

维持中国信用评级 预警欧元区成员国

国际评级机构看好中国正向力量

■ 本报记者 任腾飞

国际评级机构标准普尔12月6日宣布,维持中国长期主权信用评级AA-,短期主权信用评级A-1,确认中国主权信用评级展望为稳定。与此同时,标准普尔也确认中国“cnAAA/cnA-1+”的大中华区信用评级。标准普尔自去年12月份将中国长期主权信用评级上调至目前水平,一直保持至今。

与此同时,标普将15个欧元区国家列入降级观察名单,并宣布在未来3个月内可能降低它们的债券信用评级,理由是欧元区的债务危机发展趋势令人担忧。

反驳中国经济“硬着陆”论

对于此次评级,标准普尔表示,这是基于中国中度的政治和经济状况以及非常强劲的灵活性和表现状况做出的。标准普尔信用分析师陈锦荣说,中国优异的经济增长前景、强劲的外部资产头寸以及温和的政府负债情况是中国政府信用度的主要支持因素,这些优势抵消了中国仍为较低的中等收入经济体等劣势。

此外,鉴于中国庞大的外汇储备和强劲的财政状况,能够消化潜在的资产负债损失,且不会对其信用状况造成伤害,因此评级展望为稳定。若结构性改革令国内债券资本市场更加活跃,宏观调控更加依赖市场工具以及汇率政策更具弹性,则可能上调中国的主权评级。

今年4月份,标普宣布推出首个针对大中华区开发的信用基准,以满足该地区资本市场投资者日益增长的需求。标普亚太区评级执行董事兼总经理张毓宗表示,“在亚太地区,区域市场一体化的程度正不断提高,标普的大中华区体系与我们现有的东南亚国家联盟评级体系形成了互补。”

标准普尔确认中国“cnAAA/cnA-1+”的大中华区信用评级,这有助于活跃在中国大陆、香港和台湾(包括快速发展的离岸人民币债券市场)的借款人提供独立、透明的信用风险信息。

针对近日人民币连续跌停行情和标普的信用评级态度,汇丰银行大中华区首席经济学家屈宏斌认为,国际市场不存在大规模唱空或做空中国的某种机制,此次信用评级是对中国经济将要“硬着陆”及“中国经济崩溃论”观点的有力反驳。

欧元区危机有扩大化趋势

同时,标普将15个欧元区国家列入降级观察名单。按照标普的评级标准,被列入名单意味着这些国家在未来的90天内有50%的几率被降级。

标准普尔相关人士表示,将这些国家列入降级观察名单是因为欧元区最近几周以来承受的系统性压力加大,以至于对整个欧元区的信用状况构成了压力。

对于标准普尔发出的对15个欧



CNS 供图

元区成员国的信用评级警告,欧元集团主席容克提出严厉批评。容克在德国广播电台发表讲话时说,评级机构的判断“是令人震惊而且夸大其词的”。他认为不要过于相信评级机构,并进一步强调标普发出警告的时机有待商榷。

部分欧元区国家代表也抨击了标普的举动。欧洲央行管理委员会委员诺亚6日表示,标准普尔使用的评级方法越来越具有政治性。标准普尔发布评级警告的时机十分不恰当,因德国和法国此前刚刚宣布为加强成员国的财政合作和财政纪律将修改

相关

经济学人信息部发布报告称

跨国公司在华优势正在削弱

■ 见习记者 严子东

12月7日,经济学人信息部于上海发布了名为《前景剖析:跨国公司与中国的调查研究报告》。报告指出,全球金融危机令跨国公司,尤其是大型跨国公司更为依赖中国市场带来更多营业收入,尽管目前中国对于大多跨国公司而言,仍是一个相对较小的市场,但它们相信中国政府提高居民收入进而促进消费的政策措施将带来巨大的市场机会。

