

这并非可口可乐第一次遇到这种事情,去年可口可乐旗下雪碧就发生过汞中毒事件,“可口可乐连续出现这种问题,会让人联想到可口可乐本身是不是有问题。”

可口可乐投毒案悬疑

(上接第一版)

“最终还是让一位路人接电话,给我们讲述了一下她的具体位置是在哪儿,然后我们先拨打了120,再赶过去,并且让那位路人暂时照看着母女二人。”

在发生这起事件之后,这对母女的家人在第一时间与可口可乐公司取得了联系,并进行沟通。随后,可口可乐公司当天就派人取走了剩余的产品。

“一直到第二起事件发生之前,我们一直在主动跟可口可乐公司沟通,但他们答复是结果还没有出来,一直在回避20日的这起事件。直到27日,可口可乐长春分公司一个代表口头上说是企业内查,结果没有问题。”上述家属对记者讲述。

据悉,病情比较重的母亲李女士已经在28日出院,并且在28日当天早上8:30,李女士家人就去辖区派出所报案。

就在李女士家人报案的当天,28日晚,刘女士与其儿子也因为饮用相同的饮料进入吉林大学第一医院抢救,《中国企业报》记者通过多方途径联系到刘女士的家人,但其家人表示拒绝接受采访。

据当地媒体报道,当晚,刘女士与其儿子在回家途中,在一家街边小店购买了该饮料。回家后,孩子递给父亲楚先生一瓶饮料,但楚先生没有饮用。不久之后,他的妻子刘女士就发生不良反应,全身抽搐,随后被立刻送往医院。

第一起事件中的家属告诉《中国企业报》记者,当时医生诊断的结论是有机磷中毒,医院开具的诊断书都有明确标注。

“恰巧我们报案的派出所跟第二起事件发生后报案的派出所是一家,所以,引起了民警的注意。”第一起事件中的家属称。

但据记者观察,这起一死三伤的事件,整个长春市民反应没有想象中的强烈,一位市民对《中国企业报》记者说,“我一个侄子就在可口可乐吉林分公司,但我也没听他讲过。”

有机磷投毒案

“在医院提供给我们的诊断中,就是写着有机磷中毒。”上述受害者家属告诉《中国企业报》记者。

在长春市12月1日对外公开发布的事件进展显示“经公安部门检验认定,两起事件剩余饮料中均含有高毒性的氨基甲酸酯类杀虫剂(万灵)成分。”

国际食品包装协会副会长兼秘书长董金狮在接受《中国企业报》记者采访时,列举了在食品生产环节可能出现问题的5种可能。

“首先是原材料的问题,原材料中可能本身就含有毒素。这种可能性是完全存在的,在引进原材料的时候,供应商需要提供合格的检验报告,但是合格的产品并不等于无毒无害,因为检测往往是按照国家规定的



直至12月6日,记者从公安部门获悉,经初步确认,“11·28”饮用美汁源果粒奶优饮品中毒案件是一起危害公共安全的投放危险物质案。CNS供图

一些指标来检测的,而农药这一项不属于检测项目。合格仅仅是指检测的那几项标准符合要求,合格是按照标准来说,有无毒害是按照化学物质来说的。”董金狮向《中国企业报》记者解释。

再就是生产环节出现问题,生产过程中人为投毒。另外,包装本身有问题,就会出现污染食品的情况,或者运输环节出现漏洞,有人将瓶盖拧开放入杀虫剂,再用封口机把盖封上。最后就是购买之后出现的问题,比如被掉包等等情况。

《中国企业报》记者在长春走访时,从多个部门得到的消息都说,是因为有机磷中毒所致。长春市政府应急办公室的一名工作人员对《中国企业报》记者透露,长春中毒事件得到省领导的重视,几乎每天都会召开相关会议。记者发现,偌大的政府应急办公室没有领导在场,据工作人员解释,“领导到省里开会,正是研究有关可口可乐中毒事件”。

中国农业大学食品学院营养与食品安全系主任何计国对《中国企业报》记者介绍说,“据我了解还没有说是因为正常食用产品而农药中毒的案例。不排除在原材料和包装上沾有农药的可能性,不过现在食品生产最容易受污染的是微生物和细菌污染。”

