

# 主流媒体九华体验瑞风和畅

■ 本报记者 张小梅 张骅

12月10日,魅力和畅聚九华。记者亲自试驾瑞风和畅,亲身体验“MPV制造专家”10年积淀的最新成果,瑞风II代新品和畅是江淮乘用车的当家品牌,瑞风从量变到质变的一次跨越,为瑞风继续全面领跑国内MPV市场输入了充沛的动力,为自主品牌在高端MPV市场的率先突围奠定了基础。

作为瑞风家族的高端车型,在“MPV制造专家”品质保证下,瑞风II代新品和畅实现了自主高端MPV在外形、空间、操控性与舒适性的全面超越,以“流畅外观”、“宽畅空间”、“酣畅动力”、“顺畅操控”、“舒畅体验”,建立起高端MPV价值新基准。

和畅在外形尺寸和内部空间上都有了全面的突破,5100×1840×1970mm的外形尺寸完全可以与任何高端MPV车型媲美,尤其车身宽度为同级车之最,3080mm的轴距则凸显了其超乎想象的内部空间优势。前中后三排的头枕空间方面,瑞风和畅均超越竞品成为高端MPV“空间王”。双侧超大中滑门设计,中滑门洞高度在瑞风一代车型的基础上增大60—80mm,开启高度分别可达800mm,尾门开启高度则达1900mm,进一步提升了中后排乘客进出的方便性。乘员、储物以及座椅组合方面留足空间,各项指标均全面领先对手。

和畅的座椅设置为前后三排。驾驶员的座椅为电动调节,配置四向座椅头枕;副驾驶座椅为手动调节,配有四向座椅头枕;第二排座椅可前后调节与360°旋转调节,配置四向座椅头枕;第三排座椅为折叠式,配置双向加大头枕。且后两排座椅都采用1+1形式,每个座椅两侧都提供了扶手,每时每刻,都能将车内变身为一个移动会议室,为商务乘客提供了足够充裕的空间,畅行一路。

## 澎湃力量酣畅动力

和畅搭载了两款动力系统,分别



试驾车队行驶在九华街

为2.0TCI涡轮增压汽油发动机与1.9CTI柴油发动机。其中2.0TCI涡轮增压汽油发动机,采用4缸16气门,DOHC双顶置凸轮轴技术,峰值扭矩达270N·m,最大功率130KW,相比同排量传统发动机,扭矩提升47.1%,功率提升44.4%,发动机升功率达到65KW/L,并一举进入国际领先水平行列,燃油经济性相比同排量发动机低10%。带有油气分离器的呼吸系统的采用,使呼吸系统的机油流失量小于2g/h;配合6MT及5AT变速箱,其强大的动力输出性能在同级别中更加突出拔萃。1.9CTI柴油发动机采用最新电控高压共轨系统,轨压1600bar,同步应用silent chain(无声链系统)、SCV(可变进气涡流)、SOHC16V(顶置凸轮轴十六气门)、VNT(可变喷嘴/截面增压器)、电控水冷EGR、POC

(颗粒氧化器)等前沿技术,升扭矩达到150N·m,满足国IV排放,具有欧V潜力,绿色环保,经济节能。

试驾和畅,起步有力,当切入3挡时能明显感觉到涡轮增压的介入,后劲十足,这对一款经常穿梭于城市道路的公务用车来说十分重要。同时,涡轮增压在增强动力的同时,对于油耗也有明显的降低,和畅理论的油耗为9.5L/100km,据我们测算,在综合路况下,平均油耗可能在10L/100KM上下。

## 顺畅操控动静从容

目前,市场主流MPV手动版车型还是普遍搭载普通的五速手动变速箱。和畅搭载六速手动变速箱,源自德国GETRAG变速器技术;六挡变速,

传动比范围达到6.9,传动效率高达97%;各挡位均采用二锥/三锥同步器,优化换挡控制过程,使得起步更平稳,换挡更为顺畅,无论在动力输出还是操控平顺性上,都技高一档,同时有极低的噪音、优异的燃油经济性。另外,变速器的终身免维护给用户带来极大的便利。2.0TCI发动机及1.9CTI发动机,与六速手动变速箱组合,全面满足高端商务MPV对加速平顺性和乘坐舒适性的需求。