今年6—7月,经济学人信息部对328家非中国的跨国公司高层管理人员进行调查及对学者和市场分

析师访谈,随后完成这份报告。报告称,几乎有一半的受访者认为全球金融危机的影响让他们对中国市场的期望加大。在营业收入超过50亿美元的大型公司中,这一比例为73%,但并非所有公司都计划增加投资以提高回报。在期望中国市场带来更多收入的大型公司中,有一半的公司将依赖现有业务实现该目标。

报告同时也指出,虽然跨国公司看好中国,但有迹象表明他们正在平衡其投资水平。受访者中表示其总部认为中国“对全球战略至关重要”的比例为37%,这一数据比2004年的类似调查得出的53%有所降低,另外33%

欧盟条约。

面对质疑,标普相关人士表示,整个欧元区日趋紧缩的信贷状况、国家借贷成本的不断上升以及这些国家经济状况的恶化可能让整个欧元区明年陷入衰退。在如何重振市场信心以及增强欧元区成员国在经济、金融和财政上的一致性等方面,各国的决策者始终未能达成共识。

标准普尔的欧洲主权信用评级主管Moritz Kraemer 6日发表声明:“我们不是在提出政策建议或影响政策决定。我们在评估风险而且向投资者传递这种风险,因为我们及时看到了风险。”他表示,在欧盟领导人峰会前发布此警告是必要的,以确保领导人意识到欧债危机继续拖延的严重后果。

欧元区危机可能引发欧洲以及美国金融体系的全面大规模危机。美财政部长盖特纳于6日至8日出访欧洲,盖特纳此次欧洲之行意在向欧洲各国领导人继续施压,要求他们采取快速且更具决断性的举措,阻止债务危机进一步升级蔓延。

汇丰银行大中华区首席经济学家屈宏斌认为,标普将15个欧元区成员国列入降级观察名单,印证了欧元区债务危机不断恶化的现实。这将对欧洲政治家起到一定压力,迫使他们拿出实质性方案缓解危机,重在执行,对于全球经济好转有一定的正面作用。

欧元区危机已经给东亚经济造成了负面影响。受此影响,亚洲开发银行12月6日发布最新报告,下调对东亚各国的经济预测。预计包括东盟以及中国和韩国在内的12个经济体2012年的总体经济增长水平将为7.2%。

业内人士表示,此时标普宣布维持中国信用评级,显示出在欧洲债务危机不断升级、美国经济难有起色的今天,国际评级机构将中国经济视为扭转世界经济颓势的正向力量。

的受访者表示,虽然中国并非至关重要,但它仍具有重要的战略意义。

跨国公司依赖中国市场的同时,也面临着日益艰难的营商环境,其中包括竞争加剧、跨国公司传统优势削弱以及引发它们的困惑与担忧的技术转让政策等。在受访者中,有49%的公司担心或非常担心它们将被迫放弃知识产权来换取市场准入。在大型企业中,这一比例为52%。46%的受访者表示,中国的监管环境和行业政策很可能在未来5年对其中国战略带来重大影响。在计划如何决胜中国之际,跨国公司也开始思考如何利用在中国的关系来逐鹿世界其他市场。

31家单位挤入联通产业链

“Wo+开放体系”正式成立,真实目的引发业界猜想

■ 本报记者 王静宇

在电信、联通主动发布“整改”声明的背景下,轰动一时的发改委针对宽带接入市场的反垄断调查似乎正在走向终结。

12月8日,以“Wo+共赢未来”为主题的“中国联通2011移动互联网应用产业峰会”在北京召开。中国联通向业界伙伴全面阐述了在移动互联网应用方面的开放政策和发展策略,中国联通“Wo+开放体系”正式成立,包括西班牙电信、韩国电信等在内的共计31家单位成为首批成员。

业内人士认为,此次“Wo+开放体系”战略的发布,表明了中国联通以开放的姿态和创新思维向产业链各方打开了移动互联网产业的发展大门。亦有法律界人士表示,联通产业峰会实际上释放了一个信号,那就是不完全承认前段时间央视和发改委给其“垄断”的定义,在一定程度上给反垄断调查提供反证。

