

专访经济学家、中国发展战略学研究会企业发展专家委员金思宇

投资实体经济 做强做优主业



金思宇

金思宇,著名企业文化学家、经济学家、人力资源管理专家、企业管理咨询深顾问,被北大资源管理学院、英国伦敦大学、上海对外贸易学院等多所大学或研究机构聘为客座教授、高级研究员。

“

目前来看,全球经济普遍低迷,欧债危机持续发酵,美国经济复苏乏力,这对出口导向型经济带来很大的压力,这就要求我国发展以内需为导向的经济。在新的贸易保护主义抬头的情况下,中国要保持强劲的发展势头的话,必须发展实体经济,一方面要充分发挥国有企业的主导和引领作用,另一方面要下大力气优化支持发展中小企业、活跃小微企业的政策法律环境。

”



CFP供图

■ 本报记者 王敏

实业强则国家强,当前,政府不断释放出大力促进实体经济发展的积极信号下,2011年底的中央经济工作会议和全国金融工作会议都明

确提出“发展实体经济”,“资本回归实业”的要求,一场回归实体经济的变革正掀开大幕。

世界经济形势的复杂多变,中国经济增长趋于放缓的现状都为企业的发展提出了新的挑战,面对这些挑

战,业务一直在实体经济领域的大部分中央企业和国有企业,如何应对呢?

知名经济学家、中国发展战略学研究会企业发展专家委员金思宇接受《中国企业报》记者独家专访时指

出,中央企业必须带头认真贯彻落实中央的宏观经济政策和产业政策,把中央经济工作会议精神落到实处,大力发展实体经济,发挥好基础性主导作用,努力实现从“中国制造”向“中国创造”转变。

国有企业应带头发展实体经济

《中国企业报》:2011年底的中央经济工作会议和全国金融会议都强调“发展实体经济”,“回归实体经济”,您怎么看待国有经济在实体经济中的重要作用?

金思宇:实体经济是相对于虚拟经济而言的,实体经济首先是社会财富和综合实力的基础,其次是改善人民生活的物质基础。实体经济是社会财富积累的根本,是虚拟经济发展的源泉。要知道,倘若没有实体经济这个根,虚拟经济就将成为无本之木。

改革开放以来,中国经济迅猛发展,而且保持着持续增长的良好势头,中国经济总量上升到世界第二,为世人所瞩目。从总量来看,民营企业的总量大大超过了国有企业,民营

经济总量已占到GDP的50%以上,但民营企业在中国企业100强中的数量持续下滑,而国有企业在世界500强中的数量持续增加,它在国民经济中的战略性主导地位始终没有发生根本改变,国有经济在中国特色社会主义制度中的支柱性基础地位始终没有发生根本改变。况且,国有经济的地位和作用也决不能改变。

国有经济在物质技术基础上和生产关系上起主导地位,主要不在于数量级上,而在于控制力上。国有经济控制力主要表现在三个方面,一是对整个国民经济发展方向的主导能力;二是对整个国民经济的调控调节能力;三是国有经济的实力和支配能力。

《中国企业报》:面对着目前严峻的国内外经济形势,中国国有企业应当如何应对?

金思宇:目前来看,全球经济普遍低迷,欧债危机持续发酵,美国经济复苏乏力,这对出口导向型经济带来很大的压力,这就要求我国发展以内需为导向的经济。在新的贸易保护主义抬头的情况下,中国要保持强劲的发展势头的话,必须发展实体经济,一方面要充分发挥国有企业的主导和引领作用,另一方面要下大力气优化支持发展中小企业、活跃小微企业的政策法律环境。

面临复杂而严峻的世界经济形势,国内经济下行,通胀上升,各种潜在风险和矛盾不断增多,在这种情况

下,我们注意到国务院国资委高层领导的头脑一直是清醒的,要求企业抓紧做好3—5年渡难关、过寒冬的应对准备。

实际上,从2008年国际金融危机后,严峻的形势一直没有消除,尤其是欧债危机后,国际经济形势更加严峻,国有企业如何应对挑战、渡过难关,这是摆在每个国有企业负责人面前重要而紧迫的任务。

因此,国有企业决不能自恃自身的经济实力而无动于衷,相反更要有忧患危机意识,积极研究应对策略,抓住新的发展机遇,加快转变经济发展方式,推动结构调整和转型升级,做强做优主业,增强企业发展后劲,实现企业的可持续发展。

做强做优主业切实防范风险

《中国企业报》:说到“回归实体经济”,您认为中央企业应该怎么做?有什么具体对策或措施?

