

2011 中国企业全球化十大新闻

1、中国动车批量化出口， 高铁建设实现高端关键技术输出

新闻回放:2011年7月6日,由我国自主研发的高端城际动车组首次走出国门。这款高品质城际动车组在中国南车株机公司竣工下线,出口马来西亚228辆动车组项目,是我国迄今数量最大的电动车组出口订单。出口澳大利亚交流传动内燃机车、出口土耳其轻轨、马钢车轮打破外商垄断,特别是高铁世界领先的500公里时速动车组等项目表明高铁已成为目前中国能够实现成套技术输出的产业。

点评:这是中国自主创新又一个里程碑式的跨越。从之前的关键技术引进到现在的关键技术输出,中国企业的国际话语权进一步凸显。



2、利比亚变局致中资项目损失严重， 75家企业安全撤离

新闻回放:2011年2月中旬后,利比亚安全形势发生重大变化,75家在利投资的中资企业在三大航企和中国远洋的努力下全部、及时、安全地实现撤离。这75家企业共涉及50多个项目的工程承包,总金额约188亿美元。时至今日,利比亚变局给中国企业造成的间接损失已难以估算。在利比亚撤离中,相关中央企业出动飞机76架次,轮船6艘,共撤出员工25481人,协助使馆撤离其他中资企业员工、留学生及外籍员工等近8000人。

点评:利比亚事件突出反映了中国企业在海外投资风险的不可控性,拥有海外业务的企业除要面对商业环境差异带来的经营风险外,还面临国际关系动荡引起的政治风险。同时,央企在利比亚撤离行动中发挥了重要作用。



3、中国在美上市公司遭遇群体性做空， 多家民营企业退市

新闻回放:从2011年3月至5月,已经有18家中国公司被纳斯达克或纽约证券交易所停牌,4家企业被勒令退市。统计数据显示,2011年以来,在美上市遭遇集体诉讼的中国公司已经达到34家。中国概念股在海外频遭做空,部分中国企业因此不得不推迟乃至取消IPO计划。仅在一年以前,中概股还是美国金融危机之后资本市场上的强心剂,数据显示,2010年在美上市的中国公司股价几乎全线上涨,平均收益在130%左右。

点评:除了全球性的大的经济背景方面的原因,中国公司群体性被做空甚至“猎杀”,不仅体现了资本市场的无情与血腥,更加暴露了中国企业在快速成长中的能力不足和实力不够。这其中业绩和财务做假是做空公司屡屡得手的关键原因。对于中国企业来说,做好自己比上市更重要。



4、中石化出击美欧非洲成国际市场 2011年最活跃收购主体

新闻回放:2011年11月11日,中国石化集团公司公布已与葡萄牙的Galp能源公司签署股权认购协议,通过认购增发股份和债权的方式,获得Galp巴西公司及对应的荷兰服务公司30%的股权,此次总资金注入约51.8亿美元。这也是年内石油石化行业最大规模的海外项目收购,同时也是中石化史上第三大规模的海外收购案。中国石化成为了国际石油市场2011年最为活跃的收购主体,加拿大Daylight能源公司100%股权、阿根廷OXY子公司100%股份、壳牌持有的喀麦隆派克唐石油公司80%股份、美国Devon能源公司在Niobrara等5个页岩油气资产33.3%权益等先后收入其囊中。

点评:收购进一步拓展了中石化在海外的油气业务,石油央企在海外掀起的并购浪潮,战略意义要远大于暂时的经济效益,央企应成为全球资源配置的重要参与者,并获得与全球制造者相匹配的资源拥有和开发地位。



5、中交集团400多海外项目无一亏损， 业绩呈逆势亮点

新闻回放:中国交通建设股份有限公司目前海外在建400多个项目、合同金额290多亿美元,无一亏损报告。目前,中交海外机构达到83个,市场范围发展到全球70多个国家。在海外布局上,中交提出要巩固传统市场,拓展新兴市场。继2008年成功进入中亚、2009年成功进入拉美后,2010年又成功进入东欧市场。2011年,美国《工程新闻记录》杂志发布世界建筑企业排名,中交股份连续5年居全球最大国际工程承包商中国企业第一名。

点评:中交集团的海外经营证明,中国企业征服海外市场的有力武器并不是手里的钱,而是包括产业布局、经营理念以及发展战略等方面的综合实力。在中国企业多个跨国经营项目出现巨亏的背景下,中交集团的成功经验尤其具有借鉴意义。



