

《易经》中的“风水”说一度被认为是封建迷信,让人们而避而远之。近年来,随着国学的兴起,“风水”得到越来越广泛的认可,社会上掀起“风水”热,不少高校甚至办起了风水班。一些对易经“风水”有深入研究并应用到实践的人被尊称为“风水大师”。

巨天中:国学易经践行者

■ 刘凌林

2011年8月9日,中国国际周易联合会会长巨天中,收到一份来自英国剑桥大学的邀请函,邀请巨天中会长前往英国,讲授中国易经风水文化。

像这样的邀请对巨天中来说已是家常便饭。巨天中告诉笔者,他已经到了上百个国家和地区进行讲学或风水考察,足迹遍布五大洲。邀请他的既有商界名流也有政府官员,既有学术组织也有国家政府,甚至联合国秘书长邀请他到联合国总部看“风水”。

易学无常不在

巨天中,籍籍山东,原名董文中,中国国际周易联合会会长、中国传统文化研究院院长、中国姓名学联合会执行会长、北京宏名轩创办人。

笔者百度搜索有关巨天中信息,看到有关他的介绍有这样的描述:巨天中先生被誉为“国际风水第一人”和“吉祥之星”。尤其是在中国大陆的易经风水界,无人不知“南部北巨”即“南有邵伟华,北有巨天中”。

一身红色唐装的巨天中,腰板挺直,讲话语气温和、平缓,并始终面带微笑。

“我热爱中国传统文化,受家庭的影响,从小就痴迷于风水文化的研究。”巨天中对笔者说。

随着人们生活水平的日益提高,对居住、工作环境和谐相处之道的风水问题就有了更高需求和多元化的理解,周易和风水作为传统文化精髓的一部分开始在我国再次受到关注。

《易经》堪称我国文化的源头。“从易经来说,我国传统文化历史至少已有7000年以上的历史。”巨天中说。

易曰:一阴一阳之谓道。继之者善也,成之者性也。仁者见之谓之仁,知者见之谓之知。

“《易经》充满辩证法,即阴和阳,两者缺一不可,阴阳的交替变化就叫做道。阴阳是我国古代哲学的重要思想之一,也是《易经》内涵的核心所在。”巨天中说。

在巨天中看来,人们在现实生活中表示出来的只是阳之道,而阴之道往往被忽视。“阳之指有形的,阴指无形的,无形的往往比有形影响更大。”

《易经》对中国文化影响的领域非常广泛,可以说是无处不在。对儒学、道学、中医、行政、军策、文艺、民俗影响深广。

实际上,我们现在强调的和谐文化、与时俱进等国学传统思想正是源自《易经》的与时俱进的变易思想。“风水以人为本,讲究和谐,其中蕴涵着科学道理,也是一种文化的体现。”

对于易经国学与企业文化的关系,巨天中说,企业发展要用两条腿走路,即易经一阴一阳之道,“天行健”君子以自强不息、“地为坤,君子以厚德载物。”我们在企业的命运中更是离不开一阴一阳之谓道。在国学的应用板块中,易经及环境对以一个企业的蓬勃健康发展更是不可缺少的。

近年来,国学一度掀起热潮,而李一事件的出现让人们人们对国学热有了更理性的思考。

对于如何更好地弘扬易经国学文化,巨天中认为,要有合适的方法,

不要偏左也不要偏右,要讲究阴阳结合,否则可能出现問題。

国际风水第一人

近几年来,巨天中以他的智慧和执着推动着易学文化在全球的普及及运用。

“2004年是易学文化发展的一个分水岭。”巨天中说。

这之前,人们更多地把易学风水当做封建迷信看待。2004年之后,风水文化开始出现转机。一个标志性事件就是:2004年9月9日,首届国际风水文化论坛在人民大会堂举办,巨天中特邀在会上第一个讲解风水应用。

巨天中说,看风水的实质就是希望能给人带来吉祥,它本身也是一种吉祥的文化,但简单地将它定位于科学或文化都不严格。“科学,是揭示事物的实质,但大千世界中有很多事物、现象是无法用科学来解释的。”

2005年,巨天中与司马南在山东齐鲁电视台进行了一场被称为“一次传统与现代的对话,一场科学与迷信的对决”的辩论,引起了广泛关注。

在这场辩论中,巨天中充分阐释了有关风水不是迷信的观点,他认为,不能因为科学无法解释的或是与科学理论有违的就认为是封建迷信、唯心主义。“人类文化是由诸多知识体系和文化形态构成的,它们之间并非水火不容。”