金思宇:首先,我认为中央企业“回归实体经济”这个说法不太准确。因为中央企业不同于金融保险类企业,绝大部分企业一直是在实体经济领域,大部分存在于竞争性行业,如建筑、汽车、机械制造、信息产业、房地产、商业和社会服务业等,只是一小部分二三级子公司从事金融类业务。

事实上,中央企业并不都是垄断企业,即使像中石油、中石化、中盐等企业也属于公益类企业。当然,人们发现确实存在一些企业遇到不好赚钱的时候偏离了主业,进入股市、房地产等不熟悉的行业,也许他们暂时获得一些可观的利润,但从长远来看,是不可持续的。国资委曾要求78家不以房地产为主业的中央企业退出房地产。如果说,有的中央企业认为搞实体经济辛苦,从事虚

拟经济赚钱更容易,或者说在金融市场上跟金融保险类企业一起比拼,既不符合“做优做强”的主线要求,也不符合中央企业负责人业绩考核办法。

实业兴企,产业报国。中央企业既要履行经济责任,也要履行政治责任和社会责任。因此,必须带头认真贯彻落实中央的宏观经济政策和产业政策,把中央经济工作会议精神落到实处,坚持科学发展为主题,加快转变经济发展方式为主线,围绕核心目标,集中精力和资本,做强做优主业,处理好实体经济与资本市场的关系,加快清理非主业,做强做优主业,不要“东张西望”,不要“不务正业”,大力发展实体经济,发挥好基础性主导作用,特别是在发展战略性新兴产业方面要有大作为,努力实现从“中国制造”向“中国创造”转变。

其次,中央企业今年的主攻方向应在保增长,提质量,调结构,抓管

理,着力提升企业发展的质量和效率。进一步规范企业“小金库”和规范投资行为,加强包括特殊资金(资产)的规范管理。防止非理性的投资冲动、融资担保和盲目扩张。

近日,国资委下发的《关于加强中央企业特殊资金(资产)管理的通知》中首次提出对中央企业“特殊资金”要加强规范管理。明确要求中央企业要规范投资运作,确保资金安全。对于国家明确规定不得用于投资的特殊资金(资产),企业一律不得开展投资活动;对于投资方向有限制性规定的特殊资金(资产),企业可在允许投资的范围内开展投资活动;对投资运作没有明确规定的特殊资金(资产),企业可在保障资金安全的前提下,适当开展固定收益类投资活动,以实现资金(资产)保值增值,但要严格控制投资规模,防范投资风险。严禁将特殊资金(资产)用于投资风险不可认知的业务或高风险业务;严禁将特殊资金(资

产)用于对外拆借、担保或抵押、质押。企业按规定将特殊资金(资产)用于投资的,要严格执行决策审批程序,实行专业化运作、规范化管理,确保投资效果。特殊资金发生大额损失的,应当及时向国资委报告。

其三,引导和鼓励中央企业加强与地方政府的合作,充分利用好“多种资源”和“两个市场”。目前,已有10多个省市与国务院国资委签署了战略合作备忘录,包括天津、山东、广东、新疆、河北、四川、浙江等,同时还有其它省市也在筹备,比如今年两会期间海南、西藏等也将与国资委签署类似的协议。央地合作联动既是体现王勇主任“大国资、一家人”的理念,有利于国有企业逐步建立战略合作共赢的格局,又能避免企业“走出去”可能带来的政治、经济、法律等各种风险。

大家记得2006年6月国资委就出台了《中央企业全面风险管理指引》,要求中央企业建立全面风险管

大而不强仍是国有企业的主要问题

《中国企业报》:从国企来说,您认为经过这么多年的改革攻坚,存在的主要问题还有哪些?

金思宇:我认为国有企业还存在以下主要问题:一是大而不强的问题;二是资本占有与价值创造不匹配问题;三是做强做优主业问题;四是科技创新问题;五是公司治理结构的规范和管治问题;六是国际化经营和风险控制问题。

应当说,目前进入世界500强的几十家国有企业都是国内一流的企业。从规模大小来讲,有些企业是累加起来后的“世界500大”,比如中航工业,2008年航一、航二合并,当年就进入了世界500强,如果单个就很难。联通也是,2008年联通和网通合并,成立新联通,当年进入世界500强。

也就是说,国资委在推进国有企业改革重组,企业在优化企业间资源配置,引导非主业资产向主业突出优势集中,整合后扩大了规模、提高了资产质量。中央企业应当发挥好资产经营公司在改革重组中的重要作用,强化企业负责人的业绩考核为导向,突出目标管理,突出价值创造,加快做强做优,提升实体经济,促进国民经济的平稳较快发展。

《中国企业报》:在世界上主要发达经济体都在推动经济结构加速转型,加快发展新兴产业,并提出“再工业化”口号,加大对本国制造业的支持力度后,对中国国有企业的转型升级提出了什么要求?

