

秦勤： 不一样的 90 后接班人

■ 本报记者 何芳

近日,有关部门公布的一份《东莞新一代民营企业创业者调研报告》显示,上世纪 90 年代出生的接班人占 31%,约占接班人总数的 1/3,和 70 后、80 后平分秋色。

沸沸扬扬的郭美美等 90 后女孩炫富事件后,90 后这一代人被贴上了更多标签:“脑残”的一代、垮掉的一代等等,90 后新一代接班人让社会焦虑和担忧,然而也涌现了一批像黎丽、龚伟明、秦勤等独立且积极向上的新一代。

10 岁,或许你还在父母的怀里撒娇,她已经开始自己出席各种活动;16 岁,或许你还埋首于繁重的学习中,她已经自行组织 30 余人旅游俄罗斯;18 岁,或许你还在为高考熬得焦头烂额,她已经成了一家眼镜公司的总经理。

她,有两重身份。在校内,是北大信息管理学院 EMBA 的学生;在校外,她是一个颇为成熟稳重的管理者。她,叫秦勤。刚见到北京鹰尚视觉国际眼镜有限公司总经理秦勤时,听她对眼镜行业的看法以及对当今社会热点的思考,真不敢相信她还只是个学生,从她的言行举止更不敢相信她只有 18 岁,当问到她的真实年龄时,她略带保密的笑着说是 1993 年。

据秦勤的父母介绍,这孩子打小就习惯和比她大的伙伴在一块玩,认为跟大伙伴玩有意思,直到现在她的朋友圈大多都是些年纪比她大的社会人士,有的甚至已经 70 多岁。“长时间和长辈接触或许这也是造成她性格成熟稳健的原因吧。”秦勤父母这样说。

10 岁进入眼镜行业

在生活里,有些人注定要受尽磨难方能修成正果;而也有一些人,似乎注定就是上天的宠儿,家境殷实,人生圆满,梦想总是能够顺利地照进现实,他们似乎就是上天用来照耀尘世生活中的凡俗种种,却又不像一般富二代那样等着坐享其成。

90 后的秦勤,出生于黑龙江省一个富裕家庭,是家里的独生女。她有着比别人更好的生活环境,不用自己一步一步打拼,有着父辈的资源关系,但她没有像同龄的富二代一样,衣来伸

手,饭来张口,自小接受着严格的教育。

10 岁开始,她跟随父亲参观国内各大眼镜生产企业,参加眼镜行业的各种活动、展会以及高层次的经济论坛,接触了很多社会人士,比同龄人多了不少见识。

16 岁,她自行组织 30 人旅游俄罗斯,吃穿住行,对于一个不谙世事的小姑娘来说,更需要的是勇敢和智慧。

虽然只是初中毕业,现如今,她自己完全可以和各大眼镜商场老总畅

谈,或许在未来两年,她将接管下父亲的事业。

长远广阔的眼界已然超越了她年龄的高度,其平和稳健的心态让人难以置信她还是个小孩,尽管,这个年龄的确还是一个小孩。

“80 后、90 后,甚至 00 后,只是一个代名词,每一个年代都有自己年代的特征,纨绔子弟、富二代等强加在我们身上,或许有些极端,90 后也是想创造出自己的一片天地。”秦勤这样说。



秦勤在卡尔希眼镜定制时代中秋酒会上致欢迎词

“高级定制”的经营理念

说到所从事的眼镜行业,秦勤眉宇间显示出与年龄不相称的冷静理性和高度的责任感。她表示,现如今的眼镜市场鱼龙混杂,很多眼镜店只注重眼镜行业表面的利润,她认为,作为一位有责任心的眼镜人在给顾客推荐眼镜时,应该从多维角度衡量是否真正适合顾客,不能只因为哪款眼镜利润大而随意推荐。

秦勤表示,当顾客走进店里,首先别急于让他配镜,应该先让顾客适应一下环境;接着耐心询问顾客是因什么需求而配眼镜,是视力模糊、疲劳还是身体不适或是装饰的需要? “一个好的经营者应具有贴心加细心的服务意识,一副好的眼镜除了矫正视力、装饰功能外还应具有彰显个人品味的价值。”秦勤这样告诉记者。

当谈到眼镜行业未来发展的时候,秦勤有自己独到的见解,她认为,随着人民生活水平的不断提高,大量有身份又注重品味的人不会不断追求与众不同的个性化生活,因此,未来眼镜行业或将朝向高端个性化定制方向发展,眼镜也将迈向奢侈品或收藏品行列。

“基于这种判断,我们鹰尚视觉已经推出了卡尔希 caaac 眼镜高端个性化定制服务,就是希望让小小眼镜发挥出装饰生活、装点文化和凸显品位的作用。”秦勤这样说。她认为,当前消费者不断变化的消费需求和眼镜行业转型升级的客观形势,也决定了眼镜行业必须与时尚和个性化定制亲密接触。

“定制”一词最早源于巴黎著名设计师 Charles Frederic Worth 所开创的高级定制服务,从此以后,一种极致奢华的尊贵生活方式拉开了序幕,但凡“高级定制”之物,都尊贵无比、专业独享,因为它只为你一个人存在。

“我们鹰尚视觉眼镜不做第一,也要做唯一。”秦勤如是说,在坚定的决心后是其洞悉市场后的“野心”。

对于同龄人,秦勤敢想、敢做,有创造力。对自己的眼镜店有清晰的定位、明确的目标。“定制眼镜,不只是定制精致、豪华、奢侈的物品,而是在创造、推广和传承梦想,一个关于美好生活的梦想。”秦勤表示,其所提供的“高级定制”服务,能根据客户的任意要求进行专业个性化定制,无论是在材质(板材、金属、钛架、K 金架及特殊材质)等选择上,还是加一些元素(比如雕刻一些图案或者名人画像),甚至连文身图案都能依消费者需求定制。

对于未来眼镜的经营模式,秦勤也有着和自己不一样的看法,她认为,选址静谧温馨的眼镜会馆模式将逐渐取代闹市区的眼镜门店,而鹰尚视觉会馆的建立,为眼镜行业探索和开辟了新的经营路径,必将引领整个眼镜行业的发展。

“现在国内制造业正处于转型升级的热浪中,眼镜行业应该想办法创新自救,不能被动地想依靠政府的扶持。”秦勤说。

代表尊贵身份

解决后顾之忧

Caaac[®]

卡尔希[®] 铂金臻锐定制眼镜

请您来德国

网址: www.caaac.cc

电话: 010-64913777

E-mail: caaac.cc@163.com