

江铃汽车:实现绿色制造布局

■ 本报记者 江丞华

“新的基地相当于在更高水平上再造一个江铃,一个在中国乃至亚太地区都堪称规模一流、水平一流的以商用车为核心竞争力的整车基地将诞生。”江铃汽车股份有限公司(以下简称“江铃”)董事长王锡高兴奋地告诉《中国企业报》记者。

同样令他兴奋的是,江铃汽车荣获绿色中国环保成就奖中的最高环保荣誉奖——杰出环境保护企业,江铃总裁陈远清亦获得“杰出环保领军人物”的大奖,这是江铃继2009年荣获中国环保成就奖之后再次获得环保殊荣。

作为十家获奖企业中的唯一一家汽车企业,该奖不仅是对江铃长期以来致力于节能环保的肯定,更是对其“大企业、大责任”理念的褒扬。

对于中国汽车产业来说,2011年是个综合考验之年。一方面,行业发展陷入低速增长;另一方面,资源环境问题给行业发展带来的减排压力日益增大。

随着去年中国跻身千万级汽车俱乐部,新生的汽车大国在能源、环境、社会等方面的问题日益凸显,如今中国汽车产业已经走在了一个十字路口:产业转型升级尤为必要和紧迫,但如何实现汽车产业转型升级目标呢?

创新,无疑是唯一的选择。



江铃汽车荣获绿色中国环保成就奖中的最高环保荣誉奖——杰出环境保护企业,江铃总裁陈远清亦获得“杰出环保领军人物”大奖

创新动力支点

有调查发现,随着环保意识的提升以及油价上涨等因素,如今超过50%的消费者开始考虑购买电动汽车。跟两年前相比,消费者开始愿意为电动车花更多的钱。

事实也是如此,率先行动的企业将有机会领先其他公司,在未来十年的竞争中取得先机。根据尼尔森对于论坛、微博等汽车话题的监测结果显示,大部分消费者对汽车的讨论集中在性能、设计和价格上,而新技术始终是网友讨论的热点。

面对“十二五”汽车规划,江铃董事长王锡高显得信心满满,不仅仅将创新与转型作为战略重点,对于未来几年汽车市场的发展前景,亦有着非常清晰的把握:今后几年,中国的汽车市场仍将以高于GDP增长的速度发展,产品会越来越细分,这些都为江铃的持续发展提供了机遇。

中国汽车工业协会公布的数据显示,今年上半年国内商用车市场销量同比下降3.67%。在商用车市场普遍疲软的环境下,江铃汽车却始终保持着平稳的增长势头:前三季度,公司实现销售收入133.10亿元,同比增长14.33%。

不可否认,正是因为江铃强大的创新能力,把持续的技术创新作为品牌核心竞争力的有力支撑,才能造就今天的成就。

记者从江铃了解到,该公司每年用于科技开发的经费和投入的经费占销售收入的比重稳步提升,而新品销售收入比重逐年提高。经过对国内外优势资源的创新整合,江铃得以利用全球最强大的整车车身、内燃机技术等设计资源,开发出技术水平、性能上更为优越的新产品。

纵观近两年来国际车展的主题,无外乎是“绿色”、“环保”、“清洁”这几个热门词,“环保风”在车企之中也是越刮越劲。眼下,江铃不仅成为江西规划的十大制造产品基地中的汽车产业龙头,更成为中部地区现代工业一张鲜明的“绿色名片”。

随着一个着眼于全球汽车市场的宏伟规划帷幕的拉开,江铃正寻求更宽广的发展视野,力争成为中国乃至亚太地区重要的商用车生产基地,继续以低碳、环保科技理念,引领中国轻型商用车市场科学发展新主流,必将成为中国商用车行业国际化征程中的先行者和成功者。

论道

抓住环保这一“绿色”财富

■ 张永荣

近年来“绿色”可谓是一个炙手可热的话题,从普通民众到政府,再到公司CEO都不约而同地将目光转移到这个象征环保的话题之上。看上去环保像是逆风,但只有在逆风中才能把风筝放高、放远。江铃汽车的成功,证明的也正是这一点。

