

创新:中国企业世界路径

——第八届中国企业发展论坛第二分论坛观点集粹

■ 本报记者 李志豹

在 1 月 8 日揭晓的中国企业全球十大新闻中,“中石化出击美欧非洲成国际市场 2011 年最活跃收购主体”、“中交集团 400 多海外项目无一亏损”、“联想成功海外并购日德公司跻身全球第二大 PC 制造商”等当选企业新闻向世人展示了中国企业在全球市场中的影响力,同时也表明我国企业国际竞争能力的提升。

然而,我们看到,真正能称之为世界一流的中国企业仍然凤毛麟角,中国企业与世界一流企业存在的差距不言而喻。

“无论是央企、民企还是外资企业,大家所面临的宏观状况都是一样的,2012 年经济形势不确定性很强。”中国机械工业集团公司董事长任洪斌在第八届中国企业发展论坛上表示,2011 年是不平凡的一年,2012 年将是更不平凡的一年。

面对更不平凡的一年,中国企业的发展需要新路径。同时,2012 年世界经济形势与产业结构将迎来新的变局,中国企业如何抓住机遇同时有效化危为机,对于企业的成长与向世界一流企业目标的迈进将极为重要。

对标世界一流

虽然进入了世界 500 强行列,但是任洪斌坦言,国机集团仍称不上世界一流企业。“世界一流企业的标准很高。”在任洪斌看来,世界一流企业的主要特征有主业突出,治理结构优良,具有自主知识产权的技术和知名品牌以及综合指标在同行业中保持先进、形象好、有影响力等。

“这样的特征对于中国企业,无论是什么样性质的企业都有很大的差距。”任洪斌用一组清晰的数据说明了这一差距。

在把国机集团与美国的 GE 进行对标后,任洪斌发现,在经营规模上,美国的 GE2010 年的销售收入是 1500 亿美元,国机集团是 1500 多亿元人民币;GE 的资产总额是国机集团的 37.7 倍;利润率是国机集团的两倍。

“制造业的利润普遍低一点,大概在 4%多一点,而 GE 是 8%—9%。”任洪斌说,GE 人均创造价值的能力也很强,其人均指标是国机集团的 4.6 倍。

刚于去年完成与雀巢合资合作的厦门银鹭集团有限公司董事长陈清渊对世界一流有着独特的认识。陈清渊表示,中国距离世界一流企业的差距主要表现在时间、观念与外部环境上。

陈清渊认为,我国饮料食品行业的制造一点也不落后于世界最发达的国家,“缺少的是在时间上的品牌打造”。

“用 30 年赶上 100 年的时间,我觉得我们已经很快了,距离他们已经很短了。”陈清渊相信,再有 15 年的时间,中国很多制造业都会超过欧美发达国家的水平。

“再就是崇洋排内的消费观念。”陈清渊认为这种观念会逐渐得到改变,“品牌塑造是相当长的历史阶段,15 年乃至 30 年,我们也会打造一大批的国际一流品牌。”

“中国的文化企业刚刚起步,和世



论坛现场

界先进国家相比,我国的文化产业差距还是很大的。”作为文化企业的代表,陕西西安大唐西市置业有限公司常务副总裁李中航认为,在目前的国际条件下,要做到文化真正走出去,中国要实现文化突围,必须要有文化的自尊、文化的自信、文化的自觉,从而达到文化的自强。

借“外”力危机中前进

创立于 1985 年的银鹭在每个经济形势最不好的时候取得最快速度的发展,其中的秘诀是什么?陈清渊现身说法对企业的发展路径进行了解读。

“企业要善于运用国际经济环境尤其是在经济形势不好的时候,结合自己企业的实际情况来制定企业的经营方针。”在陈清渊看来,正是银鹭准确把握与充分利用了经济形势的变化,适时选择与外资合作,取得了快速发展。2011 年在经济环境不好的形势下,银鹭的增长率仍然高达 60%。

