



阳光点亮希望 春晚成就梦想

2012年,阳光保险集团再次获得《我要上春晚》的独家冠名权

选择阳光,成就美好生活

参加节目录制感悟

我是阳光保险的一名客户,有幸参加了《阳光保险-我要上春晚》节目的现场录制。经常因生意南来北往,但免费的旅程却是头一次,感谢阳光保险。北京之行,十分感慨。

行前——虚惊一场

接到阳光保险通知我参加中央电视台《我要上春晚》现场录制的电话后,我马上将这一好消息跟家人分享,却立即遭到家人的反对。都劝我说什么“骗局”、“别上当”之类的话,本来热切的心也动摇了,难道真的是场骗局?

但是我的疑虑在当天就被打消了。阳光保险邀请我到公司确认中奖信息,当我看到公司正规的办公场所,并与嵩县公司的经理见面之后,我心中的石头已然落下。

北京之行——关怀备至

去北京之前,阳光保险的工作人员也纷纷致电表示祝贺并多次提醒相关注意事项。

事项,让我感受到阳光的温暖。从嵩县到北京,一路上都很顺利,因为有阳光人的时刻关注和关心,这些都是我从未感受过的,很感动很温暖。

在北京的食宿很奢侈,而且费用由阳光保险全额承担,这样的待遇平生第一遭,而且作为阳光保险的特别嘉宾,登上了中央电视台《我要上春晚》的节目录制现场,和众多明星坐在一起,现场看到了董卿,看到了更多精彩的节目,让我这个40多岁的大爷们也兴奋不已,开心不已,兴奋的同时,心里无比地感谢阳光保险,有这么好的保险公司,为客户设身处地的考虑,提供各种各样的机会和惊喜,我们如何能不信赖阳光保险,如何能不为阳光保险的发展做一份贡献,也为自己的生活增添一份阳光呢?

虽然本次参加现场录制活动的很短,但在短暂的时间内,我感受到了阳光保险如阳光般的关爱,感受到了阳光人无私的奉献和专业的服务,最后我想说:“选择阳光,成就美好生活”。

河南嵩县 闫海娃

观众感言

辽宁沈阳 刘思默

一分钟的驻足,一张问卷,换来了一次参加《我要上春晚》节目录制,与董卿零距离接触的经历。感谢阳光,让我的人生充满惊喜!衷心的祝愿阳光保险以后的道路更阳光,更美好!

湖北武汉 汪霁

感谢阳光,为我的人生经历中留下如此精彩的一笔,这将是我最难忘的经历。以后一定会推荐身边的朋友共同关注阳光!

江苏盐城 马幼童

再一次经历这样高规格的现场录制,感谢阳光,感谢阳光,让我有缘结识阳光,希望以后能够一起分担风雨,共享阳光!

安徽蚌埠 杨富培

我很荣幸地参加了阳光保险独家赞助的《我要上春晚》节目,是阳光给了我一个平台,使我作为一名草根能够亲临董卿主持的《我要上春晚》节目,感受到了现场的热气氛围。这一次的旅行让我终生难忘,在北京有祖国国旗,社会和谐,一派繁荣景象,感谢阳光保险,保险利民,祝愿阳光保险越办越好,旺旺发财!

河北青县 高小松

参加一次《我要上春晚》节目录制,感慨颇多,最大的收获就是享受了节目带来的快乐,体会到了阳光保险的真正实力。阳光保险,值得信赖!

江西宜春 李满秀

我只是一名家庭主妇,从春播走进江西,感谢阳光给了我这次来北京的机会,而且不是参加央视的节目录制,我感到了缘分。感谢阳光!感谢阳光!

江苏镇江 尹师荣

现场观看了《我要上春晚》的节目录制,感受很深,普通老百姓也能够实现自己的理想和梦想,凡事只要你想,你就一定能!感谢《我要上春晚》栏目组,感谢阳光保险给了我们的人生喝彩!

我在电视上看到《我要上春晚》,是亲情、友情、爱情的传承,是顺民意最关爱老百姓的栏目!

北京 马天易

坐在电视机前看《我要上春晚》,和身临其境中参与的感觉差别很大,现场的气氛一带,居然让我也有大家同台的感觉。感谢阳光保险给我机会体验现场录制的感觉。

湖南长沙 邹剑

阳光保险,品牌大、实力强、服务好、重诚信,是老百姓值得信赖的保险公司。感谢《我要上春晚》抽奖活动,让我有缘结识阳光,希望以后能够一起分担风雨,共享阳光!