何计国认为,要想让一个成年人在饮用之后就立刻出现强烈的中毒反应,应该是剧毒农药才能达到的效果,毒性比较高,如果是原料带毒性的话,应该是大面积发生事故,如果是包装瓶子问题的话,即便是洗瓶机没清洗干净,也不应该是这么大的毒性。

《中国企业报》记者在长春调查多日,多个部门回答都是目前案件正

在侦办当中,直至12月6日,记者从公安部门获悉,经初步确认,“11·28”饮用美汁源果粒奶优饮品中毒案件是一起危害公共安全的投放危险物质案,俗称“投毒”案件,目前此案依然在进一步侦查中。

家属不满可口可乐

12月5日下午,可口可乐公司发布中毒事件以来的第三份声明并附带一份由国家质量监督检验检疫中心出具的检测证明。

《中国企业报》记者在这份标明“到样日期”为“2011年12月2日”,“完成检测日期”为“2011年12月5日”的检验报告中看到,样品名称为“果粒奶优水果牛奶饮料清新草莓风味”,标称生产单位为“可口可乐瓶装商生产(东莞)有限公司厦门分公司”、“可口可乐瓶装商生产(武汉)有限公司”。

报告中写明,检验项目“灭多威”的测定值为“未检出(<2.40)”,“硫双威”的测定值为“未检出(<9.85)”,备注中声明,“所检测项目灭多威、硫双威为氨基甲酸酯类农药。括号中的数值为方法的最低检出限。”

这并非可口可乐第一次遇到这种事情,去年可口可乐旗下雪碧就发生过汞中毒事件,但最终证明并非可口可乐产品质量问题。董金狮说,“可口可乐连续出现这种问题,会让人联想到可口可乐本身是不是有问题。”

董金狮认为,要从可口可乐自身看的话,首先管理体系是不是有问题,再就是市场竞争中是不是树敌太多或者竞争对手太多,遭遇竞争对手的陷害。“作为一个大的品牌

企业,要自己找到原因,从自身做起,比如加大对原材料的检测范围,进出车间的工作人员都要严格管理”。

何计国告诉《中国企业报》记者,一般来说国外公司在生产方面还是可以相信的,现在大多数企业还是在合法的进行经营活动,可能会因为经营不善带来污染,但这种中毒的可能性还是比较小的。

前述受害者家属对《中国企业报》记者表示,他们已经准备将可口可乐告上法庭,“作为一个世界500强的公司,在我们举报之后,只是来简单地把饮料取走,没有给我们任何答复,如果当时就重视起来,也不会发生后来的事(第二起中毒事件)。”

“我们现在担心孩子会有什么后遗症,这几天她母亲很明显的不爱吃饭。”受害者家属对《中国企业报》记者表达自己的不满。

就在长春警方对外发布初步调查结果为“投毒案”之后,可口可乐公司再次发布一份声明,“我公司感谢吉林省、长春市各级政府对此事的高度重视和积极行动,公安部门的技术检验和侦查调查初步确认这是一起发生在长春本地的刑事案件,再次确认此事件与我公司产品本身的质量没有关系,我们有百分之百的信心我们的产品是完全安全可靠的。”

“在这个事情发生的情况下都没有重视,并且给消费者回复的时候都是说没有问题,但公安机关检查的结果都是有问题的。一个企业出现问题要有应急预案,可口可乐这样是没有责任心的。”前述受害者家属对可口可乐的做法十分不满。

“中毒门”身后的添加剂乱象

■ 本报记者 陈青松

连日来,我国含乳饮料市场风波不断。自11月28日被曝的可口可乐“中毒门”余波犹在,与事发产品可口可乐含乳饮料美汁源果粒奶优属同一品类的国内另一食品巨头——娃哈哈旗下的“营养快线”又被批添加剂过多,另外“小洋人”、“旺旺”等含乳饮料也被指营养价值少添加剂多……一时间,含乳饮料被戴上“过度宣传、误导消费者”的帽子,成为社会公众关注的重点。

据《中国企业报》记者了解,含乳饮料只是“含乳”而非“乳品”,二者不能画等号。国内一些普通消费者并不知二者的区别,往往将它们混淆。

乳企利润增长点

据《中国企业报》记者了解,从上世纪80年代开始,我国含乳饮料开始起步,含乳饮料以其独特的风味、独特的特点从软饮料行业中脱颖而出,并经过各大食品企业二三十年的精心培育,现已发展成我国饮料行业中一个重要的细分品类。