陈清渊介绍说,1989 年外资对中国投资最没有信心的时候,银鹭引进了华侨资金,成立中外合资企业,由民营企业引进家乡华侨外资企业发展,上世纪 90 年代初初期,每年都以翻番的速度增长。这是银鹭发展的第一阶段。

随后的 1997 年,东南亚金融危机爆发,彼时的银鹭又得到飞速的发展。

“利用经济环境不好的情况,银鹭制定了企业自己的方略,到了 2000 年,银鹭提出来人才科技和名品战略,同时成立了银鹭集团,又引进了台资企业,之后以每年 30%、40%的增长,到了去年银鹭和雀巢合资。”陈清渊表示,面对恶劣的经济环境,银鹭每次都抓到了机遇。

然而,世界食品公司找合资合作伙伴绝不是单看对方的市场规模就做出决定的。

“食品行业是良心工程,企业要讲诚信、讲良心。”陈清渊认为,正是因为在企业经营过程中始终坚持诚信与良心,银鹭才有今天的发展,也才能得到世界一流食品企业的认可。

当然,实施海外收购是中国企业迅速成长为世界一流企业的一条捷径,也是当前世界经济变局下的大好机遇。

对于世界经济的走势,中国政法大学世界经济研究所所长杨帆判断,“世界经济继续不好,但是美国长期还可以,真正不好的是欧洲和日本。”

杨帆认为,10—15 年时间内,中国企业要把德国日本所拥有的第三次革命核心的技术基本吸引到中国来。

对于兼并目标的选择,杨帆指出,“瞄着国际上谁跟你竞争,你就兼并谁。”

“美国、欧洲、日本出现这样的情况,是我们下一步并购的好机会。”任洪斌表示,国际集团将适当压缩其他投资,留出资金应对国际上出现的变化,适时进行低成本扩张。

任洪斌介绍说,近两年,国机集团收购了一家提供动力换挡传动系统的法国企业和一家在美国和北美拥有工程承包资质的加拿大企业,通过收购,国机集团拥有了进入发达国家的平台。

“盯住竞争对手、盯住优质资产,准备好了,等到再跌得比较厉害的时候再买。”但杨帆认为,现在还不是出海兼并的时候,要做好准备,他们的资产还会进一步下跌。

杨帆预测这个时机会出现在今年或者明年,“资产会跌得更不像话,那是我们兼并的好时机。”杨帆同时建议企业绝对不能进入金融行业,尤其是买债券和股票。

寻求有质量的创新成长

“中国的产业要想真的适应全球的大变局,成为世界经济的领跑者,很重要的一点就是需要民企、国企立足变局下自我调整自我创新。”中央党校经济学教研部副主任韩保江认为在创新过程当中,企业需要有信心,有雄心,有耐心。

韩保江进一步阐述,中国 30 年市场经济的发展,大浪淘沙,留到今天的

民企和国企都是响当当的企业。中国的企业家都拥有着民族复兴报国的思想,这是雄心。

“我们和世界的一流企业在对标过程当中总还是有差距的。差距不是一夜之间一天完成的,需要累进的创新和积累。”韩保江认为中国的企业家还要有耐心。

任洪斌持有同样的观点。“我们企业和世界一流企业的差距,首先一点我们要耐得住寂寞。”除了以变应变,任洪斌认为还要做到以不变应万变,“要围绕着自己的主业保持有质量的增长任何时候都不要变。”

“我们一直遵循有机成长,从来没有把进入世界 500 强作为企业定位。”身为世界 500 强企业,任洪斌仍然认为世界 500 强的目标实现应该是水到渠成实现的,而不是通过催肥、盲目大规模实现的。

任洪斌表示,国机要继续按照有机成长、有质量地成长方式和方向努力和发展,三年再造一个新国机实现以后,2012 年乃至今后一段时间,国机集团要将有质量地成长作为新的目标,向着世界一流企业迈进。