## 营造全方位安全与舒适

作为高端商务MPV,瑞风和畅在安全设计上考虑周到,整车C-NCAP达五星,满足GB15111、ECE R94、FMVSS 208法规要求。广泛采用高强度钢板、激光拼焊板,提高整车强度及安全性,降低整车重量;车体铰接点高强度板应用超过40%,一般车型低于20%。前横梁增加碰撞吸能盒结构设计大大提高了压溃能量的吸收,前纵梁高强度材料进一步保证了整车前碰时的安全性。管柱溃缩吸能装置确保对乘员的伤害降至最低。双回路液压系统、9"+10"双膜片真空助力器、四轮通风盘式制动器等装备确保安全无忧。

除车门侧防撞杆、安全碰撞吸能转向管柱、车门未关报警提示、车身防盗系统以外,预紧式安全带和儿童保护车内中控锁更是瑞风的一大亮点。预紧式安全带也称预缩式安全带。其特点是当汽车发生碰撞事故的一瞬间,乘员尚未向前移动时它首先拉紧织带,立即将乘员紧紧地绑在座椅上,然后锁止织带防止乘员身体前倾,还具有当车速发生急剧变化时,能够在0.1秒左右加强对乘员的约束力。儿童保护车内中控锁的配置更是解决了带儿童的家长的后顾之忧,可谓考虑的细致入微。

驾驭和畅行驶在路上,沉稳的车身给驾驶员足够的信心,丰富的安全配置也会在需要的第一时间即时响应,低调的奢华与霸气同行,充满正能量。

# 奇瑞瑞麒 G3 在上海上市

■ 本报记者 张骅 张小梅

12月12日,奇瑞汽车在上海举行隆重的瑞麒G3上市仪式,这是奇瑞今年最重要的新车之一,G3经历了多年的准备后,终于正式上市。定位为紧凑型车的瑞麒G3,将承担瑞麒品牌冲击的重任,预计价格将介于奇瑞A3和瑞麒G5之间。随着瑞麒G3的上市,G系列产品在奇瑞产品体系中的重要性正在不断提升。

## 1.6DVVT+CVT 全新动力组合

瑞麒品牌旗下首款紧凑级的G系列产品——瑞麒G3基于奇瑞汽车

成熟底盘打造,轴距达到2610mm。动力系统配备奇瑞自主研发的发动机,共有1.3S机械增压、1.6DVVT及1.8L三种选择,变速箱也是自主研发的CVT无级变速和手动变速箱。

G3先期上市1.6DVVT版本,这款1.6DVVT发动机已经比较成熟,目前已经在奇瑞A3和瑞虎车型上“服役”。这款发动机是奇瑞汽车自主研发的发动机之一,具有动力强、油耗低的优点,其最大功率93kW,最大扭矩160N·m,同时其相比普通自然吸气发动机燃油经济性可提高20%。与1.6DVVT发动机匹配的除手动变速箱外,还有奇瑞自主研发的CVT变速箱。

另外在奇瑞的产品体系中,G3的

定位低于中级车瑞麒G5。另一方面,由于瑞麒品牌定位高于奇瑞品牌,所以预计瑞麒G3的价格将介于奇瑞A3和瑞麒G5之间。

## 将G系列打造成“志者”之车

随着瑞麒G3的上市,G系列产品线也逐渐完整,G系列对提升瑞麒乃至奇瑞品牌形象至关重要,奇瑞要将G系列打造成“志者”之车。

G系列是奇瑞目前旗下所有产品中最具统一设计元素的系列,三款车型具有统一的家族式前脸。G3、G5及G6的外形设计均由意大利设计公司完成。

另外,G系列产品也代表了奇瑞汽车成立十几年来坚持自主研发的主要成果。奇瑞汽车给G系列选择了旗下最好的和最成熟的底盘技术;奇瑞还给G系列配备了奇瑞旗下最好的发动机技术,G系列的生产线也采用了国际最先进的技术,奇瑞如此打造G系列,也将它的目标消费者定义为具有“高品质”需求的“志者”。