巨天中认为,风水的基础理论与中医、兵法、武术、茶道、棋艺一样,是我国的阴阳五行学说,对中国古建筑有重大影响。“以故宫为例,自明朝建造起来以后,已有近600年的历史,至今仍人气、财气极旺,每天有数万人人次游客,其门票收入非常可观。这,就是好风水的最好例证。”

“风水是动的,尤其与外界的变化息息相关。因此,好的风水往往不是一成不变的,能维持了一二十年以上的风水就已经是好风水了。”

同年7月16日在首都工体为近万人讲解易经姓名与风水。

2006年10月18日与江西兴国县政府共同举办万人周易风水文化节。

2007年5月3日主持国易联、国名联与河北新乐市政府共同举办数万中国人姓名文化节。

随着社会的发展,易经风水说慢慢被人们认可接受。

巨天中在业界也有了自己的地位和声望,常被邀请到北大、清华、钓鱼台国宾馆、凤凰卫视、中央电视台等授课讲座,甚至走出国门“游说列国”。

2005年7月,韩国筹备迁都之际,应韩国政府邀请,中国国际周易联合会专家领导一行六人赴韩国勘察首都风水。当时他曾“一针见血地指出,总统府风水欠佳,问题多多,故韩国历任总统均‘是非不断’”。

2007年1月1日新上任的联合国秘书长潘基文在联合国大楼装修计划期间,邀请巨天中到纽约总部勘察风水,并装修中采纳了其风水建议。2008年5月5日,联合国总部耗资18.77亿美元大修工程破土动工,将于2013年竣工。

巨天中告诉记者,几年来,他走遍五大洲上百个国家和地区,在国外享有很高的知名度。“国外对易学风水感兴趣的不仅仅是华人,很多西方



巨天中

人士同样对易学等中国传统文化情有独钟。”

巨天中成了名副其实的“国际风水第一人”。

巨天中在用自己的执着推动着易学风水国学文化的普及及运用的同时,创办有“国际风水第一家”——巨天中国际、“中国起名第一家”——北京宏名轩。

1998年开始,巨天中将自己对易学风水的研究和实践聚集成书,陆续正式出版中国最早的国学易经应用光盘《巨天中说周易——风水与现代生活》并编著审定《姓名与人生》、《名利双收》、《家居风水宜忌》、《商务风水宜忌》、《巨天中说易经》、《四库术数类集成——风水命理择吉》等三十余部专著专集。

国学视角的企业文化

巨天中说,“凡事预则立,不预则废”,而借用八卦六爻能提前预知事态的发展,以达到“择吉避凶”、“天人合一”、“运筹帷幄”的神奇境界,这正是周易风水学作为五千年中国传统文化的精髓,易学风水能带来的正面“能量”让现代生活的人们所认识并加以利用。

2009年6月21日,巨天中在日期间,应在美华人朋友的再三邀请,对美国加利福尼亚州麦当劳店进行实地风水勘测。

近年来,巨天中已为数百家企业、集团、个人家居楼盘风水进行过测评考察。这里面既有小公司到集团公司,既有中国公司也有国际跨国公司,既有私营企业也有国有企业。如为哈药、宝马、康师傅、百事可乐等企业进行风水布局;对一些建筑项目如房颐和山庄、西山美墅馆、星河湾等进行风水规划,还有给碧生源、火麒麟、双子座、中华万福大鼎等企业进行顾问策划。

王丁棉同时认为,除了人工和流通成本,奶业涉及的其他部分成本却在一定程度上有所下降。“国内奶制品的成本主要包括添加剂、奶粉和包装,而这三块的价格最近都是下降的”。

以作为主要添加剂之一的糖为例,从每吨8000多元的历史高位逐渐降到了6000多元;乳糖价格从每吨1.9万元至2万元下降到了每吨1.5万元至1.6万元。此外,乳清粉、包材这些原料也都在降价。近几个月以来,进口奶粉价格也一直下跌。

可以说,奶企工人等刚性成本确有上涨,但其他部分成本却在一定程度上有所下降。

公告显示,伊利股份2011年前三季度收入和净利润达290亿元和14.2亿元,分别同比增长24%和137%。蒙牛股份2011年上半年纯利润亦同比大增27.6%至7.898亿元。三元股份2011年第三季度实现营业收入7.99亿元,实现净利润2878.13万元。

