

来自中央企业的“稳增长”进军号

——中央企业负责人会议侧记

■ 本报记者 李锦 王敏

12月19日,北京会议中心。在中央经济工作会议召开四天后,这里召开中央企业的又一次盛会——

2011年是继续应对国际经济低迷局面、保持经济平稳较快发展、“十二五”开局的不平凡一年;2012年是经济更为困难,实现稳增长更为重要的一年。

“不平凡一年”和“更重要一年”的中央企业负责人大会,无法不引人注目。

肩负中央企业的重任,承载着稳中加快的使命,来自117家央企负责人齐聚一堂,商定贯彻中央经济工作会议的措施。

这是中央企业的又一次生动实践——

意见在交流,观点在交锋,思想在交融。央企负责人直抒胸臆,畅所欲言,为我国经济社会发展平稳健康发展谋良策,用智慧和心血谱写了新的一页。

稳健有力的开局年

2011年,国内外经济环境出现了很多新情况新变化,全球经济增长放缓,市场需求下跌,成本刚性上升,通胀压力加大,金融市场震荡,信贷政策持续收紧,这些都对中央企业的生产经营带来十分不利的影响。

就是在这种背景下,中央企业追求做强做优,争创世界一流企业的目标,在生动实践中绚丽绽放。

——中国电科利用自身优势积极开拓新业务,总承了目前国内规模最大的城市应急防控联动系统“平安重庆”数字化建设工程,签约合同金额已超过80亿元。

——新兴际华集团全面推行“模拟法人运行机制”和“产供销运用快速联动机制”,降低成本2.3个百分点。

——国家电网建立“三集五大”管理体系,资金归集率保持在99%以上,集中采购比例超过90%。中国石化、中化集团、宝钢等企业抓住境外资金流动性充足、利率处于历史低位的机遇,加大境外融资力度,有效降低了财务成本。

——石油石化企业克服原油业务亏损和进口天然气价格倒挂带来的经营压力,统筹协调产销,全力保障油气供应。涉及粮、棉、油、肉、糖、盐等产品的中央企业努力保障市场供应,维护重要民生产品价格稳定。

——在利比亚撤离中,相关中央企业出动飞机76架次,轮船6艘,共撤出员工25481人,协助使馆撤离其他中资企业员工、留学生及外籍员工等近8000人,圆满完成了撤离任务。

——中国水电集团实现主营业务整体上市,6家中央企业控股公司在境内外资本市场首次公开发行股

票并上市。中国铁物、中国五矿和一汽集团完成整体改制。

——中核集团总部拿出48个职位面向全社会公开招聘,中国华能在系统内公开招聘25名中层管理人员。

——乐凯集团并入航天科技,中商集团并入诚通集团,华星集团划入国新公司管理。中国华能以产业价值链、资本和科研开发为纽带,与上下游中央企业开展深度合作。

——天宫一号和神州八号实现空间交会对接,航母平台成功海试,“蛟龙号”载人深潜器下潜实现5000米突破,中央军工企业不负众望,在推动国防现代化建设中作出了突出贡献。

——中材集团凭借完整的水泥工程产业链和系统集成服务能力,占据40%国际市场份额。

——今年中央企业有12人增选为中国工程院院士,60人新列入中央“千人计划”。

坐在会场上,中央企业的董事长们听到王勇主任如数家珍地谈起央企这些熠熠发光的事迹,脸上堆满笑意。过去的一年太不容易。全球性金融危机仍在继续深化,欧洲主权债务危机持续发酵,美、日等主要发达国家经济增长乏力,失业率居高不下,消费不振,贸易低迷,对企业的直接影响是市场萎缩,需求不足,央企将可能面临较长时间的出口低速增长,对行业的影响很大。

当中央政治局委员、国务院副总理张德江说道,2011年,中央企业积极进取,开拓创新,生产经营继续保持平稳较快增长,改革开放进一步深化,转变发展方式取得积极进展,履行社会责任得到切实加强,改革发展各项工作都取得了新的成绩,实现了“十二五”时期良好开局,向这些央企负责人和全体员工表示感谢时,全场顿时响起雷鸣般的掌声。

当王勇在主席台上对央企负责人鞠躬表示感谢时,会场再次响起了热烈的掌声。

“一二三四六”的进军曲

去年异常艰难,今年艰难异常。美元贬值,全球流动性过剩,粮食库存下降,国际投机资本炒作、贸易壁垒……这些词汇就像一个漩涡使人心寒。

不稳定、不确定性、不平衡、不协调、不可持续……这些“不”字使人感觉沉重。

然而,稳重不等于止步,最重要的还是增长,稳增长,这是中央经济工作会议精神的关键词。中央企业要正确把握明年国际国内总体经济形势,把思想统一到中央的判断上来,增强机遇意识、忧患意识,加强战略谋划,增强应对能力,不断提高企业科学发展能力。

