

五大战略 创新科技

实施科技创新战略,就是要加大中央企业研发投入,建立健全技术创新投入、研发、转化、应用机制,着力打造一批具有前瞻性的重大、共性技术研发平台,加快突破一批重大核心关键技术,培育一批高附加值的尖端产品,打造一批国际知名的高端品牌。过去的5年中,我国中央企业创新能力迅速增强,一大批创新成果世界领先,共参与了国家高技术发展研究计划(863)30%的项目研究,在国家重点基础研究发展计划能源和材料领域研究项目中,中央企业承担的任务超过50%。有65家中央企业进入国家级创新型行列,有48.9%的新增国家重点实验室建在中央企业。中央企业正在成为我国科技创新的中坚力量。



中海油
公司在发展传统能源的同时,不断加快清洁绿色低碳能源的开发和循环经济的发展,探索新产业,推动产业转移



中航工业
公司以新理念、新思路、新举措大力发展军民运输机产业,争取到2020年挑战销售收入一万亿元的奋斗目标



中国移动
“2011年中国移动全球开发者大会”于12月14日在广州举行,中国移动首次向全球开发者吹响创新“集结号”



中国恒天集团
中国恒天认为,企业的快速增长,必须两个“轮子”一起转,资本运作和科技创新是企业增长的两个“轮子”,缺一不可



中国北车
“十二五”期间,北车风电将凭借其自主创新能力,发展高端智能化大功率风电装备,力争装机容量进入国内风电行业前5名



中国电科
公司的市场领域已遍布全球100多个国家和地区,在国际市场上已成为与一流跨国集团各显风流的电子信息行业的代表



中国节能
目前,中国节能环保集团公司已在节能环保产业领域形成了一批规模较大、市场占有率位居前、发展后劲足的专业板块和大型代表性项目,节能减排成果突出,自主创新能力较强,影响力、带动力逐步显现



中国商用飞机
中国商飞公司成立以来,共申请专利170余件,授权专利40余件



国家核电
国家核电技术公司科研创新基地开工。公司将以此平台,组建国核(北京)科学技术研究院,最终发展成为国际一流的先进核电技术研究中心