对于一些企业来说,新的环保观点是一种变革,将带来崭新的思路、全新的市场、更多盈利,并增加价值。而对于其他企业来说,环保观点会以更为谨慎的渐进方式浮现出来,成为企业战略的另一个重要元素。

这些企业不会即刻就从环保行为中得到可观的收益,而是随着时间的推移,从中获得长期的、持久的优势。对于大型重工业企业而言,从环保中获益是在板上钉钉的事情。

从长远角度来看,环保能力也是企业的一种竞争力。如果一家企业先行多做环保功课,主动执行环保标准和相关要求,推动环保能力提升,相应的社会美誉度就会更高。无疑,这将积淀成为企业一笔宝贵的无形资产,有助于企业在优胜劣汰的环境竞争中得到更多的发展机会,把握制胜的主动权。

另外,当企业将环保工作提升到战略发展的高度,才会在实践中不断优化生产工艺,不断探索创新发展之路,助推企业转型升级,最终实现企业的可持续发展。可见,对企业来说,承担环境责任其实是一件“名利双收”的好事。

事实上,那些用环保视角看问题的企业往往比竞争对手更具创新性和进取性,比大多数人更早发现新出现的问题,从而为应对影响市场的不可预测的力量做好更充分的准备。也更擅长发现新的机会,帮助客户降低成本并减轻环保负担。重新改造产品和服务,以满足客户需求,从而促进收入增长,并提高了客户忠诚度。

对于江铃汽车来说,已将环保管理视为日常工作,致力于从环保战略中挖掘财富。

以前企业界普遍认为,环境成本的投入是影响企业利润的重要因素。然而随着人们对环境问题认识水平的逐步提高,上述观念开始发生根本的转变:企业采取环境对策之后,企业形象的改变成为打开产品销路的重要因素,符合环保要求的产品可以得到更多消费者的青睐,资源的循环利用还大大降低了生产成本的投入,企业与周边自然环境及当地民众的和谐相处为自身的发展开拓了更广阔的空间。

聪明的企业从环保节能方面可收获更高的收入、更低的运作成本,同时也收获了更富创新性的企业文化、更高的“无形”价值以及企业诚信度和品牌信任度的提高等。

有了绿水青山,才有可以永续利用的金山银山。因此,每一个企业都必须时刻绷紧环境保护这根弦,切实消除侥幸心理,视“环境保护”为基本的社会道德和职业操守,为保护蓝天碧水作出应有的贡献。

美国环保局局长史蒂芬·约翰逊在清华大学演讲时说,美国从20世纪70年代至今,GDP增长了3倍,机动车数量增长了3倍,而空气污染物却降低了一半以上。与之相比,我们的差距显而易见。环境保护与发展是可以相得益彰的。“在保护中发展,在发展中保护”这个道理说起来简单,做起来却很难,难就难在怎样协调眼前利益与长远发展的关系。

江铃汽车的成功案例告诉我们,节能环保的关键是怎样把意识和意愿转化为实际行动,有赖于企业和政府的共同努力。内在的意愿和外在的激励将会产生“1+1>2”的效力。

“小蓝”战略基地

对于连续两次取得环保成就奖,江铃来说,综合实力毋庸置疑,销售数量显然已经不是江铃未来追求的目标。而对于强手如林竞争激烈的汽车市场来说,江铃需要付出的也不单是努力,资金投入打造战略基地是关键!

事实上,鄱阳湖生态经济区建设上升为国家战略后,江铃就迎来了新的发展机遇。眼下,投资超过30亿元的江铃小蓝基地正在拔地而起,该基地将建设一座绿色制造工厂,采用先进的节能、环保技术,实现绿色制造布局。

记者获悉,江铃股份小蓝基地30

万辆整车项目于2010年7月份在南昌正式启动,这一项目建成后,年产整车达30万辆以上,包括现有产能,江铃集团年产整车将达到70万辆,使江西省中高档商用车产销量走在全国同行业前列。

据介绍,该生产基地包括已建成的冲压A4全自动生产线、整车物流库、已批准开建的冲压A6/C4全自动生产线、焊装生产线、涂装生产线、总装生产线、物流仓库、FCPA及产品试验跑道等,预计于2012年开始陆续投产。