在中央企业工作会前,国资委领导多次深入企业调查,王勇主任在会上宣布——

2012年中央企业改革发展的总体要求是:深入推动中央企业“十二五”改革发展“一五三”总体思路的落实,进一步深化改革,调整结构,强化管理,完善国资监管体制,加强和改进党的建设,全面推进做强做优,着力提升发展质量,全力保持企业平稳较快增长,全力保持企业和谐稳定发展,为国民经济保持平稳较快发展和社会和谐稳定作出积极贡献。

与会者把目光停在这份报告的主题上,“全面推进做强做优,着力提升发展质量。后面是为国民经济平稳较快发展作出积极贡献。”

更引人注意的是“一抓”、“二保”、“三突出”。

“一抓”,就是抓落实。要紧紧围绕“做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业”的核心目标,切实推进中央企业“十二五”发展规划纲要和“一五三”实施纲要

的贯彻落实,加强组织领导,完善配套措施,细化工作方案,扎扎实实一项一项抓好落实。

“二保”,就是保增长、保稳定。保增长,既是贯彻落实中央经济工作会议精神的总体要求,也是中央企业自身发展的客观需要。中央企业作为国民经济的骨干和中坚,必须创造更加优秀的经营业绩,为实现国家宏观调控目标作出积极贡献。

保稳定,全力保障煤电油气运以及民生产品的稳定供应,全力抓好企业安全生产和产品质量管理,全力构建和谐稳定的企业内部劳动关系,切实承担保持经济稳定运行和企业和谐稳定的责任。

一步深入,接下来的是“三突出”,就是突出转型升级、突出降本增效、突出风险管理。

一是突出转型升级。二是突出降本增效。三是突出风险管理。再接下来,就是重点把握的四个问题,着力抓的六项工作……

就像一个缜密的设计图纸,宏伟的建设蓝图,科学的研究成果,一幕幕展现在人们面前。

国资委副主任黄淑和在会上概括说,一二三四六,很好记。

这是中央企业负责人的智慧结晶。此前,117家央企负责人在热烈氛围中建言献策,献务实之策,如涓涓细流汇成大海,汇聚稳增长、做强做优中央企业、推动科学发展的澎湃力量。

这是中央企业科学发展的进军号角——

全面推进做强做优,着力提高发展质量,是历史的选择,时代的要求,也是中央企业负责人的强烈共识。

认清天下风云变幻,把握大势,关键要透过现象看本质。国际金融危机的持续漫长的冲击,表面上是对经济增长速度的冲击,实质上是对企业发展方式的挑战。以应对这场危机为契机,加快转变发展方式,切实推动科学发展,是解决我国经济发展中突出问题、保持经济平稳较快发展的迫切需要,是在后国际金融危机时期的激烈国际竞争中掌握主动权的必然要求。

会间,与会媒体记者一哄而上,把王勇主任团团围住。面对热烈的提问,王勇说,做强做优,加快培育具有国际竞争力的一流企业是央企的目标,央企要搞好转型升级、国际化经营、科技发展、人才强企、和谐发展五大战略,通过深化改革,加强党建,完善国资监管,保障目标的实现。

怎样发挥央企的“稳增长”、“保稳定”的骨干作用?王勇主任回答,

突出调结构,转升级,突出主体主线,加强管理,在降本增效上下功夫,突出境内外资产的风险控制,防止国有资产流失。

针对有媒体问有些央企效益有所下降的问题,王勇主任坦然说,这是整个世界经济与国内经济形势变化同步的结果,在外部经济环境发生重大变化、大宗材料成本刚性增长的情况下,央企的经济效益还是在合理增长的范围内。

也正因此,中央企业需要提出“一二三四六”的对策。

推进做强做优新阶段

“发展战略新兴产业,我们不能醒得早,起得晚!”

