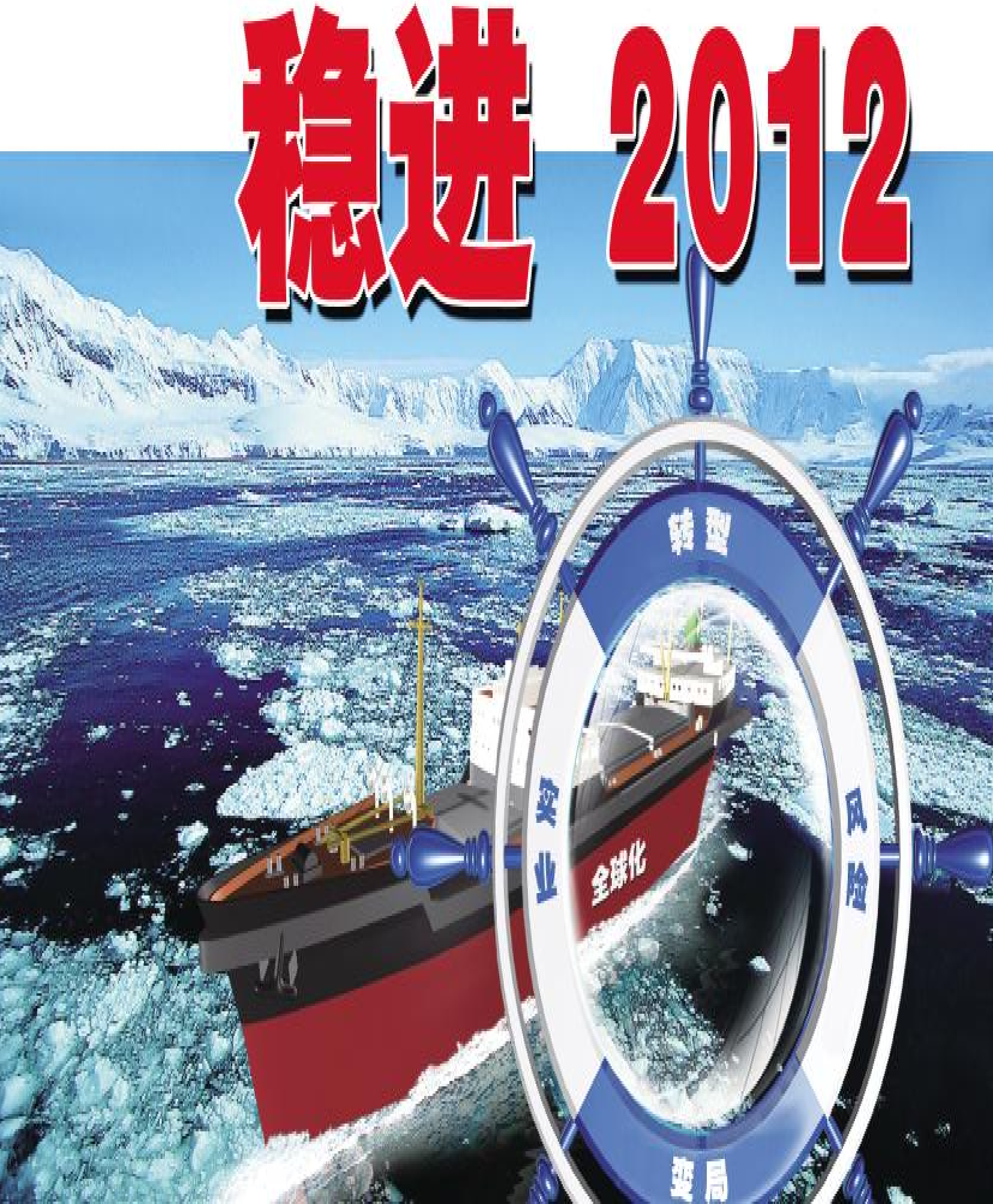




第十七届中国企业十大新闻十大人物揭晓仪式  
暨第八届中国企业发展论坛

2012年1月8日·人民大会堂

(详见第四版)



社评

企业转型：新变局 新路径

——新年献词

2012 年踏着全球经济动荡的脚步走来了。  
哲学家培根认为,“善于在做一件事的开端识别时机,这是一种极难得的智慧。”在新年开始的这个节点上,中国企业家尤其需要睿智,需要思想。  
中国企业从哪里来,到哪里去?哪些企业会变强变优,哪些会变弱变差?正在转型升级的企业,应对变数极多的新局面——  
从外部因素来看,世界经济的不稳定性、不确定性上升。美国的次贷

