

安徽华源医药 建设全国基药配送中心

安徽华源医药股份有限公司(简称安徽华源医药),以药品安全、降低药价、实惠百姓为己任,经过20多年的不懈努力,凭借自身优势,整合各方资源,打造出了一套符合中国特色的药物配送商业体系。目前,公司建有现代化仓库20万平方米,药品日常库存价值14亿元,全年药品进出量约6000万件。4000多医药厂家的25000个品种在公司集散,形成了“买全国,卖全国”的经营格局,销售行情被誉为全国医药商业的“晴雨表”。



公司党委书记、董事长王军(前左一)陪同安徽省领导视察华源医药

■ 本报记者 吴明 张小梅 张骅

12月21日,虽然时间进入岁末年首,但坐落于安徽太和县安徽华源医药股份有限公司的各个展销大厅却显得分外忙碌,来自全国各地的医药经销商和各大医院采购人员,正在采购新的一年药品和医药器械。据展销大厅的一位工作人员介绍,现在每天进出物展销大厅的各方客商上千人次,每天销售额5000万元以上。

整合资源: 建基药配送中心

本着成熟一个,发展一个的原则,安徽华源医药先后组建了北京华源仁济、宁夏华源耀康等外埠商业企业。去年以来,公司抓住医改机遇,取得了18个省市基药配送权。

降低药价,保证药品品质,是当前人们最为关注的话题之一,也是国家民生工程的重要一环。降药价,保品质不仅仅体现在生产企业和各大医院,商业流通环节也是最重要的关节点之一,安徽华源医药就是在这一理念的引领下,全力建设全国基本药物配送中心。

“十二五”期间,安徽华源医药将紧紧抓住医改机遇,做大商业规模,做强工业板块,壮大平台经济。加快并购步伐,建立完善的商业分销网络,组建安徽阜阳制药集团,建设全国基药(基本药物)物流配送中心,启动华源物流园二期工程建设,在现物流园东部征地300亩,建设10万平方米药品仓库和物流仓库,建设现代物流信息平台;通过努力,逐步形成以医药商业、工业两大阵营为核心的医药产业链,到2015年,医药销售总规模达到300个亿,进一步将企业做大做强,为百姓健康事业和地方经济发展做出积极的贡献。

科学管理: 成为全国医药商业的“晴雨表”

从上世纪80年代千家万户贩药卖药,到上个世纪90年代几经整顿由乱到治,再到近几年的医药电子商务、远程开票、“创业者模式”、物流平台建设等现代化、信息化、集团化战略,太和医药产业历经艰难曲折,逐

渐培育出以安徽华源医药股份有限公司为龙头的现代化医药商业企业。经过多年的培育,目前已形成“买全国,卖全国”的恢弘格局,销售行情成为全国医药商业的“晴雨表”。

药品是特殊商品,为了保品质,

降药价,安徽华源医药从管理创新入手,走科学发展之路。首先是保品质,在这方面主要做两点工作,一是解决药品仓储问题。自上世纪90年代中期,公司开始大规模进行仓储建设,目前已建有现代化仓库20万平方米,药品日常库存价值14亿元,全年药品进出量约6000万件。二是选择正规诚信的药品生产企业。现在已有4000多医药厂家的25000个品种在公司集散。

其次是强化科学管理,规范管理。公司实行“五统一、一分销”的经营管理模式,1500多台电脑联网管理,把好购进、入库、养护、销售等多个关口,经营规范,质量可靠,价格合理,被业界誉为“太和模式”。

再者就是提高经营人员的素质。这是安徽华源医药股份有限公司的长远战略之一,按公司党委书记、董事长王军的话说,现代商业的竞争是人才的竞争,我们只有拥有一流的管理和经营人才企业才能进一步做强做大,实现基业长青。为此,他们除了自己培养外,还从外界引进能人,充实企业新鲜活力。



现代化仓库

工市并举: 实现多元化格局

按照“做大市场、做活商圈、做强物流”的战略规划,安徽华源医药建设了华源医药物流园项目。项目总体规划600多亩,一期工程投资3亿多元,建成区335亩,已建成6万平方米药品仓库、2万平方米物流

仓库、1.8万平方米展销大厅、五座现代化营业大楼、股份公司办公大楼、2万平方米第三方物流仓库、8000平方米综合服务大楼等基础设施。

在发展医药商业的同时,公司

实施“工商并举、双轮驱动”战略,大力发展医药工业。已拥有上海华源安徽仁济制药、宁夏沙赛制药、安徽锦辉制药、安徽广生药业等四家制药企业,下一步拟组建安徽阜阳制药集团。

以医药商业为依托,公司还重点打造了物流、会展、电子商务、保健品销售等多个平台。

物流平台。安徽华源物流公司注册资金2000万元,拥有1000多台货运车辆,每天货物进出约20万件,运输网络覆盖全国,已成为以药品运输为主、其它商品流通为补充,立足苏鲁豫皖、面向全国的现代化物流平台。

会展平台。从2008年开始,公司连续四年在太和县举办全国性医药大会——华药会。2011年华药会有2000多家企业参展,展区人流量超过13万人次。

电子商务平台。华源网站拥有上万名会员,日点击量百万次,已成为国内较大的医药门户网站和信息平台之一。目前与北京汉宁恒丰公司合作,打造网上交易平台,推出“创业者模式”,已覆盖300多个县,三年后网上销售额预计可超10亿元。

保健品、中药材(中药饮片)销售平台。太和是全国较大的保健品市场之一,年销售额约20个亿,公司成立了安徽华源保健品公司,对全县150家保健品经营企业进行统一管理,集中在华源保健品展销大厅经营,使保健品市场得到规范和繁荣,中药材(中药饮片)销售也得到快速提升。

企业档案

安徽华源医药股份有限公司是大型央企华润集团旗下的一家现代化国有医药企业,公司前身为太和县医药公司,成立于1953年。上个世纪90年代初期,企业负债上千万,濒临破产倒闭。1991年后,在以王军为首的新一届领导的带领下,逐步走上了一条以整顿求生存、以规范促发展的逆转之路。目前,在全国各地拥有22个子公司、近万名职工。

多年来,公司致力打造国内一流的普药市场销售平台,形成了“品种全、价格低、质量好、服务优”的独特优势。企业连续五年销售额超百亿元,2010年销售额132亿元,上交税金7325万元,销售额连续10多年在全国医药商业企业中单体排名第一,位居中国医药商业企业百强第6位。2011年销售额预计实现133亿元。公司先后荣获中国重点流通商业服务企业,改革开放30周年卓越贡献单位等称号,公司党委书记、董事长王军同志当选为中国医药“60年60人”风云人物。

公司的快速发展带动了太和金融、通讯、运输、宾馆、餐饮、房产等众多产业的繁荣,直接和间接解决了数万人的就业问题,维护了社会稳定,拉动了地方经济。近几年,公司积极回报社会,在慈善公益事业的投入累计达2000多万元。



位于太和经济开发区的上海华源安徽仁济制药有限公司



网络覆盖全国的华源物流



下属五大分公司之一药品经营分公司



四星国际华源国际饭店



华药会客商云集