开放与聚合的纠结

中国联通董事长常小兵表示,“Wo+开放体系”战略主要表现在两个方面:首先,“Wo+开放体系”是在沃3G基础上搭建开放的平台;其次,通过“Wo+开放体系”战略,联通和合作伙伴共同建立产业联盟,改变传统的合作模式。

据中国联通相关负责人介绍,中国联通所公布的智能营销体系主要分为两大组成部分,包括渠道能力和能力开放。在渠道能力方面,中国联通期望依靠实体渠道建立互联网应用支撑系统,以推动互联网应用营销有形化,提高其新业务的辅助式营销能力。

据了解,中国联通的渠道能力分为线下、线上两种。线下渠道以营业厅、卖场等实体店为主,主要为客户提供业务推荐、体验与订购等服务,并协助客户下载、安装、使用各类2G和3G应用。

而线上渠道则通过互联网渠道对用户进行业务营销。在能力开放方面,中国联通认为,能力开放首先能够拉动业务长尾,促进网络能力销售。通过能力开放吸引各类应用开发者进驻,继而推动业务创新,开发出大量长尾应用,还能把联通业务嵌入到大量成熟的第三方应用中,以促进网络能力的推广。

此外,前述中国联通负责人表示,能力开放还可以培育更多的盈利点和可持续的盈利模式。

目前,移动互联网相比传统互联网竞争主体大大增加,竞争形势更加多样化,“内容+终端”成为一种重要竞争模式,内容应用为导向的整合产业链成为一个重要趋势。

因此移动互联网由传统移动通信的封闭系统走向开放体系成为大势所趋,而中国联通发布的“Wo+开放体系”,显然顺应了这一行业趋势。

据了解,“Wo+开放体系”由产品聚合能力、能力共享、渠道能力、智能管道四部分组成。中国联通将在移动互联网业务方面采取开放合作的政策,进一步提升整个移动互联网产业的聚合能力。

以开放应对压力

随着3G和智能手机的快速普及,手机网民总数将超过有线网民数,这意味着移动互联网时代真正到来,运营商也面临着新的机遇和挑战。中国联通率先提出Wo+开放体系,以更加开放的心态,抢先选择优势合作伙伴,力图打造更加开放及多方能力聚合的移动应用平台。

不再打“口水战”,忘却垄断与反垄断之间的坎坎坷坷,以新的姿态和面貌示人,这或许是中国联通目前积极应对舆论压力的最主要手段。

移动互联网的开放与聚合似乎贯穿于整个产业链的上中下游。

而对互联网宽带接入的利益链条做一番梳理,可以发现突出的矛盾集中于,骨干网络运营商对中型接入商和小型接入商收取流量费用的差异以及对购买流量行为的“封杀”。

目前,移动互联网相比于传统互联网竞争主体大大增加,竞争形式更为多样化。“内容+终端”成为一种重要的竞争模式,云计算和HMTL5的发展也极有可能引发再次变革,以内容应用为导向的整合产业链成为一个重要趋势。因此,移动互联网由传统移动通信的封闭系统走向开放体系成为大势所趋。

而中国联通宣布“Wo+开放体系”,显然是顺应了这一行业趋势,势必带来互联网、移动通信乃至整个电信业发展模式的变革与创新。

同时,中国联通在还没有发改委和商务部对此次“整改”给出最后调查结果和结论的时候,高调举办此次产业峰会,真实目的引起了业界的广泛猜测。

炜衡律师事务所郝亚超律师表示,此次联通产业峰会实际上释放了一个信号,“那就是不完全承认前段时间央视和发改委给其‘垄断’的定义,在一定程度上给反垄断调查施加压力。”

一位不愿透露姓名的律师告诉记者:“关键要看联通是否在产品聚合能力、能力共享、渠道能力、智能管道这四部分,详细规定合作伙伴具体如何运作。”