安徽蚌埠 杨富培

我很荣幸地参加了阳光保险独家赞助的《我要上春晚》节目,是阳光给了我一个平台,使我作为一名草根能够亲临董卿主持的《我要上春晚》节目,感受到了现场的热气氛围。这一次的旅行让我终生难忘,在北京有祖国国旗,社会和谐,一派繁荣景象,感谢阳光保险,保险利民,祝愿阳光保险越办越好,旺旺发财!

河北青县 高小松

参加一次《我要上春晚》节目录制,感慨颇多,最大的收获就是享受了节目带来的快乐,体会到了阳光保险的真正实力。阳光保险,值得信赖!

江西宜春 李满秀

我只是一名家庭主妇,从春播走进江西,感谢阳光给了我这次来北京的机会,而且不是参加央视的节目录制,我感到了缘分。感谢阳光!感谢阳光!

江苏镇江 尹师荣

现场观看了《我要上春晚》的节目录制,感受很深,普通老百姓也能够实现自己的理想和梦想,凡事只要你想,你就一定能!感谢《我要上春晚》栏目组,感谢阳光保险给了我们的人生喝彩!

百姓舞台

《阳光保险-我要上春晚》自开播以来,给了无数普通百姓以实现梦想的舞台。在登上这个舞台的草根艺人中,有漂泊在大都市的歌者,有求生于建筑工地的工人,有正在上学的中学生,也有赋闲在家却不肯服老的长辈们。在每一期节目中,这种草根艺人比比皆是,我们衷心祝愿他们能够通过这个舞台,实现自己的梦想。

二指禅:能倒立更能“伤”木板

说二指禅能人王巍堡的名字,很多观众都觉得有些陌生。然而这个不起眼的汉子,其实已经上过一次春节联欢晚会。2011年春晚中一个名为《街舞》的节目在进行到高潮时,有个神奇的“胖子”出现在全世界观众的电视机前,王巍堡从舞台上徐徐升起,倒立着,两只手指支撑起全身。24秒,王巍堡第一次在全国亿万观众面前展示他苦练多年的二指禅功夫,收获了现场及电视机前所有观众的掌声。

24秒不能让王巍堡满足,今年,他带着自己的徒弟再次登上《我要上春晚》的舞台,只是为了让全国观众真正领略中华武术的魅力,传承民族文化。

群派变脸:八头齐变比翻书还快

曹群来上台的时候,现场观众都屏住了呼吸,因为他们已经听了董卿的介绍,知道曹群来表演的服装竟有八九十斤重,所以都为表演者捏了一把汗。

作为一项民间艺术,变脸一直深受百姓喜爱。学变脸,要掌握变脸艺术精髓更是难上加难,而曹群来更是通过二十年的钻研,将这样难的技艺加以发扬创新,最终研发出了多头变脸,让人叹为观止。

土家歌王:隐居三十载唱进央视

当陈立高走上舞台的时候,观众都以为是一个常规的少数民族原生态表演节目。而当董卿介绍了陈立高的经历后,现场

无不讶然——土家族农民陈立高,每天从早唱到晚,会唱400多首山歌。唱遍方圆几十里无对手,大家都叫他“土家歌王”。因为唱歌影响了邻居休息,30年前,他被迫搬到一个僻静的深谷,一边开荒种地,一边继续唱山歌。

陈立高隐居30年,唯一的听众就是他的妻子。问及每年大年三十在做什么,他说:“唱歌啊,看不到春晚,就自己演一个春晚。”

“南狮”:由不得你不心跳

曾在马来西亚“云顶杯”第六届世界狮王争霸赛中赢得“东方狮王”、“世界狮王”称号的舞狮队,在一段段激昂的奏乐中,将王者霸气尽显。梅花桩上腾挪飘移,时尔抬脚,时尔跃跳,时尔飞跃,时尔撒腿,时尔偷懒,时尔发呆,将狮中之王的神态演绎得惟妙惟肖,让观众们恍惚看到了瑞兽风采。

表演结束后,舞狮队的小伙子脱下“狮皮”,再次走起了梅花桩。没了“狮皮”的遮挡,观众这次看得更加真切,也更加心惊胆战,那些栩栩如生的瑞兽姿态,更是由此高难度的步伐组成,连评委都连连赞叹:神人也!