另据悉,今年1—11月,奇瑞累计实现销售额已达387.5亿元,同比增长22.73%。在销量保持基本稳定的基础上,销售额实现大幅增长,显示出奇瑞市场销售的产品结构发生了巨大变化,以“稳定规模,提高经营质量”为核心的战略转型取得了阶段性成果。

## 论道



# 让青年员工在尊重中进步

■ 宋光执

在如今众多国内企业中,经常会看到大批量的员工进出,特别是成批即将走上工作正轨的新员工跳槽,还是令人扼腕叹息的。年轻员工决定离开企业的原因可以说多种多样,但最根本还是企业没有将浓厚的企业归属感及时、有效地传输给新员工。归属感是企业凝聚力的核心,那种被企业需要、尊重的感觉会不断激发员工的创新意识。而增强企业归属感的方式中最为有效、快捷和普遍的就是加强对员工价值的认同和尊重。

价值包括个人价值和社会价值,如何在对新员工价值认同和尊重方面有所建树?这重在对员工推进企业发展带来效益的社会价值实现上,重在个人能力体现的价值实现上。在我们国内企业管理者在与普通员工接触中,发现员工特别是年轻员工对个人价值实现的追求比较强烈,对个人功过评价比较敏感,建立在个人业绩认可上的事情一般比较容易让其欣然接受。其实这与我们所倡导的实现员工所创造的社会价值基本上是一致的。

## 最大限度地认可青年员工在日常工作中所闪烁出点点滴滴的微弱亮光

青年员工在刚刚步入企业时,一般都是要经过一段的实习时期,让他们了解企业的现状和发展历程,并从普通一般的岗位做起,从最简单的小事起步。工作中我们也了解到很多新员工都在说小事出不了成绩,也没有什么成就感,实际在他们内心深处是看不起小事的角色,这其中的根本原因还是企业缺乏对于普通事情的员工成绩尊重和认可机制。“不积跬步无以至千里,不积小流无以成江海”。在企业的发展中,青年员工有很多平凡小事也是有它的智慧闪光之处,都需要我们平时很好地注意发现、收集,积累就是明珠。如在日本丰田汽车生产线上,一位新进厂的中国装配员工按照个人职责很自然地检查出一辆汽车的车门上有细微划痕,他立即将此情况汇报给班长,在随后的班会上他的这一平常举动居然得到了全班组员的长久的鼓掌和喝彩,这就是鼓舞和激励。企业中的小事虽小但是成绩照样不能忽视,如果我们在日常工作中多注重对于小事的青年员工成绩及时地予以肯定,多向他们灌输成功在小事,细节决定成败,让他们在工作中感受到自己的存在不可缺少,能力与成就的体现,就会产生巨大的创造推动力。

## 不失时机地肯定青年员工在工作上所迸发出的创新思维和亮点

青年员工虽然没有丰富的工作经验,但他们也有自己的优点,精力旺盛,敢想敢干,没有旧思想的束缚,发散思维和创新意识较强。平常我们虽然鼓励和支持青年人,但在实际工作中,还是有很大一部分同志对青年员工的创新举动关心重视和支持不够,甚至认为他们在胡思乱想,与正常工作毫无关系。尽管很多新员工的创新意识和现实工作实践可能差距较大,但是如果我们不去给予积极正确的引导,或者置之不理,这样不仅会严重挫伤新员工参与思考的积极性,更会使他们在后续创新上失去勇气和信心。其实我们在培养新员工具备企业所需的各种能力时,新员工提出的一些不切合实际的想法不重要,重要的是对事情勤于思考的态度以及敢于打破固有观念的勇气和魄力,一旦新员工形成这种良好的习惯,加上我们企业的正确引导,一定会迸发出更为强劲的生命活力。这几年来,集团公司大力推进精益生产,积极开展改善提案、QC攻关和技术创新活动,推动企业管理水平不断提升,公司实现跨越式发展,青年员工主导的项目比例正随着工作的深入开展逐步增大,这些都验证了青年员工创新意识明显要强于老员工。充分认识到,才能努力做得好。