6、联想成功海外并购日德公司跻身全球第二PC制造商

新闻回放:2011年10月13日全球两大权威市场调研机构IDC与Gartner分别公布的数据显示,第三季度联想集团PC出货量超越戴尔,首次成为全球第二大PC厂商。联想的市场份额达到13.7%的历史新高,季度出货量首次超过1260万台,位列全球第二。联想此次超越戴尔与合并日本NEC个人电脑业务以及收购德国的Medion公司有关。柳传志表示,“联想这两年的增长,很重要的一个原因是对手的表现太弱”,这体现出他一贯的、稳健谦逊的风格,但是联想能够成为行业龙头,无论如何都是一个非常有意义的事件。

点评:联想一跃而成为世界第二大PC厂商,是联想实施积极的国际化战略的成功结果。和其他企业的海外并购相比,团队国际化是其成功的基础和亮点。



7、雀巢银鹭合资合作,25亿元总投资拓展全球市场

新闻回放:2011年11月17日媒体报道,国际巨头雀巢与福建食品企业银鹭合资合作启动仪式在厦门举行,雀巢收购银鹭60%股份至此顺利完成。合作双方计划共同投入25亿元资本金,加快银鹭各生产基地产能扩张与国内生产基地建设布局。新银鹭还将借助雀巢品牌的世界性影响力、雄厚的产品科研开发与质量管理资源以及全球性市场网络,推动银鹭开拓国际市场。银鹭集团有限公司董事长陈清洲表示,银鹭在和雀巢合资之后,新银鹭将沿用并且加大力度拓展银鹭品牌,继续推行银鹭传统的农业产业化经营模式,保持银鹭原有的管理团队和员工队伍不变。

点评:全球化背景下的企业并购已经越来越习以为常,关于是否涉及保护民族品牌的议论也趋于平淡,通过此案公布的发展规划,可以更多地看出双赢迹象。



8、清洁能源企业抱团应诉美国大规模“双反”调查

新闻回放:2011年11月29日,以尚德电力、英利绿色能源、天合光能、阿特斯阳光电力为代表的14家中国光伏企业在北京宣布,中国光伏企业将联手应对美国政府针对中国太阳能产品发起的反倾销、反补贴调查。10月19日,以SolarWorld公司为首的7家美国光伏电池厂商向美国国际贸易协会和美国商务部提出申请,指控中国公司对美国销售晶硅光伏太阳能电池,并接受中国政府的不当补贴,要求对来源于中国的晶硅光伏电池产品提起反倾销、反补贴的“双反”调查。

点评:作为中国为数不多的领先于世界的行业,中国光伏的成功并非得益于低价倾销或补贴,而是来自于企业的智慧与勤奋。“双反”调查只是中国企业发展进程中的插曲,改变不了潮流发展的方向。



9、多家企业进军非洲,西电获签非洲最大水电站项目

新闻回放:2011年7月6日,中国西电与东方电气国际合作有限公司成功签订了埃塞俄比亚ibeIII项目合同,合同金额为1699万元。2011年11月28日,由中铝公司、宝钢集团、中铁建、中国港湾和申非基金联合成立联合体更成为国内最大规模的投资非洲力量。此前,中国水电建设集团国际工程有限公司与申非发展基金公司建立战略合作关系,发挥各自优势和资源互补性,搭建非洲水电市场合作平台(注:此句不妥,低价买矿被外电讥讽是新殖民主义)。

点评:中国企业,尤其是中央企业在非洲承揽了较多大型基础设施项目,大大提高了当地民众的生活质量。中国企业与非洲开展的多层面合作,不仅是中非共赢,也是经济效益和社会效益双赢。



10、中航工业收购世界第二大飞机公司进入美国市场

新闻回放:2011年3月1日,中航工业全资持有的中航通用飞机有限责任公司宣布收购全球第二大通用航空企业美国西锐飞机工业公司,由此进入通用航空最发达的美国市场,这也是中国航空企业首次并购欧美发达国家的整机制造企业。按交付量计算,美国西锐仅次于全球第一大通用飞机制造公司美国塞斯纳飞机公司,也是全球生产类通用飞机最大的制造企业。中航通用并购西锐后,在通用航空领域的技术已达到世界领先水平,成为“国内领先、世界一流”的通用航空解决方案提供商。

点评:中国不仅是全球航空市场大国,更要做全球航空制造大国,下一步就是航空制造强国。作为中国航空制造的主要力量,中航工业已经开始加速起飞。