李晓波:九指琴魔牙“啃”吉他

您见识过用牙“啃”的花样吉他秀吗?第二季《阳光保险-我要上春晚》的舞台上,就请来了这样一位达人。

少了一根手指的李晓波被粉丝亲切地称为“九指琴魔”。曾经的断指之痛,没能改变他对热爱吉他的心。通过刻苦练习,他不仅练就了与常人相反的手指左右手弹琴,而且还练就了背反弹、头顶弹、用牙“啃”着弹的各种绝技。

他在台上大炫技的时候,观众在台下热烈回应,整个录制现场high翻天。大家从李晓波身上体会到的不仅是他对吉他的热爱和毅力,更是音乐这门艺术给人生带来的伟大愉悦。



2010年10月,央视首次网络招标,阳光保险成功独家冠名央视三套全新推出的栏目《我要上春晚》,以此锁定了阳光保险2011年立足央视的市场传播的核心主阵地。

在媒体资源复杂、优势资源紧缺、媒体导向性明显的大环境下,阳光的这一选择,无疑是行业集中角度的央视核心广告资源的传播惯性下,引得一窥差异化传播的炸弹。从而,也拉开了阳光保险品牌2011年立体化整合传播的大幕。

2011年1月1日,阳光保险集团正式冠名《阳光保险-我要上春晚》,栏目开播一单来,收视率节节攀升,稳居央视综艺类节目收视首位,旭日阳刚、西单女孩等草根演员通过该节目成功登上2011春晚舞台。在获得观众一致好评的同时,阳光保险的冠名传播也得到了业界的认可,大大提升了公司的知名度和美誉度。

中央电视台广告经营中心副主任阎海阳认为,阳光保险做广告不仅是在屏幕上,而且是在线上线下配合,统一营销口径,用《我要上春晚》带动营销,并开展了“寻找春晚有缘人”的活动,收获了非常好的宣传推广效果。

2012年,阳光保险集团再次获得《我要上春晚》的独家冠名权。

中国传媒大学广告研究所所长杜国清认为,阳光保险的整体营

销传播战略是有放且效果显著的。首先,从它的营销传播实践来看,体现了品牌定位、品牌精神,还有产品服务、创意表现,这几个方面与高端媒体和精品栏目高度契合,实现了创新,并达到最终有效的传播。其次,媒体战略战术表现到位。它实践了媒体选择中的时间、空间还有价值这三大要素,高效地完成了营销需求。

《阳光保险-我要上春晚》项目通过立体化传播、互动化营销、透明化应用、系统化运营,是阳光保险独特的立体品牌传播体系的成功试验,达到了品牌快速提升、员工信心增强、同业高度关注、业务全面提升的效果。一年来,8000余名员工、客户参与北京节目录制现场。

2011年9月,《阳光保险-我要上春晚》凭借精准的品牌投放选择和良好的互动营销效果,斩获第七届“中国最佳品牌传播案例”、“最佳品牌传播案例奖”以及中国广告主协会颁发的“年度品牌传播奖”、“2011年度中国广告主协会最佳品牌传播奖”。同时,栏目凭借优秀的节目编排,荣获中国大学生电视节“最受大学生青睐电视栏目奖”,其受欢迎程度可见一斑。

2012年,阳光保险集团再次获得《我要上春晚》的独家冠名权。

《阳光保险-我要上春晚》,将继续创新,提升栏目知名度和收视粘

度。这也必将进一步提升阳光保险的品牌知名度和企业美誉度。

《阳光保险-我要上春晚》是 CCTV-3 全新推出的一档大型跨界互动综艺节目,央视当家花旦董卿担任主持。《阳光保险-我要上春晚》旨在向全球范围热爱春晚的各类演艺明星以及身体绝技的百姓提供一个展示自我的舞台,已成为 CCTV-3 最具影响力的综艺娱乐节目。

《阳光保险-我要上春晚》于2010年9月开播,每期节目最后评选出人气王。而人气高低则由网友说了算,人气王将有可能登上春晚的舞台,此举也是《阳光保险-我要上春晚》的最大亮点。

《阳光保险-我要上春晚》囊括了各种形式的节目,除了在节目中常见的歌曲、舞蹈外,魔术、相声、小品、民间绝活等各种形式的节目一应俱全。

不仅如此,节目组还提出“只秀不选”的理念,虽然台上设置三位明星评委,但评委并不作点评,只是现场说出自己观看节目的感受,并可随时和演员进行互动。这种“只秀不选”的理念和春晚节目十分相近,演员在舞台上只是尽情地表演节目,并不存在被淘汰或晋级的压力。

LOGO 释义:

整个联合 LOGO 的演绎,是以阳光点亮希望,春晚成就梦想的联合理念贯穿始终。

预示看太阳打破黑暗从地平线升起,给予大地崭新的希望。一枚青藤破土而出象征着希望和梦想的萌发。在阳光的孕育下,希望与梦想在汇集,在生长。春藤缠绕在“我要上春晚”的字体上,开出了绚烂的花朵,预示着在这个缤纷绚丽的舞台上,放飞希望,实现梦想。