危机引发的全球金融危机余波未了,欧债危机可能会演变成一次比雷曼事件更严重的金融危机,世界经济局势可能进入较长时期的衰退。  
从内部因素来看,2012 年笼罩在中国经济上空的三重阴霾:物价上涨、房价下跌、出口不畅依旧严峻。而我们梦寐以求的内需增长的阳光一直没有灿烂起来。  
天时更替,四海动荡,竞争转型,分化迷茫,我们无法预计 2012 年的经济气候和时长,但我们必须面对新的 365 天的纷乱与复杂,必须走进“稳中

求进”的新舞台,因为大幕已经拉开。  
2012 年大变局将是中国企业生存与发展的背景。马克思曾说,一切都取决于它所处的历史环境。在一个企业的发展历程中,每一个阶段都要面对不同的情势,承担不同的使命。所谓机遇,不过是“历史环境”造就的历史机会;所谓竞争力,也往往是“历史环境”催生的需求所造成的。每一个企业,该如何从曲折跌宕的历史进程中认清时代给予进化的机会?从现在起,2012 年已经开始检验着企业家的勇气和智慧。

2012 年中国企业的主题是“稳中求进”。求进的路径是什么?是企业转型与创新。胡锦涛主席在 2012 年元旦献词中说,在新的一年里,继续处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期的关系,加快推进经济发展方式转变和经济结构的调整。我们现在面临的是“不稳定性 and 不确定性”中的转型。我们不能指望还像 2009 年那样 4 万亿元大规模投资,还有 9.57 万亿元的天量贷款,因为前几年货币发行过多,流动性依然过剩。  
(下转第二版)

稳进 2012

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 樊纲:2012 年中国经济完成软着陆 | P02 |
| 中国企业如何应对国际金融大变局    | P03 |
| 林毅夫:应对经济形势做最坏准备    | P05 |
| 茅于軾:今年最大风险在于房地产    | P06 |
| 柳传志:民企应先求生存再谋发展    | P07 |
| 政策利好助中小企业脱困        | P13 |
| 全球信用风险持续上升         | P15 |
| 调整仍是能源行业关键词        | P18 |
| 中国汽车业迎来理性回归        | P19 |
| 电子信息产业在稳增长中转型      | P20 |
| 专家普遍看跌今年房价         | P22 |
| 新兴产业进一步发力          | P23 |
| 文化产业快跑             | P24 |
| 纺织产业市场重心内移         | P25 |

大国资

|              |     |
|--------------|-----|
| “大国资”棋至中局    | P09 |
| 整合创造重庆“万亿国资” | P10 |
| 大国资下的北京产业整合  | P11 |
| 安徽完善国资监管制度体系 | P12 |

致读者



我们为您而改变

新的一年刚刚来到,送到您手里的报纸已经全面扩容、全新改版。  
这是一份志在求实创新的报纸。在过去的一年里,《中国企业报》启动了自创刊以来最大的变革,坚持“面向企业,为企业服务”的宗旨和“专业、高端、引领”的理念,重在专题策划,重在思想引领,与您一起体察经济的风云变幻、见证中国企业和企业家负重前行的足迹。  
站在 2012 年的起跑线上,我们为您而改变。通过这次改变,《中国企业报》定位更准、内容更专、立意更高、采写更深、特色更鲜明,将以更好的品质、实力和影响力来回报您的支持和厚爱。  
“新”是新闻的生命,也是本报改版的方法论之首。这次改版重在内容更新。  
在出版节奏上,《中国企业报》将改为每周二出版一期,每期 40 版,注重提高报纸的价值量,特别是对企业思想引领的价值。对企业最近关注点和思想最新引领点,将是我们追求的业务标准。  
在报道内容上,《中国企业报》将聚焦企业经营管理链条,围绕发展方式、转型升级、创新与品牌、金融与投资、企业社会责任、营商策略等领域,分成多个版块,报道新闻事实,剖析典型案例,公布核心数据,更好地为政策制定者、企业管理者、潜在投资者和企业研究者提供有价值的实用信息。  
在报道视角上,《中国企业报》将从大局出发,从宏观着眼选择新闻,把微观的企业经营管理活动放在宏观经济和中观产业的背景下进行审视,既要“一粒沙看世界,一滴水见太阳”,又要推动“每粒沙融入世界、每滴水照到太阳”。  
在报道风格上,《中国企业报》将坚持“问题推动,思想引领”,除了关注变化、冲突等新闻性元素,写好与企业和企业家的故事,还将强化“服务性、贴近性、原创性、可读性”,努力做到既实用、又好看。  
创新求变是永恒的主题,不变的是我们的宗旨。我们将更加坚定地围绕中心,服务大局,以把握企业脉动、提供价值资讯为己任,想企业之所想,急企业之所急,传播企业和企业家的思想,反映企业和企业家的呼声,维护企业和企业家的权益,记录企业历史,推动企业改革,促进企业发展。  
变者,天道也。苟日新,日日新,又日新。创新求变的唯一心愿是您的接受与欢喜。如果您觉得这张报纸价值量大了,我们干得便更有劲;您笑了,我们便开心。



《中国企业报》编辑部