

田野:引路“西部铁军”

田野简历:

1981年参加工作,现任中国十九冶集团有限公司党委书记、董事长,教授级高工,曾获“中国诚信企业家”、“四川省劳动模范”、攀枝花市“感动攀枝花十大共产党员”等荣誉称号。

■ 谢维贵 周萍

2003年8月6日,中冶集团调整中国十九冶领导班子,刚过不惑之年的田野临危受命,毅然决然地挑起了带领十九冶一万多名职工走出困境的重担。

八年过去了,大三线功勋企业重新焕发出勃勃生机。中国十九冶市场规模从10亿到30亿、60亿、90亿、120亿,一路攀升。从濒临破产到实现良性发展,中国十九冶走过了一条艰难的发展历程。作为掌舵人,田野以卓越的领导才能和高尚的人格魅力,带领十九冶人“北上东进”转型发展,打造“西部铁军”品牌,创造了良好的经济效益和社会效益。

临危受命

上世纪八十年代,一曲“我们的家乡,在希望的田野上……”唱红大江南北。也许是因为这个名字,田野的人生路也跟这片广阔的田野有着莫大的关系。从田野担起使命那天起,十九冶人就把手发展的希望寄托在田野的身上。

2003年8月6日,田野和他率领的新领导班子庄严地接受中冶集团的任命。

“希望十九冶在新班子的带领下,在‘希望的田野’上开拓新的未来。”宣布任命的中冶集团领导意味深长地说。

时年四十一岁的田野当即立下誓言:为一万多名职工,为了企业的发展,恪尽职守,鞠躬尽瘁。

这番豪迈慷慨,给予田野的是重大责任和使命感,因为他面对的是不



中国十九冶集团董事长田野(左二)到公司承建的攀钢集团钛业公司15kta海绵钛氯化车间和精制车间检查指导工作

容乐观的现实。当时,曾经威风凛凛、声名远播、功勋卓著的十九冶已陷入极度困顿的境地。工程任务严重欠缺,人员大量窝工,企业拖欠职工工资1662万元,欠缴“三金”2850万元,账面亏损上亿元。更为严重的是,历经痛苦的挣扎,员工对企业丧失了信心,外界对企业失去了信任,企业已濒临崩溃的边缘。

田野对这片热土和这个企业有着深深的情结。看到十九冶的职工吃不上饭,父辈看不上病,孩子读不起书,田野的心如刀割。他不忍心眼睁睁地看着昔日光荣自豪的建设功臣沦为“要饭的乞丐”,成为攀枝花的拖累。田野下定决心要改变这一切。

背负领导和职工的期望,田野带着满腔热血、巨大决心和勇气,以新的改革发展理念,带领大家开始了脱困发展的艰难旅程。

田野属虎,他与生俱来的虎虎生气,也让十九冶这只昔日猛虎找回了曾经的辉煌。

事实证明,中冶集团的眼光没有错。他们为十九冶挑选了一名出色的领头人。新班子上任仅两年,十九冶就实现“脱困、积累、翻番”目标,摘掉了连年亏损的帽子。

虎啸山野风声起。“十九冶又雄起来了!”

战略制胜

企业的发展,离不开战略的引领。

上任之初,十九冶没有活干,人心涣散,迷茫和悲观的情绪四处弥漫。

如何改变这种局面?田野内心十分清楚,必须提振员工精神,让大家看到希望和未来。雷厉风行的田野立即组织人员着手调研,制定未来五年发展规划。与此同时,他决定从市场入手,先行冲破制约企业生存发展的桎梏。