为了能够缩短和国际一流企业的距离,国机集团已经提出在 2012 年和未来一段时间内打造五个国机,即价值国机、创新国机、绿色国机、责任国机和幸福国机。

“中国一定要压制房地产泡沫,让钱用到科技进步上。”杨帆认为,企业创新的关键是技术核心团队,技术核心团队也是未来国际竞争最核心的问题。

李中航认为,在大变局的条件下怎样适应局势走向世界,成为世界上的著名企业,中国企业一定要有独特的核心竞争力。

“作为文化一定要具备核心竞争力,六中全会召开以后,很多文化艺术界特别是创意人士,觉得文化产业门槛很低,想极力进入文化产业,但是大量的企业由于不具备核心竞争力,进来以后很难生存。”李中航建言进入文化产业的企业要理性扩张与理性投入。

十大新闻十大人物 系列榜单十大特点

(上接第二版)

6、观赏文化产业的大风景

中国经济的持续快速进步,伴随着中国人民文化需求的日益增长,在文化体制改革的推动下,文化新的繁荣和进步成为 2011 年的亮丽风景,文化企业的发展空间空前扩大,文化企业家的未来话语权明显上升,中国经济软实力的年度标签贴在了文化上。本次榜单同样聚焦文化企业、企业家,探寻他们的生存机理、发展模式,展示他们长期不懈的追求和收获。2011 年,这些企业和企业家又迎来了新的机遇窗口。在入选的中国企业发展环境十大新闻中,中央部署文化体制改革成为最为引人注目的环境机遇。截至 2011 年,出版发行、影视制作等领域改革任务基本完成。国有文艺院团、非时政类报刊社改革取得积极进展。全国共有 27 家文化企业上市。文化直接贡献于经济增长,又对提升经济发展质量发挥着重要作用。文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全任务更加艰巨,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。

如今,文化经济化和经济文化化已经成为不可阻挡的一个新的趋势,文化与经济相融合而产生的竞争力将会成为一个国家最根本、最持久、最难以替代的一个竞争优势。文化是软实力,也是硬实力。

7、营造中小企业的复苏环境

任何一个国家的经济,都是以绝大多数中小企业作为基础力量,中小企业的困境和发展环境,在 2011 年时刻引起人们的关注和感叹,政府主导的扶植中小企业发展的若干政策,再一次把中小企业的战略地位予以确认,为整个社会经济活力复苏创造了条件。本次榜单,首次将关注目光转向了在中国“拥有最大规模、最多人数、最活跃经济”的广大中小企业,在关注他们在困境中拼搏的状态,也关注那些为中小企业寻求机会、提供帮助的巨无霸企业、企业家。

从《温州中小企业爆发信贷危机、国务院加速中小企业扶持政策出台》到《应对大面积停工,铁道部筹资陆续偿还企业建设欠款》,既从中央政府的战略高度,还从铁路等具体产业层面,全面、真实反映中小企业的发展困局和国家战略层面的关注和支持,并以独特视角从产业生态链的角度关注了我国铁路事业的发展对于上下游产业中相关企业特别是中小企业的带动作用。《央企战略双线并进,“打造世界一流”与“央地合作”共举》将中央国有企业与地方企业的战略合作提高到为中小企业发展提供新的平台和机会、发挥中央企业的综合实力带动地方企业的升级转型的高度,为本次榜单增加了厚重感。

8、直面双重压力下的焦点问题

2011 年的中国,面临内外两重环境压力,国际金融市场起伏不定,债务危机愈演愈烈,人民币汇率剧烈波动,热点事件接二连三,国内房地产市场调控,通货膨胀压力剧增,证券市场大幅下挫,环境污染事故增多,所有这一切的一切,都为企业和宏观经济发展开出了“高压警报”,寻求可持续的发展之路迫在眼前。本次榜单的焦点之一就是问题和潜在的危机,所有的问题都需要答案,所有的答案都来自实践,无论是政府、学者,还是企业、企业家,经历这一艰难时刻,都有许多启人心智的思考,成为寻求出路的“探照灯”。