王丁棉认为,此次几大乳企集体涨价,更多可能源于乳企内部自身压力。近年来国内乳企负面新闻不断,企

巨天中特别提到碧生源这家公司,他从企业厂房建筑设计、选址以及开业黄道吉日的选取都参与进去,如今公司发展很快,已经在香港成功上市。

巨天中认为,企业文化在企业发展中起至关重要的作用,而真正的企业文化精髓应该是我国的传统文化,而国学文化是其中重要的部分。

巨天中说,一个企业能否成功运营、一个事业能否成功单单从“阳”性的因素去调整还是力不足的,企业家的努力拼搏、兢兢业业的经营只能是解决外在因素“阳”性现象,我们要运用传统的周易文化从“阴”性神秘学的角度去调顺一个企业。

现在的很多企业出现问题只是单一的从“阳”性的角度出发出现问题去解决问题,只能是就问题解决问题,而“阴”性的神秘学恰恰相反,不但能够解决好问题,还能够举一反三,预防消除不必要发生的一些问题。

“为什么中国企业的平均寿命不到三年。一个重要原因就是很多企业只用了阳之道而没有用到阴之道。”巨天中说。

与易学风水文化相伴的还有吉祥物文化。吉祥物是人类原始文化的产物,这也就是我国最早代表人类精神文化象征物。是原始的人类在同大自然的斗争中形成的人类原始的文化。在这种同大自然的斗争中,人类首先以生存需要为中心,而在发展过程中自然就形成趋吉避邪的本能观念。

巨天中在传播易经国学文化的同时成功地把吉祥物物品文化实体化,成为其风水事业的重要组成部分。

对于利用风水文化获取经济利益这样的话题,巨天中并不回避,相反,他认为,应该把它发展成一个行业,用它来合理、合法的赚钱。“把风水文化的理论和实践结合起来。为企业、企业家、大众服务,惠泽社会。”巨天中说。

业花大力气消除影响。除此之外在激烈的市场竞争中,广告投放仍是一种重要的营销策略,无疑加大了企业成本。同时几大乳企可能是利用涨价营销策略来完成企业设定的全年目标。

另外,产品集体涨价是企业所忌讳的,我国《反垄断法》明确规定,禁止具有竞争关系的经营者达成固定或者变更商品价格的垄断协议。几家有影响力的乳企有“价格联盟”的嫌疑。

重庆大学贸易与行政学院教授彭小兵认为,在目前整体的通货膨胀背景下,原材料价格上升必然导致成本的增加,这是牛奶涨价的因素之一。但他同时指出,这次涨价涉及的是国内比较知名的奶企,不管有没有内部协议,它们事实上已经形成了价格联盟,这也是寡头垄断市场上常见的现象。

一位不愿透露姓名的业内人士在接受《中国企业报》记者采访时指出,此次奶企集体涨价,正在丧失市场的良心。在蒙牛“癌症门”发生仅仅一周,知名奶企就集体涨价,再次验证企业为了追求自身利润,宁愿丧失市场良心。

风险管理



煤层气开发 民企慎入

■ 本报记者 刘成昆

民营企业“掘金”煤层气已经成为一种可能。

近期,关于民企进入煤层气领域的问题引起业界重视。我国《煤层气(煤矿瓦斯)开发利用“十二五”规划》中规定民企可以进入煤层气勘探开发等领域。在一次新闻发布会上,能源局煤炭司副司长魏鹏远多次提到,欢迎任何性质的企业进入煤层气勘探、开发等领域。

不过魏鹏远强调,煤层气勘探开发前期投入高,回报周期长,民企进入煤层气勘探开采领域需要谨慎。

原中化总地质师曾兴球也向记者介绍,曾有民企向其咨询过进入煤层气领域的可能性,他认为我国煤层气尚处于准备阶段,企业都不可能在短时间内得到回报,对于不具备实力的民企而言,进入煤层气领域,需要做好长期的规划。

在采访中,特拉维斯特能源公司总工程师张坤告诉记者,民企更喜欢进入投资期短、见效快的行业,煤层气并不具备这样的优势。

现实与政策的尴尬

此前我国已放开对民企进入能源领域的管制,允许民企进入基础设施建设和能源领域。国家发改委早就出台文件,国家对民企进入油气行业实行鼓励政策。民企允许进入能源行业,进行油气开采,并且也正在研究制定政策,允许民营企业也能够进入铁路建设、能源基础设施建设等关键领域。

虽然政策已经放开,但民企进入存在现实的困难。曾有多位业内人士告诉记者,煤层气区块都掌握在中石油、中联煤层气公司等大国企手中,这些企业不缺资金,技术上更比民企先进。中石油等企业没有与民企合作的意愿,尤其是优良区块,有非常高的经济回报,国企不存在与国企合作的意愿。而条件差的区块国企愿意,但民企进入这样的区块是否有经济价值,是否有进入的意愿就是一个问题。

