

# 军地平台 共铸辉煌

## ——中国君仁爱心工程协会秘书长张成答问录

任鸽

近年来,中国君仁爱心工程协会以开拓的精神、进取的姿态、务实的风格,做了大量卓有成效的工作,引起社会各界的广泛关注和赞誉。在辞旧迎新之际,为满足本报读者进一步了解中国君仁爱心工程协会的愿望,本报记者对协会张成秘书长做了专访。

**问:**请您介绍一下中国君仁爱心工程协会的性质宗旨和工作范围。

**答:**中国君仁爱心工程协会(以下简称协会),是全国性非盈利(系统内部非社团)公益组织,是在新中国成立后,全国人民广泛、深入地开展建设社会主义新中国和拥军爱民活动的大背景下,由一大批关心国家建设、国防建设、热爱人民军队、积极倡导“拥军爱民”公益事业的老领导、老将军,与一批爱国、爱军、爱民的企业家、慈善家和志愿者,遵照国家有关政策、法规共同发起,在中央有关部门正式备案,并于1950年11月19日成立的内置(单位)机构。

协会自成立以来,一直以服务部队为主要职责。2009年6月8日重新核定服务的宗旨是:服务复转军人。自明确这一职责开始,协会工作就得到国家发展和改革委员会、国务院国有资产监督管理委员会、国家商务部、国家人力资源和社会保障部、国家民政部、国家财政部、国家科技部、国家教育部、国家税务总局、中国人民银行、中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国交通银行、全国性商业银行及投资公司等部门和单位的大力支持、帮助和协作。

**问:**协会是通过什么方式途径为复转军人服务的?

**答:**我们首先为复转军人就业创业建立了一个咨询服务平台,并联合在京的知名大专院校、职业院校和技校,根据复转军人文化教育提升的需求和就业的不同择业特点,依据地方和用人单位的要求,量身打造各类人才,从高管型、管理型、技术型、普工



协会秘书长张成和北京城建福安楼物业管理有限公司总经理马东胜签订复转军人就业长期用人合作协议

型着手实施培训,帮助复转军人做好就业前的技能培训工作,对培训合格的复转军人颁发国家统一的技能等级证书、技能上岗证书、学历证书,让广大复转军人在脱下军装走出军营后,尽快实现其奋飞的理想。为实现这一目标,我们还设置了一个专门的配套工作机构,即北京君仁爱心创业咨询服务中心。

扶持转业退伍军人就业创业是协会工作的一个主要着力点。协会遵照国家政策、法规,重点扶持了一批复转军人创办的企业。我们帮助这些企业用好国家在税务等方面的优惠政策和扶持政策,帮助企业(公司)进行发展研究和项目选择,为他们提供产品营销与会展策划、融通资金、业务咨询、高层公关及法律

维权等服务。

就业创业培训也是我们的工作重点之一。我们发动和组织社会各界人士参与复转军人就业创业培训,坚持以“培训服务于就业”,实行定向选拔——专项培训——对口就业的一条龙“订单式培训”模式,提倡“创业带动就业”,重点扶持自主创业,以创业促进就业,从而促进社会稳定和经济社会发展,为构建和谐社会贡献力量。

**问:**听说协会还将自己的调研成果反馈给上级部门以协助一些重要政策法规的制定?能谈谈这方面的情况吗?

**答:**是的。2010年12月9日,国务院、中央军委联合下发了关于加强退役士兵职业教育和技能培训的国发[2010]42号文件。我们确实参与了这个文件的制定。我们协会很注重社会调查研究,很注重把调研成果反馈给上级有关部门,这样就能从政策层面解决退伍转业军人就业创业上带有普遍意义的问题,解决发展中出现的新问题。军旅企业成千上万,协会那怕是千手观音也不能一家一个的去解决,而一项政策就能惠及所有企业和所有从业者,我们何乐而不为呢。

一个法规政策出台了就不能束之高阁,协会要成为落实这些政策规定的推手。今年10月,协会实地考察了湖南德辉粮业有限公司。这个公司是益阳市的粮食龙头企业。他们的经营理念方式和,得到了当地政府和杂交水稻之父袁隆平的赞赏与支持。我们发现他们在落实42号文件上有很多做法有推广价值。比如,为本企业退役士兵落实相关待遇,为他们交足了社会保险、医疗保险、失业保险、生育保险和住房公积金,解决了退役士兵的后顾之忧,同时把他们作为企业骨干培养使用。这些退役士兵在该企业学到一技之长后,在周边市镇开办了新的米加工企业,不仅使当地的粮食加工企业整体上了一个台阶,也使德辉企业得到了壮大发展。前几天我们刚刚得知德辉企业已被批准认定为湖南省粮食龙头企业。我们认为,德辉企业是贯彻落实国发[2010]42号文件精神的典范企业,并已经着手与湖南省有关部门和湖南省军区机关合作协调,把“德辉模式”作为典型经验向社会推广。下一步我们还要广泛调研、广泛比较,发现一批落实42号文件精神的新经验、好模式,予以广泛推广。