从《楼市调控力度加大,频频开发商降价销售》、《发改委三次上调电价,高能耗产业进一步承压》,到《中国在美上市公司遭遇群体性做空,多家民营企业退市》、《清洁能源企业抱团应诉美国大规模“双反”调查》,从政策调整到高能耗产业升级,从海外资本市场风险到海外贸易和技术壁垒升级,真实反映了中国企业亟待寻找产业升级和企业转型突破口的迫切性。

9、探寻核心竞争力的培育机制

中国的经济进步有目共睹,中国的企业成长令人欣喜,但是与国际发达经济地区的一流企业相比,我们的企业竞争能力、法人治理结构、内部机制活力和鼓励创新机制,还要有相当长的路程赶上,中国企业苦练内功,成为国有企业、民营企业共同选择,包括具有更大实力的中央企业群。本次榜单,冷静注意到了这些变化,罗列出了这一年我们企业的作为、企业家的实际努力。

关注企业的成长与成熟,到关注企业家的努力与收获,本次榜单以更加宏观、前瞻性地视角,关注了《体制改革深化,超三成央企完成现代企业董事会制度建设》、《两大电建央企成立实现电网主辅分离,电力改革再获突破》、《13 家央企启动分红权激励试点,推动央企市场化进程》等重大性、具有战略意义的中央国有企业,在提升竞争力、完成法人治理机构、提升内部机制活力等方面所做的积极努力和尝试。还从《中国南车等央企为高铁自主创新达世界水平做出卓越贡献》、《中国动车批量化出口,高铁建设实现高端关键技术输出》、《联想成功海外并购日德公司跻身全球第二 PC 制造商》、《世界首条特高压输电线路将扩一倍缓冲“电荒”压力》、《中航工业成集团“歼 20”重型隐形战斗机成功首飞》等新闻中,分享到了来自中国企业的成长业绩和丰硕成果。建立健全内部体制,完成优化激励机制,将是推动中国企业和企业家走向成熟和成功的关键。

10、担当和谐发展的共同责任

中国企业发展脚步已经走向全球,中国企业在全力保持生产经营持续稳定发展的同时,积极履行社会责任,为经济社会发展作出了积极贡献,通过投资世界其他地方,也开始融入当地社会,自觉地承担起相应的社会责任。本次榜单,非常引人注目的内容之一,就是 2011 年企业的社会责任表现,对比跨国公司在华的污染事件,更加印证了中国企业的崭新境界和责任追求。

相对于《康菲渤海钻井平台持续漏油,社会关注处罚及赔偿》、《锦湖轮胎违规掺用返炼胶,国内市场大批轮胎被召回》、《绿猪肉致重庆沃尔玛停业,引发大中华区高管更换》等一系列跨国企业在华令人尴尬的社会表现,本次榜单首次将关注点放到了中外企业的社会责任表现上。从《75 家央企发布社会责任报告,占中央企业总数的六成多》、《日本核泄漏引发公众恐慌,中盐多策并举平息抢盐潮》、《中粮“全产业链”惠及三农,九大系统确保食品安全》到《中国企联手全球契约中国网络,200 多家企业加入全球契约》,让全球看到,中国企业的社会责任已经从计划变成制度、从口号变成行动、从追求经济效益向追求社会综合效益的全面转型。(何宁)

中国企业发展年度全景图

(上接第一版)

翟惠生代表中华全国新闻工作者协会讲话,翟惠生表示,“中国企业十大新闻”评选既是典型选择,也是热点引导,同时也对一些问题进行了舆论监督。新闻媒体要会在大局下思考,大局下做文章,大局下行动,给企业的发展、企业家的发展创造良好的氛围,这是媒体应该担当的责任。

特邀嘉宾、阳光保险集团公司董事长兼总裁张维功致辞。张维功表示,中国企业正在进入理性发展时代。中国企业怎样做到平衡发展至关重要。张维功认为,做强主业做实金融是企业当前的迫切任务。

