

五大战略 和谐发展



中国兵器装备集团公司
位于北京市紫竹桥西的中国兵器总部

行业文化是以行业历史文化为基础,在行业发展过程中逐渐形成的为行业内员工所普遍认同并自觉遵循的一系列理念和行为方式的总和。行业文化是建立在行业内企业个性文化基础之上的行业共性文化,行业内各企业的文化建设是行业文化形成的源泉。在我国,由于中央企业往往成为所属行业的领头羊和排头兵,多年来通过自身的企业文化建设,为行业文化建设作出了突出贡献。

人们期待中央企业通过深化自身的文化建设进一步推动行业文化发展,并在行业文化发展过程中进一步发挥引领作用。运用文化建设构建企业价值体系,不断推动企业文化理论研究向纵深发展。加强以企业价值体系为核心的企业文化建设,是建设社会主义核心价值体系的根本要求,也是提高中央企业核心竞争力、增强软实力的战略举措。



中国普天信息产业集团公司
除了“通信网络”、“物联网”,“三网融合”成为普天展台重点



中国能源建设集团有限公司
中国能建安装的我国首台巨型蒸发冷却机组试运行



电信科学技术研究院
公司在新一代通信产品中占据市场较大份额



中国农业发展集团总公司
公司领导深入基层调查研究



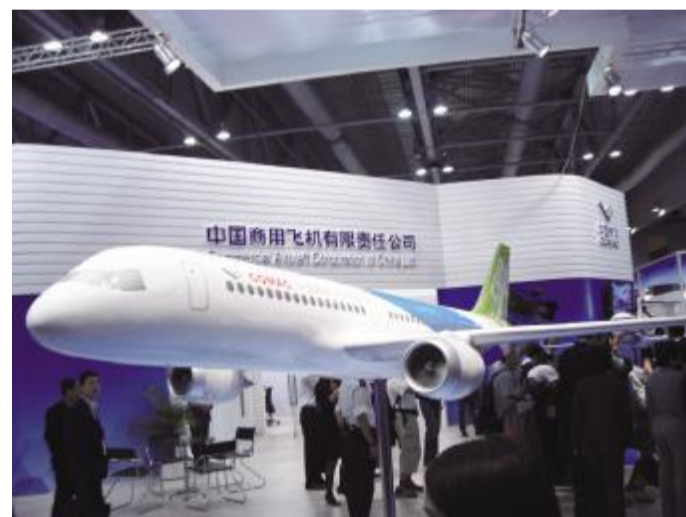
中国外运长航集团有限公司
夜晚繁忙的施工作业现场



中国化工集团公司
公司厂区



中国林业集团公司
中林集团进一步增强集团公司在林业行业的控制力、影响力和带动力,为加快我国林业产业发展做出应有的贡献



中国航空集团公司
中国自主设计大型客机 C919 将在 2014 年底首飞



武汉邮电科学研究院
员工进行施工作业