煤层气输送中必不可少的管道目前基本掌握在中石油和中石化等大国企手,“十二五”规划中的13条管道建设也是以中石油、中石化为主。曾兴球表示,民企如果能进入煤层气开采,采出的煤层气必须进入中石油的管线。国家允许民企进管线,但管线掌握在中石油等企业手中,中石油不同意你入管线,如何收费呢,完全靠双边谈判。即使民企能够建成管线,气源也是问题,可能会面临无气可输的困境。

国家允许民企进入传统垄断领域的细则都有待完善,需要进一步细化支持政策,协调民企与国企、民企与地方政府的关系。而据中石油研究院高级经济师徐博介绍,我国目前在西南地区,尤以贵州较为明显,有一些民企正在开采煤层气,这些小私企开采的煤层气区块相对于中石油、中联煤掌握的区块来说,品质较差,对中石油而言没有太大的价值,因此在历史上,中联煤没有登记这些地方的矿权,即使登记了也不会开采。

据徐博了解,这些地方的煤是泥煤,没有工业价值,但把煤层气开采出来经济效益非常好。所以也不存在煤层气老板与煤矿协调的问题。这些私企一天的产量仅有几千立方米,对全局几乎没有任何影响。但对分布式能源发展和盘活地方经济,满足局部地区能源需求有重要意义。

理性看待煤层气产业

煤层气属一级矿权,申办煤层气开采权需要向国土资源部申请。

此前煤层气大门一直对民企紧闭,煤层气“十二五”规划开始提出所有企业都可以进入煤层气领域,现在国家提出对任何性质企业不设限制,民企进入煤层气行业的话题开始被提起。

目前,我国鼓励中小企业进入基础设施建设的领域,政府正在研究政策制定民企进入基础设施建设的细则。而在煤层气领域,我国煤层气商业化水平很低,管线等基础设施不足,生产的煤层气只能就地使用,几乎无法进入到商业领域,去年煤层气商业化不足8亿立方米。国家要加快非常规天然气的开发力度,煤层气基础设施建设必须跟上。

据张坤介绍,煤层气开发单并投资几千万元以上,并且一般一个矿区需要几十口井联动生产,所需资金规模较大,实力强大的企业才有这样的实力。另外在实际开发过程中,煤层气企业在作业过程中与煤矿协调也是棘手的问题,煤层气开发过程漫长,与煤矿开发容易冲突,另外,煤炭开采投资见效快,煤矿往往不愿意与其配合。

因此有专家主张私企介入煤层气应该是跟国企合作。民企进入煤层气领域,存在诸多困难,需要与煤矿和地方政府协调,民企大多不具备这样的能力。国企在这方面相当成熟,张坤认为在这方面民企也存在的困难是,国企选择合作伙伴,主要是看重对方的技术。民企与国企的合作,投入资金参股开发是较为理想的状态。

不过业内多数人希望冷静看待非常规天然气的发展,煤层气等非常规天然气可以称为劣质矿,跟常规天然气相比,非常规能源开采成本高、难度大,我国还没有掌握煤层气开发的关键技术,这是我国不能进行商业化开采的最关键因素之一。

不过业内多位专家告诉记者,目前国内对煤层气等非常规天然气的炒作有些过热,主张更多精力还是应该放在发展常规天然气上,应该大力开发常规天然气,当务之急是增加投资、开发新技术,加大勘探力度,加大常规天然气和石油开发力度,把我国的资源探明,加大开采力度,减少对外依存度。

据能源局发布资料,我国煤层气探明储量尚不足1%,去年产量仅为15亿立方米,而去年常规天然气全年产量1000亿立方米以上,相比常规天然气,煤层气等非常规天然气产量非常小,到2015年产量也不过300亿立方米。而据公开资料,我国常规天然气勘探、开发程度都比较低,潜能还没有释放出来。

目前,我国开发煤层气已经有20多年,但产量一直上不来。多位专家认为受制于技术与基础设施不足,在短时间内煤层气无法真正商业化开采,煤层气等行业在相当长时间里只是处于准备阶段。

曾兴球认为虽然政策鼓励企业进入,我国对民营企业的扶持政策还不完善,我国煤层气开采处于亏损和薄利阶段。民企在资金和技术都不占优势的情况下,如果贸然进入必然对企业发展有严重影响。民企进入煤层气勘探开发领域需要谨慎考虑自己的实力,要好自己的规划,量力而行,不要盲目发展。