期,1992年小平同志南巡讲话后,我国经济开始由计划经济向市场经济转轨,市场竞争机制的引入,带给企业的将是两种选择,要不抓住机遇,发展壮大,要不然就会被市场所淘汰。

海螺集团的前身宁国水泥厂,拥有我国计划经济时代最早引进的新型干法水泥生产线,通过多年生产运行和实践摸索,在新型干法水泥的运行管理方面积累了一定经验,技术人才的自主培养初见成效,具备了推广

应用新型干法水泥技术的能力。以郭文叁为首的宁国水泥厂的领导干部们,在认真分析未来发展趋势的基础上,作出了走出“山门”、向外发展的决策,将企业的发展重点定位在优先发展新型干法水泥上,从而拉开了水泥主业发展的大幕。

结合企业战略目标的定位,开始在企业内部实施改革,按照精干主体、剥离附体的原则,实施以劳动人事制度和工资分配制度为突破口的五项制度改革,激发了全体员工的潜能;引入股份制,划小核算单位,模拟市场化运作,将医院、学校等部分后勤服务部门和有条件的外围经营实体逐步从水泥工厂剥离开来,采取多种形式的经营承包责任制,形成相对独立的经济实体,加快对外发展;优化定员定编,实行减员分流,大大减轻了水泥工厂的负担,使企业轻装上阵,为主业的形成及发展壮大奠定了基础。

整合资源 创造海螺模式

海螺集团总经理任勇在接受采访时谈到,多年来,海螺坚持以振兴民族水泥工业为己任,围绕壮大主业规模,先后制定了“一业为主、多种经营”、“立足省内,巩固华东,拓展华南”以及西部开发、面向全国等发展战略,为主业的发展较好地发挥了战略引领作用。根据发展规划,大视野、

大力度推进内外部资源整合。

首先是抓住国家“上大改小”这一产业结构调整的政策性机遇,实现企业规模扩张。海螺率先打破“全能工厂”的建厂模式,依据“T”型发展战略,先后在沿江、沿海的江浙沪等地区并购中小水泥企业,利用当地的市场和混合材资源,将其改造成水泥粉磨站;同时在石灰石资源丰富的长江两岸的芜湖、铜陵、安庆、池州等地建设大型熟料生产基地,发挥长江水路运输的优势,拓展市场覆盖面。这种“熟料基地+粉磨站”的建厂模式,实现了沿海市场与内地资源等多重优势的有效整合,被行业誉为“海螺商业模式”。

其次是通过改制上市推动资源重组,加快水泥主业发展。早在1997年,海螺就以宁国水泥厂、白马山水泥厂为主体,发起组建上市公司,经过精心筹划、积极运作,抢在亚洲金融危机爆发前在境外成功发行3.61亿股H股,开创了水泥行业境外上市的先河。2002年,又成功发行A股,成为建材行业首家A+H股水泥上市公司。通过上市,组建了主业突出、资产优良的股份公司,不仅解决了企业发展的资金问题,助推集团在完善华东市场布局的同时,有效实施了华南战略和西部战略;而且,借助上市公司的平台,完善了现代企业管理制度,明晰了企业法人治理结构。

自主创新 引领行业进步

进入21世纪之前,我国水泥工业一直存在着工艺技术落后、资源能源浪费大、投资成本高、环境污染重的状况,先进装备大多依赖进口,制约了水泥工业的发展。

多年来,海螺一直瞄准国际同行业先进水平,依托技术创新驱动,注重整合内外部技术力量,着力破解制约水泥主业发展的关键问题,不断提高水泥生产的现代化、大型化、集约化水平。一方面借助自身新型干法水泥生产管理经验,集中自身的技术管理能力,组建国家级技术中心,以此为平台,围绕主业发展,实施技术攻关;另一方面,通过联合外部设计院所、设备厂家,开发并大胆使用国产化新技术、新装备,率先建成了我国第一条日产5000吨国产化示范线,从而,结束了我国大型水泥装备重复引进、代代引进的历史,使新型干法水泥吨投资成本由原来的1000多元降低到300多元。

2005年前后,海螺在国内率先建成了4条日产万吨熟料生产线,工艺技术领先世界5—10年;在认真总结万吨线运行经验的基础上,通过消化吸收,近期,又建成投产了当今世界技术最先进、单线规模最大的3条日产12000吨熟料生产线,标志着海螺在特大型水泥生产线的建设与运

行管理上再次实现新跨越;铜陵、枞阳、池州、芜湖、英德等多个千万吨级特大型熟料基地的建成,大大提升了中国水泥工业在世界的影响力。

目前,海螺在水泥工厂规划、设备成套、工程管理、大型生产线调试和运行管理等方面,已达行业领先水平。

着眼未来 锁定新兴产业

“十一五”期间,海螺积极响应国家节能减排号召,围绕将水泥产业打造成为生态环保型产业,将目光瞄准水泥纯低温余热发电和垃圾焚烧等全新领域,与日本川崎公司展开战略合作,将川崎公司的技术优势与海螺集团的人才优势、市场优势结合起来,先后开发出水泥纯低温余热发电、利用新型干法窑处理城市生活垃圾、新型节能装备制造等节能环保新技术,实现了水泥主业产业链的深度延伸。

海螺在新兴产业上的发展,不仅助推水泥主业提前实现了“十一五”节能减排目标,而且逐步形成新的产业集群,成为集团新的经济增长点。水泥纯低温余热发电技术被列为国家十大重点节能工程之一。到目前为止,已在国内外成功推广应用140余套余热发电机组,总装机容量达到1734兆瓦,每年可发电约132亿度,按照火力发电同口径计算,每

年可节约标准煤约475万吨,减排二氧化碳约1200多万吨,现已通过国家重大科技支撑项目验收。

自主开发的具有自主知识产权的利用新型干法水泥窑处理城市生活垃圾系统,为世界首创。由于该项技术对城市生活垃圾实施“无害化、资源化、减量化”处理,可彻底解决垃圾填埋、大量占用土地、污染环境等难题,为我国城镇化建设探索出了一条新路子,备受社会的广泛关注。

与此同时,海螺围绕节能减排,在引进消化吸收的基础上,先后开发出CK系列立磨、节能预热器和第四代篦冷机等新型节能装备和技术,目前,已进入产业化阶段。

任勇总经理在谈到海螺集团今后的发展时说,海螺将围绕实现企业的可持续发展,仍将做强做大主业作为各项工作的主要着力点,进一步提升水泥主业的发展质量和产业价值,始终瞄准世界一流水平。

企业档案

安徽海螺集团已连续7年跻身中国企业500强,2011年位列第151位,荣列“中国企业效益200佳”第62位;跻身2002—2011年中国企业500强10年平均利润最大的企业第49位,2002—2011年中国企业500强10年平均净资产回报率最高的50家企业第5位。