**问:**你们十分重视媒体的打造与运用,这对协会和军旅企业家的助益有多大?

**答:**现在是信息社会,正如大家感同身受的那样,有些企业“成也媒体败也媒体”。我们一致认为协会就是一个平台,不光是一个协作协商协力协调的平台,还应该是一个交流的平台,尤其应该是一个信息传播和交流的平台。我们发现很多军旅企业家在媒体公关方面摸不清门或者力所不能及影响了他们的发展。因此让军旅企业家们能够享受到便捷有效的媒体传播服务,也就成为我们的追求。为了把退役士兵创业及就业工作做的更好、更扎实,能将就业创业典型事例及时推广,我们在人民网开设了《红旗飘飘军地互动促就业》专题视频栏目,中国网《军地互动促就业》专题视频栏目,在《中国企业报》创刊军旅企业周刊版面。其目的就是为了配合宣传军旅企业,让军旅企业

有自己宣传的平台。去年以来我们已请20多位企业家专家学者做了专题视频访谈和在线交流,效果都不错。去年退伍工作开始前我们请华西大学校长王明亮等嘉宾面向退伍对象作了关于退伍创业、择业、就业专题视频访谈,反响非常热烈。

我们感受到作为一个协会有自己固定的传播平台十分重要,为军旅企业家提供媒体服务是一种高层次的服务,也是最受军旅企业青睐的一种服务。它能免去军旅企业家们各自进行媒体公关的烦恼,等于是为他们开了一条直达媒体的直通车。

**问:**你们经常组织绿色产品展示活动,而且都不是商业性的,这是出于怎样的考虑?

**答:**我们认为,协会就是服务。我们组织绿色产品展示主要是为供需双方服务,而且是义务服务,不追求协会自身利益。供需双方利益的实现就是本协会价值的实现。针对社会盲目的“红酒消费热”,为了让军队消费群体喝到货真价实、品质保证、味美的红酒,今年7月16日我们举办一场红酒品鉴会。这既给红酒商们开拓了一个特殊的市场,又提升了部队官兵的生活品质。面对食品安全的严峻挑战,我们还举办了绿色产品展示品鉴活动,把优质的绿色产品推向部队,既让部队官兵能够吃上绿色食品,又扩大了这些产品的社会知名度和在军队消费群体中的影响力,促进了相关企业的发展。

**问:**我们都感觉到你们这个协会搞的非常红火,这生机和活力是从哪里来的?

**答:**我们今年举办了三次大的活动,小的活动月月有,大的活动季季有。今年1月18日,我们举办了“军地携手·共创未来——2011军旅企业家新春联谊会”,其目的就是为军旅企业家们搭建一个和首长、领导、行业专家们零距离的交流平台。大家欢聚一堂,回顾过去展望未来,联络感情、鼓舞信心,效果不亚于一场“嘉年华”。今年国庆之际,由本会和《中国企业报》军旅企业周刊联合主办的“迎国庆军地联谊会”,也热闹非凡。来自全军各总部、各兵种几十位老将军及官兵和来自四川泸州阿梦古窖酒业有限公司、江苏汤沟福祥酒业有限公司、贵州飞天盛世酒业有限公司、亳州古井集团、安徽口子酒业有限公司等拥军企业的代表们欢聚一堂,共同庆祝祖国的生日,增进了相互的了解,密切了相互的感情,凝聚起了为祖国复兴共同奋斗的强大力量。为了庆祝建党90周年,我们组织将军书画家在革命圣地陕西榆林举办了“荣光90年”将军、名家精品书画巡展开幕式,活动得到了当地政府及省军区、榆林军分区大力支持,展览中汇集了军地和地方著名书画家们的精品佳作。一幅幅美丽的佳作激发了人们的爱国、爱党的政治热情。

我们还要不断探索复转军人就业创业新模式工作和支持军旅企业发展的同时,作为一个协会,不间断开展丰富多彩的活动十分必要。俗话说生命在于运动,我感觉协会的活力在于活动。活动本身,既是显示协会存在的唯一标志,又是协会生机和活力的源头之水。当然我们不能追求那种场面奢华劳民伤财的活动,要办就要办那一种朴实无华格调高雅、投入小影响大的活动。



协会考察组一行深入湖南德辉粮业有限公司生产一线了解情况



协会秘书长张成和华泽集团总经理银亚平签订长期战略合作协议



中国君仁爱心工程协会监事长饶洪桥将军(右)品鉴红酒



协会常务副主席张宗银将军致新年贺词



军队著名主持人隆重介绍到会嘉宾



军地书画研究院将军们的佳作



军营消费者在展示会现场



联谊会上鼓手们敲响了新年的鼓声



优秀复转军人企业家冯成林院长做客中国军网《军地互动促就业》视频专访访谈栏目



军地书画研究院院长饶洪桥将军向陕西榆林军分区赠送书法作品



北京城建福安楼物业管理有限公司总经理马东胜做客中国军网《军地互动促就业》视频专访访谈栏目