本报记者 林瑞泉/摄

政经

《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》解读——

企业成产业扶贫主力

■ 本报记者 张龙

国务院扶贫办主任范小建12月6日向《中国企业报》记者透露,到2020年,贫困地区要初步构建特色支柱产业体系。落实国家西部大开发各项产业政策。国家大型项目、重点工程和新兴产业要优先向符合条件的贫困地区安排。引导劳动密集型产业向贫困地区转移。加强贫困地区市场建设。支持贫困地区资源合理开发利用,完善特色优势产业支持政策。这是继本月初《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》颁布后,国务院扶贫办首次向媒体披露我国农村扶贫开发的具体思路。

范小建告诉《中国企业报》记者,由于各个地方情况不同,对于贫困地区的企业发展问题,要按照区域性的特点予以政策支持。

此外,范小建还表示,动员企业和社会各界参与扶贫。大力倡导企业社会责任,鼓励企业采取多种方式,推进集体经济发展和农民增收。

“要加强产业扶贫力度。充分发挥贫困地区生态环境和自然资源优势,推广先进实用技术,培植壮大特色支柱产业,大力推进旅游扶贫。促进产业结构调整,通过扶贫龙头企业、农民专业合作社和互助资金组织,带动和帮助贫困农户发展生产。引导和支持企业到贫困地区投资兴业,带动贫困农户增收。”范小建说。

国家发展改革委副主任杜鹰也表示,按照国务院的要求,国务院扶贫开发领导小组办公室、发改委已经编制了武陵山片区的区域发展与扶贫攻坚规划。11月15日,回良玉副总理在湖南湘西州召开会议,亲自启动了规划的编制工作。中央扶贫开发会议的第二天,共同组织了会议,启动了剩余片区规划编制工作。这些规划将集中解决这些片区发展所面临的基础设施、生态环境保护、特色优势产业的发展、民生以及社会事业等方面存在的突出问题和矛盾。

据记者了解,剩余片区规划将在明年分三批出台,时间分别在明年两

会前、上半年和下半年。集中力量进行基础设施建设和扶持特色优势产业的发展。

财政部部长助理胡静林也表示,财政扶贫资金主要投向连片特困地区、重点县和贫困村,集中用于培育特色优势产业、提高扶贫对象发展能力和改善扶贫对象基本生产生活条件,逐步增加直接扶持到户资金规模。

胡静林说,2012年中央财政用于农村扶贫开发方面的综合投入将继续保持大幅度增长。其中,财政专项扶贫资金的增幅将达到20%以上,新增部分主要用于“11+3”片区的发展。

据了解,随着财政转移支付(包括专项扶贫资金)力度不断加大,中央财政用于支持农村贫困地区、贫困人口的各项投入大幅增长。据统计,2010年,在财政专项扶贫、农村低保等保障民生政策、支持农业生产政策等七个方面,中央财政用于农村贫困地区使贫困农民直接受益的综合扶贫投入约1618亿元。2011年,预计中央财政综合扶贫投入将达到2000

亿元以上。

此外,记者从科技部获悉,2006年,科技部联合财政部、人力资源部、中编办,报请国办转发了《关于推进县(市)科技进步的意见》,启动“科技富民强县专项行动计划”。5年来,累计投入2亿多元支持130多个国家扶贫开发工作重点县,围绕县域特色支柱产业,集成并转化一批先进适用技术,培育一批龙头企业。

四川联合大学经济管理学院教授杨继瑞认为,贫困地区在选择乡镇企业发展的突破口时,应根据国家对经济结构调整时所采取的一系列信贷、价格、税收等优惠政策或调控取向,结合本地实际情况来研究制定乡镇企业的发展战略与阶段性实施策略。事实上,贫困地区有着独特的农副产品和其它一些可开发利用的资源,应该围绕这些优势做文章,兴办一批资源转化型的加工企业,走贸工农一体化的路子,把农副产品及其延伸加工制品推向国内外大市场,带动当地农民致富。