功夫不负有心人。很快,市场打开了,项目接踵而至。短短几年时间,市场规模从10亿元到120亿元,“大营销”战略成功实施,为十九冶健康持续发展奠定了坚实基础。

市场是企业永恒的主题,而文化,是企业生命长青的根基。

田野深刻认识到了这一点。2004年7月,在年中生产工作会上,他响亮地提出打造“西部铁军”文化及品牌战略。经过几年努力,“西部铁军”这

一充满浓厚人文气质的企业品牌得到社会各界的广泛认可,成为十九冶与产品、技术、市场同样重要的战略资源,为企业核心竞争力的重要组成部分。

一手找“活”,一手抓“魂”。历经几年时间的磨砺,田野带领团队以战略为引领,内抓管理,外拓市场,使企业综合实力不断增强,企业步入良性发展的新阶段。

打一备二观三四。此刻,田野深刻地领会到,时任国务院副总理吴邦国“关在山沟里是难有出路的,还是要到国内外大市场找饭吃”的批示多么富有远见。

他深爱着养育他的攀枝花。但是攀枝花市场狭小,养活不了这支庞大的冶建大军。他岂能坐以待毙,让这支功勋队伍困守山沟里。

机遇总是垂青有准备的人。在“北上东进”战略思想的指引下,田野带领他的团队抓住有利战机,果敢决策,重心北移,迈出了“三次创业”的步伐。

2010年10月19日,一个值得铭记的日子。以成都郫县研发大楼落成入驻为标志,中国十九冶“北上东进”战略实施全面完成。

历时六年,十九冶在成都、武汉、宁波、南京、防城港等地建成并投入运营经济实体22个。十九冶人走出大山沟,进入大市场,调整产业结构,谋求持续发展的美好梦想终于化现成现实。这是一次脱险的迁移,也是一次圆梦的迁移。

新的平台,为十九冶的发展打开了更大的空间。

勇担责任

新任不还前任账,这是很多企业常见的做法,可田野没有这样做。在他看来,一个成功的企业,首先是一个负责任的企业。2004年,在自身还十分困难的情况下,他咬牙偿还了历史旧账5300多万元。

这样做苦了自己,也苦了大家,但企业赢得了更宝贵的东西。田野的做法,让十九冶在社会上重新树立起诚信和负责任的央企形象。

情系攀枝花,因为十九冶的根在攀枝花。几年间,公司不仅还清了2003年以前拖欠的离退休人员工资、养老金、水电费等各种费用3亿多元,同时还投入数千万元改造生活区的道路、水电设施及对环境进行整治,兴建了东风新村、东风景秀等一批改善职工居住环境的住宅小区。

田野从未忘记自己的责任,对员工的责任,对攀枝花的责任,对社会的责任。

2008年,“5·12”汶川特大地震突袭四川,在成都及其周边地区立足未稳的十九冶遭受重创;紧接着,“8·30”攀枝花地震,又动荡了十九冶的后方。

“救灾就是救民,重建就是为民”。大灾大难面前,田野表现出了一个杰出企业家的优良素质和一名共产党员的赤诚之心。

第一时间,救援职工、家属和周边群众;第一时间,救灾物资、机具和人员抵达灾区;第一时间,完成攀枝花对口支援安置房平任务……

“重建的进度和质量,群众认可是最硬的标准。”来不及修复自己的家园和心灵的创伤,十九冶以高度的责任意识积极投身灾后重建:东汽异地重建、崇州安置房、成灌快铁站、崇义立交桥、都江堰T大道……

总价超过20亿元的灾后重建工程优质高速竣工交付。

“勇担脊梁重任,彰显央企风范。”在东汽工地,田野两次受到温家宝总理的亲切接见。

魅力人格

认识、了解田野的人都知道,他不仅仪表、风度、气质引人注目,其内在的优秀品质,更为人称道。有亲和力,这是大家的共同感受;凝聚力强,从班子到员工,这也是大家的共识。

“田野这个人,很有人格魅力!”凡是与他接触过的人,都会留下难忘的印象:忠信、大气、有魄力。

从“大营销”到“西部铁军”,再到“北上东进”、“西部市场核心”,田野的每一次战略决策都非常成功。当有人问他,你每天都东奔西跑的,哪来那么多的新思路、新点子时,他只是笑笑。

决策能力与学习创新能力都来自于不断地学习。田野是个喜欢读书、善于学习的人,办公室、家里都堆满了书,工作再忙再辛苦,总要挤出时间看书,甚至在旅途中也手不释卷。

他不仅自己读书,也要求干部、员工多读书,读好书。“读书是贵,读书是德,读书是福。”他与大家分享读书的心得。他给大家讲“大象的故事”、“管道理论”、“木桶理论”、“会计的典故”,讲起来头头是道。

在田野的倡导和示范下,读书已蔚然成风。从公司高层领导到基层班组长,人人都制定了读书计划,人人都在写读书心得。各种形式的交流会、演讲会,让大家在一起彼此交流,共同学习,共同进步。

从某种意义上说,企业家的人格魅力,影响到企业的发展。

虎步健行。站在新的起跑线上,田野的目光更高、更远。

“到2015年,我们要把中国十九冶建设成为以建筑施工为主,经营多样,股本多元,结构合理,行业技术领先,资金雄厚,管理科学,效益显著的跨地区、跨行业、跨国经营的具有较强综合竞争力的创新型施工总承包特级企业。”憧憬未来,田野充满自信。

代表尊贵身份

解决后顾之忧



卡尔希® 铂金臻锐定制眼镜

请您来德国

网址: www.caaac.cc

电话: 010-64913777

E-mail: caaac.cc@163.com