2010年销量17.8万辆,2011年产

销量将逼近20万辆,这些数据无疑可以证明,江铃股份小蓝基地对江西省布局“环鄱阳湖经济生态区”支柱产业、加快建设国际化、高水平的汽车整车、零部件研发和制造基地、进一步做强做大做优汽车产业、培育新的经济增长极将产生重要的推动作用。

目前,仅江铃旗下零部件厂中入驻小蓝经济开发区的企业就达14家,其中围绕整车的零部件研发、制造的专业厂12家,总投资额已经超过24亿元,形成了上游有零部件研发、发动机、汽车空调、水箱、线束、钢材配送,中游有整车研发与制造,下游有专用

车、改装车的基本完备的产业链。

据介绍,江铃新基地定位于高起点、高效投入,以打造高效、精益生产工厂为目标,建设一座标志性的现代化工厂,生产工艺、产品质量全部满足福特标准,达到世界级乘用车质量标准,生产线及装备的自动化、柔性化程度瞄准国际先进水平。通过包括福特专家在内的世界一流工程规划人员的努力,规划厂区,功能分区合理、物流短捷,实现精益生产管理。设备选型中外结合,控制建设成本,实现高投入产出比,成为低碳经营的典范。

绿色环保支点

尽管明年车市“保增长”尚有较大压力,但在国内市场庞大的需求下,车市较长期保持良性增长的趋势依然存在。随着国家环保要求的逐年提升,汽车节能、环保将发生颠覆性变化。不难看出,众多车企亮起了向环保节能领域进军的“信号灯”。

据了解,江铃股份在环保节能方面舍得投入,更注重采用新工艺,从源头减少污染。早在1999年江铃就通过ISO14001环境管理体系认证,公司引入精益生产理念建立的江铃生产管理体系(JPS),环保成为公司十大要素之一,占公司业绩衡量指标的15%。另外,环境方针的确立,表明了江

铃充分践行循环经济发展要求的鲜明立场。据介绍,该公司建立起生产技术与资源节约技术相融合、生产技术与环境保护技术相融合的机制,力争达到以节约使用资源、减少生产过程中污染排放及其实现物质资源的循环利用的多重目的。

为了保证发动机的技术先进性和可持续发展,江铃在提升管理的同时,不断加大技术投入,进行技术改进,一方面产品质量和产能得以不断提高,另一方面在战略合作伙伴美国福特汽车公司的帮助下,江铃利用全球最强大的内燃机开发技术资源,在美国、欧洲和江铃本部分别建立了联

合实验室,公司下设专门的发动机设计开发部汇集国内外顶尖的柴油发动机技术专家,在江铃发动机上应用最新的技术不断进行开发改进,提升产品性能,满足市场需求。

值得关注的是,江铃品牌的全线产品均已配备业界知名的高效节能动力,全面达到欧III、欧IV排放标准。

据介绍,发动机在安装高压共轨系统后,除了大大地改善了燃烧噪声,更将机械噪声进一步降低,发动机在排放、振动、噪声方面达到一个完美程度,极大提高了顾客的满意程度。与国内引进的发动机相比,江铃有极大的成本优势,所匹配江铃轻

卡、轻客整车,百公里油耗仅6升左右,在动力性、噪声、排放等方面性能在国内处于全面领先地位。目前,江铃正积极研发满足国5排放的发动机。

同时,江铃通过科学的工具和经营理念来实现产品质量提升、水电消耗降低、设备效率提升及成本下降等工作,达到增强产品竞争力。通过利用先进的6sigma管理方法,在水资源使用控制上确定出关键的影响因素,找出改善的最优方案。经过几年的努力,仅此一项,就使公司的生产过程耗水量下降幅度高达77%,从单台6.98吨降至单台1.58吨。

夢開始的地方
和美丽的诗一样
美丽的梦
可遇而不可求
喜欢这样的梦
芳草鲜美
落英缤纷
宛若你我才初相遇

Royaler 罗伊尔游艇