“我要上春晚”、“CCTV”和“阳光保险”叠放在一起形成联合 LOGO。在传递企业信息的同时,预示阳光保险以《我要上春晚》节目为依托,成为每一个心存希望、拥有梦想的人实现心中的美好愿望的基石。



花絮

三位评审集体“撞衫”

不知道大家还记得《红楼梦》里林黛玉的素可卿,《水浒传》里一代名妓李师师,《三国演义》里美艳动人的小乔,还有《西游记》里戏弄八戒的仙女。接下来播到的这一期《阳光保险-我要上春晚》就请到了演过四大名著的著名女演员何晴担任评委,同何晴一起担任评委的还有著名歌手姜育恒和国家花滑队总教练姚滨。当三位评委一同出现在后台的时候,后台的导演急了。原来三位评委集体“撞衫”,全部穿的是白颜色的衣服!央视的导演果然不一样,巡视了一圈之后径直向一位工作人员:“你外面这件玫红色衣服能脱下来吗?”工作人员说:“能!”导演又冲着他问说:“你

就穿着她这件衣服上台吧!”就这样,工作人员的衣服连同何晴登上了《阳光保险-我要上春晚》的舞台。

乐观婆乃鸣感动观众

作为春晚常年的导演,姜乃鸣也是《阳光保险-我要上春晚》的常客之一。这次的姜婆,穿了一件鲜绿色的衣服登场,十分夺人眼球。董卿忍不住赞叹其气场强大,且打扮得愈发靓丽!姜婆在现场也是一副乐呵模样,跟大家亲切问好,丝毫没有大导演的架子。董卿介绍,姜婆得过癌症,曾饱受病痛折磨。说起这件事,姜婆却是一副淡然的神态,说并没有感到特别痛苦,只是耽误了工作,后来实在没办法了,只能在病房里彩排节目!



刘德伟,热舞狂飙天王风范

7月1日,2011年《阳光保险-我要上春晚》全新亮相,开播盛典隆重启动,要说开播盛典最大的“亮点”,那非天王刘德伟莫属。无论是到哪个场合表演,刘天王总是那么抢眼,而今年春晚的舞台,刘天王更是大放异彩。刘天王在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘天王招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘天王招牌舞”。刘天王在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘天王招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘天王招牌舞”。刘天王在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘天王招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘天王招牌舞”。

GIGI 领衔带着清新的笑容登上舞台时,久候在观众的视线中竟亮出了和弦。她将于 2000 年 2008 年两度登上央视春晚的舞台,登上春晚的舞台,刘天王更是大放异彩。刘天王在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘天王招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘天王招牌舞”。刘天王在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘天王招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘天王招牌舞”。

高晓菲:“月亮公主”学变魔术

高晓菲在春晚舞台上,不仅带来了她的招牌动作——“高晓菲招牌舞”,更带来了她的全新力作——“高晓菲招牌舞”。高晓菲在春晚舞台上,不仅带来了她的招牌动作——“高晓菲招牌舞”,更带来了她的全新力作——“高晓菲招牌舞”。高晓菲在春晚舞台上,不仅带来了她的招牌动作——“高晓菲招牌舞”,更带来了她的全新力作——“高晓菲招牌舞”。高晓菲在春晚舞台上,不仅带来了她的招牌动作——“高晓菲招牌舞”,更带来了她的全新力作——“高晓菲招牌舞”。

刘元:加内特,巨星的“范儿”在哪里

刘元在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘元招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘元招牌舞”。刘元在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘元招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘元招牌舞”。刘元在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘元招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘元招牌舞”。刘元在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘元招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘元招牌舞”。

张亮:“月夜公主”学变魔术

张亮在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“张亮招牌舞”,更带来了他的全新力作——“张亮招牌舞”。张亮在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“张亮招牌舞”,更带来了他的全新力作——“张亮招牌舞”。张亮在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“张亮招牌舞”,更带来了他的全新力作——“张亮招牌舞”。张亮在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“张亮招牌舞”,更带来了他的全新力作——“张亮招牌舞”。

刘元:加内特,巨星的“范儿”在哪里

刘元在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘元招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘元招牌舞”。刘元在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘元招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘元招牌舞”。刘元在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘元招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘元招牌舞”。刘元在春晚舞台上,不仅带来了他的招牌动作——“刘元招牌舞”,更带来了他的全新力作——“刘元招牌舞”。

熠熠星辉

在《阳光保险-我要上春晚》的舞台上,璀璨的“星光”始终是最能吸引观众眼球的因素之一。为了积聚人气,栏目组邀请两岸三地众多明星大腕参加节目的录制,在每期的录制现场掀起一个又一个的高潮。



中央电视台《我要上春晚》独家冠名企业