近几年来,“营养快线”、“小洋人”、“旺旺”等品牌在含乳饮料市场攻城拔寨之时,国内乳业巨头蒙牛、伊利、光明等早已将目光投向这块巨大的蛋糕,积极开发含乳饮料投身其中:蒙牛推出的“真果粒”、伊利“果立享”、光明“Hi优果粒”……一时间,含乳饮料江湖,竞争近乎惨烈。

就在国内饮料企业杀得风生水起之时,外资品牌也将触角伸向含乳饮料市场,急切希望分得一杯羹。

2009年10月,可口可乐在上海发布其首款水果牛奶饮料——美汁源果粒奶优。美汁源果粒奶优的上市标志着可口可乐正式进军含乳饮料品类。

丰厚的利润成为支持含乳饮料快速发展的重要保障。据悉,营养快线一箱5元的高毛利,成为娃哈哈刺激经销商销售积极性的明星产品。一个单品2009年就为娃哈哈贡献近100亿元的收入,占其整体销售收入的将近20%。

公开资料显示,含乳饮品,特别是乳酸饮料是乳制品企业的重要产品种类,有的企业占其销售额的30%,甚至更高,已成为乳制品企业主要的利润增长点。

乳品还是饮料

不过添加剂过多成为含乳饮料发展的一颗“定时炸弹”。其实,面对含乳饮料的添加剂过量问题,许多消费者并不知情。在购买含乳饮料时,消费者考虑得更多是品牌或口味,真正对含乳饮料产品本身的营养价值知之甚少。

12月6日,在北京南三环一家家乐福超市,《中国企业报》记者看到消费者王女士小推车里装着一些乳制品和含乳饮料像营养快线、味全。

记者问王女士乳制品和含乳饮料有何区别时,王女士显得很纳闷:“这些不都是牛奶吗?”她补充说,她的孩子最喜欢喝含乳的饮料了。

针对“营养快线”等含乳饮料被批添加剂过多等问题,之前有食品专家表示,娃哈哈营养快线中包含羧甲基纤维素钠、阿斯巴甜、乳化硅油等10多种食品添加剂,虽然属于国家规定的添加剂范围,但是没有标明各种添加剂的含量,无法判定是否超标。

专家同时提醒,如果添加剂日均摄入量过大,也有可能因为叠加效应危害人体健康。记者在可口可乐果粒奶优产品配料表发现:食品添加剂多达7种。

专家指出,国家允许在饮料中添加一定添加剂。有些添加剂是氨基酸或者植物,有些则是合成的化学品。但合成的添加剂都是要经过安全风险评估的,会确定其在饮料中最大的使用剂量。

不过目前很多企业并未将添加剂的剂量一一标明。有些产品虽然加入了符合国家要求的添加剂,但是一些企业考虑到降低成本,其会使用更低廉的添加剂代替原有的成分。

据悉,含乳饮料并非奶类,虽然其中含有必备的牛奶成分,但更多是水。含乳饮料的蛋白质等营养成分只相当于鲜牛奶的1/3左右。消费者如果长期将含乳饮料当奶给孩子喝,势必影响孩子生长发育。

乳业专家王丁棉表示,含乳饮料最大的特点就是含乳成分少,其蛋白质含量多在0.7%—1.3%之间,大部分只有0.8%,另外一个特点就是含糖分较高,这很迎合孩子们的口味。

至于企业为什么打着乳品的幌子卖饮料,中国食品商务研究院研究员朱丹蓬认为,饮料企业普遍面临着高成本、高风险、低利润的行业形势,在乳酸饮料这一品类上,只有把“乳”的成分重点突出、夸大,才能增加产品的附加值和议价能力。



展示中国企业创新转型图景 探索世界一流企业成长路径

第十七届2011年度中国企业十大新闻暨中国企业十大新闻人物评选活动

第七届中国企业发展论坛

企业传播的年度盛典 新闻人物的成长丰碑

指导单位: 中国企业联合会 中国企业家协会 主办单位: 中国企业十大新闻组委会 承办单位: 《中国企业报》

2012年1月·人民大会堂