

2011 中国企业社会责任十大新闻

1.75 家央企发布社会责任报告， 上缴税金同比增长 24.8%

新闻回放:2011 年 11 月 19 日，在国务院国资委召开的中央企业负责人会议上，国资委负责人表示，2011 年中央企业生产经营总体上保持平稳较快增长，主要经济指标创历史新高。2011 年 1 至 11 月，央企累计实现营业收入 18.4 万亿元，同比增长 22.6%，上缴税金 1.52 万亿元，同比增长 24.8%。在 11 月 11 日召开的中央企业社会责任工作会议上，国资委宣布，中央企业社会责任工作不断提升，节能减排、扶贫救助成效显著。2008 年至 2010 年累计对外公益捐赠达 133.7 亿元。目前已有 75 家中央企业发布了社会责任报告或可持续发展报告。

点评:中央企业在保持生产经营持续发展的同时，积极履行社会责任，既为经济社会发展作出积极贡献，又为促进社会和谐稳定起到引领和导向作用，体现出世界一流企业应有的特质。



2. 中国企联牵头全球契约中国网络， 200 多家企业加入全球契约

新闻回放:2011 年 11 月 28 日，联合国全球契约组织正式授权中国企业联合会和中国石化牵头成立全球契约中国网络，中国网络将动员更多中国企业加入联合国全球契约，加强中国企业和国际社会的交流合作，提升中国企业的国际地位和形象。联合国全球契约中国网络由全球契约理事会理事、中国石化董事长傅成玉担任全球契约中国网络主席团首任轮值主席。全球契约 2000 年在联合国总部正式启动，其目的是建立推动经济可持续发展和社会效益共同提高的全球机制，目前已有 240 多家中国企业和机构加入全球契约。

点评:全球契约中国网络的成立，将促使更多中国企业融入国际社会，并在企业经营活动中进一步强化社会责任，以赢得广泛支持和认同，在全球经济的舞台上彰显中国企业引领者风范。



3. 康菲石油渤海钻井平台持续漏油， 遭遇集体赔偿诉讼

新闻回放:2011 年 6 月 4 日，康菲渤海湾蓬莱 19-3 油田发生严重漏油事故，四日后在 B 平台东北方向附近海底发现溢油点。此次溢油污染超过 840 平方公里海域。9 月 2 日，国家海洋局作出责令康菲公司执行蓬莱 19-3 全油田停止回注、停止钻井、停止油气生产作业的决定。当月，康菲对外宣布成立赔偿基金，对渤海漏油事件进行赔偿，但至今仍未透露具体细节。12 月 19 日，康菲对外声明，“基本没有证据显示(渤海)漏油事故对环境产生了影响”，引发各方争议。12 月 30 日，天津海事法院正式受理了 107 个渤海溢油养殖户状告康菲案。

点评:目前我国相关法规对海洋与渔业生态损害规定缺乏可操作性，科学的海洋生态损害损失评估机制也没有建立，使得康菲肆无忌惮，此事或将有助于推动相关法规的完善。



4. 日本核泄漏引发公众恐慌， 中盐多策并举平息抢盐潮

新闻回放:日本大地震引发了核泄漏，由于担心辐射污染海水，自 2011 年 3 月 16 日起，中国不少地区掀起抢购海盐狂潮，并很快向全国蔓延，个别市甚至出现缺货现象。抢购潮还令不少商贩趁机抬价，市场一度混乱。3 月 17 日，中国盐业总公司及时出面澄清辟谣，同时联合各部门通力合作，多策并举，通过一系列有的放矢的应对措施，保障了食盐的市场供应。截至 3 月 19 日 17 时，食盐市场基本恢复正常运行，阻止了谣言的传播，树立了公众对政府的信任。

点评:在谣言四起，市场恐慌的情况下，中盐多策并举，通过一系列有的放矢的应对措施，保障食盐供应，阻止了谣言传播，体现了央企在关键时刻不负众望，勇挑大梁的责任担当。



5. 中粮“全产业链”惠及三农， 九大系统确保食品安全

新闻回放:在打造农产品到终端消费品的“全产业链”战略中，中粮集团充分发挥资金、品牌、管理、技术等优势，通过多渠道服务“三农”，推动农村产业化、集约化经营，带动农业增产、农民增收。截至 2011 年 12 月底，中粮订单农业达到 350 万亩，涉及农户 155 万户，带动农民增收 7.33 亿元，每个农户平均增收 473 元。全产业链的过程中，始终注重科技创新，强化全程管控，并通过组织、制度、风险评估及检测等九大系统确保食品健康安全。