金思宇:实际上,美国提出的“再工业化”符合它自身的发展阶段,它早已完成了工业化的任务,而中国还没有完成,还在工业化进程中。从广泛的范围来看,世界各国在经济发展到一定阶段时,会进入一个矛盾凸显期,问题多发性。我们现在遇到的问题,世界上发达国家像美国、英国、德国在工业化、国际化进程中都遇到过,一些新兴发展中国家也正在遇到这样那样的问题。虽然在短短几十年走过了一些西方发达国家200多年才走完的历史进程,遇到的困难和问题世所罕见,走中国特色的工业化道路,建立完善的工业化体系任重而道远。

从中国一流到世界一流

《中国企业报》:您认为从中国一流到世界一流还有多少差距?

金思宇:国务院国资委2010年曾对世界一流企业做过一个专题研究。王勇主政后提出了要“做强做优、培育一批具有国际竞争力的世界一流企业”的目标,这是在充分研究和对比国际一流企业的企业规模、盈利能力和水平、科技创新、公司治理等要素的基础上,提出的非常有战略眼光的终极目标。

“十二五”时期中央企业改革发展的核心目标就是培育一批具有国际竞争力的世界一流企业。主要原因有三:一是巩固社会主义经济制度,增强中国国际竞争力的迫切需要;二是抓住和用好中国发展的重要战略机遇期,实现国有企业又快又好发展的现实需要;三是中央企业现状和愿景的需要。

从整体来说,中央企业的差距表现在五个方面:一是现代企业制度需要进一步完善;二是自主创新能力亟待提升;三是国际化经营能力和水平偏低;四是缺乏全球知名品牌、高端人才匮乏;五是集团管控和全球化运营能力不足。

《中国企业报》:世界一流到底有什么特征呢?

我们研究了世界500强成功的案例,发现他们之所以能成为世界一流,主要有以下几个方面的特征:主业突出,公司治理良好;拥有自主知识产权的核心技术和自主品牌;具有较强的国际化经营能力和水平;在国际同行业中综合指标处于先进水平;形象良好,有一定的影响力。

2011年《财富》世界500强企业排行榜显示,中国的上榜公司数量较上年增加15家,达到超过纪录的69家,超过日本,仅次于美国(133家)。虽然中国公司在世界500强榜单上的数量已连续上升8年,但是从“中国一流”到“世界一流”需要一个漫长的过程演变。中国国有企业改革和发展的任务依然十分艰巨而繁重。由此,国务院国资委提出了“四强四优”的具体目标。“四强”就是:自主创新能力强,资源配置能力强,风险管控能力强,人才队伍强。“四优”就是:经营业绩优,公司治理优,布局结构优,企业形象优。

《中国企业报》:您认为世界一流企业成功的奥秘在哪里?国资部门将如何实现其目标?

金思宇:10年前我就开始研究世界500强企业及其成功的基因,发现优秀的企业文化是其成功的关键因素。后来,我们经过深入调研和实证分析,归纳提出了迈向“世界一流”企业的13个要素。

具体是:一是产权结构要合理,建立起规范健全的公司治理结构;二是主业突出,具有较强的核心竞争力;三是自主创新能力强,拥有自主知识产权的核心技术;四是发展新兴战略性产业有一定的优势;五是国际经营能力较强,国际化指数较高;六是在国际上有知名品牌;七是具有合理的经济规模和较强的盈利能力;八是内部改革适应国际竞争要求,激励约束机制健全;九是集中有效的集团管控模式;十是风险管理体系完善,具有较强的风险管控能力;十一是管理信息化处于较高水平;十二是重视领导力建设,建立起学习型经济组织;十三是具有先进独特的企业文化,认真履行社会责任。

为此,国务院国资委已经做了顶层设计,提出了“一个核心目标”,“五大战略”,“三个保障”,来支撑整个体系,构建国资监管大格局。“五大战略”就是:转型升级战略,科技创新战略,人才强企战略,国际化经营战略,科学发展战略。“三个保障”就是:一是动力保障;深化国有企业改革,增强企业活力;二是体制保障,完善国有监管体制,增强监管有效性;三是组织保障,加强和改进企业党建工作,充分发挥党组织的政治核心作用。