“一定要抓住主业不放松,不能再三心二意”……

一场主题为“稳增长”的讨论在深入。中央企业负责人围桌而坐,直陈意见,探讨、交流、质疑……场面生动,气氛热烈。

中国南车股份有限公司董事长赵小刚接受了《中国企业家》记者的采访。他说,去年王勇主任提出“建设世界一流企业”的目标后,南车一直在朝这个方向努力,具体来讲,一个是技术创新方面,南车在和世界上的一流企业对标,看看在科技上还有哪些差距,哪些技术指标还达不到世界先进水平。还有一个是“走出去”战略,如果技术水准一流,走出去竞争力会很强,不然的话,可能就会面临很大的压力和不适。

中国航空器材集团公司李海表示,看一流企业,是看进入世界500强算呢,还是在自己的领域里做出特色算呢,这方面恐怕没有一个统一的标准。央企涉猎的领域很多,有的好评价,有的不好说,不是简单的

“一流企业”一个词就能涵盖的,这方面有待细化。李海说,以航空集团来说,从量上来讲,已经进入世界前列,在服务水平和整个世界航空业的影响力等方面,还需要加强。王勇主任提出今年加强引导,以典型引路,是切合实际的意见。

中国建材集团董事长宋志平表示,2012年,中国建材集团将继续按照国资委提出的“一大目标”、“五大战略”和“三大保障”的总体思路,通过突出经济效益和运行质量、突出自主创新和转型升级、突出联合重组和资本运营、突出绿色低碳和节能减排、突出“大建材”和“走出去”战略,着力提高发展质量,实现在转型中发展,在调整中前进。

号角催人奋进,发展时不我待。在夺取应对国际金融危机冲击新胜利、加快转变经济发展方式新形势下召开的中央企业负责人会议,奏响了中央企业整装再出发的雄浑乐章!

从新的历史起点出发,中央企业将会把思想和行动进一步统一到中央对形势任务的分析和判断和决策部署上来,以扩大内需为重点,以战略性新兴产业为突破,以自主创新为支撑,以节能减排为抓手,以深化改革为动力,努力提高经济增长的质量和效益。

从新的历史起点出发,中央企业将遵循“稳增长”的精神,通过切实行动作建设社会主义现代化事业的强大力量。

“严冬不肃杀,何以见阳春。”困难挡不住中央企业前进的步伐,中央企业将在忧患中奋斗,在探索中前进,将全面推进做强做优中走向充满希望的春天。

讨论仍在继续,思想的种子正在人们心田里生根……



倾听



切磋



感奋



问候



凝思

一至四版图片均由本报记者林瑞泉摄



采访

做强做优中央企业是硬道理

(上接第一版)

正因为,王勇主任的报告中讲到2012年工作重点是“一抓”、“二保”、“三突出”问题。其中,“三突出”就是突出转型升级、突出降本增效、突出风险管理。这就是怎么做强做优的问题,是科学发展的关键,是解决“不硬做”的问题。

要正确看待稳增长与转型升级的问题。有些中央企业仍存在依赖规模扩张的粗放式增长,企业核心竞争力不强。做强做优的实质不是慢发展,更不是不要发展,而是要把握好发展的节奏,发展的质量问题。在原来的发展基础上,以新的发展方式来增长。朝强处做,朝优处做,强和优的标准就是转型升级问题,同样也是提升发展质量问题。

要正确看待稳增长与降本增效的问题。今年10月后,不少企业效益

大幅下滑,扭转这个局面必须眼睛向内,控制成本,开源节流。管理水平高,发展质量和效果就好,发展的思路清,就可以降低成本,提高效率。

要正确看待加快发展与风险管理问题。复杂的形势必然为中央企业带来巨大的经营风险,我们必须有高度的风险意识。比如主业不稳固问题,就是一个风险。“主业”是企业耳熟能详的一个词,但是,却总有企业在“主业坚持”上掉了跟头。无论是中央企业还是地方企业,多年的发展之路证明,只有抗拒多元化的诱惑,在主业和主业相关产业上做文章,才能使企业长期立于不败之地。贸然进入不熟悉的领域,进行无边际的多角经营,都会增加经营风险。然而这个道理,是很多企业交了很多学费后依然无法坚持的。因此,国务院国资委主任王勇,不管什么所有制企业,都得遵循企业发展的

规律,才能发展壮大。风险问题,是稳增长中“稳”的本意。

正如《双城记》所述:“这是最好的时代,这是最坏的时代”。2012年将是中央企业更困难的一年,也是更有机遇的一年。

我们相信,在关键之年召开的这次中央企业负责人会议,必将进一步坚定中央企业做强做优的信心,以更加昂扬的精神状态、更加强烈的忧患意识、更加扎实的工作作风、更加有力的前进步伐,在推动经济平稳较快发展中做出积极贡献。

目前,正是大雪时节。“纷纷暮雪下辕门,风掣红旗冻不翻”,我们坚信,做强做优的中央企业不会为风雪冻翻,只要坚持全面做强做优,着力提高发展质量,中央企业必将迎来“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”的春天。