## 正确处理遭遇挫折的青年员工心理和情绪

“看待事物需要一分为二”,如何正确看待青年员工的失败经历和挫折?这是给我们思想政治工作者在体现思想觉悟和工作能力方面出的一道思考题。青年员工遭遇工作不顺时更多是集中在经验缺乏和态度观念不正等原因上,当他们对自已的行为懊恼不已、灰心丧气的时候,我们企业政治思想工作千万不要失去这种机会,要及时给他们送来慰藉和鼓励,及时让他们感受到企业的温暖和宽容,同时也要积极引导他们工作思路,帮助他们总结失败的教训和经验,指导下次不犯此类错误,以最快的速度从此时失败阴影中走出来,以乐观和从容的态度去面对下面的工作。“你们从中学到了什么?”这是一句简简单单的话,但它却是一家日资企业老总对一位刷错产品油漆的新员工对话的开场白,这位老总看到了成批被加工成次品的产品时,带给犯错员工的不是责备,而是笑眯眯地看着新员工问了这句话,希望他能在这次失败的经历当成一次虚心学习的机会,让新员工放下包袱,放松心情地去学习和总结经验。做好80后、90后青年员工思想工作,更需要这种耐心和信心。

## 学会运用正向激励语言,加快年轻员工快乐成长的步伐

“一句话能成事,也能坏事。”这是我们常说的一句谚语。但是现实工作中我们的很多同志却对此不以为然,对待新员工总是以一副老资格教训人的面孔出现,总是在谈论别人的短处,眼中只看到别人的缺点,说起话来总让人很不舒服。青年员工在进入企业初期,思想和状态正处在很不稳定的阶段,对周围的事物特别是别人对自己的评价很是敏感,如何帮助新员工顺利地度过这个特殊时期?有效地沟通和正确地理解他们是一条有效的途径。许多青年员工反映在进入企业的前一段时间内,时常感觉自己被遗忘在某个角落,很少感觉到企业对自己价值的认同,更多的是冷冰冰的规章制度和指令性的话语,使他们感觉不到企业的温暖,不辞而别离去。其实我们在与新员工交流沟通中,更多地运用正向激励的语言,能够有效地缓解新员工紧张的情绪和敏感的心理,能够拉近他们之间的距离。

力求让新员工在工作中能切实体会到一点一滴成功带给他们的快乐,其最终目的还是让他们能够以此小成绩为平台取得更多的成功,铸造出正确做任何事情之前所必备的勇气和信心,是形成增强他们自信心和自强不息能力的有效方法。在市场竞争日趋激烈的今天,积极培养青年员工对企业的向心力、亲和力和凝聚力,体现出对企业的忠诚度和自豪感非常重要。希望我们的思想政治工作者能够切实重视对新员工的心理疏导,让他们真正享受到每一项成功带来的快乐和激励,进而引导新员工的人才育成,正是思想政治工作者的成功之举。

(作者单位:安徽叉车集团)

# HELI 中国合力 提升未来

打造一流精品  
创世界知名品牌



统一服务热线: 4001-600761

ISO9001 ISO14001

CE

安徽合力股份有限公司  
ANHUI HELI CO., LTD. www.helichina.com

电话: 0551-3648005 地址: 安徽合肥望江西路15号  
传真: 0551-3633431 E-mail: market@helichina.com