点评:中粮通过科技创新及“全产业链”战略，保障了粮食安全，确保了食品安全，同时惠及“三农”，发挥出国有企业应有的引领作用、使命意识和良好的控制力与带动力。



6. 双汇使用“瘦肉精”被曝光，企业承担损失完成整改

新闻回放:2011 年 3 月 15 日，中央电视台 3·15 特别节目《“健美猪”真相》报道了河南孟州等地养猪场采用违禁动物药品“瘦肉精”饲养，有毒猪肉流向了双汇济源工厂。次日双汇集团就“瘦肉精”猪肉事件公开表示歉意，并对济源双汇涉及鲜冻肉、肉制品等共计 3768 吨原料及产品全部进行无害化深埋处理，承担损失约 6200 万元。同时，双汇集团启动一系列整改措施，计划每年增加 3 亿元成本，用于全面提高食品安全意识及食品安全体系建设。

点评:双汇“瘦肉精”事件凸显出双汇质量管控漏洞及社会责任的缺失。此事件还折射出完善上下游产业链建设、加强食品安全风险控制体系对于食品企业可持续发展的重要意义。



7. 锦湖轮胎违规掺用返炼胶，国内市场大批轮胎被召回

新闻回放:2011 年 3 月 15 日，锦湖轮胎在产品制造过程中大量掺入返炼胶，甚至全部用返炼胶的过程被媒体曝光。正常的胎面和胎侧原片胶与返炼胶的比例是 3:1，气密层是 6:1，但锦湖轮胎在制造过程中并未按这一个标准执行，而是把 6:1 变成 2:1。锦湖轮胎是世界十大轮胎企业之一，为包括通用、北京现代、上海大众等汽车厂家提供配套轮胎。此事导致大批轮胎被不断召回。

点评:企业降低成本的底线是不能损害消费者的利益，否则必然受到市场和消费者的惩罚。此外，锦湖做假问题还凸显出我国汽车轮胎的质量标准的滞后和轮胎召回制度的缺失。



8. 曲靖铬污染致 30 人患癌，晶科能源污染环境引公众事件

新闻回放:2011 年 8 月，云南省陆良化工实业有限公司剧毒工业废料铬渣非法倾倒致污事件曝光。该公司在 6 月份前后，将 5000 多吨工业废料铬渣非法倾倒在云南曲靖市麒麟区农村，导致当地严重污染。厂区相邻的小百户镇兴隆村村委会，30 多人得了癌症。此外，还有大量的铬渣在珠江水源的南盘江边长期堆放待处理。9 月 15 日，海宁市袁花镇红晓村 500 余名群众聚集在晶科能源公司门前，就诸多环境污染问题讨要说法。经调查，晶科公司生产所产生的污泥堆放不规范，导致雨水将其冲入河道，致河水中氟化物严重超标 10 倍。

点评:环境污染问题不仅凸显出企业环境责任缺失，同时也暴露出当地政府监管乏力以及利益驱动下的监管缺失。上述问题暴露出我国环境保护体制及问责机制的痼疾。



9. “绿猪肉”致重庆沃尔玛停业，引发大中华区高管更换

新闻回放:2011 年 8 月 24 日，重庆市民举报称沃尔玛超市存在用普通冷鲜肉假冒“绿色”猪肉销售。9 月 5 日，重庆市工商行政管理局通报称，经调查发现多家沃尔玛超市涉嫌销售假冒绿色猪肉。2011 年以来，重庆沃尔玛超市 3 家分店以低价普通冷鲜肉假冒高价“绿色食品”认证的猪肉 1178.99 公斤，涉案金额 4 万余元。10 月 9 日，重庆工商部门通报称对沃尔玛处以约 269 万元处罚。同时 10 家分店也全部暂停营业 15 天整顿。10 月 17 日，沃尔玛中国区总裁兼首席执行官陈耀昌辞职，业界猜测或与重庆沃尔玛门店涉假事件不无关系。

点评:任何一个企业，如果忽视了消费者的利益，必将付出沉重的代价。作为 500 强企业的沃尔玛，在这次事件中最大的损失并不仅仅是经济上的处罚，而是其苦心经营的企业形象，这是责任缺失带给沃尔玛最为惨痛的教训。



10. 郭美美事件引发慈善危机，商红会被撤多家企业参与

新闻回放:2011 年 6 月下旬，署名“郭美美 Baby”并认证为“红十字会商业总经理”的新浪微博在网上炫富，引发上千万网民关注，数十万次搜索的重大舆情事件。7 月 1 日，中国红十字会对外宣布暂停商业系统红十字会一切活动，商情有关方面开展审计和调查。12 月 31 日，“郭美美事件”调查报告公布，报告证明郭美美确与中国红十字会无关，然而红会下设的商业系统红十字会内部管理混乱，在项目实施中存在关联交易等问题，严重违法公益组织的基本原则。根据这一调查结果，中国红十字会总会已决定对商业系统红十字会予以撤销。

点评:看似强大、巍然屹立的公权，如果逆社会潮流而动，一根稻草都有可能压倒它。因此，中国红十字会和其他非政府组织在改善活动透明度并接受政府及社会监督方面，仍有很多工作要做。