李明星宣读了 2011 年中国企业十大新闻及各领域十大新闻,卢卫东宣读了 2011 年度中国企业十大人物。

主题为“企业转型:新变局新路径”的第八届中国企业发展论坛同期举行。论坛第一版块主题是“和谐:中国企业发展环境”,第二版块主题是“创新:中国企业世界路径”。中国建材集团董事长宋志平、中国机械工业集团公司董事长任洪斌、横店集团董事长徐文荣等参加了主题讨论。宋志平认为,经济的减速不一定意味着悲观,作为企业来讲,应

该积极适应中国经济发展的形势。任洪斌认为,企业发展不能通过催肥实现,要把有质量的增长作为目标,向着世界一流企业迈进。魏杰、彭华岗、杨帆、韩保江等学者与企业家围绕中国企业发展环境和打造世界一流企业路径,同台进行了对话、讨论(论坛报道详见本报今日第 2—3 版)。

政府相关负责人、企业高管、专家学者、媒体共 150 余人出席了会议。该活动自 1995 年发起至今已连续举办了十七届。许多中国 500 强企业 and 一大批卓有影响力的企业家,都曾参与活动。活动已成为社会各界普遍关注的话题。

理性把握中国经济:凝聚各方权威思想

评选榜单显示,“69 家中国企业跻身世界 500 强”、“温州中小企业爆发信贷危机”等分别入选中国企业十大新闻、中国企业发展环境十大新闻、中国国有企业十大新闻、中国企业技术创新十大新闻、中国企业社会责任十大新闻、中国企业全球化十大新闻。在当选的中国企业十大人物中,有国有企业中国石油化工集团董事长傅成玉、中国工商银

行行长杨凯生、中国交通建设集团有限公司董事长周纪昌、中国建材集团董事长及中国医药集团有限公司董事长宋志平、中国机械工业集团公司董事长任洪斌、大唐电信集团董事长兼总裁真才基、上海贝尔股份有限公司董事长袁欣、天津港(集团)有限公司董事长于汝民、泸州老窖集团董事局主席谢明、大庆油田钻探工程公司伊拉克鲁迈拉项目部副经理李新民,有民营企业华为技术有限公司总裁任正非、横店集团创始人、横店共创共有共同富裕工作委员会主席徐文荣、三一集团董事长梁稳根、中科招商创业投资管理有限公司董事长单祥双、滨化集团董事长张志正、均瑶集团董事长王均金、银鹭集团董事长陈清渊、凤凰(远东)投资集团董事局主席李强、北京合康亿盛变频科技股份有限公司董事长刘锦成、陕西西安大唐西市置业有限公司董事长吕建中(榜单详见本报今日特 1—特 8 版)。

不断创新的中国企业十大新闻、中国企业十大人物评选活动,记录了中国企业不断提升发展质量的轨迹,反映了中国企业做强做优、融入全球竞争的脉络,展示了中国企业家创新成长的风雨路程,有机地构成了一个中国企业整体的年度“全

景图”,折射出中国宏观经济的稳步前行、有序演进。

中国企业十大人物,也是一个系列,既有综合的榜上英雄,也有国有企业的精英,更有民营企业的佼佼者,这一批企业家成为 2011 年中国的骄傲,成为了世界经济舞台的靓丽人物。

2011 年是“十二五”规划开局的关键一年。中国的企业和企业家在新的历史起点和机遇面前,努力为实现经济社会全面、协调、可持续发展做出了巨大贡献。

本次评选的评委有来自北京大学、清华大学、中央党校、中国政法大学、中央财经大学等一流高校、研究机构专家学者,他们对经济发展拥有独到的见解、令人折服的成果;评委还有来自《人民日报》、新华社、《经济日报》等权威新闻机构的资深人士;更有评委来自国务院国资委、发改委、全国记协、中国企业联合会的领导、专家。

本次评选活动,集中反映了长期以来关注中国经济、研究中国经济、参与中国经济的各界人士的集体智慧,集中展示了他们对 2011 年中国经济的理性把握,是在全球经济变局之下对中国经济的一次年度“大检阅”。